

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2017-009

美年大健康产业控股股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,421,482,706 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊芳君	刘丽娟	
办公地址	上海市静安区灵石路 697 号健康智		上海市静安区灵石路 697 号健康智

	谷 9 号楼三楼	谷 9 号楼三楼
电话	021-66773289	021-66773289
电子信箱	xiongfj@health-100.cn	liulj@health-100.cn

2、报告期主要业务或产品简介

一)、报告期内公司从事的主要业务

1、主要业务

美年健康是一家以健康体检为核心，集健康咨询、健康评估、健康干预于一体的专业体检和医疗服务集团，也是目前中国最大的个人健康大数据平台。报告期内，公司以专业化、高品质的健康体检为基础，以体检大数据为入口，围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域展开服务，为企业和个人客户提供一流的健康管理服务。在规模、人才、管理、服务、客户资源、品牌等方面具有明显优势，是健康体检领域的优秀领先企业。

公司提供的主要服务内容如下：

序号	服务项目		服务内容	说明
1	健康体检服务	常规体检服务	一般检查，内科，外科，眼科，耳鼻咽喉科，口腔科，妇科（针对女性），实验室常规、生化、免疫学检查，常规心电图，X线检查，超声等检查	
		肿瘤早期筛查服务	检测人体的10项肿瘤标志物，联检男性7项肿瘤（肝、胃癌、肠、胰腺、肺、前列腺、睾丸），女性8项肿瘤（肝、胃癌、肠、胰腺、肺、乳腺、宫颈、卵巢），进行早期肿瘤筛查	
		体检报告解读	健康顾问或医学专家为客户提供体检报告解读服务，并提供后续健康改善建议方案	
2	疾病评估服务	疾病危险性评估	预测个人未来5-10年内患冠心病、中风、糖尿病、肿瘤等19种慢性疾病的危险性	
			根据个人健康状况及疾病发展趋势，分析主要健康问题，确定相关危险因素，并提供基本健康改善指导原则	
3	就医服务	为患者就医提供预约、陪诊服务	提供挂号、导医导诊、专家门诊与医疗服务的预约、陪诊	公司将客户的就医需求与优质、对口的医疗资源对接，服务方为各地综合性、专科医院
4	健康咨询	健康信使	定期发送健康指导邮件/短信/导刊，给予专项健康维护干预指导等，帮助个人能更有效地针对自己的危险因素采取相应的措施	
		预约电话咨询	24小时热线电话，提供预约服务，医学及生理、心理健康问题解答服务，并根据需要提供针对性的专家咨询服务	客服人员接电话后，涉及专业领域的咨询：（1）电话转接公司医质部专家、主任及副主任医师解答医学等问题；（2）电话预约综合性、专科医

				院、专业心理咨询中心相关科室医师、心理咨询师解答对应的医学及生理、心理健康等问题
		专家面对面咨询	根据客户需求，公司提供健康顾问或医学专家面对面的健康或医学咨询服务，并提供后续健康改善建议方案	根据客户的需要，提供公司医质部专家主任及副主任医师；或预约综合性、专科医院或机构的专家、顾问面对面的咨询服务、健康讲座服务
		健康讲座和沙龙	提供特聘医学顾问、全国知名专家的大型健康讲座和健康沙龙服务	

2、经营模式

公司经营的经营理念：预防为主，防治结合，构建检查、治疗、保险的全闭环模式。公司以专业化、高品质的健康体检为基础，以体检大数据为入口，围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域展开服务。左手强化体检入口优势，不断丰富产品线，持续提升内涵品质，右手全面、深度布局与体检业务上下游产业链具有协同性的赛道，形成强大的商业闭环和生态圈布局，把庞大精准的健康大数据与健康保险和互联网金融结合，捆绑线下综合健康服务模式，打造属于中国人真正有价值的个人“健康银行”。

3、主要业绩驱动因素

通过美年大健康、慈铭、美兆三大体检品牌为客户提供多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务，体检内涵和检后服务的不断提升，确保现有体检中心每年客单价水平提升10%以上。

加大产品创新，不断推出具有创新性的优质体检项目。（前端）基因检测、胶囊胃镜、女性两癌筛查；（检后）糖尿病、心脑血管、呼吸系统、女性健康；（专科）眼科、口腔、减重、激光等，为客户提供全方位的健康管理和延伸医疗服务。在资源利用方面，公司还将推出全科医疗，加强远程阅片，实现远程医疗，在现有300家体检中心配置远程医疗诊室，和微医、好大夫等线上诊疗入口合作，承接医生多点执业，充分发挥线下优势，快速增加门店收入。

