

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

公告编号：2017-043

恺英网络股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 717,505,878 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恺英网络	股票代码	002517
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	泰亚股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	盛李原	王馨檬
办公地址	上海市闵行区陈行路 2388 号浦江科技广场 3 号楼 3 楼	上海市闵行区陈行路 2388 号浦江科技广场 3 号楼 3 楼
电话	021-62203181	021-62203181
电子信箱	dm@kingnet.com	dm@kingnet.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司作为一家拥有移动互联网流量入口、集平台运营与产品研发于一体的互联网平台型企业，自成立以来，经过多年发展，已经形成社交游戏、网页游戏、手机游戏、游戏发行、XY游戏平台、VR/AR领域等几大产业链。公司已经实现了向互联网多平台运营商以及由PC端到移动端的转型，并成功打造了“流量获取-流量经营-流量变现”的闭环互联网生态系统。报告期内，公司及员工团队秉承“HIGH起来”“敢于决策”“重要的事情马上去做”及“天道酬勤”这四大价值观，同时在“平台+内容+VR/AR”三大战略的指引下不断精耕细作，以精品化游戏为研发路线，以平台大数据为基础，把握用户需求趋势，站在平台级企业的角度精准定位市场，通过多年IP、大数据的经验积累，逐步推进公司业务的巩固与创新，进一步拓展公司产业链发展。

报告期内，公司拥有自有网络游戏平台XY.com、移动互联网应用分发平台XY苹果助手及移动游戏内容运营等多个互联网平台型产品，并且在腾讯开放平台上运营多款自主研发和代理的游戏，同时还与百度、360、小米等大型平台运营商建立了紧密、良好的合作关系。为了完善在VR输出设备的布局，公司相继投资了乐相科技、Lytro Inc. 及Sphericam Inc.，公司目前已经初步完成了从“VR输入设备—VR内容制作/内容平台—VR输出设备”的VR生态圈构建。

报告期内，公司旗下独家代理的游戏《蓝月传奇》自2016年6月测试阶段流水已经突破6,000万元，自7月正式上线以来稳居畅销榜前列，至10月单月流水已经突破2亿元，全年度流水已经突破人民币11亿元。公司XY游戏平台另外一款主打游戏《传奇盛世》自上线以来，月平均流水近5,500万元，月最高流水近1亿元。《传奇盛世》在业内还首创并开启了页游电竞新模式，为网页游戏市场注入一股积极健康的新能量。

报告期内，公司凭借对互联网行业新的业务机会和增长点的准确捕捉和把握能力，能够不断深度挖掘用户需求，找准市场热点，拓展新的业务领域。公司将在原有的游戏业务基础上，积极拓展文化娱乐领域，加强与影视、文化、娱乐公司的跨界合作，为公司的平台建设提供更多用户喜爱的文化娱乐内容。

报告期内，公司实现营业收入272,048.18万元，比上年同期增长了16.29%；利润总额为68,621.29万元，比上年同期上升了4.28%，归属于母公司所有者净利润68,174.26万元，比上年同期上升4.11%；毛利率为63.52%，比上年同期上升了2.33%；研发费用为22,700.92万元，比上年同期上升12.77%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,720,481,802.02	2,339,304,540.69	16.29%	727,802,137.60
归属于上市公司股东的净利润	681,742,631.45	654,798,900.83	4.11%	62,541,209.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	652,723,176.55	642,078,953.49	1.66%	45,434,263.08
经营活动产生的现金流量净额	508,255,327.52	643,292,823.64	-20.99%	82,190,265.28
基本每股收益（元/股）	1.00	1.17	-14.53%	0.11
稀释每股收益（元/股）	1.00	1.17	-14.53%	0.11
加权平均净资产收益率	46.98%	72.08%	-25.10%	40.36%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,059,194,622.54	1,354,883,670.01	199.60%	597,634,594.72
归属于上市公司股东的净资产	3,391,925,491.44	768,215,716.17	341.53%	42,690,840.55

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	623,007,469.72	666,926,932.54	687,181,924.65	743,365,475.11
归属于上市公司股东的净利润	102,628,567.21	142,586,080.69	186,628,830.83	249,899,152.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,150,801.53	118,342,679.47	186,267,438.81	245,962,256.74
经营活动产生的现金流量净额	90,756,081.90	218,649,094.73	55,227,688.29	143,622,462.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,147	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,898	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

