

证券代码：300371

证券简称：汇中股份

公告编号：2017-012 号

汇中仪表股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

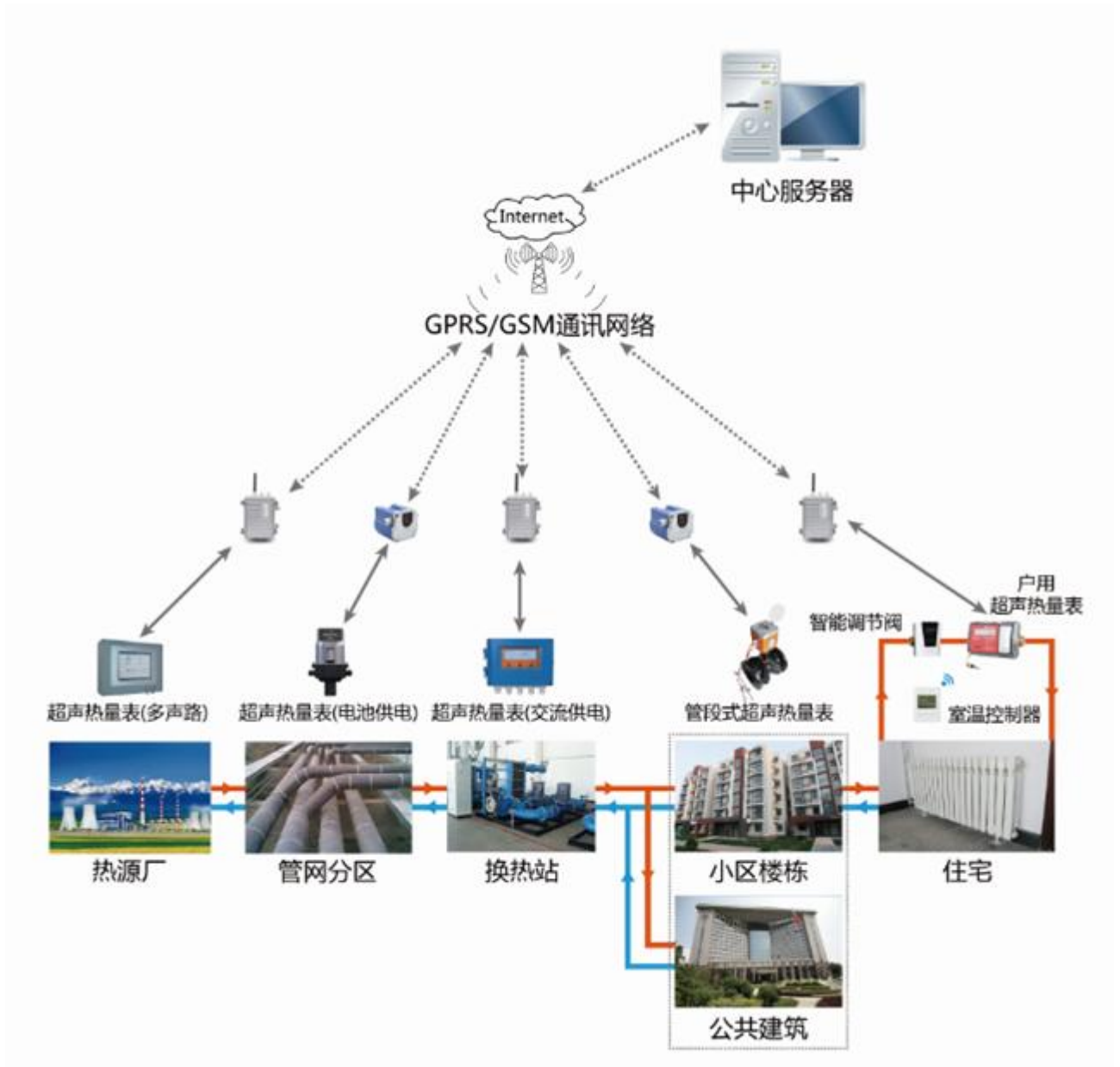
股票简称	汇中股份	股票代码	300371
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨文博		
办公地址	唐山高新技术产业开发区高新西道 126 号		
传真	0315-3190081		
电话	0315-3856690		
电子信箱	tshzdmb@hzyb.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 超声热量表

