

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

公告编号：2017-005 号

深圳市通产丽星股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 364,948,956 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	通产丽星	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭晓华	任红娟	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号 通产丽星科技园一栋 A 座	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号 通产丽星科技园一栋 A 座	
电话	0755-28483234	0755-28483234	
电子信箱	alice@beautystar.cn	renhj@beautystar.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

公司所从事的主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装和汽车轻量化解决方案和产品服务，包括创意设计、工艺装备及精密模具设计制造、高分子材料改性及环保材料研发、各类高端塑料包装的生产和销售、化妆品的灌装及搅拌、

信息化标签、物流配送、塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、注塑件、吹瓶、标签、模具，是公司营业收入的主要来源。报告期内公司主营业务产品、经营模式及业绩驱动因素未发生重大变化。

中国是世界包装制造和消费大国，伴随着塑料制品在日常生活中的渗透，中国塑料包装产业规模不断扩大，虽然经济景气度不高，但塑料包装行业产量仍以一定幅度增加，同时得益于中国化妆品行业的迅速增长，中国化妆品塑料包装行业每年以高于 GDP 的增速在发展，化妆品塑料包装行业已经由发展初期仅仅依靠产量和价格优势来取胜的模式，向综合配套服务模式转变，塑料包装企业转型升级势在必行。

公司专注于高端化妆品塑料包装行业 30 多年，通过不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平开拓市场，赢得了优质客户群，在核心技术、规模、产品品种和整体解决方案提供能力、区位、质控水平和检测能力等方面有较强的竞争优势。报告期内公司不断进行资源整合、技术创新、精细化管理、提升服务水平等手段保持公司的竞争能力，公司综合竞争力仍位居国内乃至国际同行前列。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,056,630,138.06	1,020,972,027.34	3.49%	1,062,786,962.90
归属于上市公司股东的净利润	26,278,492.07	7,635,415.33	244.17%	-36,359,780.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,537,213.38	-4,978,857.72	391.98%	-28,310,938.46
经营活动产生的现金流量净额	199,289,073.18	137,535,645.28	44.90%	102,286,521.80
基本每股收益（元/股）	0.0720	0.0209	244.50%	-0.0996
稀释每股收益（元/股）	0.0720	0.0209	244.50%	-0.0996
加权平均净资产收益率	1.80%	0.53%	1.27%	-2.49%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,809,880,668.80	1,756,629,367.49	3.03%	1,951,282,615.48
归属于上市公司股东的净资产	1,472,446,957.95	1,446,168,465.88	1.82%	1,438,533,050.55

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	249,105,330.62	257,787,182.56	265,630,570.69	284,107,054.19
归属于上市公司股东的净利润	4,048,234.41	5,908,216.69	7,485,114.08	8,836,926.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,404,720.32	3,920,038.81	3,034,062.17	5,178,392.08
经营活动产生的现金流量净额	3,531,556.36	43,259,547.12	87,426,408.25	65,071,561.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

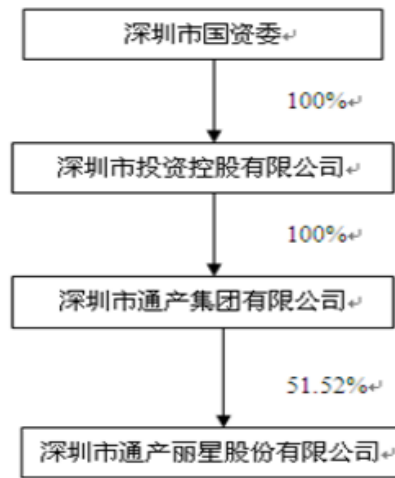
报告期末普通股股东总数	16,858	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,067	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市通产集团有限公司	国有法人	51.52%	188,003,552	0			
中国长城资产管理公司	国有法人	4.43%	16,155,600	0			
博时价值增长证券投资基金	其他	2.88%	10,500,000	0			
中国工商银行股份有限公司—金鹰稳健成长混合型证券投资基金	其他	1.22%	4,454,216	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20%	4,396,900	0			
中国建设银行—博时价值增长贰号证券投资基金	其他	1.10%	4,000,000	0			
中国银行股份有限公司—南方产业活力股票型证券投资基金	其他	1.10%	4,000,000	0			
石河子丽源祥股权投资有限公司	境内非国有法人	1.03%	3,770,845	0			
中国建设银行—南方盛元红利股票型证券投资基金	其他	0.49%	1,799,914	0			
贾国楷	境内自然人	0.47%	1,700,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		深圳市通产集团有限公司、石河子丽源祥股权投资有限公司之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前十大流通股股东贾国楷通过投资者信用账户持有公司股份 1,680,000（股）。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 公司债券情况

