

证券代码：300067

证券简称：安诺其

公告编号：2017-011

上海安诺其集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 544,076,140 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安诺其	股票代码	300067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐长进	李静	
办公地址	上海市青浦区崧华路 881 号	上海市青浦区崧华路 881 号	
传真	021-59867578	021-59867578	
电话	021-59867500	021-59867500	
电子信箱	investor@anoky.com.cn	investor@anoky.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务

报告期内，公司的主要业务还是染料，公司在做强染料主业的同时，分别在染料行业电商、数码染料、环保以及新材料方面开展多元化发展布局，并取得了阶段性成果。2016 年年底，公司成立了染料化学品事业部、行业电商事业部、数码事

业部、环保事业部和新材料事业部。公司对于染料产品的市场定位为新型纺织面料和特色化需求的全面染整解决方案供应商，不仅为客户提供各种满足特定需求的特色染化料产品，更为客户提供配套的印染工艺和技术解决方案。公司环保产业重点关注化工污水治理和政府污水处理 PPP 项目。公司新材料领域重点关注弹性材料、人工晶状体、生物材料、电子化学材料、大纤维改性材料、高分子功能膜等国家十三五规划中鼓励的新材料产业项目。公司相关多元化发展战略顺利推进，公司在做强做大染料主业的同时，计划向环保和新材料领域拓展业务。

(2) 主要产品

公司主要产品包括了分散染料 ANOCRON® (安诺可隆®)、活性染料 ANOZOL® (安诺素®)、酸性染料 ANOSET® (安诺赛特®)、毛用染料 ANOFIX® (安诺菲克斯®)、锦纶染料 ANOMEN® (安诺门®)、印染助剂 ANOKE® (安诺科®)、数码印花墨水 ANOKE® (安诺科®) 等七大品牌系列。公司主要产品及相应用途如下：

序号	产品名称	用途
1	分散染料ANOCRON® (安诺可隆®)	主要应用于聚酯纤维的染色加工。除了常规染色要求之外，公司产品在涤纶超细仿麂皮绒面料、高水洗涤氨面料、高日晒帐篷或家纺面料等多个细分高要求市场有较深的研究并取得了市场的广泛认可。
2	活性染料ANOZOL® (安诺素®)	主要应用于棉、麻、粘胶等纤维素纤维及其混纺纤维的染色加工。除了常规的染色要求之外，我集团开拓性地在低温活性染色领域取得历史性突破，逐步取得市场的广泛认可。
3	酸性染料ANOSET® (安诺赛特®)	主要应用于高牢度的羊毛染色。产品包括经典A型系列、ARC系列、C型系列、高浓度N系列、经济型H系列等5大类，具有色泽鲜艳、色谱齐全、牢度优秀、取代媒介、绿色环保、三原色配伍性优异等特性。
4	毛用染料ANOFIX® (安诺菲克斯®)	羊毛染色与尼龙染色用两大系列，通过研发推出了兼顾满足染色性能、加工成本和色牢度方面要求，羊毛和尼龙面料符合OEKO-TEX 100标准。
5	锦纶染料ANOMEN® (安诺门®)	是一套锦纶高牢度染色的专用染料，色光鲜艳，对锦纶织物具有优异的牢度特征，突出的湿牢度特性，突出的湿牢度，是传统锦纶染色的染料所不及的;同时，也使用与锦棉、棉涤、涤锦织物的染色。

(3) 经营模式

①采购模式

公司采购实行集中采购模式，由集团公司采购计划部负责集团公司和各个子公司的原料、商品、能源等的采购。采购计划根据销售计划、产品库存、价格行情等因素制订。

公司有规范的采购管理制度，外购产品需要通过询价、审批等流程，公司定期对供应商进行分析和评价，评出合格供应商。采购合同由集团公司法务部统一制订，非标采购合同需要按照规定流程进行审批方可签订。

②生产模式

公司实行“以销定产”。公司每月制订生产计划，各个工厂的生产计划由集团公司采购计划部统一制订。生产计划主要参照销售计划、产品库存、待交订单、价格趋势、需求趋势等多种因素制订。

