

# 老百姓大药房连锁股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年度实现合并口径归属于母公司股东的净利润 296,895,435 元，提取法定盈余公积金 6,074,428 元后，公司 2016 年末累计可供股东分配的利润合计为 971,986,850 元。

董事会拟以公司截至 2016 年 12 月 31 日的总股本 267,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3 元（含税），共分配现金股利 80,100,000 元，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	老百姓	603883	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张钰	田荔
办公地址	湖南省长沙市经济技术开发区（星沙） 开元西路一号	湖南省长沙市经济技术开发区（星沙） 开元西路一号
电话	0731-84035189	0731-84035189
电子信箱	ir@lboxdrugs.com	ir@lboxdrugs.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务概述

老百姓是国内规模领先的药品零售连锁企业之一，自设立以来，公司主营业务是通过自有营销网络从事药品及其他健康相关商品的销售，经营品类包括中西成药、中药饮片、养生中药、健康器材、健康食品、普通食品、个人护理品和生活用品等。除药品零售外，公司同时兼营药品批发与制造（主要为中成药及中药饮片制造），同时大力发展电子商务 O2O，积极探索中医馆、DTP 专业药房等业务。截至 2016 年 12 月 31 日，公司构建了覆盖全国 16 个省共计 1,838 家直营门店的营销网络，经营的商品品规达 5.36 万余种。

#### （二）经营模式

公司的主营业务流程如下：

1、采购模式：公司采购流程主要包含预算制定、细化方案、供应商选择、商品审核、供应商管理几个重要步骤。通过采购线各品类部门与商品管理部门、质量管理部门的协同配合，确保商品优质、采购高效以及流程的廉洁。

2、物流配送模式：公司通过先进的 WMS 系统、WCS 系统和 ERP 系统实现了物流配送中心商品管理的自动化操作，并在全国范围内实现了门店自动请货。公司物流配送体系主要包括物流配送中心收发管理，门店请货及需求响应两个主要流程。

3、销售模式：公司的销售模式为自营购销模式，即由物流配送中心统一采购商品并进行统一配送，待购销商品验收进入门店后，作为零售药店的库存，与商品所有权相关的风险和收益均由零售药店承担。自营购销模式下，购销差价是主要利润来源。公司依靠自营连锁门店进行药品零售业务，为了向消费者提供优质的商品及购物体验，公司制订了一系列操作规范对门店销售进

行管理。此外，公司通过官网商城、大型电商平台旗舰店、微信公众号及手机移动端等多渠道发展电商业务，探索和发展 O2O 业务模式。

4、盈利模式：公司目前主营业务为药品及健康相关商品的零售连锁业务，主要盈利来自进销差价。

### （三）行业情况

#### 1、报告期公司所处行业发展阶段

2016 年是“十三五”开局之年，也是全国药品流通行业实施“十三五”行业规划纲要的开局之年。面对新常态下复杂多变的国内外经济形势和市场竞争加剧的环境，随着国家医药卫生体制改革的稳步推进和“健康中国”战略的强力驱动，企业努力寻求转型升级的战略路径，不断探索医药供应链信息技术和互联网跨界融合的业务和服务模式。药品流通行业总体呈现销售总额增长趋稳、结构调整优化升级、兼并重组步伐加快、行业集中度和流通效率进一步提升、创新和服务能力逐步增强的良好发展态势。

