

证券代码：300045

证券简称：华力创通

公告编号：2017-019

北京华力创通科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 561,650,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华力创通	股票代码	300045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴梦冰		
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号院乙 18 号		
传真	010-82803295		
电话	010-82966393		
电子信箱	IRM@hwacreate.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

报告期内，公司以年初制定的经营计划为主线，坚持“立足国防军工，引领军民融合”的发展策略，推动公司发展。公司的主营业务为卫星应用业务、雷达与通信业务和仿真测试业务，主营业务未发生重大变化。报告期内，公司围绕做大卫星应用、做强雷达与通信业务、仿真测试业务的同时，以无人平台产业需求为导向，整合雷达与通信业务、仿真测试业务，向无人平台产业拓展。

（二）主要产品及其用途

1、卫星应用业务

在北斗卫星导航领域，华力创通经过十余年的积累，已形成基于北斗卫星导航系统的芯片、模块、终端、测试设备及系统和基于位置的服务的产品和系统，主要面向国防领域和交通、旅游、海洋、农业、林业、公安、民政等行业应用领域，提供终端级、系统级产品和服务，在国内市场影响力和渗透力稳步提升。2016年公司在卫星应用传统业务布局基础上，重点打造高精度安全监测、精准农业、智慧旅游等优势特色的行业应用，进一步夯实和提升北斗综合运营服务能力，“平台+终端”模式逐渐深入到行业细分应用领域。

公司主要产品及用途如下：第一，芯片模组产品，包括高精度导航基带芯片、导航定位模组、授时模组等产品；第二，终端级产品，包括各种手持、车载、机载终端、高精度接收机，集成导航和通信功能的综合信息终端、北斗指挥机等产品；第三，系统级产品，主要包括用于监测桥梁、隧道、边坡和楼宇等建筑设施安全状况的高精度安全监测系统，用于农机自动作业的北斗农机自动驾驶驾驶系统（精准农业），用于户外通讯的北斗户外系统，公司结合上述应用系统，搭建了相应的信息平台，形成“平台+终端”的应用模式；第四，测试仪器，主要包括导航测试分析仪、信号转发器和记录回放仪等。

在卫星移动通信领域，2016年8月我国天通一号卫星成功发射，为我公司卫星移动通信领域的发展注入了强劲动力，公司已经完成卫星移动通信与北斗卫星导航一体化量产型基带处理芯片以及专用抗干扰型基带芯片的研发，该系列芯片具有卫星移动通信功能、北斗系统和GPS双模导航功能、数字对讲通信功能，具有自主知识产权，安全可靠，是实现北斗系统和天通集成应用的“中国芯”。在上述基础上，我公司自主研发了多款通导一体化模块、终端产品，可广泛应用在国家应急救援、反恐维稳、海洋作业、边防执勤、航空空管、地质勘查、森林作业等行业。2016年累计授权服务军民用客户数十家，并多次参与大系统联调和重大应用任务保障工作，在国内市场上形成了良好的口碑和影响力，为我公司卫星移动通信业务产业化发展奠定了良好的基础。

报告期内，公司与工业和信息化部电信研究院（中国信息通信研究院）、某军工研究所在北京签署了合作协议，三方将本着服务行业、共谋发展、互相支持、互利共赢、积极探索、稳步实施的原则，在天通一号卫星移动通信的芯片、终端、技术标准的制定和测试系统研发等方面开展紧密合作，共同推动以天通一号为代表的我国卫星移动通信产业发展，目前合作进展顺利。

2、雷达与通信业务

在雷达与通信领域，公司主要包括两大类产品，分别是：

第一，测试仪器，包括用于测试雷达性能的雷达模拟器、测试装置、高速记录存储设备和天线模拟器等产品。

第二，装备类产品，包括用于雷达信号处理的信息处理设备，用于雷达电子对抗的信号发生器和干扰机等产品，另外，公司也提供内场/外场雷达仿真测试整体解决方案。

报告期内公司承担了多项军品型号项目，持续完善雷达测试产品系列，提升复杂电磁环境下雷达仿真测试的整体方案能力，完成了宽带高速记录存储设备的研制，推向市场，并在多个项目中得到应用，取得了用户的较高评价和认可。报告期内雷达信号处理业务发展平稳，各项业务有序开展，产品系列日益完善，整体技术能力稳步提升。

