

上海宽频科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李剑峰	工作原因	雷升逵
独立董事	周立	工作原因	苏建明

- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年实现归属于母公司所有者的净利润-23,796,342.67 元，报告期末母公司未分配利润余额为-618,638,499.05 元。鉴于公司尚未弥补完以前年度亏损，公司董事会拟定 2016 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海科技	600608	ST沪科

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘文鑫	赵哲
办公地址	云南省昆明市西山区盘龙路25号院5号楼3楼 上海市闸北区江场西路299弄1号1601室	云南省昆明市西山区盘龙路25号院5号楼3楼 上海市闸北区江场西路299弄1号1601室
电话	0871-63202050 021-62317066	0871-63202050 021-62317066
电子信箱	Liu_wx@600608.net	Zhao_z@600608.net

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

目前，公司业务主要以钢管、金属型材、棒材及波纹管制品的加工及销售为主，属钢铁行业的细分行业，产品广泛应用于汽车、机械、农机、电站、船舶、航空航天等各领域。目前，公司主要产品包括冷拔异型钢管、冷拔及冷轧无缝钢管、中低压及高压锅炉管、电站高压锅炉用内螺纹钢管、公路桥梁伸缩缝型钢、波形梁护栏板、工业热交换器管束用高频焊接钢管、波纹管、波纹膨胀节和金属软管等，同时兼营燃料油、钢材、钢坯、金属材料等大宗商品的贸易业务。

（二）公司主要经营模式

公司目前业务主要分为钢材制品的加工制造及大宗商品贸易两个大类，主要产品的生产/采购、销售主要按以销定产模式，根据下游市场需求，在签订销售合同后形成公司生产/采购计划，并相应安排生产/采购及产品交付。

（三）行业情况说明

2016年，钢铁行业深入推进供给侧结构性改革，大力化解过剩产能，各项政策措施陆续出台，效果开始显现，市场出现积极变化，钢铁行业运行走势稳中趋好。全年粗钢产量同比小幅上升，钢材价格大幅上涨，钢材出口略有下降，部分企业效益好转。但产能过剩基本面没有改变，价格上涨、效益回升的基础仍不牢固，行业还没有完全走出困境。

2016年，焦炭和铁矿石等原材料价格大幅上涨，焦炭价格综合指数从年初的618点上涨到年末的1983点；铁矿石价格止跌回升，2016年末，国产铁精矿价格为606元/吨，进口铁矿石粉矿到岸价格为78美元/吨，较年初分别上涨40%及88%。钢材综合价格指数由年初的56.37点上涨到99.51点，上涨43.14点，涨幅76.5%。受此影响，公司所属的黑色金属冶炼和压延加工业成本大幅上升，行业利润率仅为2.63%，是16个制造业子行业中利润率最低的行业。同时，受国家能源政策的调整以及新环保法严格执行等因素影响，公司产品主要配套的锅炉等下游行业市场需求急剧萎缩。在上述因素的共同影响下，报告期内公司产品产销量双双萎缩，产品销售价格一路下行，营业收入与盈利水平大幅下降，综合毛利率为2.23%。

随着我国经济增速从高速增长转向中高速增长，经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效益型集约增长，经济结构从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，传统制造业、房地产等行业对钢材需求强度会有所下降，高端制造业、新兴产业用钢需求会有所增长，总体来看，2017年钢材需求有望保持稳定并略有增长。为了有效改善企业面临的经营困境，公司将结合供给侧改革及市场需求变化，继续推进产品结构调整，提升高附加值产品占比，对低毛利甚至负毛利产品实施主动退出机制，提高企业盈利能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	192,820,713.37	267,683,008.02	-27.97	195,217,776.36
营业收入	262,956,577.76	190,171,631.80	38.27	597,004,021.08

