

证券代码: 300288

证券简称: 朗玛信息

公告编号: 2017-022

贵阳朗玛信息技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
靳国文	董事	出差	黄国宏

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 337,941,402 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗玛信息	股票代码	300288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余周军	肖越越	
办公地址	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼	
传真	0851-83835538	0851-83835538	
电话	0851-83842119	0851-83842119	
电子信箱	zhengquanbu@longmaster.com.cn	zhengquanbu@longmaster.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事医疗与互联网医疗、电信增值业务。2016年公司互联网医疗的线上业务取得了较大突破，与线下实体医疗的融合发展初见端倪。同时，2016年公司在医药流通领域也取得了较大进展，医疗生态的建设进一步增强。在传统的电信增值业务方面，电话对碰业务继续保持稳健，移动转售业务取得了较快增长，为公司持续贡献稳定现金流。

1、医疗与互联网医疗业务

2015年12月，公司基本完成了对贵阳市第六人民医院的改制和增资收购，实现了公司互联网医疗领域的核心布局。依托实体医疗机构，2016年，公司的“39互联网医院”和“贵州（贵阳）互联网医院”的线上业务均取得了突破性的进展。其中，39互联网医院主要以疑难重症远程会诊的方式，帮扶基层医疗机构，提升其医疗水平；贵州（贵阳）互联网医院则是为社区居民提供常见病远程问诊和咨询服务、以及慢病管理服务，改善基层医疗效率。2016年，互联网医疗的热潮进入了一个冷静期，诸多互联网医疗创业公司所提出的商业模式并未得到完全验证。公司的互联网医疗业务在充分遵循医疗本质的前提下，得到了医疗行业人士的充分认可，所提供的优质、便捷的互联网医疗服务也获得了用户的高满意度，从而有效的实现了优质医疗资源的汇聚与用户线下入口的建设，正逐步探索出一条可持续发展的道路。

另一方面，在实体医疗领域，贵阳六医实体医院充分发挥自身优势，拥抱互联网医疗，在2016年获得了收入上的较快增长，目前已启动贵阳六医实体医院改扩建的工作，尝试互联网线上-线下业务的联动发展，打造互联网医院示范。同时，2016年公司参股的贵阳医药电商

服务有限公司完成了对贵州康心药业有限公司的全资收购，公司在医药流通领域获得了较大进展，补强了公司医疗生态建设的重要一环。

公司2014年完成收购的广州启生信息技术有限公司，旗下的39健康网是中国领先的医疗健康门户网站，主要为用户提供在线医疗健康信息服务。基于优质的医疗健康信息与资讯积累，启生信息拥有较好的互联网流量，并通过互联网广告进行变现。2016年39健康网流量稳定增长，全年实现收入14,669.57万元，净利润6,788.95，完成了业绩承诺。

2、电信增值业务

语音社区业务“电话对对碰”是公司重要的现金流产品。电话对对碰业务中，公司与基础电信运营商合作，共同建设一个免费、绿色的语音社区，通过“基础服务免费、增值服务收费”的会员模式获得收入，与电信运营商进行分成。在移动互联网日益发展的今天，电话对对碰业务专注于满足细分用户群体的社交需求，通过深挖产品增强业务粘性，实现了稳定发展，为公司的互联网医疗业务发展提供稳定的现金流支持。2016年，公司电话对对碰实现收入10,798.6万元，与2015年基本持平，略有下滑。

2016年，公司移动通信转售业务也取得了较大发展。公司是所有移动转售企业中最先开展业务的企业之一。截至2017年2月28日，共在全国四十余个城市开展移动转售业务，累计发展100余万用户，在众多转售企业中名列前茅。2016年，公司移动转售业务实现收入3,557.67万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	398,076,096.17	316,626,488.83	25.72%	121,340,952.09
归属于上市公司股东的净利润	85,145,779.32	98,398,622.26	-13.47%	34,749,802.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,429,051.82	73,105,887.28	-21.44%	14,091,085.56
经营活动产生的现金流量净额	89,337,508.35	127,454,193.08	-29.91%	45,967,103.36
基本每股收益（元/股）	0.25	0.29	-13.79%	0.11