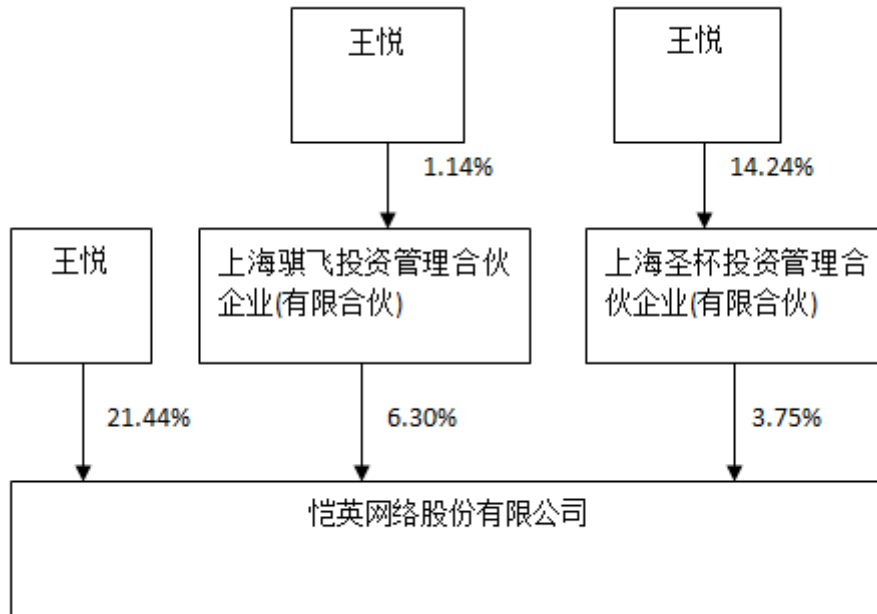
				量	股份状态	数量
王悦	境内自然人	21.44%	153,856,688	153,681,946	质押	90,624,500
冯显超	境内自然人	12.10%	86,823,936	86,799,761	质押	48,199,500
海通开元投资 有限公司	境内非国有 法人	9.69%	69,524,982	69,524,982		
上海海桐开元 兴息股权投资 合伙企业(有限 合伙)	境内非国有 法人	7.11%	50,985,000	50,985,000		
上海骐飞投资 管理合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	6.30%	45,193,224	45,193,224	质押	36,100,000
赵勇	境内自然人	5.40%	38,728,206	38,728,206	质押	4,500,000
金元顺安基金 —农业银行— 国民信托—国 民信托·丰盈1 号集合资金信 托计划	境内非国有 法人	3.78%	27,144,385	27,144,385		
上海圣杯投资 管理合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	3.75%	26,906,776	26,906,776	质押	20,500,000
王政	境内自然人	2.97%	21,345,736	21,345,736	质押	19,720,000
林诗奕	境内自然人	2.65%	19,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	王悦、冯显超、上海骐飞投资管理合伙企业（有限合伙）、上海圣杯投资管理合伙企业（有限 合伙）为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公 司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司是一家拥有移动互联网流量入口、集平台运营与产品研发于一体的互联网企业，旗下拥有多款互联网平台型产品。恺英网络始终坚持“用户至上、流量为王”的经营策略，通过打造多个互联网平台型产品，并以用户需求为导向、通过向用

户提供包括自主研发在内的丰富的互联网产品内容和精细、高效的互联网运营服务来经营流量，最终实现流量的变现。报告期内，公司全资子公司上海恺英网络科技有限公司获得了上海市软件行业协会颁发的“2016年度上海市明星软件企业（经营型、创新型）”、上海市企业联合会等部门颁发的“2016上海服务业100强”、被上海市经济和信息化委员会等部门评为“上海市企业技术中心”、被商务部等部门评为“2015-2016全国文化出口重点企业”。

报告期内，公司实现营业收入272,048.18万元，比上年同期增长了16.29%；利润总额为68,621.29万元，比上年同期上升了4.28%，归属于母公司所有者净利润68,174.26万元，比上年同期上升4.11%；毛利率为63.52%，比上年同期上升了2.33%；管理费用中研发投入22,700.92万元，比上年同期上升12.77%。

报告期内，公司依托自有移动应用分发平台XY苹果助手的稳健运营、网页游戏运营平台XY.com的迅猛发展、移动游戏内容多题材及多种类的呈现，并通过在日常运营过程中积累的大量用户下载和消费等行为数据，形成了多平台、多用户、多内容、高粘度的互联网生态圈，具体如下：

1、互联网平台板块

公司拥有移动应用分发平台XY苹果助手、网页游戏运营平台XY.com、移动游戏内容运营等多个互联网平台，各细分领域聚集庞大的用户群体，打造多层次、大平台、互联网生态圈。