归属于上市公司股东的净利润	-23,796,342.67	34,991,576.55	-168.01	-12,565,081.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,919,352.13	-22,400,053.92	不适用	-29,028,083.64
归属于上市公司股东的净资产	-13,148,932.07	10,647,410.60	-223.49	-24,344,165.95
经营活动产生的现金流量净额	-57,823,691.41	97,175,905.23	-159.50	-7,812,672.98
基本每股收益（元/股）	-0.07	0.11	-163.64	-0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.07	0.11	-163.64	-0.04
加权平均净资产收益率（%）	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	19,343,595.38	20,260,381.38	39,774,374.74	183,578,226.26
归属于上市公司股东的净利润	-7,442,100.91	-7,960,801.98	-6,058,404.50	-2,335,035.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,644,244.45	-7,871,024.93	-6,203,841.07	-9,200,241.68
经营活动产生的现金流量净额	-19,222,927.09	-3,594,741.83	-16,152,165.56	-18,853,856.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用□不适用

1、第四季度营业收入大幅增加的主要原因是：第四季度公司大幅增加了大宗贸易商品业务的贸易额。

2、第四季度归属于上市公司股东的净利润大幅增加的主要原因是：第四季度公司履行了部分担保义务，转回以前年度计提相应预计负债的差额部分。

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

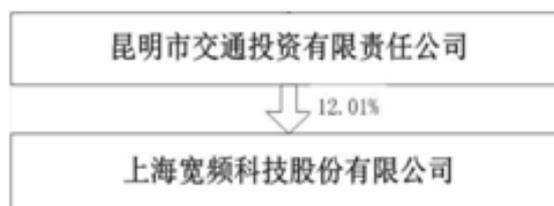
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		46,055					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		41,759					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
昆明市交通投资		39,486,311	12.01		无		国有

有限责任公司							法人
昆明产业开发投资有限责任公司		20,785,371	6.32		无		国有法人
吴鸣霄		10,490,000	3.19	10,490,000	无		境内自然人
河北华银房地产开发有限公司	6,230,000	6,230,000	1.89		无		境内非国有法人
张峰	1,604,500	3,666,700	1.11		无		境内自然人
张永明	1,867,087	3,107,287	0.94		未知	3,000,000	境内自然人
张玥	888,500	2,472,300	0.75		未知	1,632,000	境内自然人
梅建英	1,273,700	2,311,000	0.70		无		境内自然人
赵玉辉	2,130,900	2,130,900	0.65		无		境内自然人
庞文博	2,023,823	2,023,823	0.62		未知	1,632,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中昆明市交通投资有限责任公司与其它股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2016年，宏观经济下行压力依然较大，经济增速进一步放缓。钢铁行业随着供给侧结构性改革的深入推进，钢材价格出现合理回归，但市场总体供大于求的基本面尚未改变。部分细分行业产能过剩问题仍然突出，价格上涨、效益回升的基础仍不牢固，行业整体还没有完全走出困境，公司所属的黑色金属冶炼和压延加工业成为16个制造业子行业中利润率最低的行业。由于机械、造船、锅炉等下游行业需求疲软，报告期内公司异型钢管及波纹管产品产量及销量均大幅减少，加之基础钢材价格上升导致的原材料采购成本增加以及中间产品成本转嫁能力偏弱等因素影响，公司产品单位成本急剧上升，产品毛利大幅下降，生产经营面临巨大压力。

为改善生产经营面临的困境，公司在进一步拓展大宗商品贸易业务的同时，积极推进产品结构调整，提升高附加值产品占比，对低毛利甚至负毛利产品实施主动退出机制，提升劳动效率，进一步压缩成本费用，维持了生产经营的总体平稳。报告期内，公司在T91鳍片管、不规则六角形护套管、核电用高密度燃料格架小室、快堆堆芯组件六角形外套管、高速公路波形梁护栏等新产品的开发及市场化方面取得实质性进展。其中，高速公路波形梁护栏已实现批量销售；T91鳍片管已完成了小批量样品的试制并交付使用单位；不规则六角形护套管的开发试制取得阶段性成果，第一批样管试制成功并获得用户现场检验认可，2016年已完成成品交付近800套。