报告期内，公司未发行公司债。

三、经营情况讨论与分析

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一)、报告期经营情况简介

1、概述

2016 年是“十三五”规划的开局之年，世界经济仍处在深度调整期，国内经济进入新常态、改革发展任务艰巨，国内经济增速持续放缓。受国内经济大环境影响，公司所处细分行业增长乏力，而受报告期内大宗商品价格强劲反弹影响，公司主要原材料价格波动较大，特别是第四季度，原材料价格呈现快速上涨趋势，给公司带来了较大成本压力。

报告期内公司利用现有资源，全面提升服务能力及研发创新能力，加大新品研发、市场和客户的拓展力度，推动公司技术创新、生产模式创新和管理创新，调动各方的积极性、主动性、创造性，持续“开源”与“节流”，实现营业收入及利润双增长。2016 年公司实现营业收入 105,663.01 万元，同比增长 3.49%；营业成本 84,707.89 万元，同比下降 0.04%；销售费用 4,697.24 万元，同比增长 11.05%；管理费用 12,266.12 万元，同比增长 3.41%；财务费用-349.26 万元，同比下降 57.27%；研发支出 5,261.32 万元，同比增长 16.15%；实现营业利润 2,867.04 万元，同比增长 603.07%；实现利润总额 3,958.30 万元，同比增长 149.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,627.85 万元，同比增长 244.17%；经营活动产生的现金流量净额 19,928.91 万元，同比增长 44.90%，期末现金及现金等价物金额为 23,956.40 万元，比上年同期增长 186.71%。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,056,630,138.06	100%	1,020,972,027.34	100%	3.49%
分行业					
塑料包装	791,137,687.53	74.88%	735,160,471.93	72.01%	2.87%
灌装	133,161,626.24	12.60%	149,565,116.43	14.65%	-2.05%
其他	132,330,824.29	12.52%	136,246,438.98	13.34%	-0.82%
分产品					
软管	419,694,011.67	39.72%	438,652,831.41	42.96%	-3.24%
吹瓶	153,385,262.58	14.52%	149,465,842.10	14.64%	-0.12%
注塑	218,058,413.28	20.64%	147,041,798.42	14.41%	6.23%
灌装	133,161,626.24	12.60%	149,565,116.43	14.65%	-2.05%
其他	132,330,824.29	12.52%	136,246,438.98	13.34%	-0.82%
分地区					
欧洲	96,421,694.55	9.13%	85,222,027.85	8.35%	0.78%
北美	121,880,439.94	11.53%	95,335,887.23	9.34%	2.19%
东南亚	101,962,062.61	9.65%	89,174,240.95	8.73%	0.92%
华南(珠三角)	395,399,509.12	37.42%	369,061,250.91	36.15%	1.27%
华东(长三角)	317,658,099.49	30.06%	364,084,874.60	35.66%	-5.60%
其他	23,308,332.35	2.21%	18,093,745.80	1.77%	0.44%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
塑料包装	791,137,687.53	631,128,160.64	20.23%	7.61%	2.01%	4.38%
灌装	133,161,626.24	126,210,749.22	5.22%	-10.97%	-6.19%	-4.83%
其他	132,330,824.29	89,740,030.63	32.19%	-2.87%	-4.77%	1.35%
分产品						
软管	419,694,011.67	341,044,599.65	18.74%	-4.32%	-7.92%	3.17%
吹瓶	153,385,262.58	122,977,256.30	19.82%	2.62%	-2.63%	4.32%