3、仿真测试业务

在仿真测试领域，公司主要包括三大类产品，分别是：

第一，标准化产品，包括用于AFDX总线测试的交换机、测试终端和机载终端，用于FC-AE测试的测试终端等产品。

第二，总线测试系统，包括航电测试系统、总线一致性测试系统等产品。

第三，根据用户需求，提供定制化的系统仿真解决方案，包括应用于智能制造行业的数字工厂、辅助虚拟装配实验室、建筑信息管理综合可视化系统等，应用于科普行业的多用途虚拟现实系统等。

作为国内技术领先的计算机仿真、电子设备与服务供应商，公司仿真测试业务一直保持稳定的发展。报告期内公司完成了应用于航空和轨道交通领域的多个总线测试系统的交付，积极参与无人平台及智能制造领域的重大项目，结合公司在卫星应用领域的技术积累，积极向无人平台的战略方向延伸拓展。

（三）所处行业分析

1、军民融合行业

1) 行业分析

从我国军工产业发展情况来看1999-2016年，我国军费支出持续较快增长，2016年中国国防支出为9,543.54亿元。根据《中华人民共和国2016年全国预算执行情况和2017年全国预算（草案）》，中国2017年国防支出将突破万亿，为10,443.97亿元，比2016年增长7%，表明中国军工蓬勃发展的前景。但我国的总体军民融合度不高，与美欧先进国家或经济体“军民一体化”融合程度还有较大距离。

党的十八届五中全会和党中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划建议明确提出，实施军民融合发展战略，形成全要素、多领域、高效益的军民深度融合发展格局。国防科工局也发布了《2016年国防科工局军民融合专项行动计划》，计划中明确优化军工结构，深化“民参军”。

军民融合涉及武器装备科研生产、军队人才培养、后勤保障、国防动员等多个领域，其中武器装备科研生产体系，是军民融合最基础、最核心的领域。根据《中国军民融合发展报告2016》分析显示，国家经济社会发展“十三五”规划纲要中确立100个大项目，其中40个项目关联军民融合，天地一体化信息网络，加速北斗、遥感卫星商业化应用，建设物联网应用基础设施和服务平台，加快构建车联网、船联网等项目均与北斗导航、卫星通信息息相关，军民融合空间广阔。

2) 公司所处行业地位：公司具备完整的国防军工准入资质，为我军精确制导武器、电子对抗、航空电子、信息化作战、指挥控制及先进武器系统研制等领域，提供先进的器件、终端、系统和解决方案，并且在报告期内，参加了第二届军民融合发展高技术成果展。公司处于“民参军”领域企业中的第一梯队。

2、卫星应用行业分析

1) 卫星导航的行业分析

我国北斗卫星导航系统经过多年的发展，用户终端产业链保持快速发展的势头，报告期内北斗二号系统全面建成，完成14颗北斗导航卫星发射组网，正式向亚太地区用户提供定位、

测速、授时、广域差分和短报文通信服务。北斗全球系统建设正在顺利推进。参照《中国北斗卫星导航系统》白皮书，国家将重点规划北斗系统应用产业化，积极引导北斗系统在智能手机、车载终端、穿戴式设备等个人消费领域的大众应用，促进北斗与移动互联网、大数据、云计算等新兴技术和产业的融合发展。