2 报告期内主要经营情况

报告期内，受下游行业需求疲软，原材料成本大幅增加等因素影响，公司异型钢管及波纹管产品产销量均大幅下滑，2016年公司累计生产异型钢管产品5,053吨，同比下降17.84%，销售异型钢管产品5,136吨，同比下降20.37%；累计生产波纹管产品19,397套，同比下降32.04%，销售波纹管产品19,358套，同比下降23.25%。大宗商品贸易在国际宏观经济环境温和复苏的大背景下，整体价格有所回升，但受自有资金不足等因素影响，公司相关业务开展相对较少，利润率不高，该业务全年实现营业收入16,338.72万元，同比增长221.85%。

报告期内，公司实现营业收入26,295.66万元，同比增加38.27%，完成利润总额-2,546.43万元，同比减少148.7%。截至报告期末，公司资产总额19,282.07万元，与上年末相比减少27.97%；归属于母公司的净资产-1,314.89万元，与上年末相比减少223.49%。

2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	262,956,577.76	190,171,631.80	38.27%
营业成本	257,100,306.70	175,736,199.76	46.30%
销售费用	8,096,179.50	8,353,808.24	-3.08%
管理费用	19,136,580.13	18,868,006.52	1.42%
财务费用	6,692,609.10	7,667,455.77	-12.71%
经营活动产生的现金流量净额	-57,823,691.41	97,175,905.23	-159.50%
投资活动产生的现金流量净额	9,917,697.79	-595,258.91	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-18,667,637.36	-5,994,950.00	不适用

主要指标变动说明:

1、营业收入同比增加 38.27%的主要原因:报告期内,公司大宗商品贸易业务量增加,营业收入同比有所增加;

2、营业成本同比增加 46.3%的主要原因是:报告期内,公司大宗商品贸易业务量增加,与之对应的营业成本相应增加;

3、经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额变动说明详见本节 4“现金流”相关内容。

2.1.1 收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内,公司异型钢管及波纹管产品产量及销量均大幅减少,为此公司积极推进产品结构调整,进一步拓展大宗商品贸易业务,营业收入同比有所增加,但由于原材料价格上涨等因素影响,公司营业成本增加幅度大于营业收入增加幅度。2016年公司实现营业收入 26,295.66 万元,同比增加 38.27%,营业总成本 25,710.03 万元,同比增加 46.30%。

报告期内,公司向前五名客户销售金额合计 18,107.98 万元,占公司 2016 年度营业收入的 69.71%。公司向前五名供应商采购金额合计 16,211.11 万元,占 2016 年度采购总额的 62.66%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢压延加工业	96,363,295.87	92,270,188.50	4.25	-27.76	-30.83	减少 5.89 个百分点
商品流通业	163,387,178.04	162,112,083.92	0.78	221.85	229.34	增加 0.36 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

钢管制品	87,311,147.50	83,633,809.25	4.21	-34.54	-30.23	减少 5.93 个百分点
波形梁护栏	9,052,148.37	8,636,379.25	4.59	不适用	不适用	不适用
铜	163,387,178.04	162,112,083.92	0.78	730.71	732.35	减少 0.20 个百分点
铅锭	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用
乙二醇	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	257,028,872.12	252,116,143.66	1.91	48.05	55.48	减少 4.69 个百分点
国外	2,721,601.79	2,266,128.76	16.74	-74.19	-72.57	减少 4.91 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

1、报告期内，受国家能源政策的调整以及新环保法严格执行等因素影响，公司产品主要配套的锅炉等下游行业市场需求急剧萎缩，加之原材料价格大幅上升，导致分行业—钢压延加工业、分产品—钢管制品营业收入、营业成本及毛利同比有所下降；

2、报告期内，大宗商品贸易在国际宏观经济环境温和复苏的大背景下，整体价格有所回升，公司大宗商品贸易营业额有所增加，其中铜产品销售较去年大幅增加，铅锭、乙二醇等大宗商品贸易业务未开展，导致分行业—商品流通业、分产品—铜、分地区—国内营业收入及营业成本同比大幅增加，分产品—铅锭、乙二醇营业收入及营业成本同比大幅下降；

