

证券代码：002458

证券简称：益生股份

公告编号：2017-030

山东益生种畜禽股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	益生股份	股票代码	002458
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜泰邦	唐文涛	
办公地址	山东省烟台市福山区（空港路南）益生路 1 号	山东省烟台市福山区（空港路南）益生路 1 号	
电话	0535-2119065	0535-2119065	
电子信箱	ysjtb@163.com	tw11@263.net	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所从事的主要业务

① 公司的所属行业及主营业务

公司所属行业为畜牧业，主营业务包括祖代种鸡的引进与饲养、父母代种雏鸡的生产与销售、商品肉雏鸡的生产与销售、饲料的生产、种猪和商品猪的饲养和销售、奶牛的饲养与牛奶销售、SPF蛋的生产与销售及有机肥的生产与销售。报告期内，公司的主营业务未发生重大变更。

② 公司的主要产品及用途

公司主要产品为父母代肉种雏鸡、父母代蛋种雏鸡、商品肉雏鸡、种猪、商品猪、乳品、SPF蛋及有机肥等。报告期内，公司的主营产品未发生重大变化。

产品类别	主要品种	用途	主要消费群体
父母代肉种雏鸡	艾拔益加 (AA+)、罗斯308、哈伯德	生产商品肉鸡	父母代肉种鸡场
商品肉雏鸡	艾拔益加 (AA+)、罗斯308、哈伯德	饲养后提供给屠宰厂生产鸡肉产品	商品肉鸡场
父母代蛋种雏鸡	海兰褐 (HL)、伊莎褐	生产商品蛋鸡	父母代蛋种鸡场
原种猪	大约克、长白、杜洛克等	纯种之间配种生产原种猪, 杂交繁殖生产二元种猪	种猪场
二元种猪	二元母猪	杂交生产商品仔猪	种猪场
商品猪	三元杂交猪	生产肉猪、加工猪肉产品	肉联厂
乳品	巴氏杀菌乳、发酵乳等	销售给大众消费者	烟台地区的消费者
SPF蛋	GEPP-HY1	疫苗生产、科学研究	疫苗公司、科学研究所
有机肥	益生有机肥、益生全水溶有机肥	改良土壤、提高地力、增加作物产量、提高农产品品质、提高化肥利用率	瓜果蔬菜花卉种植户和种植基地

③ 公司的业务流程

A 曾祖代白羽肉种鸡 (哈伯德) 落户益生股份

2016年11月起, 公司从哈伯德公司开始进口哈伯德曾祖代白羽肉种鸡, 截至目前, 首批曾祖代白羽肉种鸡尚在育雏育成阶段, 尚未有祖代肉种鸡雏鸡产品。益生股份引进曾祖代白羽肉种鸡, 在国内繁育祖代鸡, 一是改写了中国白羽肉种鸡源受制于国外育种公司的格局。二是降低了因封关而造成种源中断或严重短缺的风险。三是我国减少进口种鸡的批次, 既可以防止外来疾病的入侵, 又可以保护我国国家禽产业的健康有序发展。

B 祖代肉种鸡的业务流程

公司目前生产父母代肉种雏鸡所用的祖代肉种鸡是从国外采购, 进口一日龄的祖代肉种雏鸡进入祖代肉种鸡育雏育成场进行饲养。经过育雏期、育成期, 进入产蛋期。在产蛋期生产的合格种蛋送入孵化场进行孵化, 在21天雏鸡出壳完毕后, 进行种鸡的鉴别, 然后进行免疫、断喙和断趾等一系列技术操作, 形成合格的父母代肉种雏鸡。父母代肉种鸡除少部分供给益生股份 (含子公司) 的父母代肉种鸡场使用外, 主要出售给下游的父母代肉种鸡饲养企业, 用于繁殖商品肉鸡。

C 祖代蛋种鸡的业务流程

从国外进口一日龄的祖代蛋种鸡雏鸡进入祖代蛋种鸡育雏育成场进行饲养。经过育雏期、育成期, 进入产蛋期。在产蛋期生产的合格种蛋送入孵化场进行孵化, 在21天雏鸡出壳完毕后, 进行种鸡的鉴别, 然后进行免疫、断喙和断趾等一系列技术操作, 形成合格的父母代蛋种雏鸡。父母代蛋种鸡全部出售给下游父母代蛋种鸡饲养企业用于繁殖商品蛋鸡。