公司定期召开生产调度会，根据市场行情和订单情况适当调整生产计划，满足客户的订单需求，努力做到按照约定日期交货。

③销售模式

公司自创立以来，主要以“直销”模式来开拓市场，公司在华南、华东、山东等重点区域设立了办事处或销售代表，直接面向各地印染企业客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户了解是全方位的、及时准确的。公司以“直销”为核心，全面贯彻“新型纺织面料和个性化需求印染解决方案供应商”的理念，技术服务人员为印染客户提供包括染料应用技术以及染整工艺在内的全面技术支持。

目前，公司在继续优化“直销”模式的基础上，进一步丰富渠道体系，着手培养资金实力雄厚并且信誉良好的经销商，

经销商是公司直营销售队伍的有益补充，主要分布在公司办事处覆盖不足的区域。随着公司生产经营规模的不断扩大，公司拟对个别地区和国际市场采用经销的模式，以扩大公司销售规模，同时降低销售成本、规避相关应收账款风险。

(4) 报告期业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入同比增长 45.49%，利润总额比上年同期增长 32.99%，归属于母公司股东的净利润同比增长 32.12%。

报告期内实现的营业收入同比增长 45.49%，主要是：报告期内，公司持续推进销售渠道建设，加大新产品开发和销售力度，同时伴随着产能增加以及七彩云染化电商平台建设和运营，染料产品销售额同比大幅增加。

报告期内公司利润总额同比增长主要是：销售额增加、产品结构调整、中间体投产、新产品销量提升以及污水 PPP 项目带来的利润贡献等。

(5) 行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

染料行业是我国的传统优势产业，也是关乎基本民生的重要行业，经过多年的发展和竞争，行业的集中度较高。从上世纪末全球生产重心从欧美转移到中国开始，目前中国已成为全球染料第一大国。我国作为最大的染料生产及出口国家，染料精细化工产业链和配套体系较为成熟、完整，为我国染料中间体行业的发展提供了诸多有利条件。目前我国可生产的染料品种约有 2,000 个，常年生产的染料有 800 多个品种，根据中国染料协会统计，2015 年，我国染料总产量达到 92.2 万吨，出口量 25.3 万吨。我国已经成为了世界染料生产和供应中心，染料产品的整体品质已达国际水准，在欧美市场上取得优势地位，产品出口到世界上约 30 个国家和地区。

染料工业“十三五”期间（2016 年至 2020 年），行业发展重点：要实现从规模扩张向结构调整、质量提升、品牌效应转变。以产品结构高端化、产业布局集约化、节能环保生态化、营销平台网络化为主要发展路径；以产业结构优化、产品结构优化、制备过程集成化、智能化为主要发展方向；以科技创新和体制创新为核心驱动力；以提升产业的国际竞争力和可持续发展能，是产业实现高附加值、高利润率、生态安全的健康发展，初步实现染料产业强国的发展目标。

本公司的主要染料产品为超细纤维分散染料、新型环保分散染料、高水洗分散染料、数码印花染料和数码印花墨水、活性印花染料等。2016 年公司重点推广的产品包括高水洗分散黑 PUD-SW、环保分散 DRDW 系列、锦棉一浴 NC 系列、分散印花系列和活性印花系列。公司研发的环保型分散染料安诺可隆 DRDW 系列染料产品不含可裂解致癌苏香胺、不含致癌染料、不含致敏染料及其他禁用分散染料，完全符合 OEKO-Tex 100 对 PCP/TeCP 的 I 类标准要求。公司的 PUD 型高水洗牢度分散染料产品可以较一般的染料减少一次还原清洗过程，从而减少 20% 左右的用水量和废水排放，并且水皂洗牢度、升华牢度等各项牢度指标较高。自主研发的 L 型低温活性染料产品，可以较常规活性染料降低 30% 的蒸汽消耗和减少 30% 的污水排放，节能减排的效益显著。公司将通过不断调整产品结构，不断开发节能环保型染料产品，未来的产品发展方向完全符合国家环保升级的趋势。

公司规划拓展的数码印花产品，包括数码印花墨水及其对应的原染料，处于市场成长初期，市场成长速度快，公司已经在数码印花墨水、数码印花原染料，以及数码印花打印喷头等方面进行布局，努力培养数码领域的市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,003,779,195.61	689,948,791.76	45.49%	746,362,290.97