公司超声热量表主要用于供热计量，应用于用户、楼栋、工业和中央空调等领域，产品市场主要分为新建建筑和既有建筑节能

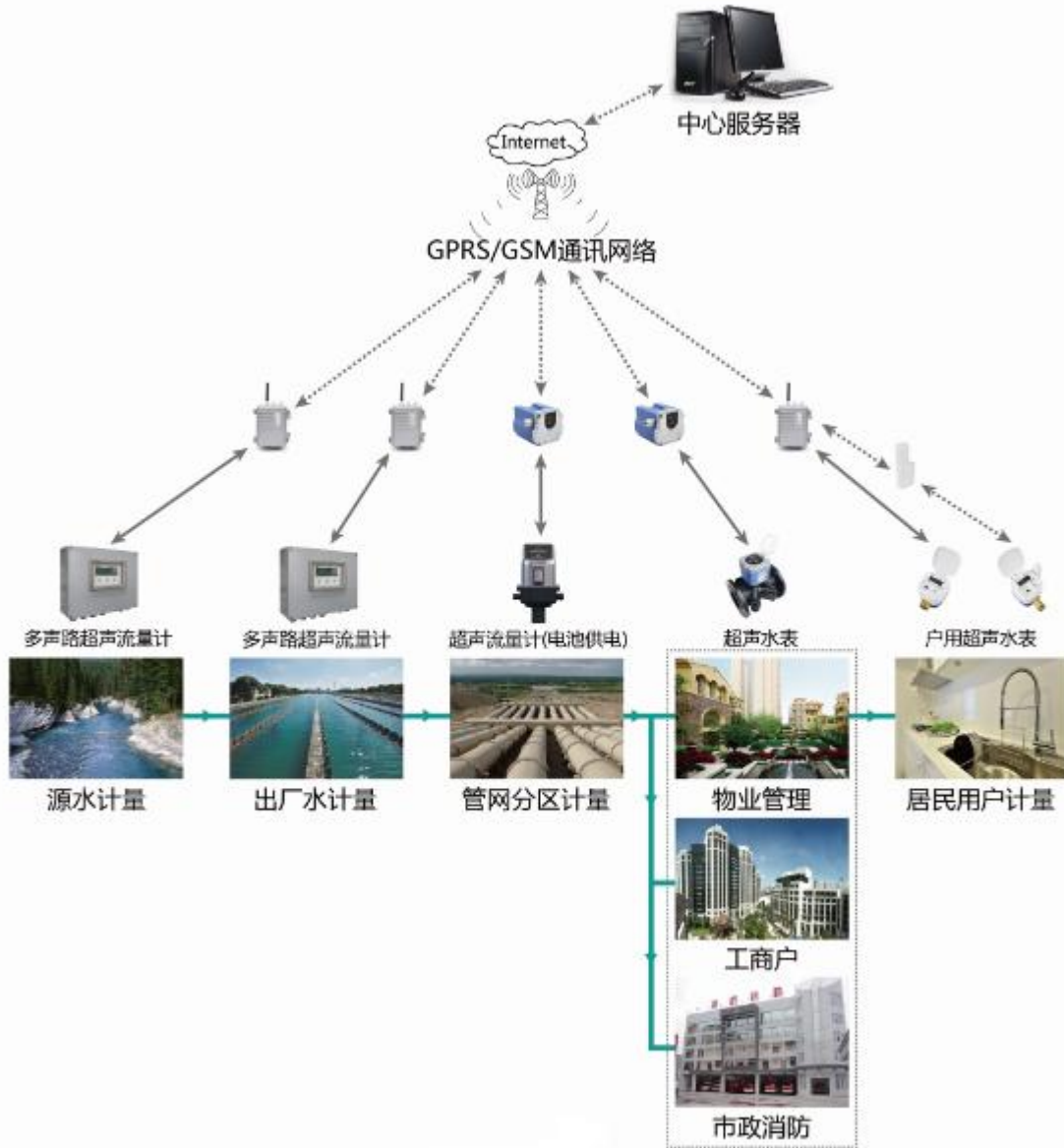
能改造市场。公司热量表规格齐全，既有单声道产品，也有多声道产品，能够满足热源厂和热力公司、整体建筑以及居民住宅等城市供热系统热计量的需求。公司超声热量表具体情况如下图：