公司以创新健康体检服务为核心驱动因素，公司致力于打造以庞大体检平台为基础的健康产业生态圈，在专科医疗、慢病管理、先进诊断、大数据、远程医疗、健康保险等核心赛道重点布局。

（二）报告期内公司所处的行业当前状况、行业经营性特点以及公司所处的行业地位等

1、行业发展阶段

近年来，国务院及其卫生行政主管部门连续出台《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》、《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》、《关于促进健康服务业发展的若干意见》等政策法规，旨在引导、帮助医疗服务企业（尤其是民营非公立医疗机构）不断做大做强。特别是党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出要“鼓励社会办医”，为非公立医疗服务类企业带来了政策上的利好，促使投资者和从业人员打好内功，带来了服务质量的不断提升和市场规模的不断做大。

2016年对于中国医疗健康行业而言是一个井喷之年。“全国卫生和健康大会”的召开、“健康中国2030”规划纲要的实施以及“全球健康促进大会”首次落户中国，所有重量级的会议和部署都彰显了卫生与健康工作在党和国家事业全局中的重要位置，推进健康中国建设的重大意义。“健康中国2030”规划纲要强调：调整优化健康服务体系，强化早诊断、早治疗、早康复，更好满足人民群众健康需求。”

从体检行业未来的发展趋势上看，未来的体检行业服务内容将发展为几大趋势：第一，由常规的健康体检过渡到综合的健康管理发展；第二、体检服务的个性化、定制化逐渐增多，专业体检机构逐渐成为市场主力；第三、行业集中度不断提升，健康体检服务行业与互联网融合发展，中国体检行业互联网化以营销、渠道、运营、产品互联网化为主要手段；第四、健康大数据的应用及价值实现进一步被深度挖掘并与医疗服务、健康保险和信息化相结合。因此，随着居民健康消费需求日益增长，体检行业未来的发展空间巨大，专业体检产业外部环境良好，专业体检机构迎来发展春天。

健康体检行业作为疾病医疗的预防端及整个大健康产业链的入口端，在国家预防医学、公共卫生和医疗改革中肩负着重要的使命，可持续、可获取、低成本、可分析的健康大数据是国家医疗卫生改革的重要载体，具有广阔的发展空间。

2、行业经营特点

（1）季节性

健康体检行业具有明显的季节性消费特征。其中，第一季度为业务淡季，第二季度业务相对平稳，第三、四季度为业务旺季。主要原因为：目前的健康体检以团检为主、个检为辅，第一季度处于春节假期以及企业财务预算规划期，团体客户销售工作未正式启动，业务相对清淡。受年末客户对自身健康状况的关注以及未进行体检的客户群体，第三、四季度体检较为集中是行业旺季。

（2）区域性

从传统行业特征显现来看，受当地经济总量、人均收入水平、产业结构特征、居民健康理念及消费习惯、区域医疗资源供给等因素影响，体检机构主要集中于一、二线城市。但从实际情况看，随着我国相关政策的推行，医疗服务质量的改善，医疗服务人员队伍的壮大，居民健康意识的进一步增强，尤其三、四线城市居民对于优质的健康体检服务有着热切的需求，体检市场已经非常明显地向三、四线城市不断拓宽，未来体检市场区域化特征将逐步淡化。

（3）抗周期性

人口老龄化和环境污染导致慢病高发，经济发展和高发的慢病带动了大众健康观念的转变，慢病的预防和控制越来越受到重视。这使健康体检成为一种刚性需求。客户通过健康体检，及时获悉自身健康状况，及时诊疗，不会因为收入预期的变化而发生较大波动，没有明显的周期性特征。

3、上市公司所处的行业地位

美年健康是国内A股市值领先的专业化医疗服务及体检集团，也是A股市场中稀缺的大健康概念股。目前，公司的市场份额、营收、利润都保持了较快增长态势，并且布局合理，协同性强，后续发展优势明显。公司以专业化、高品质的健康体检为平台入口，围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域展开服

务，为企业和个人客户提供一流的健康管理服务。在规模、人才、管理、服务、客户资源、品牌等方面具有明显优势，是健康体检领域的优秀领先企业。

2016年度，公司在“重点城市与全国布局”的发展战略指导下，坚持“加强一线城市占有率，巩固完善二、三线城市布局，适时发展四线城市网点”的区域发展策略，加速门店扩张，基本实现全国布局。除此，公司收购了全球三大高端体检品牌之一的“美兆体检”，继续加码高端体检市场。从而实现涵盖美年大健康、慈铭、美兆三大品牌的体检服务，全方位地满足客户的个性化需求。

