

证券代码：000910

证券简称：大亚圣象

公告编号：2017-007

# 大亚圣象家居股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

没有董事、监事、高级管理人员声明对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈从公	董事	因其他公务	陈钢

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 530,770,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	大亚圣象	股票代码	000910
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	大亚科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴谷华	戴柏仙	
办公地址	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路 99 号大亚工业园	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路 99 号大亚工业园	
传真	0511-86885000	0511-86885000	
电话	0511-86981046	0511-86981046	
电子信箱	wuguhua@cndare.com	daibaixian@cndare.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司主要从事人造板和地板的生产销售业务。人造板业务主要产品有“大亚”中高密度纤维板和刨花板，主要用于地板基材、家具板、橱柜板、门板、装修板、包装板、电子线路板、鞋跟板等，也可用于音响制作、列车内装饰等其它行业。地板业务主要产品有“圣象”强化木地板、三层实木地板、多层实木地板，“圣象”地板因产品质量稳定、花色品种众多、健康环保等特点而被广泛用于住宅、酒店、办公楼等房屋地面装修。

2016年度，公司始终坚持绿色产业链的发展目标，坚持走品牌化和可持续发展之路，在原材料采购上制订符合公司实际的采购战略规划和采购计划，及时掌握原材料市场行情变化情况，确定原材料的合理库存量并进行实时监控；在产品生产上根据市场供需变化，及时调整产品结构，强化产品质量意识；在产品销售上，主要采取自主品牌的经营模式，通过直销模式和经销商模式以及网络销售模式，不断提高公司“大亚”人造板和“圣象”地板的品牌价值和知名度。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

(二) 报告期内公司所属行业发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

报告期内公司主营业务所属行业包括人造板行业和木地板行业。

### 1、人造板行业

近年来，随着建筑装饰和家具业的快速发展，我国人造板行业发展比较迅速，已成为世界人造板生产、消费、进出口贸易第一大国。但同时由于行业壁垒较低，人造板生产企业众多，行业产能严重过剩，产成品库存压力大，尤其是木材原材料短缺，物流、人工和资金等成本增加，国内市场销售不畅，多数企业效益下滑。随着人们消费能力的提高和消费观念的转变，人造板行业正在朝多功能、环保型等方向发展。公司的人造板业务因拥有先进技术设备、规模化生产能力、产品绿色环保等优势而处于行业龙头地位，生产的“大亚”板材产品质量稳定、密度均匀、规格齐全，是最环保的装修基材。

### 2、木地板行业

我国木地板行业经过多年的发展，已经形成了具有一定规模的产业体系。目前木地板生产企业众多，普遍规模较小，产品同质化较为普遍，市场集中度较低，竞争较为激烈。近年来，随着城镇化的发展、居民生活水平的提高和健康环保意识的增强，行业从产品价格的低层次竞争进入到品牌、网络、服务、人才、管理及规模等因素的复合竞争层级，未来将有更多的地板企业被淘汰出局，被市场淘汰或者成为大品牌公司的加工工厂，优质资源将向少数大企业、大品牌集中，行业集中度越来越高。此外，木地板行业主要受 GDP 增速、居民可支配收入以及房地产业景气程度等因素影响，具有一定的周期性，从中长期发展趋势来看，随着居民生活水平的不断提高，对装修市场等需求也将不断增长，木地板行业将保持较长的景气周期。公司的“圣象”地板在技术研发、装备水平、企业管理、资金实力、营销网络和品牌知名度等方面都具有行业领先优势，在中国木地板中高端消费市场已形成良好品牌形象与较高市场美誉度，多次获得“全国同类产品销量第一名”、“消费者最信赖品牌”、“中国木地板十大品牌”等称号。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,531,376,106.65	7,676,701,869.00	-14.92%	8,439,677,763.48
归属于上市公司股东的净利润	541,118,174.18	317,897,318.80	70.22%	163,554,192.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	540,288,810.66	257,722,701.37	109.64%	161,210,336.64
经营活动产生的现金流量净额	1,035,768,209.75	1,487,554,398.10	-30.37%	1,063,947,534.60
基本每股收益（元/股）	1.02	0.60	70.00%	0.31

稀释每股收益（元/股）	1.02	0.60	70.00%	0.31
加权平均净资产收益率	21.22%	11.50%	9.72%	6.35%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	5,931,615,254.86	6,475,412,728.40	-8.40%	8,188,920,052.77
归属于上市公司股东的净资产	2,903,799,912.87	2,295,305,136.87	26.51%	2,611,644,086.15

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,108,964,830.76	1,613,861,454.68	1,598,904,382.18	2,209,645,439.03
归属于上市公司股东的净利润	29,378,013.66	74,175,398.41	178,484,074.44	259,080,687.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,125,491.32	73,937,505.23	174,175,698.62	264,050,115.49
经营活动产生的现金流量净额	-77,806,973.89	491,941,235.08	170,189,005.93	451,444,942.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,921	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,648	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
大亚科技集团有限公司	境内非国有法人	47.52%	252,200,800	0	质押	249,000,000	
全国社保基金一零一组合	其他	3.21%	17,031,514	0			
大成价值增长证券投资基金	其他	2.19%	11,631,182	0			
博时价值增长证券投资基金	其他	1.98%	10,500,000	0			
博时基金—中国银行—平安人寿—平安人寿委托投资 1 号资产管理计划	其他	1.51%	8,000,000	0			
广发银行股份有限公司—中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	其他	1.35%	7,185,415	0			