1.1 网页游戏平台

XY游戏（www.xy.com）是国内知名的精品网页游戏运营平台，涵盖经典IP改编、影视IP联动、魔幻三国、传统武侠、玄幻仙侠、休闲竞技、模拟经营、热血等不同题材的游戏类型。自XY.com游戏平台上线运营以来，累计推出了近100款精品网页游戏，平台累计注册人数已经突破8,500万人，累计充值额突破14亿元。凭借多款精品游戏平台，收入 and 市场份额迅速增长，在网页游戏行业的地位和品牌知名度稳步提升。

XY游戏的运营注重游戏产品质量、运营服务水平和用户满意度，不断吸引新用户，同时增强老用户的活跃度。公司还举办了一系列线上线下活动，如《传奇盛世》首创了电竞比赛，吸引了超过2048支队伍10万余名玩家同时参赛，在业界广受好评。

公司通过海量游戏运营数据的分析积累了丰富的产品调试和产品投放的经验，能深刻理解用户需求并能持续推出具有创新玩法和舒适游戏体验的产品，确保平台持续的竞争力。XY游戏自成立以来综合实力已然跻身行业前五名之内，全方位多维度的发展成为行业翘楚。据9K9K数据网站统计，2016年网页游戏平台开服排行榜XY游戏平台排在榜单第五位，开服总数多达14,000组。XY游戏旗下拥有数百种成熟产品，还参展2016韩国G-STAR，亮相海外并全面发力国际市场。报告期内，XY游戏平台主要代理运营的《蓝月传奇》、《传奇盛世》、《霸者之刃新版》、《斩龙传奇》、《梁山传奇》等有亮眼表现。

2017年，XY游戏平台除持续拔高产品质量，推出战略级大作外，还将积极拓展同优质CP商的全方面战略合作，打通上下游产业链，不排除通过外延并购等方式为公司平台稳步发展获取稳定优质产品输出，开辟页游平台的全新篇章。

1.2 移动应用分发平台

XY苹果助手是建立在“优化苹果系统下的智能终端设备的内存容量、提供最新最全的生活信息服务应用下载以打造绿色干净的应用管理平台”的核心需求之上，以APP为载体，满足并迎合不断变化的用户需求，以最专业的态度去打造更优质服务的移动生活服务助手。XY苹果助手支持IOS、MacOS操作系统，可提供智能终端设备（IPhone、ipad、iTouch等）瘦身服务，清理垃圾，找出没用及少用的大文件，全面修复系统问题；同时可下载海量应用：电子书、视频、音乐、图片等应有尽有；游戏、应有软件等资源一应俱全，免费使用。还可以通过它进行应用管理、任务管理、短信和联系人的备份和恢复、图片视频音乐导入导出等等。截止报告期末，累计活跃用户数接近1.8亿人次，累计充值额突破9亿元。

报告期内，XY苹果助手不断进行版本更新迭代，满足用户更高需求。在产品界面上采用了扁平化设计，使操作页面更加简单且逻辑清晰；在技术上采用了全新的技术架构，重新开发相关功能，减少bug的出现，立志为用户打造便捷好用的应用产品。

公司积极推动基于iOS的各类移动端工具产品和应用的开发，将逐步形成以XY苹果助手为核心，各类工具产品、应用相围绕的产品体系，打造以用户体验为核心、帮助用户解决核心问题为导向的移动互联网生态体系，形成更大的移动端流量入

口。同时，XY苹果助手为公司提供了海量移动应用分发数据，公司基于大数据分析系统，能不断从中寻找和孵化新的移动互联网产品机会。

1.3 大数据平台

公司通过搭建大数据处理平台，能分析在平台运营、广告推广、产品用户行为等各个阶段的海量数据。以此进行产品趋势预测，为公司产品研发提供依据；进行用户行为数据计算，以实现用户个性化推荐等功能。同时，公司自研精准营销系统，能通过海量渠道数据分析，筛选优质渠道资源、实现精准投放，确保运营效率的最大化。公司通过大数据处理技术还有助于挖掘用户新的价值、捕捉新的用户需求和商机。大数据平台的数据积累和挖掘将成为公司发展的一项重要核心竞争力。