公司建立了三级管理制度、重大阳性报告、诊断报告控制、第三方评估等质量控制体系，设置了标准化的业务流程，严格控制体检中心的日常运营和员工业务操作规程；在硬件投入方面，公司加大对西门子等国际一线品牌检测设备的引进，树立了“公开招标、阳光采购”的行业形象。2016年，美年健康还全面推广了创新产品的销售，包括胶囊胃镜、核磁、CT检查为一体的3650高端体检套餐和以基因检测、癌症肿瘤标志物筛查的套餐等。这些创新体检产品，在提升体检内涵及提高体检客单价方面都进行了有益的挖掘。

2016年，公司积极打造大健康产业平台，通过上市公司参股的方式，重点布局远程医疗、基因检测、大数据业务，不断延伸产业链；成为首家进入国家级医学研究中心的体检机构；而与德国西门子成立合资公司开设医学影像中心也标志着在医疗影像领域，美年健康有能力与国际品牌展开合作对话。

目前，体检行业整体开始进入整合发展期，品牌影响力和规模效应愈发体现。美年健康作为行业龙头企业，具有明显的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,081,860,748.46	2,101,482,138.09	46.65%	1,430,687,178.54
归属于上市公司股东的净利润	338,910,428.32	260,273,434.15	30.21%	140,110,161.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	310,681,882.94	215,788,769.22	43.98%	139,038,597.59
经营活动产生的现金流量净额	707,081,569.04	329,839,402.08	114.37%	207,421,289.41
基本每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.10
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.10
加权平均净资产收益率	10.63%	10.32%	0.31%	13.09%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	5,989,617,090.67	4,480,946,459.94	33.67%	2,128,953,021.94

归属于上市公司股东的净资产	3,312,629,053.16	3,056,391,778.33	8.38%	1,422,112,738.43
---------------	------------------	------------------	-------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	309,009,125.79	733,524,200.59	840,076,829.08	1,199,250,593.00
归属于上市公司股东的净利润	-129,068,576.49	106,616,494.72	117,828,193.35	243,534,316.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-128,947,999.46	98,783,274.56	115,106,989.71	225,739,618.13
经营活动产生的现金流量净额	-167,464,199.06	149,113,438.50	10,460,276.95	714,972,052.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	44,623	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	41,021	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海天亿投资 (集团)有限公司	境内非国 有法人	11.22%	271,777,408	271,777,408	质押	172,164,644	
上海天亿资产管 理有限公司	境内非国 有法人	7.74%	187,505,650	187,505,650	质押	130,091,654	
上海美馨投资管 理有限公司	境内非国 有法人	7.22%	174,744,638	174,744,638	质押	163,237,036	
北京世纪长河科 技集团有限公司	境内非国 有法人	6.39%	154,698,994	154,698,994	质押	129,200,000	
南通友谊实业有 限公司	境内非国 有法人	4.22%	102,107,072		质押	90,820,000	
天津大中咨询管 理有限公司	境内非国 有法人	2.96%	71,730,360	71,730,360	质押	25,185,210	

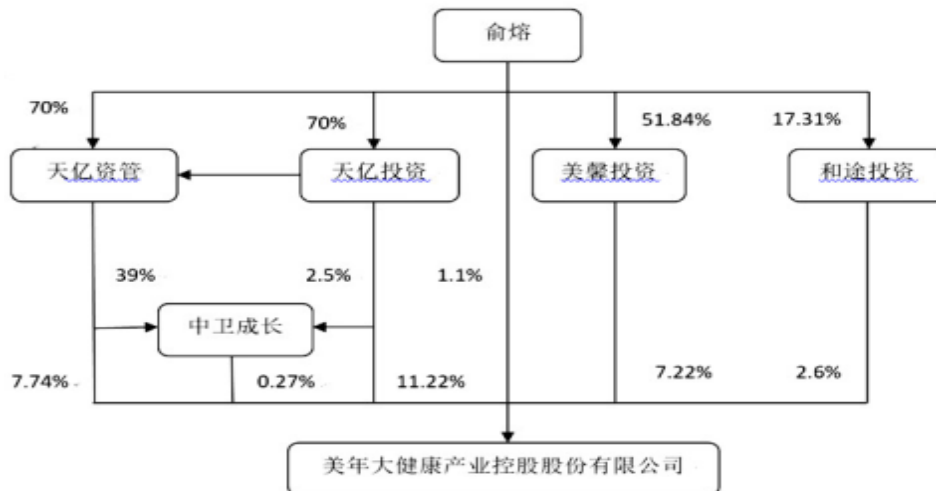
中海信托股份有限公司—中海信托—美年健康员工持股计划集合资金信托计划	其他	2.89%	70,000,000			
上海和途投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.60%	62,838,230	62,838,230		
中信信托有限责任公司—中信银行权益策略二期信托组合投资项目资金信托	其他	2.14%	51,848,232			
全国社保基金一一八组合	其他	2.14%	51,713,059			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名普通股股东中，上海天亿投资（集团）有限公司与上海天亿资产管理有限公司、上海美馨投资管理有限公司、北京世纪长河科技集团有限公司、上海和途投资中心（有限合伙）等 4 名普通股股东之间存在一致行动关系，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其余 5 名普通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