注塑	218,058,413.28	167,106,304.69	23.37%	48.30%	36.99%	6.33%
灌装	133,161,626.24	126,210,749.22	5.22%	-10.97%	-6.19%	-4.83%
其他	132,330,824.29	89,740,030.63	32.19%	-2.87%	-4.77%	1.35%
分地区						
欧洲	96,421,694.55	82,209,504.80	14.74%	13.14%	11.87%	0.97%
北美	121,880,439.94	102,273,527.78	16.09%	27.84%	26.60%	0.83%
东南亚	101,962,062.61	88,045,773.32	13.65%	14.34%	13.05%	0.99%
华南(珠三角)	395,399,509.12	304,641,333.24	22.95%	7.14%	1.54%	4.24%
华东(长三角)	317,658,099.49	251,941,503.33	20.69%	-12.75%	-16.23%	3.29%
其他	23,308,332.35	17,967,298.02	22.91%	28.82%	23.71%	3.18%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2016年	2015年	同比增减
包装	销售量	支	1,395,321,365	1,322,967,020	5.47%
	生产量	支	1,378,319,397	1,305,144,782	5.61%
	库存量	支	67,337,633	84,339,601	-20.16%
灌装	销售量	支或袋	102,530,395	136,141,768	-24.69%
	生产量	支或袋	101,610,412	134,977,261	-24.72%
	库存量	支或袋	1,376,849	2,296,832	-40.05%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

灌装库存量较上年相比下降超过 30%，其主要原因是 2016 年灌装主要客户订单下降及客户产品结构变化，小袋灌装产品减少所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
塑料包装	营业成本	631,128,160.64	74.51%	618,662,653.21	73.00%	1.51%
灌装	营业成本	126,210,749.22	14.90%	134,533,326.53	15.88%	-0.98%

其他	营业成本	89,740,030.63	10.59%	94,233,014.04	11.12%	-0.53%
----	------	---------------	--------	---------------	--------	--------

单位：元

产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软管	营业成本	341,044,599.65	40.26%	370,374,469.90	43.71%	-3.45%
吹瓶	营业成本	122,977,256.30	14.52%	126,301,991.74	14.90%	-0.38%
注塑	营业成本	167,106,304.69	19.73%	121,986,191.57	14.39%	5.34%
灌装	营业成本	126,210,749.22	14.90%	134,533,326.53	15.88%	-0.98%
其他	营业成本	89,740,030.63	10.59%	94,233,014.04	11.12%	-0.53%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

2016年7月8日，深圳市丰达美包装有限公司董事会会议决定对其进行注销清算，2016年12月19日注销工作全部完成，导致本期合并范围减少子公司1家。

报告期内广州丽盈塑料有限公司董事会决议新设广州泛亚检测技术有限公司，2016年6月8日经广州市工商行政管理局核准登记注册，注册资本100.00万元，导致本期合并范围增加子公司1家。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	382,557,693.99
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	36.20%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	145,171,367.49	13.74%
2	客户二	70,097,813.22	6.63%
3	客户三	67,003,455.50	6.34%
4	客户四	53,939,004.62	5.10%
5	客户五	46,346,053.16	4.39%
合计	--	382,557,693.99	36.20%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	77,907,585.60
-----------------	---------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.53%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	25,203,985.25	4.38%
2	供应商二	19,702,782.78	3.42%
3	供应商三	11,926,211.60	2.07%
4	供应商四	10,931,415.84	1.90%
5	供应商五	10,143,190.14	1.76%
合计	--	77,907,585.60	13.53%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2016年	2015年	同比增减	重大变动说明
销售费用	46,972,421.89	42,296,715.14	11.05%	
管理费用	122,661,218.76	118,621,825.91	3.41%	
财务费用	-3,492,613.80	-2,220,730.45	-57.27%	财务费用较上年同期减少57.27%，主要系报告期利息支出金额减少所致；