2、内容板块

公司旗下拥有网页游戏、移动游戏、文化娱乐等精品泛娱乐内容，公司秉承“用户第一，内容为王”的原则，不断推出能够积极推动用户参与的精品优质内容。

2.1 游戏内容

1) 移动游戏内容打造

公司加大全球优质IP的获取能力，积极推进“大IP+大数据+大作经验积累=更高产品成功率”的产品研发战略。

公司与天马时空联合开发的大型精品移动游戏《全民奇迹》自上线以来至报告期末，各项运营数据均保持优异，累计注册用户已超1.8亿人次，累计流水收入突破62亿元。《全民奇迹》的成功研发和运营，标志着公司在移动游戏研发和运营上位于行业前列，未来将继续精准定位用户需求，不断推出自研精品大作。报告期内，公司已经同韩国网禅签订了《全民奇迹》游戏授权许可续展合同，公司在《全民奇迹》的发行及运营上在业界首创了多项创新方式，致力于将《全民奇迹》打造成成长周期、高质量的精品手机游戏。

公司结合自身游戏业务上的优势，持续挖掘优质IP以打造精品游戏。目前已经获得知名IP“全民奇迹”、“传奇世界”、“热血系列”、“魔神英雄传”、国内知名3D动漫“少年锦衣卫”等各类精品的授权，公司将积极利用优质IP进行移动和网页游戏的改编、发行及运营。目前多款新兴力作正在授权研发过程中，预计将在2017年陆续推出。未来公司还将储备更多优质IP，研发并推出更多精品游戏。

2) 网页游戏产品内容

公司拥有成熟的产品数据推算模型和对市场的预判能力，始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，一切以用户价值为核心。公司坚持对网页游戏产品精益求精的态度，让用户有更佳的网页游戏体验。

报告期内，公司旗下独家代理的游戏《蓝月传奇》自2016年6月测试阶段流水已经突破6,000万元，自7月正式上线以来稳居畅销榜前列，至10月单月流水已经突破2亿元，全年度流水已经突破人民币11亿元。公司XY游戏平台另外一款主打游戏《传奇盛世》自上线以来，月平均流水近5,500万元，月最高流水近1亿元。《传奇盛世》在业内还首创并开启了页游电竞新模式，为网页游戏市场注入一股积极健康的新能量。

报告期内，公司凭借出色的产品研发及运营能力，旗下产品屡次斩获业内评选大奖。如《全民奇迹》获得2016金翎奖颁发的“玩家最喜爱的移动网络游戏”，《蓝月传奇》获得金翎奖颁发的“玩家最喜爱的网页游戏”，同时《蓝月传奇》及《传奇盛世》获得17173游戏风云榜颁发的“年度最具人气网页游戏”，公司也被金翎奖评选为“最具影响力移动游戏发行商”以及被17173游戏风云榜评选为“年度最具口碑游戏厂商”。

此外，公司累计出版自研和独代游戏超过100款，公司累计取得计算机软件著作权135项，申请发明专利5项，其他授权专利3项，其中商标“恺英”被认定为上海市著名商标。公司严格按照国家法律法规进行游戏研发，严格审核游戏内容，健康积极地推动产业发展。

公司在积极研发及代理运营已有产品的同时，积极拓展同优质CP商的全方位合作，增强公司游戏内容获取以及游戏研发实力。

2.2 文化娱乐内容

报告期内，公司积极拓展影游联动，加大产业链延伸。

(1) 2016年4月, 公司和芒果互娱达成战略合作关系, 联袂打造大型休闲竞技跑酷类手游《全员加速中》, 开启“综艺+手游”跨界联合手游发行之路; (2) 2016年10月公司旗下运营的网页游戏《蓝月传奇》牵手电影《惊天破》, 实现电影与网络游戏的完美结合, 促成页游市场上极少见的深度影游联动; 与此同时, 公司旗下明星级移动游戏《全民奇迹》也与电影《王牌逗王牌》展开深度合作; (3) 2016年12月, 公司旗下全资子公司上海恺英网络科技有限公司也宣布启动红白游戏机经典《热血高校》影视剧项目; (4) 公司旗下全资子公司上海飞瞬网络科技有限公司与上海全土豆文化传播有限公司及浙江东阳柏言影视文化有限公司合作, 获得精品3D动漫《少年锦衣卫》授权, 研发运营RPG类移动游戏。

凭借对互联网行业新的业务机会和增长点的准确捕捉和把握能力, 公司能够不断深度挖掘用户需求, 找准市场热点, 拓展新的业务领域。公司将在原有的游戏业务基础上, 积极拓展文化娱乐领域, 加强与影视、文化、娱乐公司的跨界合作, 为公司的平台建设提供更多用户喜爱的文化娱乐内容。

3、VR/AR板块

公司在报告期内明确了以VR/AR作为公司继“平台战略”和“内容战略”后新的战略发展方向, 并成功投资了乐相科技(大朋VR)、Lytro Inc. 及Sphericam Inc., 加上公司VR内容运营团队的构建, 已经初步完成了从“VR输入设备—VR内容制作/内容平台—VR输出设备”的VR生态圈构建, 并积极打造VR产业链。