归属于上市公司股东的净利润	81,857,952.64	61,956,703.11	32.12%	100,871,442.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,991,286.14	58,836,578.53	22.36%	97,019,054.68
经营活动产生的现金流量净额	108,065,282.65	-25,491,077.59	-523.93%	46,772.65
基本每股收益（元/股）	0.15	0.12	25.00%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.12	25.00%	0.19
加权平均净资产收益率	8.27%	6.86%	1.41%	12.13%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,443,475,086.13	1,372,477,551.56	5.17%	1,026,933,540.40
归属于上市公司股东的净资产	1,025,105,830.72	928,611,463.10	10.39%	879,867,234.99

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,846,545.52	168,906,845.25	231,450,876.24	308,574,928.60
归属于上市公司股东的净利润	27,230,614.80	28,497,439.79	9,947,877.13	16,182,020.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,593,824.44	22,433,852.08	9,250,246.70	13,713,362.93
经营活动产生的现金流量净额	61,165,899.38	-3,191,723.87	15,510,893.79	34,580,213.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,063	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,207	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
纪立军	境内自然人	42.51%	230,966,424	173,224,817	质押	78,280,000	
张烈寅	境内自然人	6.06%	32,945,280	0			
臧少玉	境内自然人	4.06%	22,052,467	0			
交通银行股份有限公司-长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.80%	9,800,250	0			
凌凤远	境内自然人	1.23%	6,674,638	0			
中央汇金资产	国有法人	0.74%	4,023,800	0			

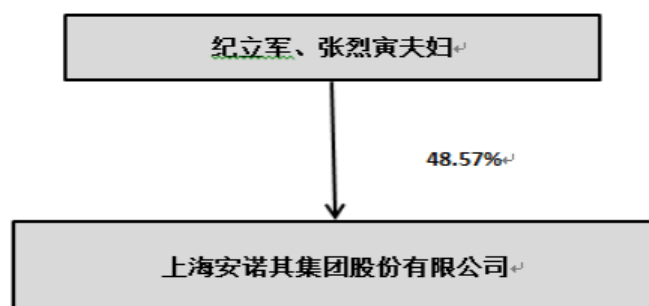
管理有限责任公司						
缪融	境内自然人	0.50%	2,732,349	0		
严秀奎	境内自然人	0.48%	2,635,061	0		
中国建设银行股份有限公司—华夏创新前沿股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.42%	2,290,903	0		
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金	其他	0.42%	2,268,206	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东和实际控制人为纪立军、张列寅夫妇，共同持有本公司 48.57% 的股份，根据《上市收购管理办法》的相关规定，纪立军先生及其夫人张列寅女士为一致行动人，其他股东之间不存在关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年公司实现营业总收入100,377.92万元，比上年同期增长45.49%；营业利润为8,718.05万元，比上年同期增长21.73%；利润总额为10,020.33万元，比去年同期增长32.99%；归属于上市公司股东净利润为8,185.8万元，比去年同期增长32.12%；基本每股收益为0.15元，比去年同期增长25%；净资产收益率为8.27%，比去年同期增长1.41%。

公司按照董事会制定的年度经营计划，管理层围绕“扩产能、重研发、拓市场、多元化”的指导方针开展各项工作，圆满完成以下工作：

(1) 扩产能

2016年,公司分散染料25000吨生产环保项目的竣工验收通过,使公司分散染料产能增至36000吨。截止年底,公司已形成分散染料36000吨、活性染料8500吨、染料滤饼7000吨的生产能力,另外,“烟台安诺其精细化工30000吨中间体项目”已完成了项目初期工程,截至报告期期末部分中间体已投产,保证了部分主要分散原料的供应。该项目与江苏安诺其活性染料技改项目已作为公司非公开发行股票募投项目,并于2017年1月,公司非公开发行股票的申请获得证监会审核通过。

产能的进一步加大,公司的规模效益将进一步提升,并为公司经营业绩的增长提供了产能支撑。未来几年,公司的染料销售量将会继续提升,染料主业市场地位将会进一步提高。

(2) 重研发

2016年,公司主要进行了分散产品产业延伸、产品生产工艺改进及数码原粉和中间体产品的研发。本年度,公司申请各类科技项目21项,其中18项获立项认定;获得上海市专利工作示范企业、上海市科技企业创新奖、中国自主创新品牌(品牌价值5.5亿元)等科技荣誉。申请国家发明专利24件,获专利授权16件。截至年底公司累计申请发明专利163件,获授权发明专利59件。

