

证券代码：002486

证券简称：嘉麟杰

公告编号：2017-025

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉麟杰	股票代码	002486
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张开彦	庄寒冰	
办公地址	上海市金山区亭林镇亭枫公路 1918 号	上海市金山区亭林镇亭枫公路 1918 号	
电话	021-37330000-1130	021-37330000-1998	
电子信箱	zhangkaiyan@dong-xu.com	zhuanghb.sct@challenge-21c.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于中高端专业户外运动功能性面料的设计、研发与生产，为户外运动品牌提供功能性面料及成衣产品。经过多年的发展和积累，公司已在户外专业运动市场的功能性面料领域奠定了稳固的行业地位，公司连续多年位列中国纺织工业协会评选的年度针织行业企业竞争力十强，年度纺织行业企业竞争力百强。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	727,895,014.30	700,825,174.66	3.86%	872,609,420.31
归属于上市公司股东的净利润	11,858,375.09	-102,319,522.06	111.59%	27,629,741.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,614,053.34	-95,985,356.77	27.47%	24,219,149.12
经营活动产生的现金流量净额	11,793,752.57	1,419,656.00	730.75%	69,923,367.41
基本每股收益（元/股）	0.0143	-0.1230	111.63%	0.0332
稀释每股收益（元/股）	0.0143	-0.1230	111.63%	0.0332
加权平均净资产收益率	1.29%	-10.56%	11.85%	2.70%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,632,035,165.98	1,608,469,555.08	1.47%	1,659,784,158.45
归属于上市公司股东的净资产	928,747,658.45	914,205,135.45	1.59%	1,026,598,111.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	144,016,752.31	164,004,508.30	241,906,183.81	177,967,569.88
归属于上市公司股东的净利润	-16,137,880.00	-20,972,043.62	-5,408,093.45	54,376,392.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,732,598.32	-21,617,537.42	-19,556,758.05	-11,707,159.55
经营活动产生的现金流量净额	9,639,167.63	-42,753,154.87	24,781,312.35	20,126,427.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	121,546	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	106,893	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海国骏投资有限公司	境内非国有法人	19.61%	163,190,000		质押	163,190,000	
上海纺织投资管理有限公司	国有法人	4.29%	35,709,000				