4、研发投入

适用 不适用

公司一直重视新产品、新材料、新设备、新工艺和新技术的研发，为技术创新创造良好的环境，公司每年的研发投入占当年主营业务收入的比重一直保持在 3.5% 以上，报告期内，公司继续以市场为导向加大研发投入，研发资金投入及其严格管理、合理使用以及公司研发人才队伍的稳定，保证了公司技术创新的顺利实施，取得良好效果，增强了公司核心竞争力，保持了公司行业地位。未来公司将继续利用现有资源，研发引领行业的先进技术和产品，增强企业发展后劲，适应公司目标客户时尚消费品企业对包装升级换代的要求。

公司研发投入情况

	2016年	2015年	变动比例
研发人员数量（人）	409	409	0.00%
研发人员数量占比	12.35%	11.90%	0.45%
研发投入金额（元）	52,613,214.01	45,295,781.25	16.15%
研发投入占营业收入比例	4.98%	4.44%	0.54%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2016年	2015年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,262,052,576.77	1,203,360,729.55	4.88%
经营活动现金流出小计	1,062,763,503.59	1,065,825,084.27	-0.29%
经营活动产生的现金流量净额	199,289,073.18	137,535,645.28	44.90%
投资活动现金流入小计	181,190,459.46	188,817,244.94	-4.04%
投资活动现金流出小计	236,456,941.26	263,847,856.59	-10.38%
投资活动产生的现金流量净额	-55,266,481.80	-75,030,611.65	26.34%
筹资活动现金流入小计	20,236,174.41	117,482,099.11	-82.78%
筹资活动现金流出小计	10,597,228.73	280,113,010.54	-96.22%
筹资活动产生的现金流量净额	9,638,945.68	-162,630,911.43	105.93%
现金及现金等价物净增加额	156,006,734.20	-99,042,456.02	257.52%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加44.90%，主要系报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；
- 2、投资活动现金流量净额较上年同期增加26.34%，主要系报告期内购建固定资产等长期资产减少所致；
- 3、筹资活动现金流量净额较上年同期增加105.93%，主要系报告期内偿还短期借款减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额比本年度净利润增加482.36%，主要系本期计提的固定资产折旧金额较大所致。

(二)、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

(三)、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

详见三、经营情况讨论与分析（一）报告期经营情况简介2、收入与成本。

(四)、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

六、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

（七）、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）及《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）要求，增值税相关会计处理按照财政部2016年12月3日发布的《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）执行。其他未修改部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

依据以上规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

本次修改会计政策对公司的影响

（1）将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

（2）将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。

（3）将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”（或“其他非流动负债”）项目。比较数据不予调整。

（4）将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。比较数据不予调整。

除上述外，本次修订对公司无其他重大影响，对当期及前期列报净损益亦无影响。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年7月8日，深圳市丰达美包装有限公司董事会会议决定对其进行注销清算，2016年12月19日注销工作全部完成，导致本期合并范围减少子公司1家。

报告期内广州丽盈塑料有限公司董事会决议新设广州泛亚检测技术有限公司，2016年6月8日经广州市工商行政管理局核准登记注册，注册资本100.00万元，导致本期合并范围增加子公司1家。

4、对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2017年1-3月预计的经营业绩情况：

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	400	至	1,000
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	404.82		
业绩变动的的原因说明	稳定业务订单的同时，继续快速拓展国外市场，同时继续推进控员增效，技改技措，提高生产效率、降低制造成本。		

深圳市通产丽星股份有限公司

董事长： _____
曹海成

2017 年 3 月 20 日