截至2016年底，美年健康在全国30多个省、100多个核心城市拥有近300家医疗及体检中心，拥有全职专家、专业医护及管理团队近20000人，年服务客户近1500万人次。公司以专业化、高品质的健康体检为基础，以体检大数据为入口，围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域展开服务，为企业和个人客户提供一流的健康管理服务。在规模、人才、管理、服务、客户资源、品牌等方面具有明显优势，是健康体检领域的优秀领先企业。

2016年度，公司在“重点城市与全国布局”的发展战略指导下，坚持“加强一线城市占有率，巩固完善二、三线城市布局，适时发展四线城市网点”的区域发展策略，加速体检中心扩张，基本实现全国布局。公司通过收购“美兆医疗”（全球三大高端体检品牌之一），继续加码高端体检市场，并实现了涵盖美年大健康、慈铭、美兆三大品牌的健康体检服务，完成了从大众健康预防到高端医疗管理的综合服务，多品牌、多层次、全方位地满足客户的个性化需求。2016年6月，公司荣获2015年度中国上市医疗服务企业排行榜“最佳医疗企业”、2016年8月，公司获得了摩根士丹利资本国际公司（MSCI）充分肯定，被纳入中国A股指数、2016年9月，公司入选中国500强企业，这些荣誉的取得，标志着全球资本对美年健康在中国健康体检行业代表性地位的充分肯定和高度认可。

美年健康专注于为客户提供优质的健康体检服务。在硬件投入方面，公司加大对西门子、东芝、飞利浦、GE 等国际一线品牌检测设备的引进，树立了“公开招标、阳光采购”的行业形象。软件服务上，引进西门子、飞利浦软件分析系统及e+、微医、大象医生等医疗资源，实现精准体检。除此，公司还建立了三级管理制度、重大阳性报告、诊断报告控制、第三方评估等质量控制体系，设置了标准化的业务流程，严格控制体检中心的日常运营和员工业务操作规程，多举措切实提升健康体检服务质量。

2016年，公司全面推广了创新产品的销售，包括胶囊胃镜、核磁、CT检查为一体的“3650”高端体检套餐和以基因检测、癌症肿瘤标志物筛查的套餐等。这些创新体检产品，在提升体检内涵及提高体检客单价方面都进行了有益的挖掘。内部管理上，独创的“管理主导”取代了行业传统型的“销售主导”，把强有力的“预算目标制”落实到日、到人、到客户。

2016年，美年健康积极打造大健康产业平台价值，重点布局远程医疗、基因检测、大数据业务，不断延伸产业链。通过与大象医疗的战略合作，实现了远程阅片和远程医疗服务；参股美因健康20%股权，积极开展基因测序业务；参股投资好卓数据，开发优健康APP，为客户提供了电子化体检报告、健康管理、健康咨询等增值服务。2016年7月，南通美年大健康体检分院被国家消化系疾病临床医学研究中心授予“协作中心”的资格，成为首家进入国家级医学研究中心的专业体检分院，这标志着美年健康作为全国最大的专业体检连锁品牌在健康大数据累积方面获得了国家级医学研究中心的认可，并预示其向精准医疗道路中迈进了可喜一步。2016年12月，美年健康与西门子医疗成立合资公司，联合设立医学影像研究中心，极大提升了公司在健康筛查、疾病诊断、中心体检的效率以及整体的标准化程度。双方还将在影像设备的远程控制、大数据挖掘、人工智能运用及其相关领域进行全面深入的合作及探讨。同月，公司还达成了与太平人寿的战略合作，共建“体检筛查+诊断治疗+保险保障”的健康服务闭环。