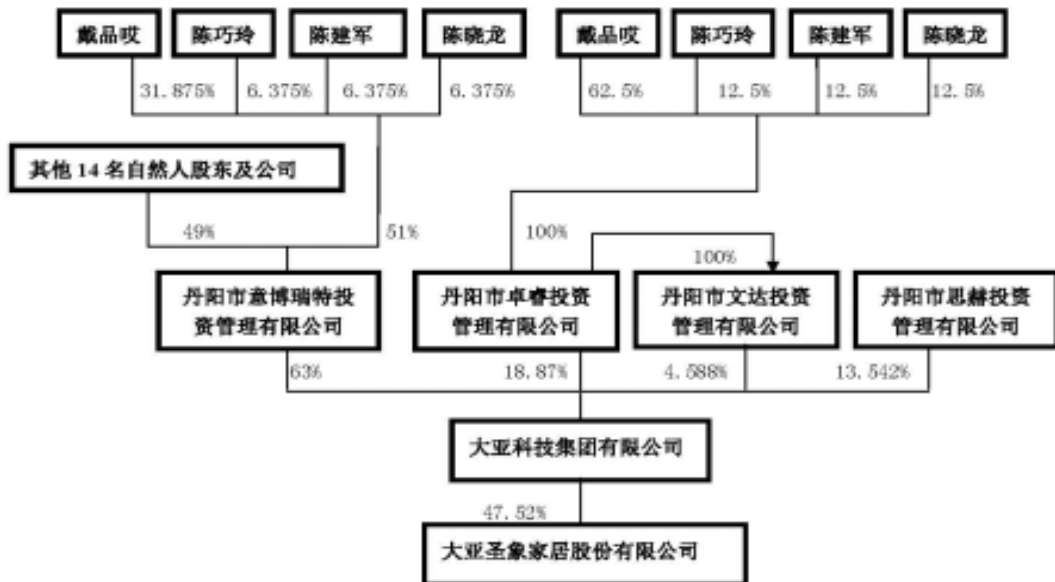
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	其他	1.34%	7,134,942	0	
中国农业银行—大成创新成长混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.26%	6,671,433	0	
中国工商银行股份有限公司—博时卓越品牌混合型证券投资基金 (LOF)	其他	1.19%	6,300,000	0	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	其他	1.12%	5,939,852	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，第一大股东大亚科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用  不适用

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，面对国内外经济形势复杂多变，实体经济运行遭遇巨大挑战的形势下，在广大股东的关心支持下，公司董事会审时度势，按照年初制定的发展战略，团结拼搏，砥砺前行，不断创新，充分调动全体员工的积极性和创造性，优化管理，降本增效，提升经营业绩，努力实现公司的健康运营和平稳发展。

人造板产业面对行业竞争不断加大，木材资源紧缺的外部环境，通过加强内部管理、降低采购成本、优化设备等措施，提高生产效率和产品质量；同时强化企业文化建设，打造优秀的管理团队，为人造板产业的持续健康发展打下坚实的基础。

地板产业2016年继续不断加强品牌建设，提升企业形象和“圣象”品牌知名度；通过调整和优化管理架构，提升公司运营效率和管控力度；通过技术革新和研发投入，不断提高新品开发力度；同时不断加大与大客户的战略合作，加速B2C分销网络的建设，积极介入互联网家装领域；另外注重人才培养及梯队建设，深入开展企业文化建设，提高团队凝聚力、创造力及工匠精神。

2016年，公司继续加强内部控制建设，完善法人治理结构，确保股东大会、董事会、监事会和经营层在各自权限范围内规范、高效、科学运行，以保障公司规范、健康的运营。报告期内，公司实现营业收入653,137.61万元；实现营业利润53,122.31万元，同比增加67.50%；实现利润总额68,792.54万元，同比增加41.59%；实现净利润53,414.29万元，同比增加36.78%；归属于母公司所有者的净利润54,111.82万元，同比增加70.22%。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
中高密度板	1,685,599,642.14	371,387,741.79	22.03%	0.71%	34.88%	5.58%
木地板	4,444,327,438.05	1,763,482,818.26	39.68%	12.83%	17.95%	1.72%
木门及衣帽间	15,226,365.24	3,330,946.51	21.88%	-49.99%	-6.16%	10.22%
层压板等	332,144,836.99	62,302,434.41	18.76%	-25.91%	-13.82%	2.64%
铝箔复合纸及卡纸	5,652,500.11	125,460.47	2.22%	-98.19%	-99.84%	-23.58%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2015年公司剥离包装和轮毂业务，导致2016年营业收入减少14.92%，同时由于地板、人造板业务销售收入和毛利率双增加，以及利息支出减少，导致归属于母公司净利润增加70.22%。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期减少江苏省大亚铝基复合材料工程技术研究中心有限公司合并，增加全资子公司上海易匠信息科技有限公司合并，增加圣象集团有限公司新设立全资子公司圣象（北京）家居有限公司合并。

大亚圣象家居股份有限公司董事会

董事长：陈晓龙

二〇一七年三月二十八日