公司产品在耐磨性、防堵塞性、始动流量、压力损失以及产品适应性等性能方面远远优于机械式热量表，其以高精度、高稳定性和低功耗等特点优势，已成为市场的主流产品。随着节能减排工作的不断深入，公司超声热量表市场发展前景广阔。

(2) 超声水表

公司超声水表主要用于供水计量（贸易结算），应用于工业用和民用等领域，具体情况如下图：



按照工作原理, 2007年国家颁布的水表标准《封闭满管道中水流量的测量饮用冷水水表和热水水表》(GB/T778.1/2/3-2007) 将水表分为机械水表、带电子装置水表和电子水表三类, 其中后两类属于智能水表范畴, 超声水表是智能水表的代表产品。2007年国家颁布的水表标准首次制定了智能水表的生产标准, 代表了水表的未来发展趋势。

机械水表具有结构简单、价格低等特点, 但存在始动流量大、准确度低、计量收费产销差率高等不足之处。超声水表具有始动流量低、准确度高、可靠性强、压力损失小、电池供电使用寿命长、有助于降低产销差率以及供水耗电量等优点, 主要用于贸易结算, 具有广阔的市场前景。

工业水表是供水公司水费计量的关键所在, 直接关系到供水公司的经济效益。由于超声水表的上述优点, 超声水表在工业水表市场的占有率将不断提高。公司的小口径超声水表的测量精度在整个使用过程中不会产生偏差, 具有比其他类型水表更高的稳定性, 完全满足目前一户一表改造、阶梯水价等市场需求。

(3) 超声流量计

流量计是工业自动化仪表和装置中的大类仪表之一, 广泛应用于化工、冶金、石油等领域。按照结构原理的不同, 流量计主要分为叶轮式流量计、电磁流量计、超声流量计、质量流量计、差压式流量计等。

在众多流量计当中, 超声流量计凭借其适用范围广、安装维护方便等优势被市场认可和接受, 被广泛应用于化工、冶金、石油等领域。公司超声流量计主要情况如下:



3、产品销售模式

公司产品主要分为直销和代理两种，公司产品主要应用于城市供热、城市供水、大型水利等行业，直销模式下大多采用招标投标方式进行销售。公司正在积极拓展销售渠道、提高销售能力，同时不断提高产品适用领域的广度和深度，推动节能节水事业的发展。

公司拥有全部系列产品的自主知识产权，曾参与国家863《过程控制与流量传感器》项目，现拥有授权专利50项，拥有嵌入式软件著作权36项，软件产品登记证书43项，公司拥有的核心技术对进一步提升我国超声流量传感器的感知、控制能力并探索更广泛的实际应用前景做出了具有前瞻性的探索。经过二十多年的发展，公司已经成为超声测流领域的领导者，将会为实现智慧型城市的节能节水提供强有力的支持。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	213,661,564.39	212,499,136.12	0.55%	201,751,411.14
归属于上市公司股东的净利润	52,920,649.03	67,157,891.76	-21.20%	74,356,894.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,904,655.30	66,152,176.57	-23.05%	72,201,801.50
经营活动产生的现金流量净额	57,110,252.07	60,692,657.23	-5.90%	61,973,781.24
基本每股收益（元/股）	0.4410	0.5596	-21.19%	0.6262
稀释每股收益（元/股）	0.4410	0.5596	-21.19%	0.6262
加权平均净资产收益率	10.03%	13.84%	-3.81%	18.16%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	602,506,090.72	561,543,765.07	7.29%	499,432,881.13
归属于上市公司股东的净资产	547,493,081.41	514,972,432.38	6.32%	460,501,940.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	20,245,989.49	41,915,734.92	76,224,369.51	75,275,470.47
归属于上市公司股东的净利润	-4,607,609.98	12,901,445.30	21,379,437.09	23,247,376.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,629,052.57	12,320,876.02	20,782,992.51	22,429,839.34
经营活动产生的现金流量净额	-12,224,193.70	-4,287,547.99	21,137,109.40	52,484,884.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,283	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,170	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张力新	境内自然人	37.88%	45,453,967	44,792,167			
王永存	境内自然人	11.21%	13,455,715	13,435,715			
苏志强	境内自然人	3.46%	4,152,857	4,152,857			
李欣	境内自然人	3.01%	3,609,000				
董建国	境内自然人	2.54%	3,053,572	3,053,572			
刘健胤	境内自然人	2.44%	2,923,285	2,923,285			
张继川	境内自然人	2.37%	2,839,385	2,809,285			
许文芝	境内自然人	2.33%	2,798,458	2,742,858			