公司投资乐相科技, 截至本报告披露日, 持股比例达12.62%, 为乐相科技第三大股东, 完善了公司在VR领域输出技术上的布局。乐相科技专注于虚拟现实头戴显示产品的开发和虚拟现实内容平台的建设, 致力于打造以硬件系统为核心, 软件内容同步发展, 聚合游戏、影视等多方资源的VR生态。目前, 乐相科技的产品线涵盖手机盒子、虚拟现实头盔、一体机以及虚拟内容聚合平台, 2017年央视春晚首次融入VR直播技术, 春晚直播中令人动容的公益广告产品正是来自国内虚拟现实领军企业乐相科技(大朋VR)的标杆产品——大朋VR一体机。相信在2017年, 乐相科技日渐完善的VR输出技术能为公司VR产业链的搭建提供更有价值的延伸空间, 并与公司产生深度合作。

报告期内, 公司还投资布局了Lytro Inc. 及Sphericam Inc., 完善了公司在VR领域输入设备的布局。其中, Lytro Inc. 研发的光场照相技术堪称“照相机革命”, 能捕捉到每个像素画面的颜色、光亮以及景深, 并将CG画面灵活地转化成真实场景, 打造真实感更强的VR/AR体验, 该技术有助于公司更好的将VR技术应用于影视、游戏等内容资源, 从而更好的实现内容端和VR技术的结合。Sphericam Inc. 的Sphericam2全景摄像头拥有4K的分辨率, 60FPS的帧频, 实现实时自动拼接一次输出成像, 其具有6个摄像头重量仅为420g, 产品覆盖大众消费市场、专业级消费市场与户外拍摄, 有助于公司打造VR内容分发平台。

报告期内公司还投资了予幻网络, 该公司目前正在研发一款电影级画质的主视角动作冒险类游戏, 采用目前世界最先进的表情、动作同步捕捉技术, 力求给用户带来身临其境的体验。该游戏预计于2017年上市。

报告期内, 公司在保持内生网络游戏研发、发行、平台及广告业务稳定增长的同时, 积极围绕着“平台+内容+VR/AR”的公司发展战略, 通过投资参股、兼并收购和自建运营团队的方式, 加快公司在VR/AR领域的建设布局和业务扩张, 为公司未来业绩的快速增长奠定坚实的基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
其他应用产品分发	198,952,544.96	93,422,079.96	46.96%	15.90%	-20.22%	-21.26%
游戏分发	268,394,022.15	126,029,691.17	46.96%	-19.27%	-44.43%	-21.26%
网页网络游戏	1,077,242,409.55	793,497,926.01	73.66%	99.62%	106.43%	2.43%
移动网络游戏	1,175,892,825.36	715,020,353.44	60.81%	-9.23%	1.71%	6.55%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、执行《增值税会计处理规定》

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将合并利润表及母公司利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
将自2016年5月1日起本集团经营活动发生的房产税、土地使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调整合并利润表税金及附加本年金额1,527,812.07元，调减合并利润表管理费用本年金额1,527,812.07元。调整母公司利润表税金及附加及管理费用未涉及调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1、2016年3月上海恺英网络科技有限公司非同一控制下购买上海乐滨文化传播有限公司（以下简称“上海乐滨”）80.00%股权，支付对价为10,000,000.00人民币，可辨认净资产公允价值为9,092,351.49元，上海恺英所占份额为7,273,881.19元，形成商誉2,726,118.81元。
- 2、2016年10月5日注销上海光梭网络科技有限公司，已取得注销通知书。
- 3、2016年12月27日转让西安睿辰文化传播有限公司，已完成工商变更手续。
- 4、2016年8月以1元名义价收购上海越霖网络科技有限公司（以下简称“上海越霖”），收购完成后，上海恺英持有上海越霖100%股权。因上海越霖公司不构成业务，故该项购买形成不构成业务的企业合并，于2016年8月30日完成工商变更登记。
- 5、2016年6月8日，公司新设立上海恺英信息技术有限公司，注册资本1,000万元，已获得上海市闵行区市场监督管理局核准颁发的营业执照，证照编号12000000201606080086，截至本期期末仍未出资。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	80.26%	至	128.98%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	18,500	至	23,500
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	10,262.86		
业绩变动的原因说明	公司主营业务保持良好增长态势，业绩同比上升。		

恺英网络股份还有有限公司

董事长:王悦

2017 年 3 月 20 日