2016 年 4 月 21 日国务院发布《深化医药卫生体制改革 2016 年重点任务》提出：“全面深化公立医院改革，加快推进分级诊疗制度建设，采取多种形式推进医药分开，禁止医院限制处方外流，患者可自主选择在医院门诊药房或凭处方到零售药店购药。”2016 年 12 月 27 日国务院发布《关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知》（国发〔2016〕78 号）明确提出：“推动医药分开，医疗机构应按照药品通用名开具处方，并主动向患者提供，不得限制处方外流。探索医院门诊患者多渠道购药模式，患者可凭处方到零售药店购药。推动企业充分竞争和兼并重组，提高市场集中度，实现规模化、集约化和现代化经营。调整市场格局，使零售药店逐步成为向患者售药和提供药学服务的重要渠道。”2017 年 2 月 9 日国务院办公厅发布《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》（国办发〔2017〕13 号）明确提出：“推进医药分开。医疗机构应按药品通用名开具处方，并主动向患者提供处方。门诊患者可以自主选择在医疗机构或零售药店购药，医疗机构不得限制门诊患者凭处方到零售药店购药。具备条件的可探索将门诊药房从医疗机构剥离。”2017 年 2 月 14 日国务院发布《“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划》的通知（国发〔2017〕12 号），随着“医药分开”的稳步推进，药品零售市场进一步扩容，药品零售行业迎来良好发展态势。随着各项政策的落地，行业集中度将进一步提升，优势龙头企业将呈现强者愈强的发展趋势。

#### 2、所处行业周期性特点

在行业“十三五”发展规划纲要指导下，随着药品流通领域改革的深化，药品流通行业将不断

调整结构、转型升级，践行“供给侧”经营服务模式创新，完善医药供应链管理体系，充分发挥药品流通行业在服务医疗卫生与全民健康事业中的功能作用。预计“十三五”期间销售规模仍将保持稳定增长，行业整体发展进入结构趋优、动力转换的新常态。

#### （一）社会刚性需求引导市场规模持续扩大。

社会刚性需求的加大，促使药品流通市场规模持续扩大。目前，我国人口老龄化和城镇化趋势明显，全国 65 岁以上老年人口达 1.3 亿多人，占人口总数的 10.1%；国内城镇化率已升至 56.1%，进城务工人员已达到 2 亿多人。此外，在我国生态环境压力增大、计生政策调整、户籍制度改革、居民收入稳步增长的新形势下，人民群众对医疗卫生服务和自我保健的需求将大幅增长，未来，药品、保健品和健康服务的市场规模将继续稳步增长。

#### （二）医疗卫生体制改革将对行业发展产生重大影响。

2016 年是我国医药卫生体制改革深化的关键一年，药品流通行业发展进入了重要的转折期。“医疗、医保、医药”三医联动的综合改革将逐步破除“以药补医”体制，对药品流通行业发展将产生重大影响。推行从生产到流通和从流通到医疗机构各开一次发票的“两票制”，将使药品流通环节加价透明化，带来行业格局变化，进一步提升规模化、集约化经营水平。药品价格机制、医保支付和分级诊疗制度的改革，进一步优化医药产业健康发展环境，对流通行业产生重大影响。

#### （三）药品流通企业转型升级和兼并重组步伐加快。

2016 年 12 月 27 日国务院发布《关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知》（国发〔2016〕78 号）明确提出：“深化药品流通体制改革。加快构建药品流通全国统一开放、竞争有序的市场格局，推动药品流通企业兼并重组，推动流通企业向智慧型医药服务商转型，建设和完善供应链集成系统，支持流通企业向供应链上下游延伸开展服务。力争到 2020 年，形成 1 家年销售额超过 5000 亿元的超大型药品流通企业，药品批发百强企业年销售额占批发市场总额的 90% 以上。”2017 年 2 月 9 日国务院办公厅发布《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》（国办发〔2017〕13 号）明确提出：“推动药品流通企业转型升级。打破医药产品市场分割、地方保护，推动药品流通企业跨地区、跨所有制兼并重组，培育大型现代药品流通骨干企业。整合药品仓储和运输资源，实现多仓协同，支持药品流通企业跨区域配送，加快形成以大型骨干企业为主体、中小型企业为补充的城乡药品流通网络。鼓励中小型药品流通企业专业化经营，推动部分企业向分销配送模式转型。鼓励药品流通企业批发零售一体化经营。推进零售药店分级分类管理，提高零售连锁率。”药品流通行业主管部门在“十三五”期间，继续鼓励大型药品流通企业通过兼并重组、上市融资、发行债券等方式加快整合与扩张，进而做优做强做大；同时，支持中