D 父母代肉种鸡的业务流程

从公司接收的一日龄父母代肉种雏鸡进入父母代肉种鸡场进行饲养。经过育雏期、育成期, 进入产蛋期。在产蛋期生产的合格种蛋送入孵化场进行孵化, 在21天雏鸡出壳完毕后, 进行雏鸡的挑选, 选择健康雏鸡为合格的商品代肉种雏鸡。商品肉种鸡出售给商品肉鸡场和饲养户, 养成的商品肉鸡进入屠宰场宰杀加工, 成为市场上的鸡肉消费品。

E 原种猪、二元猪、商品猪的业务流程

公司的原种猪一场是国家级核心育种场之一, 从法国等国引进种猪, 与法国公司实行联合育种, 保持遗传进展与国际同步。原种猪场按育种计划, 以品系繁育为主, 进行种猪的生产繁育。种猪繁育工艺以性能测定、后备猪培育及严格选育各代种猪来确保种猪质量。二元猪、商品猪繁育工艺与种猪繁育工艺雷同。

原种猪、二元猪、商品猪的生产繁育模式为: 核心群→原种猪→二元猪→商品猪。

F 乳品业务流程

乳品业务流程分为两部分, 山东荷斯坦引进饲养优质高产的荷斯坦奶牛, 采用先进的饲养管理方式, 繁育优秀奶牛良种, 生产高品质牛奶; 益生源乳业以优质原奶为原料, 采用先进的生产工艺, 加工生产巴氏杀菌乳、发酵乳等产品, 销售给大众消费者。

G SPF鸡的业务流程

从国外进的种蛋, 到场后需要经过孵化, 1日龄出鸡时鉴别并挑出健种雏进行饲养。经过育雏期、育成期, 进入产蛋期。在产蛋期生产的合格种蛋卖给疫苗场, 疫苗场孵化接种病毒后再收集抗原制成市面上的疫苗。

H 有机肥的业务流程

在种鸡场将种鸡每天产出的鸡粪添加稻壳和活性生物菌剂进行无害化处理, 在鸡场陈化后转运至有机肥厂。经过晾晒、调配、检验后装包成为合格的有机肥料。有机肥出售给种植户, 种植出优质的瓜果蔬菜供应市场。

(2) 公司及所属行业的发展情况

① 公司所处行业的情况

公司所属行业为畜牧业。畜牧业是我国国民经济的基础产业之一, 是现代农业产业体系的重要组成部分。大力发展畜牧业, 对促进农业结构优化升级, 增加农民收入, 改善人们膳食结构, 提高国民体质具有重要意义。对畜牧业的扶持一直是国家农业政策的重点之一, 近年来国家陆续出台了多个以鼓励并扶持畜牧业为主题的文件, 将畜牧业的发展问题上升到新的历史高度, 显示了国家发展农业和解决农民问题的决心, 必将对我国的畜牧业发展奠定坚实的基础, 并产生深远的影响。近些年来, 随着强农惠农政策的实施, 畜牧业呈现出加快发展势头, 畜牧业生产方式发生积极转变, 规模化、标准化、产业化和

区域化步伐加快。中国畜牧业在保障城乡食品价格稳定、促进农民增收方面发挥了至关重要的作用，许多地方畜牧业已经成为农村经济的支柱产业，成为增加农民收入的主要来源，一大批畜牧业优秀品牌不断涌现，为促进现代畜牧业的发展，作出了积极贡献。在国家产业政策方面，规模化畜禽养殖一直以来都受到了国家的大力扶持，国家积极鼓励促进畜牧业向节粮型方向发展。