3、报告期内，公司波形梁护栏产品实现批量销售，营业收入同比增加 9,052,148.37 元，导致分产品—波形梁护栏营业收入及营业成本同比大幅增加；

4、报告期内，受国际经济形势变化及波纹管产品市场需求减少等因素影响，公司 2016 年国外订单量有所下降，导致分地区—国外营业收入及营业成本同比减少。

注：由于报告期内公司新增波形梁护栏销售，行业分类名称由以前年度“钢管制造业”调整为“钢压延加工业”，数据披露口径未发生变化，下同。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量/采购量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
异型钢管 (吨)	5,053	5,136	1,228	-17.84	-20.37	-6.33
波形梁护栏 (吨)	2,007	2,007	0	不适用	不适用	不适用
波纹管 (套)	19,397	19,358	4,350	-32.04	-23.25	0.90
铜 (吨)	5,144.05	5,144.05	0	242.94	242.94	不适用
铅锭 (吨)	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用

乙二醇(吨)	0	0	0	-100.00	-100.00	不适用
--------	---	---	---	---------	---------	-----

产销量情况说明

报告期内，公司异型钢管及波纹管产品产销量均出现较大下滑，大宗商品贸易额有所增加，波形梁护栏实现批量销售，销售收入有所增加，其变动主要原因详见前文“主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明”。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
钢压延加工业	原材料	59,113,255.98	23.24	75,760,563.60	44.46	-21.97	
	人工	17,886,430.04	7.03	17,815,479.75	10.45	0.40	
	折旧	2,554,047.47	1.00	3,461,373.17	2.03	-26.21	
	能源	2,958,433.32	1.16	4,607,270.52	2.70	-35.79	报告期内公司营业收入减少，相应的成本也较去年降低；
	制造费用	9,758,021.69	3.84	11,121,353.27	6.53	-12.26	
商品流通业	产成品采购	162,112,083.92	63.73	50,549,682.36	29.66	220.70	2016年大宗商品贸易整体价格有所回升，公司加大拓展；
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
异型钢管	原材料	20,776,137.98	8.17	29,855,747.98	16.99	-30.41	报告期内产品需求减少，原材料采购相应减少；
	人工	10,790,653.86	4.24	10,991,790.94	6.25	-1.83	
	折旧	2,101,073.65	0.83	2,639,149.25	1.50	-20.39	

	能源	2,644,662.38	1.04	3,610,447.67	2.05	-26.75	
	制造费用	3,170,204.40	1.25	3,780,504.34	2.15	-16.14	
波形梁护栏	原材料	8,430,938.67	3.31				
	折旧	105,710.04	0.04				
	制造费用	99,730.54	0.04				
波纹管	材料及配件	29,906,179.33	11.76	45,904,815.62	26.12	-34.85	报告期内产品需求减少,原材料采购相应减少;
	人工	7,095,776.18	2.79	6,823,688.81	3.88	3.99	
	折旧	347,263.78	0.14	822,223.92	0.47	-57.77	报告期内部分固定资产折旧到期;
	能源	313,770.94	0.12	996,822.85	0.57	-68.52	产品需求减少,能源消耗相应减少;
	制造费用	6,488,086.75	2.55	7,340,848.93	4.18	-11.62	
铜	产成品采购	162,112,083.92	63.73	19,476,353.57	11.08	732.35	报告期内,大宗贸易业务整体价格回升,铜产品贸易额增加;
铅锭	产成品采购			5,461,073.99	3.11	-100.00	报告期内未开展此类大宗商品业务;
乙二醇	产成品采购			25,612,254.80	14.57	-100.00	报告期内未开展此类大宗商品业务。

成本分析其他情况说明

适用 不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 18,107.98 万元,占年度销售总额 69.71%;其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元,占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 16,211.11 万元,占年度采购总额 62.66%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元,占年度采购总额 0%。

2.2 费用

√适用 □不适用

项目	本期金额	上期金额	变动比例 (%)
营业税金及附加	822,582.94	751,045.70	9.53
销售费用	8,096,179.50	8,353,808.24	-3.08
管理费用	19,136,580.13	18,868,006.52	1.42
财务费用	6,692,609.10	7,667,455.77	-12.71