应用工程师团队全年进行各类应用技术实验1000多次,实验数量较2015年有较大幅度的增加。通过完善公司产品技术档案,强化标准品管理,开展工厂质量巡查,制定和实施质量事故应急方案等措施,对公司各生产工厂加强产品质量管理。2016年制定和完善了《安诺其质量事故处理流程》、《安诺其质量事故处置暂行办法》,提升了产品品质管理。

(3) 拓市场

2016年,公司全年销售收入10.04亿元,同比增长45.49%,全年染料销售同比增长36%,公司染料主业的销售增长率远高于同行的销售增长率水平,销售的快速增长,说明公司的市场竞争能力在增强。

在公司和产品推广方面,公司参加了“第十六届中国国际染料展”、“纺织化学品展览会”、“2016年上海国际数码印花工业展览会”,并分别在上海、佛山、绍兴、常州等地成功召开4场技术交流会,更好地促进了与客户的交流、让客户更深入地了解安诺其,有效地提升了公司品牌形象,促进公司产品销售。

(4) 创立全球首家染化电商交易平台

七彩云电商平台于2016年4月13日正式上线,率先在染料行业引入电子商务模式,通过整合上下游优质资源、国内外资源、联合行业内优势企业,拓展行业销售模式,建立染料及相关化学品的细分化B2B电子商务平台。七彩云电商平台将着力打造B2B交易平台、教育培训平台和产业信息平台。

自正式上线以来,运行良好,2016年,线上累计交易额突破3亿元,上线运营合作印染企业会员500多家,签约供应商超过50家。

七彩云染化电商平台由B2B交易平台、产业信息平台和教育培训平台三部分组成,产品交易范围包括染料、助剂和化学品。七彩云染化电商平台打造了专业线上培训平台“七彩云大学堂”,大学堂以教育培训为核心,涵盖专家团队、技术交流、印染百科、产学研合作、人才交流等六大栏目。目前主要合作的专家、讲师团队约30人,定期组织专家研讨会、技术交流等活动,另外通过论坛进行专业的技术交流及在线答疑、与大学、机构合作开展产学研合作,公司计划逐步开展纺织印染专业的在线培训。大学堂的成立,旨在整合行业优势资源,发挥技术优势,成为纺织印染行业专业培训平台、技术交流平台以及知识分享平台。

(5) 数码印花产业稳步推进

数码喷墨印花技术是国内未来纺织印花产业发展趋势,公司研发的数码墨水主要包括分散染料数码墨水、活性染料数码墨水、酸性染料数码墨水和涂料数码墨水,部分分散染料墨水和活性染料墨水已经投放市场。公司不仅生产染料墨水,还研发自制染料墨水的原染料。截止目前,染料墨水的原染料,中国基本依靠进口,公司原染料的成功研发,将大大提升公司染料墨水的市场竞争力,也将有力推进中国纺织品数码印花产业的发展。

数码印花技术不仅在纺织品上会获得快速发展,并且在陶瓷、家居、皮革、造纸、玻璃等产业,数码印花技术也会得到普及和发展。

公司投资3000万元，占比10%，参股了苏州锐发数码打印技术有限公司，并获得锐发公司增资扩股部分70%的股份受让权。锐发公司的核心技术是数码打印喷头及其对应的芯片，一旦锐发公司的自制喷头投放市场，将会打破国际垄断，开创中国数码产业的先河。

(6) 积极布局环保产业

经过多年染料产业发展，公司积累了丰富的工业废水治理经验。2015年7月，集团投资成立上海安诺其科技有限公司，下设蓬莱西港环保科技有限公司与东营北港环保科技有限公司，分别投资建设“蓬莱市北沟工业区20,000t/d 工业污水项目 PPP 合作建设和运营项目”以及“东营河口经济开发区污水项目”，目前上述项目运营情况良好，东营北港报告期已实现净利润512.21万元，蓬莱西港正在进行扩建的前期准备。