鸡肉产品目前已经是我国肉类消费的第二大品种，鸡肉产业是目前中国畜禽养殖产业中规模化程度最高的产业，白羽肉鸡产业是现代畜牧业的重要组成部分。中国现代白羽肉鸡产业的真正起步始于上个世纪七十年代末期，伴随着中国的改革开放，中国全面引进国外先进的商用杂交配套系品种，充分吸收国外发展肉鸡产业的经验，是我国与国际接轨最早、产业化特征最明显、标准化程度最高的农业产业，是我国畜牧业中规模化、集约化、组织化和市场化程度最高的产业之一，具有典型的节粮节地特征，在促进我国畜牧业发展和“三农”问题解决中发挥着重要的示范作用。我国肉鸡产业加快发展，为加快畜牧业结构调整、满足城乡居民肉类消费和增加农民收入做出了重要贡献。肉鸡产业的转型升级，促进了我国肉类消费结构的进一步优化，对于现代畜牧业持续平稳发展起到了积极的推动作用。

2017年2月5日，中央一号文件发布《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》。文件提出：要求全国农业的发展要从过度依赖资源消耗向绿色生态可持续转变，从主要满足“量”的需求向更加注重满足“质”的需求转变。从高效利用资源、生产效率、环境保护、食品安全等方面考虑，积极研究消费市场，开展消费者沟通，促进禽产品的市场消费和白羽肉鸡产业发展，是我国畜牧业未来发展的方向。当前我国农业虽然已在规模化、市场化、标准化、品牌化上取得了积极进步，在农业供给侧结构性改革的大背景下，为企业构建产业化经营提供了机遇和发展空间。

畜禽种业是畜牧生产的基础，位于养殖产业链条的最上游，对畜牧业发展的贡献率超过40%，从一定意义上说，各国畜牧业的核心竞争力主要体现在畜禽良种上。白羽肉鸡良种是肉鸡产业发展的物质基础，白羽肉鸡育种工作是一项长期的、庞大而复杂的育种工程，要兼顾生长速度、饲料利用效率、产肉率和抗病性、种群的一致性、遗传的稳定性等方面，是高度的劳动密集型更是知识密集型、是资本密集型更是品牌依赖型，是重视效率更讲求长期验证的产业。目纯系原种鸡→曾祖代肉种鸡→祖代肉种鸡→父母代肉种鸡→商品代肉种鸡构成了一个完整的肉鸡产业体系，其中，纯系原种鸡、曾祖代肉种鸡的育种工作需要基因技术、现代高科技技术的支撑，是育种工作的核心环节，是种质资源的源头。目前，在我国的肉鸡良种繁育体系中，祖代肉种鸡繁育仍属于非常重要的层次。祖代肉种鸡繁育养殖其主要产品是父母代肉种鸡，再之后连接的产业链是商品肉鸡饲养、最后环节是屠宰、鸡肉食品加工等。我国各祖代肉种鸡养殖企业主要从国外公司引进祖代肉种鸡雏鸡，繁育父母代肉种鸡雏鸡出售给下游父母代肉种鸡养殖企业，父母代肉种鸡产蛋孵化出商品雏鸡销售给养殖户，商品肉鸡经屠宰加工后成为鸡肉产品。

2015年，祖代肉种鸡主要出口国美国、法国先后因发生禽流感而被封关。2016年只有西班牙、新西兰、波兰能够为中国提供种源，造成了引种量严重不足，随着区域性、全球性禽流感的持续发生，尤其是仅仅在11月份就在欧亚12个国家集中爆发了禽流感，这大大加剧了我们对祖代肉种鸡引种情况的担忧。祖代肉种鸡进口的严重不足，将导致在一段时间内，白羽肉鸡种源供应短缺，这种趋势必将传导到鸡类产品，其供不应求的现象将持续更长时间。

为提升现代肉鸡种业发展水平，促进肉鸡产业持续健康发展，农业部制定了《全国肉鸡遗传改良计划（2014-2025）》。计划的主要内容包括：强化国家肉鸡良种选育体系；健全国家肉鸡良种扩繁推广体系；构建国家肉鸡育种支撑体系。根据计划，到2025年，我国将培育肉鸡新品种40个以上，自主培育品种商品代市场占有率超过60%。提高引进品种的质量和利用效率，进一步健全良种扩繁推广体系。提升肉鸡种业发展水平和核心竞争力，形成机制灵活、竞争有序的现代肉鸡种业新格局。