2.3 研发投入

研发投入情况表

√适用□不适用

单位：元

公司研发人员的数量	16
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	4.61

注：公司异型钢管及波纹管产品具有小批量、多品种、定制化的产品特点，主要新产品开发模式为根据客户需求研发并生产相关定制化产品。在新产品开发过程中，部分模具开发、试制材料等研发支出由下游客户承担，试制品在实现产品交付后，相关支出分别计入成本、费用等相关会计科目。

情况说明

√适用 □不适用

项目名称	项目说明	项目进展	项目拟达到的目标
T91 鳍片管	采用目前燃煤锅炉里所采用的最高等级的钢种 T91，开发 1000MW 电站锅炉水冷壁高温段适配产品。	目前首轮产品试制已经完成，并通过首轮焊接判定。	形成成熟的 T91 鳍片管生产技术及工艺，拓展，满足 1000MW 电站锅炉水冷壁高温段产品需求。
高密度燃料格架小室	开发用于核反应堆高密度燃料的储存单元适配的大口径薄壁不锈钢异型管。	截至目前公司已完成了该产品的开发试制，并通过了有关核电制造企业的产品认证和两项科技成果鉴定，并取得国家核电山东核电设备制造有限公司颁发的“方管、矩形管和贮存套筒/核级、非核级”合格供方资格证书。	开发用于核反应堆高密度燃料的储存单元适配的大口径薄壁不锈钢异型管，拓展相关市场。
不规则六角形护套管	开发满足于小型挖掘机互换性要求的不规则六角形护套管。	截至目前第一批样管已试制成功并获得用户现场检验认可。2016 年公司已完成该产品成品交付近 800 套。	具备满足小型挖掘机互换性要求的不规则六角形护套管批量生产能力，丰富产品结构。

2.4 现金流

√适用 □不适用

项目	本期金额	上期金额	变动比例	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	-57,823,691.41	97,175,905.23	-159.50%	经营活动产生的现金流量净额同比下降的主要原因是报告期内缴纳相关税费、履行担保义务支付的现金增加以及财政补助同比减少所致；
投资活动产生的现金流量净额	9,917,697.79	-595,258.91	-1,766.11%	投资活动产生的现金流量净额同比增加的主要原因是报告期内子公司上海永鑫收到部分解除租赁合同补偿款；
筹资活动产生的现金流量净额	-18,667,637.36	-5,994,950.00	211.39%	筹资活动产生的现金流量净额同比降低的原因是报告期偿还债务支付的现金同比增加所致。

2.4.1 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

(1). 上年同期公司子公司上海异型钢管有限公司收到财政补助资金人民币 9,000 万元。该笔财政补助系与收益相关的政府补助，故作为营业外收入全额计入当期损益，对公司 2015 年度利润产生了积极影响。报告期公司收到的财政补助同比大幅减少，导致公司净利润同比大幅减少。具体详见第二节“非经常性损益项目和金额”相关内容。

(2). 报告期公司履行了部分担保责任，并转回以前年度计提相应预计负债的差额部分 510 万元，对公司 2016 年度利润产生积极影响。具体详见公司第五节“十、重大诉讼、仲裁事项”相关内容。

2.5 资产、负债情况分析

√适用□不适用

2.5.1 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	50,993,854.13	26.45	117,597,574.28	43.93	-56.64	主要原因是上期末收到大额政府补助，本期无发生额所致；
应收票据	813,760.00	0.42	1,353,057.00	0.51	-39.86	主要原因是本期票据结算方式减少所致；
预付款项	6,573,984.27	3.41	2,058,620.27	0.77	219.34	主要原因是本期末结算的采购业务增