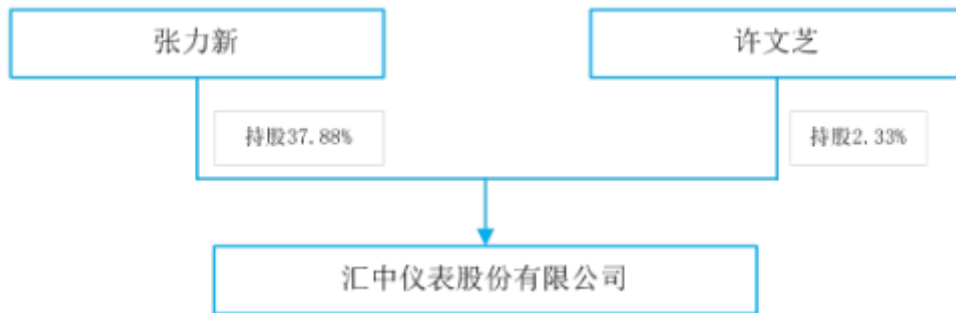
刘春华	境内自然人	2.24%	2,687,142	2,687,142	
李志忠	境内自然人	2.19%	2,630,143	2,630,143	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，股东张力新先生与股东许文芝女士为一致行动人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

无

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

无

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

无

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年度，公司经营管理层在董事会领导下紧紧围绕发展战略规划，积极贯彻落实年度经营计划目标。公司专注于超声测流领域，深度挖掘行业发展潜力，以研发创新、产品和服务品质提升为驱动力，着力为客户创造价值。在公司全体同仁的共同努力下，集中产品优势，重点以供热计量领域、供水贸易结算领域、工业企业的工艺计量与过程控制领域为目标开拓市场。在供热市场进入调整期，公司超声热量表销售略有下降的情况下，通过调整产品结构，实现了超声水表的快速增长。公司2016年度实现营业收入21,366.16万元，与去年同期相比增长0.55%；由于公司本年度销售结构发生较大变化，面向终端直销客户的销售比重和销售金额大幅度增加，代理销售比重下降，使得销售费用有较大幅度增加，同时公司募投项目于2015年6月投产，2016年全年固定资产折旧、房产税等继续增加，最终导致公司2016年度实现净利润5,292.06万元，与去年同期相比下降21.20%。

2016年度主要业务回顾：

(1) 企业管理方面

随着公司规模不断扩大,企业经营风险和管理难度也在不断加大,为了防范此类风险公司于报告期内对组织价格进行了调整,设立市场营销中心、生产制造中心、技术研发中心、财务管理中心和行政管理中心五大核心部门,实行总监负责制,极大提升决策的效率和效果。

公司不断规范和完善各项管理制度,加强制度的执行力,强化风险防控理念,在财务管理、销售管理、生产管理、采购管理、技术研发、人力资源管理等方面不断推出各种适宜的实施细则,强化了反馈和问责机制,增加考评体系的实时性和有效性,使得公司的管理质量得到了有效提升。