② 公司所处行业特点

A 周期性特征

各种生物都有自己的生长周期。种鸡饲养所需的祖代种鸡要从一日龄开始进行饲养管理，到25周龄才收集种蛋进行孵化生产，到32周龄才能达到正常生产高峰。对单批祖代种鸡而言，在半年多的育雏育成期内不能创造销售收入。为保持生产的持续、稳定，公司通常会有多批处于不同阶段的种鸡存栏。

B 区域性特征

规模化养殖企业对环境、资源、交通等的要求很高，从地区分布看，我国主要肉鸡养殖地区为：山东、广东、河南、江苏、辽宁、河北、吉林等，其中山东占全国养殖量的30%以上。在这些地区有三方面的养殖优势：一是地处粮食特别是饲料粮的产区，饲料价格相对较低；二是靠近消费大城市，交通便利，便于产品集散；三是气候条件比较适合畜禽养殖。

C 季节性特征

规模化作业的白羽肉鸡养殖企业已从技术上消除了季节性对生产的影响。如使用隔热材料建筑鸡舍，使用加热设备和水帘降温设备调节鸡舍内环境；饲料配方可以根据季节的变化进行调整；此外使用人工授精技术，可以更好地减少季节变化对肉种鸡受精率的影响，白羽肉鸡可以保证常年不间断生产，基本不受季节性影响。

③ 公司所处的行业地位

公司专注于畜禽良种的引进、饲养、繁育和推广，是我国繁育白羽祖代肉鸡行业规模最大、品种最多的企业，凭借公司多年积累的技术与研发优势、品牌与质量优势、区位优势等竞争优势，通过大规模专业化养殖、繁育和推广，以服务营销的意识，向市场供应优良的父母代肉种雏鸡、父母代蛋种雏鸡和商品肉雏鸡。公司从哈伯德公司进口哈伯德曾祖代白羽肉种鸡，改变了国内祖代肉种鸡源供应完全依赖进口的局面，更加确定了益生股份在中国白羽肉鸡行业种源供应企业的行业地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,611,132,544.74	604,290,341.75	166.62%	841,921,368.35
归属于上市公司股东的净利润	562,159,877.38	-400,635,604.24	240.32%	23,510,039.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,269,441.63	-403,793,302.77	240.49%	-49,123,211.67
经营活动产生的现金流量净额	571,257,593.30	-261,497,296.97	318.46%	70,034,625.38
基本每股收益（元/股）	1.70	-1.43	218.88%	0.08
稀释每股收益（元/股）	1.69	-1.43	218.18%	0.08
加权平均净资产收益率	49.32%	-78.41%	127.73%	3.43%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,937,060,928.35	1,754,795,712.09	10.39%	1,824,511,259.19
归属于上市公司股东的净资产	1,471,438,135.56	321,305,275.71	357.96%	703,936,083.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	343,039,584.33	455,365,308.59	476,208,624.04	336,519,027.78
归属于上市公司股东的净利润	84,815,314.42	185,147,091.96	234,859,953.12	57,337,517.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,378,695.39	186,805,138.17	230,181,507.69	64,904,100.38
经营活动产生的现金流量净额	117,770,135.13	122,418,825.90	193,182,204.21	137,885,926.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,434	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,044	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹积生	境内自然人	47.87%	159,641,028	127,017,863	质押	71,666,900	
东方邦信创业投资有限公司	国有法人	5.19%	17,316,018	17,316,018			