小型、创新型药品流通企业做精做专，形成经营特色。“十三五”期间，借力资本市场，全国范围将逐渐产生超大型医药企业集团和一大批全国性、区域性大型骨干药品流通企业，药品流通行业集中度将进一步提高。

（四）优化医药供应链管理进一步促进行业可持续发展。

“十三五”期间，围绕优化新型供应链关系，药品批发企业将继续突破传统商业模式束缚，加快向医药供应链服务商转型发展，逐步建立以“服务供应链”管理为核心的新商业模式，推动商流、物流、信息流和资金流的“四流”融合，进一步优化供应链集成管理。从依靠进销差价盈利的批发配送商向以服务收费为主的供应链服务商转化是大势所趋。企业将按照现代企业制度要求，加快向产业链前端和价值链高端服务延伸，利用自身在价值链中的优势积极开展增值服务。

（五）药品零售业面临新的发展机遇。

“医疗、医保、医药”联动改革，全面推进公立医院改革，随着《印发电子病历应用管理规范（试行）》（国卫办医发〔2017〕8号）及《医师执业注册管理办法》（国家卫生计生委令第13号）的发布，在破除“以药补医”机制、完善医保支付制度、开展分级诊疗等方面将迈出更大步伐，社会药店将逐步承接医院门诊药房功能，患者可自主选择在医院或零售药店购药。随着“健康中国”战略的推进和人口老龄化、二胎政策、群众健康管理观念的转变，行业发展环境将不断优化，未来药品零售业的发展将面临重大机遇。

### 3、公司的行业地位

中国药品零售发展研究中心评选的“中国药品零售企业竞争力百强”排行榜中，公司分别获得2010年运营力冠军、2014年管理力冠军，自2011年连续三年蝉联规模力冠军。2016年连锁药店综合竞争力第一位。目前公司发展规模不断扩大，具有领先的行业市场地位和竞争优势，综合影响力、综合竞争力稳居前列。

（四）同行业可比公司情况如下：

证券代码	证券简称	营业收入(同比增长率%)			
		2013年	2014年	2015年	2016半年度
002462.SZ	嘉事堂	38.77	57.22	47.16	38.75
002727.SZ	一心堂	24.79	24.86	20.16	18.11
600511.SH	国药股份	17.34	14.45	4.68	9.85
600713.SH	南京医药	3.96	14.76	12.40	8.11
603883.SH	老百姓	16.88	18.72	15.87	32.63
603939.SH	益丰药房	17.20	23.61	27.59	35.29
平均值		19.82	25.60	21.31	23.79

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	4,909,689,483	3,800,577,258	29.18	2,529,676,938
营业收入	6,094,431,275	4,568,482,861	33.40	3,942,877,295
归属于上市公司股东的净利润	296,895,435	240,501,810	23.45	202,382,081
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	285,359,939	233,223,409	22.35	194,531,767
归属于上市公司股东的净资产	1,850,390,528	2,218,445,086	-16.59	967,915,586
经营活动产生的现金流量净额	313,257,834	257,149,257	21.82	247,144,683
基本每股收益（元/股）	1.11	0.98	13.27	1.01
稀释每股收益（元/股）	1.11	0.98	13.27	1.01
加权平均净资产收益率（%）	14.06	13.65	增加0.41个百分点	22.91

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,328,880,702	1,440,339,404	1,548,333,636	1,776,877,533
归属于上市公司股东的净利润	79,069,962	65,770,516	63,410,848	88,644,109
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,479,326	64,714,648	60,433,812	86,732,153
经营活动产生的现金流量净额	100,537,703	95,207,853	34,904,990	82,607,288