在基础产品产业化方面，国产北斗芯片、模块、天线等关键技术已取得全面突破，性能、价格与国际同类产品相当。北斗“中国芯”的实现，为培育和促进北斗产业发展奠定基础。北斗产业的重点已经由产品、应用向平台阶段转变，“北斗+”时代已经开始，暨实现信息化智慧网络中，北斗作为基础设施支撑，所有的设备都在北斗的引领下重新设计整合、集约制造，北斗成为核心的引领驱动力。参照《国家卫星导航产业中长期发展规划》，到2020年，我国卫星导航产业规模超过4000亿元，北斗卫星导航系统及其兼容产品在国民经济重要行业和关键领域得到广泛应用，在大众消费市场逐步推广普及，对国内卫星导航应用市场的贡献率达到60%，重要应用领域达到80%以上。

2) 卫星通信的行业分析

报告期内，国家全面推进固定通信、移动通信、数据中继卫星系统建设，首颗移动通信卫星“天通一号”成功发射。“亚太”“中星”等系列通信卫星成功发射，固定业务卫星通信保障体系基本建成，覆盖中国国土及全球重点地区。建成由三颗“天链一号”卫星组成的第一代数据中继卫星系统。星地激光链路高速通信试验取得圆满成功。“东方红五号”超大型通信卫星平台研制进展顺利。

《“十三五”国家信息化规划》中“专栏3 陆海空天一体化信息网络工程”中明确综合利用北斗导航、卫星、浮空平台和飞机遥感遥测系统，积极推进地面配套设施协调建设和军民融合发展，尽快形成全球服务能力。加快高轨和低轨宽带卫星研发和部署，积极开展卫星空间组网示范，构建覆盖全球的天基信息网络。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中“专栏8 空间信息智能感知工程”明确加快构建以遥感、通信、导航卫星为核心的国家空间基础设施，加强跨领域资源共享与信息综合服务能力建设，积极推进空间信息全面应用，为资源环境动态监测预警、防灾减灾与应急指挥等提供及时准确的空间信息服务，加强面向全球提供综合信息服务能力建设，大力拓展国际市场。随着我国经济持续高速发展、卫星通信的军民融合发展以及“一带一路”战略的推进，民营资本和社会资本高度关注卫星通信的相关建设和投资，卫星移动通信将迎来高速发展的阶段。

3) 公司所处行业地位：公司具有北斗用户终端研发和分理服务资质，是最早完成卫星移动通信与北斗卫星导航一体化量产型基带处理芯片的厂商之一，拥有五大类，数十型卫星导航、卫星移动通信产品，覆盖基带芯片、模块、终端设备、测试设备和服务系统，具有明显的技术和产业优势。公司为中国卫星移动通信领域的领军企业。

3、无人平台行业分析

1) 无人机的行业分析

无人机广泛应用于空中侦察、监视、通信、反潜、电子干扰等，在民用无人机方面，2015年全球大约销售民用无人机56.9万架，其中，工业级无人机销量约17.1万架，消费级无人机销量约39.8万架。IDC（国际数据公司）预测，2019年全球民用无人机年销量将达到393万架，其中消费级300万台，年均复合增长率达到60%；工业级无人机销量为93万台，年均复合增长率达到45%。

军用无人机方面，根据美国Teal集团预测，军用无人机市场将是无人机市场的主力，至2023年，全球军用无人机将占无人机市场份额的86%，约99亿美元，远超民用无人机。无人机等新作战装备将迎来对传统装备的替代过程，全球武器装备无人化将迎来爆发式增长。

《中国制造2025》提出了推进无人机产业化的明确要求。中国民航局于2015年12月出台

《轻小无人机运行规定（试行）》，要求以大数据和“互联网”为依托，对低、慢、小无人机运行实施放管结合的细化分类管理，进一步维护轻小型无人机的飞行秩序，确保飞行安全。上述政策都有利于无人机产业发展，随着我国对无人机产品的研发投入不断加大，国内无人机发展迅速，将在军事、民用等领域得到越来越多的应用。