稀释每股收益（元/股）	0.25	0.29	-13.79%	0.11
加权平均净资产收益率	8.07%	10.59%	-2.52%	6.41%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增 减	2014 年末
资产总额	1,369,860,816.34	1,206,757,190.57	13.52%	1,175,995,694.53
归属于上市公司股东的净资产	1,130,124,647.81	980,292,019.78	15.28%	879,759,406.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	90,069,170.41	99,446,257.09	104,655,948.69	103,904,719.98
归属于上市公司股东的净利润	14,981,674.96	24,152,223.90	23,171,530.59	22,840,349.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,787,226.50	16,772,162.08	19,010,920.13	7,858,743.11
经营活动产生的现金流量净额	-3,925,318.40	38,946,962.02	660,365.32	53,655,499.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,702	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,348	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王伟	境内自然人	36.25%	122,496,000	91,872,000			
黄国宏	境内自然人	8.80%	29,740,000	24,840,000			
靳国文	境内自然人	8.06%	27,245,500	20,486,625			
刘玲	境内自然人	4.98%	16,845,000	14,040,000			
贵阳朗玛投资咨询企业	境内非国有法人	2.94%	9,935,640	0			

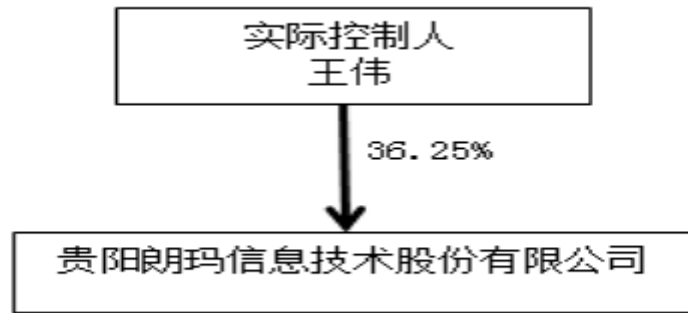
(有限合伙)						
顾晶	境内自然人	2.15%	7,264,056	7,264,056	质押	5,000,000
史红军	境内自然人	2.11%	7,140,000	5,580,000		
肖文伟	境内自然人	1.48%	5,018,374	0		
张孟友	境内自然人	1.46%	4,950,093	4,026,093	质押	4,026,093
鹏华资产—招商证券—鹏华资产品质生活会员号资产管理计划	其他	1.18%	4,000,028	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东贵阳朗玛投资咨询企业(有限合伙)由公司控股股东、实际控制人王伟控制,双方为一致行动人。此外的其他股东,公司未知股东间是否存在关联关系,也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年公司各条业务线沿着公司既定战略发展,达到了预期目标,公司整体实力得到了进一步增强,为后续发展奠定了坚实基础。

(1) 39互联网医院

2016年2月，公司参与发起设立贵阳叁玖互联网医疗有限公司开展基于互联网的疑难重症远程会诊业务。经公司第二届董事会第十七次会议和2015年年度股东大会审议通过了《关于控股子公司贵阳市第六人民医院有限公司与关联方贵阳叁玖互联网医院有限公司签订基于互联网的疑难重症二次诊断合作运营协议暨关联交易的议案》，叁玖互联网医疗公司依托六医公司合作开展基于互联网的疑难重症二次诊断远程会诊业务。

39互联网医院定位于整合全国专家资源为基层医疗机构疑难重症病患提供方便、权威诊疗服务的远程会诊平台。借助先进的移动互联网技术，39互联网医院将实现多地、多级专家实时互动，为来自线上线下的患者提供疑难重症的远程会诊。39互联网医院的宗旨是助力政府落实分级诊疗，协助医生实现价值、提升水平、方便就医、造福大众。

39互联网医院所提出“医医会诊”模式下，患者可以在当地直接预约北上广等三甲医院知名专家进行远程会诊，实现患者、基层首诊医生和顶级医学专家的多人视频会诊，帮助优质医疗资源对接基层医院。自39互联网医院上线以来，已与百余家医疗机构开展合作，最大限度地利于远程会诊模式给基层医疗机构带来的支持和协助。截至目前，39互联网医院已签约来自协和、北大、301等超过50所知名医院的千余名专家级别医生；会诊病例来自全国23个省市自治区、28个科室的疑难重症患者数千人次。

在探索远程会诊模式的过程中，39互联网医院又在医医会诊模式的基础上，演化出了多种新形态：远程查房、远程门诊、影像会诊、病理会诊、精准分诊预约、双向转诊、远程经典病例教学、精准常态化远程医疗扶贫等多个产品模式，形成了帮扶基层医疗机构的全方位产品体系，提升了对医学专家和基层医疗机构的粘性。

39互联网医院的发展得到了资本市场的高度认可。2016年6月和11月，39互联网医院先后两次完成天使轮和天使轮+融资，总计融资人民币7,000万元，目前投后估值5.7亿元人民币。

（2）贵州（贵阳）互联网医院

贵州（贵阳）互联网医院以三甲、二甲医院为核心，以社区（乡镇）医院、村卫生计生服务室、实体药店等便民场所为就诊点，使得基层医疗卫生服务机构成为互联网医院的自然延伸，形成以“医院+社区服务中心+村卫生计生服务室”的多层次医疗服务结构。