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

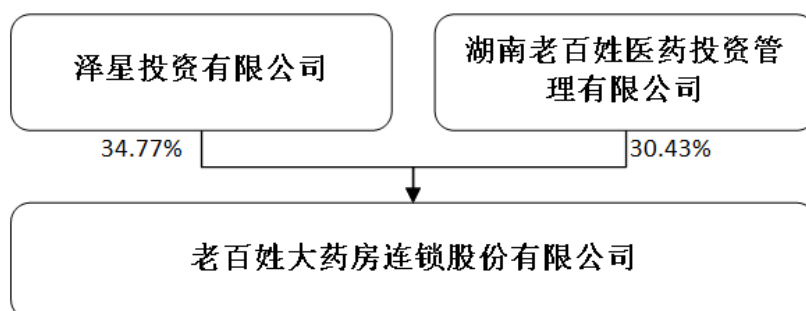
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					30,173		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,738		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
泽星投资有限公司	0	92,840,660	34.77	92,840,660	无	0	境外 法人
湖南老百姓医药 投资管理有限公司	0	81,235,578	30.43	81,235,578	质押	27,370,000	境内 非国 有法 人
陈秀兰	0	8,800,521	3.29	8,800,521	无	0	境内 自然 人
石展	0	5,486,233	2.05	0	无	0	境内 自然 人
中国人寿保险股 份有限公司－传 统－普通保险产 品－005L－ CT001 沪	1,748,189	4,750,811	1.78	0	无	0	未知
鹰潭市瑞途投资 中心（普通合伙）	0	4,380,978	1.64	0	无	0	境内 非国 有法 人
余江县均胜投资 中心（普通合伙）	0	3,455,722	1.29	0	无	0	境内 非国 有法 人
西安圣大投资发 展有限公司	-423,800	3,376,508	1.26	0	无	0	境内 非国 有法 人
交通银行股份有 限公司－国泰金 鹰增长混合型证 券投资基金	2,551,634	2,551,634	0.96	0	无	0	未知
中国建设银行股 份有限公司－国	1,379,944	1,379,944	0.52	0	无	0	未知

泰价值经典混合型证券投资基金 (LOF)							
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢子龙、陈秀兰夫妇和 EQT 为本公司共同实际控制人。其中，谢子龙、陈秀兰夫妇通过医药投资间接持有公司股份，陈秀兰直接持有公司股份；EQT 通过一系列的特殊目的公司间接持有泽星投资 99.3%股份，泽星投资直接持有公司股份。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

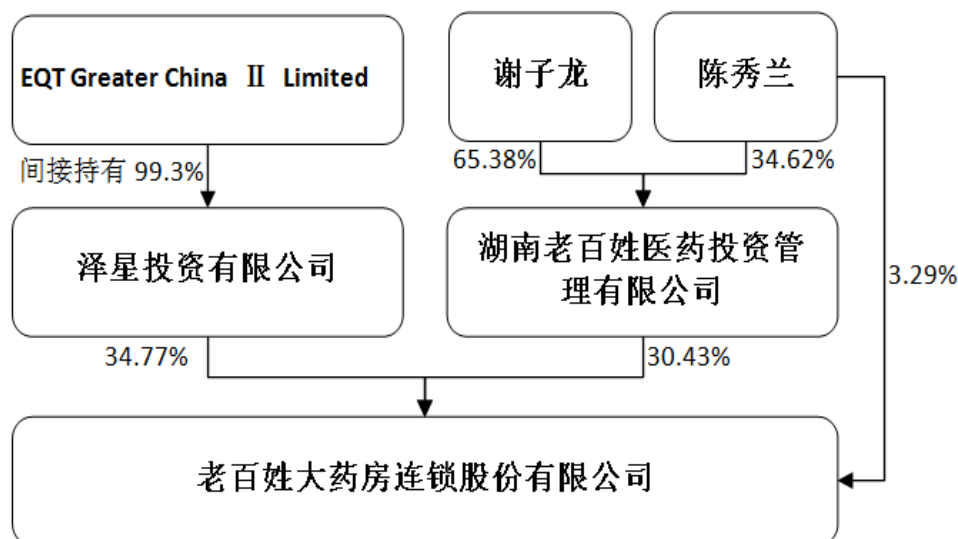
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用