上述两个项目将为公司拓展新的业绩增长点，也为公司实现产业链延伸发展进行布局。公司看好中国未来环保产业的发展，在上述环保事业的基础上，公司计划通过项目合作、股权合作、并购重组等多种方式，快速推进环保产业的布局和发展，力争使环保产业成为公司的第二主业。

(7) 努力布局新材料产业

2016年3月，公司合资成立了上海盛丘材料科技有限公司，从事纳米级节能减排分散染料的研发及销售。目前已完成了初期的团队组建、项目筹备，公司部分产品进入大试阶段。

公司关注的新材料产业主要包括弹性材料、人工晶状体、生物材料、电子化学材料、纤维改性材料、高分子功能膜等国家十三五规划中鼓励的新材料产业项目，并围绕上述产品寻找项目标的，进行初步沟通洽谈，寻找具有合作意向的标的。

(8) 启动2016年非公开发行A股股票事项

报告期内，公司启动了2016年非公开发行A股股票事项，公司拟非公开发行的股票数量不超过6,000万股（含6000万股），募集资金总额不超过44,500万元（含44,500万元），扣除发行费用后将用于烟台年产30,000吨染料中间体生产项目、江苏活性染料技改项目和补充流动资金。2017年1月4日，中国证监会创业板发行审核委员会对公司非公开发行A股股票的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次非公开发行A股股票的申请获得通过。本次募集资金投资项目符合国家相关的产业政策以及未来公司整体发展战略，有利于公司把握市场机遇，扩大业务规模，完善产业链，进一步增强公司的核心竞争力和可持续发展能力，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次非公开发行募集资金投资项目完成后，公司综合竞争力将进一步提升，符合公司长远发展需要及全体股东的利益。

(9) 完善公司治理结构，加强内部控制，保证规范运作

报告期内，公司更加明确的界定了各部门的目标、职责和权限，建立了相应的授权、检查和问责制度，确保其在授权范围内履行职责；公司上述内部组织机构能够按照公司制订的管理制度，在各经营管理层的领导下有效执行和运作，公司倡导的“精细化的管理模式”也持续提升内控体系的健全性、合理性和遵循性。

(10) 加强投资者关系管理，打造公司良好的资本市场形象

公司一直非常重视三会的规范运作，加强信息披露的合规。报告期内，公司注重投资者关系管理、机构调研计划管理工作，认真对待投资者提问，规范接待机构投资者，与投资者保持良好的沟通，使得投资者对公司未来的发展有更进一步的了解。

回望2016年，公司内生与外延发展兼修，产业与资本双轮驱动，为公司继续推进转型升级发挥了承前启后的重要作用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分散染料	509,986,630.72	162,868,364.18	31.94%	26.21%	9.61%	-4.84%
活性染料	219,678,843.14	53,799,636.31	24.49%	1.66%	5.66%	0.93%
酸性及其他染料	147,951,018.02	32,364,794.17	21.88%	124.55%	31.88%	-15.37%
环保及其他	123,516,487.86	15,396,966.43	12.47%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度合并范围新增两家孙公司，嘉兴安诺其化工有限公司已办理注销，合并1-8月利润表。

① 上海盛丘材料科技有限公司

上海盛丘材料科技有限公司为本公司控股子公司，由本公司全资子公司上海安诺其科技有限公司与盛虹集团有限公司、上海绿技纺织科技有限公司共同投资成立，成立于2016年3月21日，上海安诺其科技有限公司持股43%，公司对盛丘公司拥有实质控制权，2016年4月起纳入公司合并范围。上海盛丘材料科技有限公司经营范围主要从事新材料科技、化工科技、环境科技等领域的技术咨询、开发和转让，从事化工产品原料等的研发与销售。

② 嘉兴彩之云投资管理合伙企业（有限合伙）

嘉兴彩之云投资管理合伙企业为本公司的控股子公司，由本公司全资子公司上海安诺其科技有限公司与自然人王国庆、吴永康等16名自然人共同投资成立，成立于2016年12月2日，上海安诺其科技有限公司持股60%，2016年12月起纳入公司合并范围。嘉兴彩之云投资管理合伙企业经营范围股权投资、股权投资管理、实业投资、投资管理。