贵阳互联网医院通过在便民药店、社区服务中心、乡镇卫生所等场所部署远程医疗的视频设备，或者用户直接通过手机APP“贵健康”，由全科医生通过远程视频的方式为用户提供常见病、多发病首诊以及慢病健康咨询服务。目前贵阳六医设立了互联网慢病管理科，有约计70名左右医务人员，为贵阳互联网医院用户提供服务。2016年，贵阳互联网医院完成布点约计200个，突破了日5,000例的视频问诊。

贵阳互联网医院的用户中，以中老年用户为主，多数是慢病患者，特别是高血压患者和糖尿病患者，并已形成了一定的粘性。贵阳互联网医院目前仍处于商业模式探索的阶段。

（3）实体医院发展与建设

公司于2015年底基本完成贵阳六医的改制和增资收购。2016年贵阳第六人民医院有限公司纳入公司合并报表范围。

六医公司2016年门诊病人、住院病人、手术台次均实现了较大幅度的增长，带动六医公司2016年实现收入10,694.46万元，实现了快速增长。相比2015年而言，首先，六医公司因资产评估增值导致折旧与摊销同比有较大幅度增加；其次，六医公司在2016年执行了药品零加成的政策要求，药品销售不再产生利润；第三，2016年贵阳六医引进一批专业技术人员、兼职教授等，成立了互联网慢病管理科，加大了人员投入。综合上述因素，2016年，六医公司亏损

970.15万元，在同口径下实现了较大幅度的减亏。

贵阳六医经营改善主要因素在于：

1、公司向贵阳六医派驻了新的管理团队，在贵阳六医基础设施并无大的改善前提下，通过加强管理，提供医疗服务质量，提升了用户满意度；

2、贵阳六医积极拥抱互联网，与39互联网医院的合作极大提升了贵阳六医的专家团队，通过贵阳互联网医院可以更高效率的向用户提供基础医疗服务。未来贵阳六医的发展思路是线上线下融合发展，充分发挥互联网医疗对实体医疗的促进作用，通过提升医疗服务水平和质量，实现基层医疗机构的跨越式发展。

为此，2016年，公司于2016年12月1日召开了第二届董事会第二十三次会议及第二届监事会第十四次会议以及2017年1月17日召开了2017年第一次临时股东大会审议通过并推出非公开发行预案，拟总计投资约6.8亿进行市六医实体医院建设项目。实体医院建设后，在满足周边人群基础医疗服务的同时，拟在心血管、肿瘤、骨科等领域开展重点学科建设，所选择的科室一方面市场前景广阔，另一方面市六医通过39互联网医院在心脑血管、肿瘤和骨科等重点特色专科方面也拥有强大的人才储备和精准治疗能力。其中，在心脑血管科领域，公司拥有以霍勇教授为主导的权威专家团队，霍勇教授现任北京大学第一医院心内科及心脏中心主任，是国内心血管病治疗领域的知名专家，该科室团队成员均为北大医院、北京医院等知名三甲医院主任医师；在肿瘤科领域，39互联网医院拥有来自北京大学肿瘤医院等知名肿瘤医院的院长和主任医师团队；在骨科领域，六医公司依托位于交通环线要道的地理优势，加入了“区域性严重创伤救治体系”，为六医公司开展骨科患者治疗奠定了基础。

（4）医药流通领域取得较大进展

公司于第二次董事会第十九次会议及2016年第五次临时股东大会审议通过了《关于同意参股子公司贵阳市医药电商服务有限公司收购贵州康心药业有限公司70.4%股权事项的议案》、《关于增资参股子公司贵阳市医药电商服务有限公司暨关联交易的议案》，医药电商以总交易额3.168亿元人民币用支付现金及股份对价方式收购康心药业70.4%股权，同时医管集团、朗玛信息和吴文生将医药电商注册资本由5,000万元增加至30,000万元人民币，其中朗玛信息以自有资金出资9,800万元。增资完成后，朗玛信息委派吴文生担任医药电商总经理，吴文生承诺在担任总经理期间，医药电商2017年度、2018年度、2019年度和2020年度的营业收入（合并报表营业收入，含税）分别不低于35亿元、45亿元、55亿元、65亿元人民币，医药电商的净利润（扣除非经常性损益后的公司合并报表净利润数额）分别不低于1.1亿、1.35亿、1.6亿、1.8亿元人民币。

2016年12月1日，公司第二届董事会第二十三次会议审议通过了《关于同意参股子公司贵阳市医药电商服务有限公司收购贵州康心药业有限公司29.6%股权事项的议案》，同意子公司医药电商以1.332亿元人民币收购康心药业29.6%股权，收购完成后康心药业成为医药电商全资子公司。