2016年，公司实现营业收入308,186.07万元，比上年同期增长46.65%；实现营业利润49,695.63万元，比上年同期增长38.94%；实现利润总额49,897.38万元，比上年同期增长39.03%；实现归属于上市公司股东的净利润33,891.04万元，比上年同期增长30.21%，若同口径扣除2015年及2016年的非经常性损益等因素，本期归属于上市公司股东的净利润与收入增长幅度趋同。综观全年，公司主营业务保持较快增长，品牌影响力和规模效应得到较大提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
体检服务	3,058,780,873.42	1,590,232,535.31	48.01%	48.75%	45.77%	1.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、非同一控制下企业合并

(1) 本年发生的非同一控制下企业合并

2016年11月1日（购买日），本公司支付162942920.82元对价，取得新新健康控股有限公司100%股权。购买日至本年年末新新健康控股有限公司产生收入27647914.48元，净利润5475050.63元。

(2) 分步实现企业合并且在本年取得控制权的情况

本公司之子公司新疆美年大健康健康管理有限公司于2014年9月29日通过现金取得了哈密美年大健康健康管理有限公司10%股权，取得成本900,000.00元，2016年6月1日本公司通过现金取得了该公司41%股权，取得成本13,120,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。购买日至本年末哈密美年大健康健康管理有限公司产生收入13,878,364.44元，净利润5,155,117.41元。

本公司之子公司新疆美年大健康健康管理有限公司于2015年4月10日通过现金取得了伊犁美年大健康健康管理有限公司20%股权，取得成本1,200,000.00元，2016年6月1日本公司通过现金取得了该公司40%股权，取得成本16,000,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。购买日至本年末伊犁美年大健康健康管理有限公司产生收入12,264,239.07元，净利润3,210,535.00元。

本公司于2015年8月10日通过现金取得了美年大健康产业集团南通有限公司10%股权，取得成本3,000,000.00元，2016年10月1日本公司通过现金取得了该公司41%股权，取得成本41,000,000.00元，此次购买后本公司取得其控制权。购买日至本年末美年大健康产业集团南通有限公司产生收入8,617,032.46元，净利润2,722,910.43元。

本公司于2015年7月1日通过现金取得了泰安美年大健康体检管理有限公司35%股权，取得成本9,695,000.00元，2016年4月1日本公司通过现金取得了该公司16.09%股权，取得成本13,000,000.00元，此次增资后本公司取得其控制权。购买日至本年末泰安美年大健康体检管理有限公司产生收入27,950,643.83元，净利润5,609,647.53元。

本公司于2015年7月1日通过现金取得了海南美年大健康医院有限公司35%股权，取得成本18,850,000.00元，2016年4月1日本公司通过现金取得了该公司16%股权，取得成本28,734,0700.00元，此次增资后本公司取得其控制权。购买日至本年末海南美年大健康医院有限公司产生收入44,026,109.56元，净利润7,298,901.74元。

本公司之子公司于2015年7月15日通过现金取得了临沂美年健康体检管理有限公司19.51%股权，取得成本2,000,000.00元，2016年9月1日本公司通过现金购买与增资取得了该公司50.49%股权，取得成本12,117,600.00元，此次购买与增资后本公司取得其控制权。购买日至本年末临沂美年健康体检管理有限公司产生收入10,112,053.11元，净利润2,233,539.77元。

本公司之子公司于2014年2月25日通过现金取得了濮阳美年大健康咨询有限公司10%股权，取得成本600,000.00元，2016年9月1日本公司通过现金购买与增资取得了该公司41%股权，取得成本20,336,000.00元，此次购买与增资后本公司取得其控制权。购买日至本年末濮阳美年大健康咨询有限公司产生收入9,348,660.1元，净利润3,471,074.54元。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2017 年 1-3 月净利润（万元）	-15,206	至	-8,806
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	-12,906.86		
业绩变动的原因说明	健康体检行业受到节假日分布、企事业单位的财务核算周期及居民体检习惯等因素影响，具有明显的季节性消费特征。受到春节假期影响，一季度为公司业务传统淡季。报告期内，公司经营规模不断扩大，品牌及整合带来的协同效应明显，固定成本也相应增加。公司加强了淡季营销力度，一季度营业收入的增速显著，且高于成本增速，本期较上年亏损幅度逐步减少。		