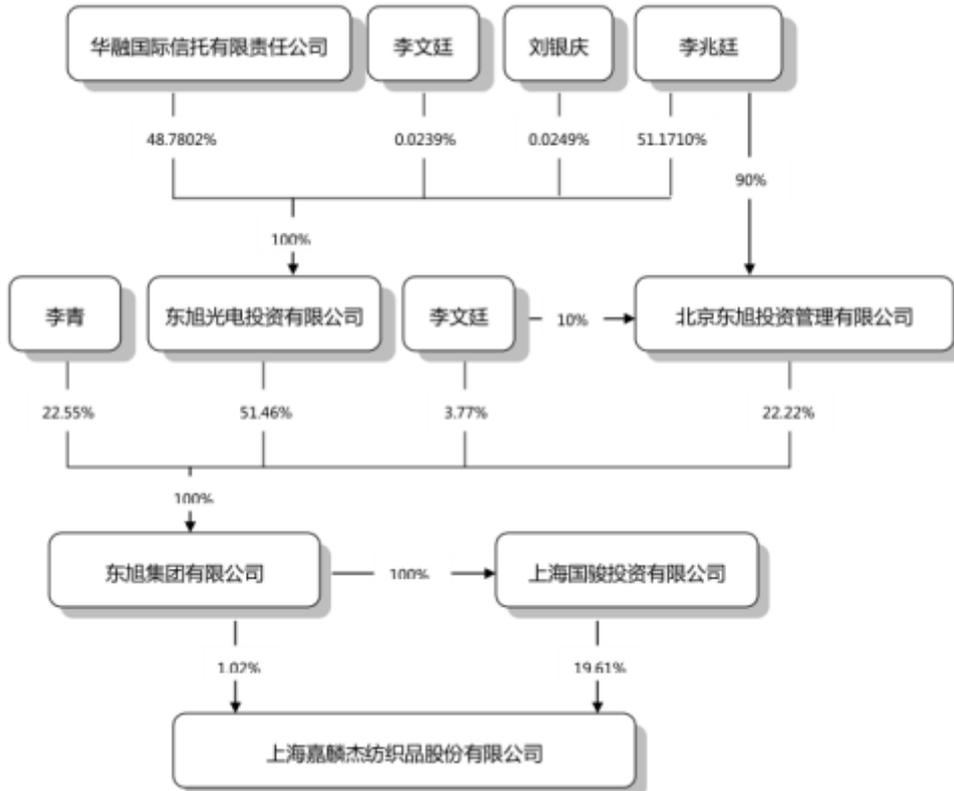
黄伟国	境内自然人	3.05%	25,350,000	25,350,000		
东旭集团有限 公司	境内非国有 法人	1.02%	8,450,000			
曹金珍	境内自然人	0.41%	3,435,852			
毛慧珠	境内自然人	0.40%	3,336,900			
叶敏开	境内自然人	0.35%	2,917,200			
王震雷	境内自然人	0.30%	2,500,000			
中央汇金资产 管理有限责任 公司	国有法人	0.20%	1,695,800			
李建华	境内自然人	0.18%	1,519,800			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司第四大股东东旭集团有限公司持有公司第一大股东上海国骏投资有限公司 100% 的股权，公司第三大股东黄伟国先生将其持有的 3.05% 股份的投票表决权委托给东旭集团有限公司。故此三家股东为一致行动人。公司未发现其余股东存在关联关系或一致行动的情况。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 2014 年公司债券	14 嘉杰债	112202	2019 年 03 月 19 日	30,000	7.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本报告期按时支付债券利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2016年3月3日，公司收到鹏元资信评估有限公司函寄的《关于将上海嘉麟杰纺织品股份有限公司主体长期信用等级列入信用评级观察名单的公告》，鉴于公司预计2015年度业绩亏损“对嘉麟杰的盈利能力及偿债能力的影响程度尚待进一步评估，鹏元决定将嘉麟杰主体长期信用等级AA-列入信用评级观察名单。观察期内，鹏元将持续关注公司经营情况，判断对嘉麟杰盈利及偿债能力等方面可能产生的影响，并考虑对嘉麟杰主体长期信用等级的影响，及时做出调整。

2016年7月8日，公司公告了鹏元资信评估有限公司出具的《上海嘉麟杰纺织品股份有限公司2014年公司债券2016年跟踪信用评级报告》，本次跟踪评级结果为：本期债券信用等级AAA，主体长期信用等级AA-，评级展望为“负面”。

2016年11月29日，公司收到鹏元资信评估有限公司函寄的《关于关注上海嘉麟杰纺织品股份有限公司实际控制人变更事项的公告》和《列入关注通知书》，鉴于公司发生实际控制人变更事项，根据公司2016年11月18日发布的《上海嘉麟杰纺织品股份有限公司详式权益变动报告书》，东旭集团不排除在未来十二个月内调整嘉麟杰主营业务、筹划针对嘉麟杰或其子公司的资产和业务进行出售、合并、与他人合资或合作、或由嘉麟杰拟购买或置换资产的重组计划。鹏元决定将公司及公司“14嘉杰债”列入关注。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	30.72%	30.46%	0.26%
EBITDA 全部债务比	13.55%	-3.68%	17.23%
利息保障倍数	0.54	-2.63	120.53%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，受全球经济衰退的影响，纺织品市场需求依然较为低迷。公司全年实现销售收入为727,895,014.30元，与上年同期相比同比仅小幅增长3.86%；基于整合资源集中精力发展主业、优化资产结构的考虑，公司通过包括处置子公司及参股公司股权方式在内的一系列努力措施，实现归属于上市公司股东的净利润为11,858,375.09元，与上年同期相比增长111.59%；报告期末，公司总资产为1,632,035,165.98元，较年初增长1.47%；归属于公司股东的净资产为928,747,658.45元，较年初增长1.59%。