						加所致；
应收股利	2,117.10	0.01	66,646.25	0.02	-96.82	主要原因是本期应收上海汉丰物业管理有限公司股利全额计提减值准备所致；
其他应收款	1,405,985.47	0.73	2,176,367.47	0.81	-35.40	主要原因是本期收回部分往来款所致；
一年内到期的非流动资产	4,633,192.00	2.4	17,500.00	0.01	26,375.38	主要原因是一年内到期的长期应收款—高速公路护栏板业务增加所致；
长期应收款	6,124,740.17	3.18				主要原因是本期增加分期收款销售商品—高速公路护栏板业务所致；
固定资产清理	0	0	61,313.09	0.02	-100.00	主要原因是本期固定资产清理结束所致；
应付账款	37,650,108.47	19.53	54,558,059.76	20.38	-30.99	主要原因是本期赊购业务减少所致；
应交税费	3,560,879.15	1.85	19,042,024.82	7.11	-81.30	主要原因是上期末收到政府补助导致应缴所得税增加所致；
应付利息	385,337.50	0.20	11,768,050.00	4.40	-96.73	主要原因是本期支付的借款利息增加所致；
其他应付款	13,207,169.62	6.85	97,550,928.66	36.44	-86.46	主要原因是本期欠控股股东 9500 万借款自短期变为长期所致；
长期应付款	95,000,000.00	49.27				主要原因是本期欠控股股东 9500 万借款自短期变为长期所致；
预计负债	4,754,039.60	2.47	20,754,039.60	7.75	-77.09	主要原因是本期部份担保义务已履行所致。

2.5.2 截至报告期末主要资产受限情况

√适用□不适用

具体详见公司 2016 年年度报告全文第十一节“七、76 所有权或使用权受到限制的资产”。

2.5.3 其他说明

□适用√不适用

2.6 行业经营性信息分析

√适用□不适用

2016年，钢铁行业深入推进供给侧结构性改革，大力化解过剩产能，各项政策措施陆续出台，效果开始显现，市场出现积极变化，钢铁行业运行走势稳中趋好。全年粗钢产量同比小幅上升，钢材价格大幅上涨，钢材出口略有下降，企业效益好转。但产能过剩基本面没有改变，价格上涨、效益回升的基础仍不牢固，行业还没有完全走出困境。随着钢铁去产能工作取得了阶段性成效，产业集中度有所提高，但是产能过剩格局没有发生根本性改变，行业恶性竞争依然激烈。

2016年，我国钢铁行业固定资产投资5,139亿元，同比下降8.6%。其中黑色金属冶炼及压延业投资4,161亿元，同比下降93.6亿元。钢铁行业投资处于萎缩阶段，自2014年以来已经连续3年下降。国内钢材价格在连续多年下降后，2016年止跌回升。钢材综合价格指数由年初的56.37点上涨到99.51点，上涨43.14点，涨幅76.5%。从品种上看，板材涨幅大于长材，其中板材价格指数由56.79升至104.60点，涨幅84.2%；长材价格指数由56.92升至97.60点，涨幅71.5%。但由于焦炭和铁矿石等原材料价格大幅上涨，其中焦炭价格综合指数从年初的618点上涨到年末的1983点；国产铁精矿价格为606元/吨，较年初上涨40%，进口铁矿石粉矿到岸价格为78美元/吨，较年初上涨88%。受此影响，黑色金属冶炼和压延加工业的利润率仅为2.63%，是16个制造业子行业中利润率最低的行业。

在国内钢铁行业产能过剩矛盾仍然严重，利润率相对偏低的大背景下，公司所属的黑色金属冶炼和压延加工业产能过剩矛盾愈发突出，价格竞争激烈，加之日趋严格的能源、环保政策影响，企业环保资金投入和运行成本将进一步增加。总体来看，我国钢铁行业将长期处于产能过剩，下游需求行业增速放缓的态势，行业结构调整及转型升级已成为必然趋势。随着供给侧结构性改革的深入推进，采用先进适用技术，优化产品结构，全面提升设计、制造、工艺、管理水平，化解产能过剩、进行大型结构性重组、遏制行业无序竞争、加大产品创新、促进绿色发展，促进钢铁产业向价值链高端发展将成为行业未来发展及转型的根本方向。