2) 机器人的行业分析

根据国际机器人联合会预测显示，2015-2018年期间，个人/家庭用服务机器人的全球销量将高达2590万台，市场规模高达到122亿美元，超过2014年市场规模的5倍。专业服务用机器人的销售量会增加到15.2万台左右，市场规模会上升至196亿美元，接近2014年市场规模的5倍，全球机器人行业增长态势延续，市场规模不断扩大，各国政府和跨国企业在机器人行业投资活跃。

报告期内，国家发布了《机器人产业发展规划（2016-2020年）》，明确机器人产业规模要持续增长，自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销售收入超过300亿元，在助老助残、医疗康复等领域实现小批量生产及应用。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。机器人产业拥有着巨大发展空间。

3) 公司所处行业地位：公司以虚拟现实、先进虚拟制造、智能运动控制等应用技术和产品为基础，结合公司在卫星导航和通信领域的技术积累，紧紧围绕无人机、机器人等智能制造领域的发展契机，向无人平台产业发展。公司处于整合优势技术、产业资源，向无人平台产业拓展应用的阶段。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	418,536,830.16	414,987,108.92	0.86%	403,382,339.68
归属于上市公司股东的净利润	51,026,371.42	31,311,981.81	62.96%	47,021,126.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,168,399.68	27,436,238.77	9.96%	23,601,470.50
经营活动产生的现金流量净额	27,344,957.32	-29,125,794.92	193.89%	10,031,967.96
基本每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00%	0.09
加权平均净资产收益率	5.55%	3.75%	1.80%	5.97%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,263,521,356.99	1,158,093,909.30	9.10%	1,061,654,360.86
归属于上市公司股东的净资产	997,382,532.76	893,492,787.07	11.63%	824,046,204.50

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

营业收入	101,412,059.47	94,383,254.20	95,364,582.62	127,376,933.87
归属于上市公司股东的净利润	7,700,594.20	6,561,216.72	9,375,971.58	27,388,588.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,400,139.99	3,748,248.81	8,725,602.92	12,294,407.96
经营活动产生的现金流量净额	-64,371,835.14	-4,650,292.25	-50,682,372.71	147,049,457.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

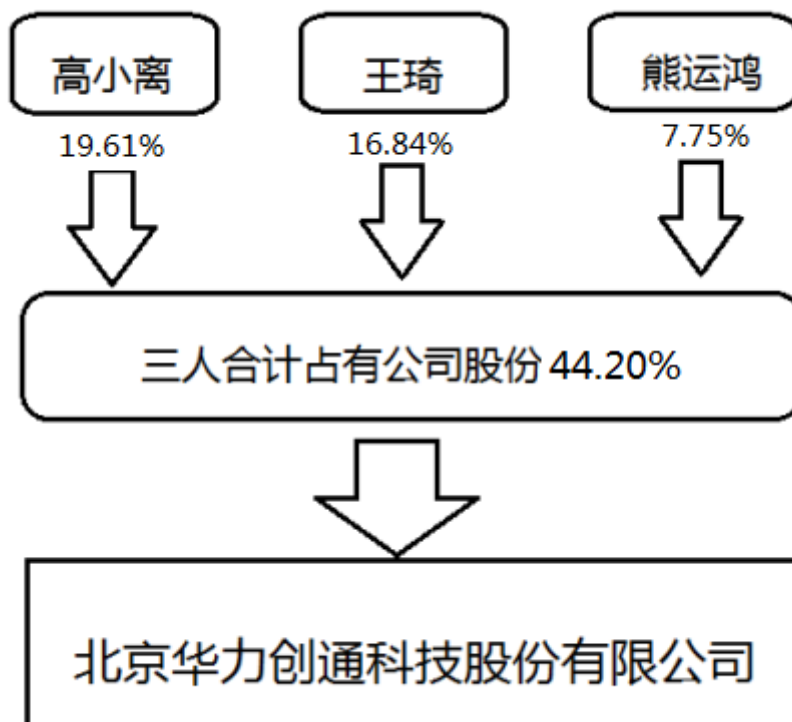
报告期末普通股股东总数	39,371	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高小离	境内自然人	19.61%	108,866,400	87,574,800			
王琦	境内自然人	16.84%	93,498,664	72,373,998			
熊运鸿	境外自然人	7.75%	43,000,036	42,683,202			
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证国防指数分级证券投资基金	境内非国有法人	2.91%	16,147,585				
杨远明	境内自然人	2.05%	11,371,482				
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工指数分级证券投资基金	境内非国有法人	1.52%	8,463,644				
招商证券股份有限公司—前海开源中航军工指数分级证券投资基金	境内非国有法人	1.08%	5,982,667				
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.03%	5,699,486				
何俊杰	境内自然人	0.89%	4,932,500				
李力	境内自然人	0.82%	4,568,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	高小离、王琦和熊运鸿为本公司控股股东、实际控制人和一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年公司深入贯彻落实“以技术为龙头，以产业经营为核心，以产融互动为手段，实现跨越式发展”的战略方针，不断进行业务创新和服务创新。报告期内，公司经营情况稳定，实现营业收入41,853.68万元，同比增长0.86%；营业利润1,748.30万元，比上年同期下降17.72%；利润总额5,177.94万元，同比增长63.69%；归属于上市公司普通股股东的净利润5,102.64万元，同比增长62.96%。本报告期公司的经营情况稳定，营业收入较上年同期实现同向上升，归属于上市公司股东的净利润增长的原因主要为收到的北京恒创开源科技发展有限公司原股东承诺的业绩补偿款及政府部门的补贴。报告期内公司的经营情况如下：