具体而言，公司报告期内主要围绕以下几个方面开展了工作：

1、变革传统计划管理模式

报告期内，公司管理层通过加强信息化手段对计划业务予以积极支持，进一步优化了生产管理高级排程管理系统，增加了计划部对生产进度的管控与预警能力，并借助ERP系统的数据汇总、归类及进而分析的功能，推演生成了计划产能、实际产能、生产进度以及物料损耗的可视化分析报告，并在此基础上适时分环节成立了各专项小组以应对处理重复补差及生产余

料，切切实实地提高了运行效率，真真正正地实现了降本增效，在规划好面料计划与成衣计划的基础上，实现了面料与成衣进度的更高效协作和更有前瞻性的调度，从而为公司产品对销售端的快速反应提供了助力，使公司产品的市场开拓得以有效衔接和平稳过渡。

2、变革销售导向，优化创新产品，用价值留客户

稳定市场份额并扩大销售客户群是公司报告期内的重点工作，此项工作的难点在于既要增加销售，又不能降低公司的毛利率。鉴于国内纺织制造业群体所处国际市场现阶段的人力成本劣势及公司个体相对而言的人才和技术优势，公司市场销售部门在报告期内努力扬长避短，不断用创新的产品去创造发掘客户的衍生价值。公司的研发人员也越来越具有市场意识，积极分析和掌握市场流行趋势，不断地寻找产品创新，以稳定产品在国际市场的制高点。同时，公司也完善了从市场信息收集到研发工作流程中人力资源管理的绩效管理的整套体系，充分调动了相关人员的工作积极性，实现了多部门的联动，创造了一切为市场，为客户创造价值的工作氛围。

报告期内，公司相关市场和销售部门在稳定包括破冰船、Polartec、耐克在内的原有大客户的同时，还积极开发了包括优衣库、安莉芳、爱慕在内的多家新客户，为未来继续推进销售战略夯实了基础。

同时，公司研发团队积极应对客户从销售终端传导来的更加挑剔的创新和交期要求，增加了新品开发强度，在产品开发、试样及大货等各方面精心组织并于包括纺织大专院校在内的业界权威独立机构通力合作，本年度共开发出初样900余个，展样 250 余组，并且在包括羊毛纬编面料、阻燃面料、尼龙弹性面料、功能性面料、起绒类面料系列等大品类的开发过程中突破了诸多技术难题，为未来进一步的市场开拓积累了丰富的技术和产品储备。2016年获中国纺织工业联合会科学技术进步奖三等奖1项，中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖1项。被上海市评为专利工作示范企业，被金山区评为工程技术研究中心。专利方面：2016年共获得专利授权15项，其中，授权发明专利12项，授权实用新型专利3项；共申请专利19项，其中发明专利14项，实用新型专利5项；截止到2016年底，公司共拥有授权专利86项，其中授权发明专利49项，授权实用新型专利37项。

3、变革成本管控模式，整合各生产基地资源优势

公司管理层清楚地认识到仅凭原有的创新产品优势并不能完全满足市场多变的需求，公司还必须以更优的价格为客户创造价值，提高客户的粘性。公司通过积极整合现有的各生产基地，力求在未来能打造出一个统一在嘉麟杰旗下的全球化的、能满足不同档次和类型客户需求的高效率供应链体系。报告期内，公司上海生产基地已逐步演进为主要以技术和产品创新、研发为龙头，同时以高端、功能性、多品种、小批量、快速响应为主要产品的生产研发中心；湖北生产基地则在除了承接部分上海工厂的产能外，还逐步尝试承接了国内新客户的订单，并同时为嘉麟杰服饰（巴基斯坦）提供了部分化纤类功能性面料；嘉麟杰服饰（巴基斯坦）则积极利用当地服装服饰产品出口欧盟免税政策、较低的原料价格和人力资源成本的优势开始为全球性大客户批量较大的产品。在公司总部已经向主要承担市场、销售、客户服务、各工厂管理、业务调配、资金调度等功能方面有所倾斜的同时，一个上海、湖北和巴基斯坦生产基地三方并重、积极联动、互为补充的，同时也是资源配置国际化，产品类型多元化，客户需求分层化的完整的供应链体系已初具雏形，以应对未来更多客户的多样化需求，使企业初步具备了强大的规模化综合订单承接能力。