## 5 公司债券情况

### 5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
老百姓大药房连锁股份有限公司2016年公司债券	16老百姓	136561.SH	2016年7月19日	2021年7月19日	800,000,000	3.53	按年付息、到期一次还本	上海证券交易所

### 5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

### 5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

经上海新世纪资信评估投资服务有限公司综合评定,公司的主体信用等级为AA,公司债“16老百姓”的信用等级为AA。上述信用等级表明本次债券还本付息安全性高。根据中国证券监督管理委员会和上海证券交易所有关规定,本公司委托上海新世纪资信评估投资服务有限公司(简称“新世纪资信”)对公司发行的2016年公司债券进行资信跟踪评级。根据相关要求,新世纪资信将在本期债券存续期内,每年进行一次定期跟踪评级,并在本期债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。本公司和新世纪资信将在上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 及新世纪资信的网站 [www.shxsj.com](http://www.shxsj.com) 上公布持续跟踪评级结果。

报告期内,公司未在中国境内发行其他债券、债务融资工具,故不存在公司主体评级差异的情况。

### 5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	0.60	0.40	50.00
EBITDA全部债务比	0.19	0.29	-34.48
利息保障倍数	17.77	42.89	-58.57

### 第三节 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

1、 市场布局情况：报告期内，公司以自建门店与并购模式双轮驱动持续推进“全国布局”和“全渠道布局”的发展战略。坚持并购模式多样化，不同区域不同策略的并购思路。以控股模式成功并购甘肃惠仁堂和江苏百信缘，以绝对优势新增一个省级市场和一个地级市场。公司坚持“根据地”发展规划，即以城市为单位，在市区大量密集开店的同时，再把半径放大到人流量大或有发展潜力的城郊结合部，结合政府规划做好提前布局。通过规范医院店和乡镇店选址标准来切实做好“近医院，进乡镇”的渗透型拓展方针。以此实现提高市场占有率并具有前瞻性发展的快速拓展。此外，公司新增“健康药房”加盟业务，在空白区域以加盟方式进行版图扩张。

2、 会员管理情况：报告期内，公司活跃会员数 900 余万，会员销售占比 72%，来客数占比 41%。组建顾客服务中心，专项负责会员管理和顾客服务，深入会员大数据挖潜，运用 CRM 会员管理系统，结合会员消费习惯和品类开展精准营销。梳理各店型门店茶饮、测血压、测血糖、打粉、煎药、熬胶、吸氧、送药共八项免费服务项目和标准，提高顾客满意度，开通 400 服务热线，接待顾客用药咨询和投诉建议，开通半年服务已超过 2 万人次，深受顾客好评。

3、 供应链管理情况：公司打造“金链条”商品保障体系，商品采购端以“优结构、降成本、减库存、提服务”为目标，利用全国规模优势，加强与上游供应商合作，报告期内，集团和省公司共与近 4,000 家供应商开展合作。物流配送端 TMS（运输管理系统）上线运行，实行商品出库、签收条码扫描管理，管控好每一个配送环节。

4、 门店管理情况：运用视频点检系统，加强对门店掌控，做到可视化，实时化，并具有可追溯性，将公司对门店要求和落地执行事项进行点检，使门店更标准、更规范。报告期内，视频点检系统已覆盖公司 60%以上的门店。

5、 信息化建设情况：开发顾客 APP 及微信服务号，为顾客了解会员权益、公司资讯及获取药事服务提供高效便捷平台。同时 PC 和移动端商城官网重构上线，其用户体验和系统功能已达国内电商平台关联网站一线标准。对公司内部信息化建系统中 CRM 系统、WMS 系统、SAP 系统、数据库等进行完善和优化，加强相互融合与迭代。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注八，本年度新纳入合并范围的子公司主要有兰州惠仁堂、扬州百信缘、武汉南方，详见附注七(1)。

本财务报表由本公司董事会于 2017 年 3 月 22 日批准报出。