（相关数据来源：国家统计局、中国钢铁工业协会、工信部网站）

2.6.1 钢铁行业经营性信息分析

(1). 按加工工艺分类的钢材制造和销售情况

适用 不适用

(2). 按成品形态分类的钢材制造和销售情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

按成品形态区分的种类	产量（吨）		销量（吨）		营业收入		营业成本		毛利率（%）	
	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
管材	5,053	6,150	5,136	6,450	3,428.61	5,350.18	3,948.27	5,659.51	-15.16	-5.78
其他	2,007	0	2,007	0	905.21	0	863.64	0	4.59	不适用

(3). 按销售渠道分类的钢材销售情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

按销售渠道区分	营业收入		占总营业收入比例（%）	
	本年度	上年度	本年度	上年度
线下销售	9,636.33	13,195.68	37.10	69.39

2.6.2 特殊钢铁产品制造和销售情况

适用 不适用

2.6.3 铁矿石供应情况

适用 不适用

2.6.4 其他说明

适用 不适用

2.7 投资状况分析

2.7.1 对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司没有增加对外投资。报告期末，母公司对外股权投资余额为：7,947.79 万元。

具体如下：

项目	金额(元)
报告期内投资额	0
投资额增减变动数	0
上年同期投资余额	79,477,929.10

投资额增减幅度（%）	0
------------	---

2.7.2 重大的股权投资

适用 不适用

2.7.3 重大的非股权投资

适用 不适用

2.7.4 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

2.7.5 重大资产和股权出售

适用 不适用

2.8 主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	总资产 (万元)	净资产 (万元)	营业收入 (万元)	营业利润 (万元)	净利润 (万元)
上海异型钢管有限公司	异型钢管	6,000.00	15,609.33	10,841.39	5,064.26	-1,460.08	-1,422.29
上海异型钢管制品有限公司	异型钢管、型材	800.00	679.29	-386.67	471.22	-223.94	-223.91
上海永鑫波纹管有限公司	波纹管	USD243.00	7,107.76	2,181.04	5,322.60	-583.66	-575.41
上海益选国际贸易有限公司	大宗商品贸易	1,000.00	3,145.13	841.17	8,607.26	14.23	14.23

主要子公司、参股公司业绩变动原因分析：

(1). 上海异型钢管有限公司

①上海异钢产品主要应用于锅炉、冶金、电力、机械、船舶等领域，属于钢铁行业的细分领域，总体市场容量有限。由于下游行业市场需求疲软以及产品差异化程度较低，成本转嫁能力偏弱，报告期内公司产品产销量大幅减少，加之收到的政府补助同比大幅下降，导致公司净利润大幅下滑。

②在日趋严格的国家能源和环保政策以及高企的人工成本影响下，上海异钢上下游产业链生态日趋恶化，原材料价格下跌所带来的成本优势无法有效转化成产品竞争优势，钢管产品销售价

格及盈利水平均呈现明显下滑趋势，致使其本年度经营亏损增加。

(2). 上海异型钢管制品有限公司

上海异型钢管制品有限公司是本公司及子公司上海异型钢管有限公司共同持股的控股子公司，定位为上海异型钢管有限公司下属的销售公司，主要经营上海异型钢管有限公司部分异型钢管产品的销售，因此其业绩波动情况及变动主要受上海异型钢管有限公司影响。2016年度，由于上海异型钢管有限公司市场需求及销售减少，致使上海异型钢管制品有限公司营业收入及营业利润亦同比下降。

(3). 上海永鑫波纹管有限公司

上海永鑫波纹管有限公司主营波纹管及膨胀节等产品，受国内外经济环境的影响，公司钢管产品行业市场需求持续下滑，产能明显过剩，产品单位成本增加，国内外订单均出现大幅下滑，营业收入及产品毛利均同比下降。

(4). 上海益选国际贸易有限公司

上海益选国际贸易有限公司业务主要以燃料油、煤、有色金属等大宗商品贸易为主。2016年在国际宏观经济环境温和复苏的大背景下，大宗商品整体价格有所回升，为提高公司资金使用效率，增加公司利润增长点，在风险可控的前提下，公司适度拓展大宗商品贸易业务，销售收入及净利润较去年有所增加。