（一）市场营销工作

报告期内，公司为提升营销能力，推动产业和市场发展，主要进行了如下工作：第一，公司签订了多个合作协议，主要包括为推动卫星产业应用，公司与四川省地矿局签订了战略合作协议；为推动卫星移动通信产业发展，公司与中国信通院、某军工研究所签订了合作协议；为推动精准农业应用，公司与新疆生产建设兵团石河子国家高新技术产业开发区管委会、新疆卫星应用工程中心签订了战略合作协议等。第二，公司分别成立了天通推广应用办公室、高精度安全监测专项办公室和精准农业专项办公室，集中优势资源，深度布局卫星应用产业。第三，加强市场宣传力度，通过提升公司微信公众号的活跃度，加快公司官网的更新速度，多次组织参加包括第二届军民融合发展高技术成果展在内的大型展会活动等多种方式，提升公司的知名度。

（二）人力资源工作

报告期内，公司针对人力资源，主要开展了两个方面的工作：第一，公司对薪酬体系和绩效体系进行了进一步的梳理和优化，针对不同业务特点的部门和人员，实施差别化的薪酬绩效方案，持续推进以提高业务部门工作积极性、接轨市场的二级核算的绩效奖金管理方案。本着差异化、全面化、可操作的原则，重点修订了中高管团队的KPI绩效管理方案，有效提高了KPI绩效管理的应用效果；第二，广泛开展以勤奋、敬业、感恩等积极正向精神为主要内容的培训，为营造良好的企业文化氛围提供了支撑，提高了团队的凝聚力和向心力；重点加强了对中层管理人员的管理技能培训，提高中层管理人员的管理能力。

（三）内部控制工作

报告期内，在资质审核方面，公司完成了二级保密资格的到期复评工作，获得了二级军工保密资格单位证书；通过了计算机信息系统集成升二级的外部审查工作，获取了计算机信息系统集成企业二级资质证书；顺利完成了新时代认证中心对我公司质量体系覆盖范围扩大及年度监督审核工作，目前已经获得相关证书。

报告期内，公司继续完善管理制度，不断提高管理创新能力和管理运营水平，提升公司整体的经营管控能力。同时，公司不断调整和完善公司治理结构，包括完善董事会运行机制，发挥独立董事和各领域专家的作用，保证决策的科学性，规范和完善监事会制度建设，切实保证监事会的监督职责能够有效发挥，确保股东利益尤其是中小股东的利益不受侵害。