(2) 市场销售方面

报告期内,为进一步提高市场占有率,扩大国内外市场影响力,公司积极参与中外知名行业展,在报告期内,公司派员参加欧洲能源周,户用超声波水表获得广泛关注。同时,MID认证工作进展顺利,可望在2017年获得认证证书。这两项工作均为未来欧洲及国际市场的开拓奠定良好基础。

报告期内,为了更好的为客户提供产品和服务,公司结合多年为供热和供水企业服务的经验及其实际需求,借助自身产品优势,继续完善智慧供热系统、智慧供水系统和水资源监测系统,配合灵活的系统搭建推出定制化的服务。

在内部管理方面,通过建立严格的管理制度和考核机制提升内部管理水平,通过吸引高级营销人才、强化以经营理念进行市场营销活动,不断提升营销队伍水平,开创崭新的营销局面,从而确保公司销售的不断增长。

(3) 产品生产及材料采购方面

报告期内生产部门学习、借鉴阿米巴管理模式,秉持收入最大化、支出最小化、改善工作流程、化繁为简的原则,优化组织结构,合理调配公司内资源尤其是人力资源,以数据跟踪考核部门运行情况,实现全员参与经营的目标,培养了管理人员的经营意识。生产部门通过技能比武、知识竞赛等多项活动激励员工,激发员工改进工艺的积极性和主动性,进而通过优化生产工艺提高生产效率。此外,生产部门通过培训提高员工操作技能和质量意识,转变员工的思想观念,质量工作由以前的质量监督转变为质量管理,让质量工作真正落到实处,实现全面质量管理。报告期内生产部门高度重视安全管理工作,进一步加强安全巡检的力度,做好隐患排查工作,以全员培训、消防演习、竞赛、演讲等形式向员工普及安全知识,建立标准化的设备操作规程,提高员工安全意识。

报告期采购部门结合生产工艺及物料属性,向设计部门提出优化建议,配合设计部门通过优化设计降低成本,同时通过竞价、比价、谈判等其它方式推进材料降本工作,完成本年度降本目标。报告期内采购部门综合评估库存成本、采购成本以及均衡生产之间的关系,推进精益管理,保持适宜的库存,提高库存质量。

(4) 技术研发方面

重视产品研发,不断拓宽领域

报告期内,公司加大新产品的研发力度,积极跟进新技术的应用,不断拓宽产品应用领域。报告期内发生研发费用1,302.61万元,同比增长17.15%。取得专利7项、计算机软件著作权8项;参与起草国家标准1项,建立企业标准1项。研发的基于NB-IoT技术的智能超声波水表成功在澳大利亚墨尔本进行安装测试,通过NB-IoT技术实现远程无线数据传输,从而能够在根本上提高水务公司运营稳定性和城市用水效率。用于农田机井灌溉用水计量的产品SCL-77超声流量计、SCL-61DS超声波水表已经研发成功,并取得了制造计量器具许可证,该产品具有计量准确度高、安装简便、流量测量范围大、稳定性好、通讯接口丰富等技术特点。通过上述活动表明,公司产品应用领域不断扩大,市场占有率不断提高,有效地提升公司整体竞争能力。

(5) 人力资源方面

报告期内,公司通过加强人才引进、完善人才培养与激励机制等途径,保持公司持续成长动力。

在公司的快速发展过程中,公司实施持续人才战略,进一步加强人才的引进力度,优化团队人员结构。报告期内,公司通过多种途径加强人员招聘的广度和深度,保证了公司发展对人才的需求。同时,公司还重点针对销售团队加大了招聘和培训力度,加强了销售利润和销售质量的考核,补充了一批新生力量,进一步强化了销售团队的整体实力。在技术研发人才方面,公司坚定执行一直以来的人才战略,通过多种途径广泛吸引高层次技术人才,同时加大内部培训及轮岗,全面提升现有技术研发人员的能力和水平,取得了良好效果。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超声热量表	110,857,201.22	57,574,499.77	51.94%	-5.36%	-8.97%	-2.06%
超声水表	56,433,348.42	31,603,518.76	56.00%	12.20%	0.68%	-6.41%
超声流量计	33,472,168.02	27,436,350.52	81.97%	-6.47%	-5.28%	1.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。