2.9 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

目前，世界经济处在国际金融危机后的深度调整期，国际金融市场动荡不稳，大宗商品价格波动因素影响加大，经济复苏疲弱态势难有明显改观。国内经济发展进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期”叠加的新常态，随着经济增速下降以及环保压力的增加，锅炉、船舶制造、电力基础设施建设等公司下游行业的钢管制品消费进入平台期，钢管制品消费的质量和个性化需求越来越高，钢管制造行业将进入大变革、大调整阶段，企业原有竞争优势遭遇巨大挑战，单纯的数量扩张和价格竞争已难有回旋空间，通过产品结构调整以及差异化竞争寻求结构性机会进而提高生存发展能力已成为企业发展的新趋势。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司未来的总体发展战略是：大力稳固现有主营，积极谋求产业转型。注重资本运作与实体

经营的有效结合，提升持续经营能力，回报投资者，成为资产质量、盈利能力优良的上市公司。公司未来经营模式是：母公司强化投资管理功能；控股子公司主营异型钢管和波纹管的制造与销售，致力于稳定资产质量与提升盈利能力。

(三) 经营计划

√适用□不适用

为扭转经营性亏损的不利局面，公司已制定具体方案并采取措施，通过调整产品结构、积极拓展业务渠道，严格控制营业成本和费用，提升公司产品毛利及盈利能力，以维持本公司在现有条件下的持续经营，具体经营计划如下：

1、调整现有产品结构，持续推进产品向多元化发展，强化产品差异化优势，由以锅炉行业产品配套生产为主逐步转向机械、装备、铁路、交通设施、核电等多行业拓展，充分发挥良好的品牌优势及独特的生产技术，从根本上改善公司财务状况。

2、以提升综合竞争力为着力点，聚焦并梳理生产全流程和全系统，降低成本、提高产品质量、提升劳动效率，扩大市场份额，全面增强公司盈利能力。

3、本报告期，公司已实现高速公路波形梁护栏板产品销售 905.21 万元，未来公司将进一步挖掘现有产品与控股股东业务配套潜力，拓展高速公路等基础设施配套产品市场，加速提升产品的竞争力，尽快形成新的利润增长点，以保持公司的持续经营能力。

4、公司已针对子公司上海永鑫搬迁事项制定了相关的搬迁方案及计划，按照上海永鑫章程及合资协议，公司将积极与日方股东就搬迁事项进行协商，力争平稳、有序的实现厂区搬迁。

5、结合目前的实际经营状况，进一步推动公司内控体系建设工作，完善内控管理的薄弱环节，规范现有组织架构的运作，以便更加有效地降低管理成本，防范运营风险。

6、密切关注最新的国资改革以及证券监管政策，积极稳妥的推进公司产业结构调整及战略转型相关工作，实现公司稳健发展，回报股东。

(四) 可能面对的风险

√适用□不适用

1、经营风险：公司异型钢管、波纹管等主要产品下游行业持续低迷，市场需求急剧萎缩，加之产品差异化程度较低以及国家环保、能源政策趋于严格等因素影响，公司产品下游生态环境将更加恶化，市场需求可能持续萎缩，公司可能存在持续经营风险。

2、财务风险：公司目前仍未扭转经营性亏损的不利局面，净资产为负值，资产负债率相对较高，融资能力较弱。在未来生产经营中，公司存在资金周转困难的财务风险。

3、退市风险警示风险：根据《上海证券交易所股票上市规则》第 13.2.1 第二条的有关规定，公司 2016 年度报告经审计的净资产均为负值，上海证券交易所将对公司股票实施“退市风险警示”。

应对措施：公司将以市场为依托，调整和优化产品结构，加大新产品的开发和市场推广力度，由以锅炉、电力行业产品生产为主的模式逐步转向机械、装备、铁路、交通设施、核电等多行业拓展，培育新的利润增长点；有针对性的改善营销策略，拓宽营销渠道，增强销售服务意识，提升服务质量，加强与客户的沟通协商，将营销服务做实、做细、做优、做精，保证销售合同的履行和货款回笼；同时，采取多种方式优化资产负债结构，减轻债务负担，降低财务费用，提高公司的持续经营能力，增强产品盈利能力及市场竞争力。

四 其他

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用