（四）并购重组工作

报告期内，公司为大力拓展民用市场，推进“北斗+”应用模式，拓展公司的北斗卫星导航产品及系统和仿真测试产品在城市轨道交通行业的应用，公司筹划了并购重组工作，暨拟以发行股份及支付现金的方式购买明伟万盛100%股权，其中以现金支付16,000.00万元，以股份支付24,000.00万元，同时为提高本次交易整合绩效，拟向不超过5名其他特定投资者发行股份募集配套资金，募集配套资金总额预计不超过40,000.00万元。募集配套资金扣除中介机构费用和其他发行费用后用于支付本次交易的现金对价、投资建设募投项目、补充上市公司流动资金。

虽然并购重组事项因为独立财务顾问西南证券股份有限公司被立案调查的原因，该事项

一度暂停审核，但是2017年1月7日，公司收到中国证监会的恢复审核的通知；2017年2月22日，该事项通过中国证监会上市公司并购重组委员会审核，获得无条件通过。

（五）知识产权和品牌建设

报告期内，公司新增授权的有效专利13件、新注册的有效商标10枚、新增授权的有效软件著作权9项、新增集成电路布图设计4项（具体情况参见“公司业务概要”中的“三、核心竞争力”中的“1、技术优势”）。目前公司拥有已授权的有效专利48件（其中发明专利29件，实用新型16件，外观专利3件）、注册商标34枚、软件著作权48项以及集成电路布图设计5项）。报告期内，公司分别获得中国卫星通信广播电视用户协会颁发的“2016年度中国卫星应用技术产品优秀奖”、第十八届中国国际工业博览会优秀产品奖。公司参与撰写的“北斗系统与应用出版工程”丛书首次发行。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
卫星导航	163,821,426.95	98,096,970.86	59.88%	-19.05%	-20.66%	-1.22%
雷达仿真测试	83,495,390.83	45,293,632.41	54.25%	32.44%	33.57%	0.46%
机电仿真测试	57,161,493.88	24,579,964.58	43.00%	8.59%	-1.18%	-4.25%
仿真应用开发	66,936,157.59	26,753,955.40	39.97%	3.60%	24.92%	6.82%
代理及其他	47,122,360.91	8,317,994.47	17.65%	45.80%	52.46%	0.77%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

归属于上市公司普通股股东的净利润总额为5,102.64万元，同比增长62.96%，增长的原因主要为收到的北京恒创开源科技发展有限公司原股东承诺的业绩补偿款及政府部门的补贴。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 本次会计政策变更概述

1、会计政策变更原因

根据财政部2016年12月3日发布的关于印发《增值税会计处理规定》的通知（财会【2016】22号）文件要求，公司进行会计政策变更。

2、变更前采用的会计政策

公司经营活动过程中发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税在“管理费用”科目下核算，在利润表中“管理费用”项目中列示。

3、变更后采用的会计政策

根据财政部2016年12月3日发布的关于印发《增值税会计处理规定》的通知（财会【2016】22号）文件规定，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

4、变更日期

2016年5月1日

5、审批程序

公司于2017年3月23日召开的第三届董事会第三十二次会议及第三届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司独立董事均发表了明确意见。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2014年修订）》等有关规定，公司本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

(二) 本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更不会对财务报表产生重大影响，不影响利润总额及净利润，不涉及往年追溯调整。主要影响如下：

单位：万元

受影响的报表项目	影响金额
管理费用	-62.45
税金及附加	62.45

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司本期拥有10家子公司：华力创通国际有限公司、北京华力天星科技有限公司、北京华力睿源微波技术有限公司、北京恒创开源科技发展有限公司、北京怡嘉行科技有限公司、上海华力创通半导体有限公司、天津市新策电子设备科技有限公司、深圳华力创通科技有限公司、成都华力创通科技有限公司、云南华力创通科技有限公司（本期新增）；2家孙公司：

怡嘉行科技（香港）有限公司、成都华力锐测科技有限公司（本期新增）。