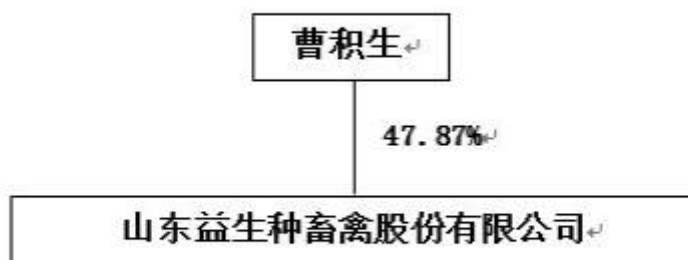
姜小鸿	境内自然人	4.20%	14,000,000	0		
迟汉东	境内自然人	3.11%	10,356,605	8,517,480		
全国社保基金四一三组合	其他	1.95%	6,499,962	0		
耿培梁	境内自然人	1.48%	4,946,809	49,468,909	质押	3,100,000
迟洪鹏	境内自然人	1.39%	4,635,500	0		
北京富国通达投资管理中心(有限合伙)	其他	1.30%	4,329,005	4,329,005		
民生通惠资产-工商银行-民生通惠通汇2号资产管理产品	其他	1.23%	4,106,519	0		
银丰证券投资基金	其他	1.14%	3,800,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、曹积生先生是本公司的控股股东和实际控制人，姜小鸿女士为曹积生先生的配偶；2、迟汉东先生与迟洪鹏先生为父子关系。除以上情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
------	------	------	-----	-----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

(1) 公司经营养殖模式的具体内容及模式变化情况

① 公司的经营模式及变化情况

公司专注于畜禽良种的引进、饲养、繁育和推广，主营业务包括祖代种鸡的引进与饲养、父母代肉种雏鸡的生产与销售、父母代蛋种雏鸡的生产与销售及商品肉雏鸡的生产与销售。

公司是农业产业化国家重点龙头企业，是我国繁育白羽祖代肉鸡规模最大、品种最多的企业，凭借公司多年积累的技术与研发优势、品牌与质量优势、区位优势等竞争优势，通过大规模专业化养殖、繁育和推广，以服务营销的意识，向市场供应优良的父母代肉种雏鸡、父母代蛋种雏鸡和商品肉雏鸡。公司自上市以来经营模式没有发生重大变化情况。

② 采购模式

A 生产性生物资产的采购

公司生产性生物资产经常性采购品种主要是祖代种鸡，公司根据年度生产计划统一进行生产性生物资产的对外采购。目前，公司与国外主要祖代种鸡育种供应商建立了长期稳定的战略合作关系。但近年来，祖代肉种鸡主要出口国陆续因发生禽流感而被封关，造成了引种量严重不足，随着区域性、全球性禽流感的持续发生，这大大加剧了我们对祖代肉种鸡引种情况的担忧。根据封关的情况，公司与哈伯德公司进行紧急磋商，并实现从法国哈伯德公司进口哈伯德曾祖代白羽肉种鸡。

B 原材料采购

公司采购原材料主要包括玉米、豆粕、饲料添加剂及辅料和包装物等等。为降低采购成本，公司原材料采用“集中采购”模式，原材料采购工作由采购部对外执行，采购部由分管总经理直接管理。数量较大的原材料由采购部与供应商签订采购合同，也同时向粮食种植户直接采购玉米、小麦等农作物。公司每年对供应商进行信誉评估，以确保原材料供货质量。

为降低采购成本，公司建立了原材料信息收集和战略采购机制，以加强原材料采购环节的控制。由采购部负责跟踪获取原材料价格信息，综合从各种渠道得到的信息进行汇总评判，并形成预测报告，采购部适时进行原材料战略采购，根据对原材料价格走势的预测，选择大宗采购或分批采购的方式，减少原材料价格变动带来的损失，降低公司原材料的采购成本。

③ 生产模式

详见本报告“第三节 公司业务概要-报告期内公司从事的主要业务”部分。

④ 主要产品销售模式

父母代种雏鸡是公司最主要的产品，其市场容量较大，客户具备一定的规模和集中度，其对产品质量和配套服务有较高的要求。公司在父母代种雏鸡销售方面以直销为主，父母代种雏鸡直接面对客户，销售给下游的法人客户和个人养殖户，并由技术服务部为父母代鸡产品销售提供配套服务。

商品雏鸡的最终用户包括法人和个人养殖户，产品销售采用直销与经销商销售相结合的方式。除了直销方式外，由于商品雏鸡用户中个人饲养户数量多、地域分散，公司在不同销售区域选择在当地市场具备较强客户资源和资金实力的经销商，充分利用经销商的资金、技术及市场影响力开拓并维护市场，有效节约了经营成本，提高了经营效率。