4、变革品牌运营模式

报告期内，公司运营多年的自营服饰品牌Kroceus（KR，“地球科学家”）面对日益激烈的市场竞争，虽然采取了包括创造品牌记忆点、加强产品特点系列化、聘请知名作家担任品牌代言人及加强同各主流电商平台合作在内的多种营销手段，也取得了一定的增长，提升了品牌影响力，但仍不能达到董事会的期望。为更好地集中精力对主营面料产品的产能配置的国际化区域分配进行战略性调整，公司于年底转让出了持有的运营KR品牌的子公司嘉麟杰运动用品的全部股权。

而公司的另一自营服饰品牌Super Natural（SN，“优越自然”）的经营目标则是在针织羊毛产品领域把品牌真正打造成国际化知名品牌，并超额实现了董事会年初下达的业绩提升目标。这其中，尤其在国内市场，SN运营团队很好地把握住了目前国内如火如荼的马拉松等全民运动项目快速普及的契机，积极在丰富产品线以及扩大与新渠道电子商务平台的合作方面加大力度，实现了区域市场的销售大幅增长，为公司继续探索自营服装品牌增强了信心。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
面料	145,216,024.29	23,804,548.56	16.39%	18.63%	113.63%	7.29%
成衣	582,625,167.07	122,794,094.74	21.08%	0.73%	-7.28%	-1.82%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，受全球经济衰退的影响，纺织品市场需求依然较为低迷。公司全年实现销售收入为727,895,014.30元，与上年同期相比同比仅小幅增长3.86%；基于整合资源集中精力发展主业、优化资产结构的考虑，公司通过包括处置子公司及参股公司股权方式在内的一系列努力措施，实现归属于上市公司普通股股东的净利润为11,858,375.09元，与上年同期相比增长111.59%；报告期末，公司总资产为1,632,035,165.98元，较年初增长1.47%；归属于公司股东的净资产为928,747,658.45元，较年初增长1.59%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。公司按照要求进行会计政策变更。变更前公司采用的会计政策：本次变更前，企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税在“管理费用”核算，在利润表中“管理费用”列示。消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加在“营业税金及附加”核算，在利润表中“营业税金及附加”列示。变更后公司采用的会计政策：根据财会〔2016〕22号财政部关于印发《增值税会计处理规定》的通知规定，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。不影响当期损益，也不涉及以前年度的追溯调整。具体影响金额如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额1,853,696.50元，调减管理费用本年金额1,853,696.50元

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比，合并范围减少了两家，分别是上海嘉麟杰运动用品有限公司、上海嘉麟杰投资管理中心（有限合伙），具体情况如下：

1、公司于2016年11月23日与常州老三集团有限公司签署了《股权转让协议》，将公司持有的全资子公司上海嘉麟杰运动用品有限公司100%的股权转让予常州老三集团有限公司，转让总价为人民币9,500万元。上海嘉麟杰运动用品有限公司已

于2016年12月22日完成工商变更登记，股权转让款已于2016年12月27日支付完毕。

2、公司于2016年12月与陈洪彦签署了《财产份额转让协议》，将公司持有的上海嘉麟杰投资管理中心（有限合伙）的财产份额（对应的认缴出资额9,900万元，实缴出资额49.50万元）转让给陈洪彦，转让价为人民币50万元。上海嘉麟杰投资管理中心（有限合伙）已于2016年12月23日完成工商变更登记，股权转让款已于2016年12月27日支付完毕。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2017 年 1-3 月净利润（万元）	-3,000	至	-1,500
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-1,613.79		
业绩变动的的原因说明	国际纺织品市场需求依然较为低迷，公司生产经营及订单销售情况较去年同期相比，未见明显改善。		

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

法定代表人：郑小将

2017 年 3 月 20 日