公司于2017年2月4日召开的第二届董事会第二十四次会议及2017年2月21日召开的2017年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司与贵阳市医药电商服务有限公司股东吴文生签署一致行动协议的议案》，经协商一致，公司与吴文生签署了《关于保持一致行动的协议书》，对医药电商重大事项的决策或以其他方式行使股东权力时保持一致行动。本一致行动协议生效后，医药电商将纳入公司合并报表，由此公司资产规模有较大提升，营业收入规模将得到跨越式增长，盈利能力也有望提升到一个新的水平，公司整体实力将得到很大提升。

公司在医药流通领域布局初步完成，至此，朗玛信息可以为患者提供的，由医生、医疗机构、医药流通企业所形成的服务闭环，将串联成一整套的产业服务，为更多的用户带来便利。

（5）39健康网发展平稳

启生信息旗下的39健康网是中国领先的医疗健康门户网站，专注于为用户提供优质的在线医疗信息服务。39健康网是具备17年健康资讯历史的品牌：39问医生首先开创了轻问诊模式，是中国领先的健康生活在线问答平台；疾病百科收录了14502种疾病和症状；药品通是专业全面的国内外药品查询网站；名医在线通过在线答疑活动，是全国最大的名医在线咨询平台；就医助手供近万名专家网上预约挂号，查询全国数万家医院，医生详尽资料，提供最专

业的就医指南，轻松预约专家号。

39健康网通过优质资讯内容吸引了海量用户。目前的月覆盖用户已经超过1.6亿，其独立用户的每日访问数（UV）在PC电脑和移动端于2016年已经超过1,600万；每日平均页面浏览量（PV）在所有终端，已经超过了4,500万次。在此基础上，2016年启生信息实现收入14,669.57万元，净利润6,788.95万元，完成了业绩承诺。

在用户流量之外，39健康网在持续加强自身品牌建设。2016年9月22日，由39健康网发起主办的“第九届中国健康总评榜颁奖盛典”在上海浦东嘉里大酒店隆重举办。来自全国各地70余所三甲医院领导、120余位医学专家、500余位医药行业精英、10家知名医生集团创始人及60余家媒体应邀出席。始创于2007年的中国健康总评榜，被誉为医疗领域的奥斯卡颁奖典礼，为医院、企业实力及创新提供展示的舞台，为产业与消费者搭建沟通的桥梁，也是挖掘年度榜样，传播正能量的优秀载体。

随着公司互联网及实体医疗业务的逐步深入发展，39健康网的用户流量价值与媒体品牌价值将得到持续发掘。39健康网与实体医疗的深度对接，用户从连接到医疗健康信息服务到连接到医疗健康服务上，其价值将得到巨大提升。

（6）电话对对碰保持平稳

2016年电话对对碰成功完成了年初设定的业务目标，良好的现金流支撑着公司向互联网医疗的转型。2015年电话对对碰业务实现营收10,798.6万元，与2015年基本持平，略有下滑。

（7）移动转售与Phone+业务协调发展

移动转售与Phone+业务协同发展，旨在为用户提供全方位的移动语音与数据服务。2016年，移动通信转售已实现销售收入3,557.67万元，正逐步成为公司稳定的现金流。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电话对对碰及碰碰币	107,986,017.77	98,414,251.46	91.14%	-5.04%	-2.68%	2.22%

移动转售业务	35,576,665.25	2,511,963.82	7.06%	555.46%	-151.66%	96.65%
医疗信息服务	146,695,709.21	117,764,352.50	80.28%	-9.35%	-11.83%	-2.25%
医疗服务	106,944,648.49	4,322,657.77	4.04%	100.00%	100.00%	0.00%
其他	873,055.45	376,872.54	43.17%	-85.39%	-90.50%	-23.23%
合计	398,076,096.17	223,390,098.09	56.12%	25.72%	-6.92%	-19.68%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(1) 营业收入较上年同期增长25.72%，主要系本期合并范围增加了六医公司的营业收入所致。

(2) 营业成本较上年同期增长127.94%，主要系本期合并范围增加了六医公司的营业成本所致。

(3) 归属于母公司所有者的净利润分别较上年同期降低13.47%，主要系本期合并了六医公司的全年损益所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据公司股东大会审议通过的《关于公司重大资产重组方案的议案》，公司和贵阳市医院管理（集团）有限公司共同对贵阳市第六人民医院有限公司进行增资，公司以 141,045,402.66 元现金出资，医管集团以贵阳市第六人民医院改制后的经审计、评估的净资产出资，增资后公司持有六医公司 66%股权，医管集团持有六医公司 34%股权。本期将六医公司纳入合并报表范围，主营业务增加了医疗服务收入项目。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2017年3月21日