⑤ 技术和研发情况

经过多年的探索和积累，公司在祖代肉种鸡笼养、选育、人工授精、疫病净化等方面取得了重大突破，公司父母代种鸡

雏鸡母源抗体水平及均匀度、育雏育成的成活率、产蛋率及种蛋合格率、受精率、孵化率、健雏率等指标多年来均稳定于较高水平，公司生产的父母代种鸡具有均匀度高、成活率高、生产性能好等优点，深受广大客户认可。种鸡饲养管理技术水平在国内同行业中处于领先地位，主要体现在种鸡规模养殖技术、生产设备、生产指标、产品质量等方面。公司应用的种鸡规模饲养中的几大关键技术，如育雏育成期体重控制技术、饲料配方的研究应用、养殖技术、疫病防治与净化、饲养环境控制等在国内同行业中保持着领先水平。大规模祖代肉种鸡笼养人工授精技术在世界处于领先地位。已使用的环境全自动控制系统、负压控制自动通风系统、中央空调式鸡舍加温系统、夏天的水帘自动降温及自动卷帘系统、季节交换时的纵向与横向通风模式、饲料生产与污水处理等技术水平均在国内外处于领先地位。

在2016年，“山东益生种畜禽疾病研究院”更名为“山东益生畜牧兽医科学研究院”，同时公司也设立了研发中心，二者结合，建立了涵盖疾病、营养、育种、粪污无害化处理、SPF种源研究、大数据汇集处理、技术中心等多个功能性研发部门，为公司配套了全面的技术体系，快速提升了公司不同品种的技术研究、积累与推广。

2016年，公司继续将种源垂直传播性疾病的净化与控制作为研发重点，其中公司有2个场区申报并通过了中国动物疫病预防控制中心组织的“禽白血病净化创建场”，其中肉种鸡场是目前国内最早通过。继续对日常生物安全体系的建立与监控，雏鸡质量监测预警体系的建立，支原体的净化与防控等进行研发投入，保证公司生物安全和维持产品质量稳定，同时所有的研发成果进行推广应用，为公司的广大客户提供更有利的技术支撑，提高公司产品的附加值。

(2) 报告期其他需要披露的信息

- ① 报告期，不存在对公司业务造成重大影响的重大疫病情况。
- ② 报告期，不存在对公司业务造成重大影响的自然灾害情况。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡收入	1,467,239,829.36	776,932,903.16	47.05%	202.83%	6.30%	97.89%
猪收入	67,189,263.75	54,572,611.70	18.78%	26.65%	1.50%	20.13%
牛奶收入	52,037,177.04	35,496,664.03	31.79%	-5.91%	-9.06%	2.37%
spf 蛋及其他	24,666,274.59	19,973,845.04	19.02%	116.01%	158.04%	-13.19%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期公司营业收入161,113.25万元，较上年同期增加100,684.22万元，增加幅度为166.62%，主要原因为：报告期市场行情回暖，主要产品父母代肉种雏鸡及商品代雏鸡价格较上年同期大幅增加。

归属于上市公司股东的净利润56,215.99万元，较上年同期增加96,279.55万元，增加幅度为240.32%，主要原因为：报告期市场行情回暖，主要产品价格大幅增加，毛利率大幅增加，公司营业利润大幅增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

河北益生种禽有限公司成立于2016年9月2日，公司注册资本2000万元，为山东益生种畜禽股份有限公司的全资子公司。截止2016年12月31日，山东益生种畜禽股份有限公司尚未出资。该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

山东益生生物肥料科技有限公司成立于2016年5月24日，注册资本为人民币5000万元，为山东益生种畜禽股份有限公司的全资子公司，截止2016年12月31日，山东益生种畜禽股份有限公司出资600万元，该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50%以上

净利润为正，同比下降 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-97.64%	至	-88.21%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	200	至	1,000
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	8,481.53		
业绩变动的原因说明	主要产品父母代肉种雏鸡和商品代雏鸡价格较上年同期下降。		