

证券代码：002342

证券简称：巨力索具

公告编号：2017-011

巨力索具股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 960,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.04 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	巨力索具	股票代码	002342
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张云	李化	
办公地址	河北省保定市徐水区巨力路		河北省保定市徐水区巨力路
电话	0312-8608520		0312-8608520
电子信箱	zhangyun@julising.com	lihua@julising.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是专业从事索具研发、制造、销售的企业，主营业务为索具及相关产品的研发、设计、生产和销

售。公司是索具行业内产品研发、设计、制造和销售的领导者。

在研发、设计方面：公司已主编完成8项、参编完成15项索具行业标准和国家标准，正在主编5项、参编5项索具行业标准和国家标准，多项产品填补了国际或国内空白，取得专利技术159项，其中：发明专利21项，实用新型专利138项，取得科技成果证书36项，曾多次获得河北省、保定市科学技术进步奖，河北省工程技术中心、博士后工作站、产业联盟研究课题有序开展；公司的索具检测中心获得国家标准评定委员会CNAS认可。

在制造方面：公司32年专注于索具研发制造，是目前国内规模最大、品种最齐全、制造最专业的索具制造公司，占据国内索具行业“第一品牌”的主导地位。产品广泛用于包括但不限于军工、核电、风电、水电、造船、冶金、桥梁、矿山、航空航天、海洋工程、重工机械、交用运输、港口码头、空间结构、机械制造等多个应用领域。

在销售方面：公司拥有10,000多家国内外客户，其中6,000多家为长期合作的优质客户。公司工程类产品广泛应用于港珠澳大桥、中国尊高层建筑、贵州兴义马岭河大桥、构皮滩水电站升船机项目、平山红崖谷玻璃吊桥项目、尼泊尔Dudhkoshi悬索桥项目、阿尔及尔机场项目等。

为实现1小时服务周期半径，公司在国内设立了100家分支机构，直接面向终端客户；在全球100多个国家和地区建立了销售网络，实现全天候满足客户需求。巨力索具产品和工程业绩不仅遍布国内，亦在世界加入“中国制造”行列。

在生产方面：公司主要产品为索具及相关产品。公司主要产品包括9大类别，分别为吊带缆绳系列、链条系列、钢丝绳系列、钢丝绳索具系列、夹具吊梁滑车系列、连接件设备系列、缆索系列、钢拉杆系列、起重机结构件系列。

公司依托自身强大的产品研发、设计能力，根据客户的个性化、多样化需求为其提供有针对性的技术方案，并为其配套相关索具产品。

公司所有产品均执行“按订单组织生产”和“精益生产”要求，减少库存数量，降低资金占用，提高资金周转率。产品按照国家标准、国军标、行业标准、客户标准、企业标准组织生产，各项产品均制定了规范的生产流程。

在索具行业内，公司作为细分市场的索具行业龙头，是唯一一家大型、专业化、综合的索具制造企业，在国内外享有很高的知名度。公司具有较强的生产能力和独立的产品设计、研发、制造、检测能力。公司率先应用国际相关产品标准，主编和参编国家、行业相关产品标准，获得了ISO9001、ISO14001、GB/T28001三合一的质量、环境、安全管理体系认证，获得了GJB9001A国军标质量管理体系认证。同时，获取了CE、CCS、DNV、MA、GS、API、LR等多项认证，具有多项填补国内外空白的专利和专利产品。公司索具检测中心获得了国家CNAS认可实验室。国家重点工程所涉及的大型场馆、桥梁、机场、港口和重大吊装场所使用的索具产品几乎都离不开公司的身影。

由于索具行业目前还没有行业协会，缺乏权威的行业总量统计信息，因此公司难以描述自身市场占有率的确切情况。但随着公司市场竞争力的不断提升，公司各类产品的市场占有率应呈现稳步攀升的态势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,365,111,066.81	1,334,488,974.13	2.29%	1,553,656,763.68
归属于上市公司股东的净利润	20,633,584.16	27,128,617.61	-23.94%	32,243,308.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,183,282.40	21,097,211.84	-51.73%	31,466,691.55
经营活动产生的现金流量净额	83,715,793.42	124,618,924.45	-32.82%	297,011,055.53
基本每股收益（元/股）	0.02	0.03	-33.33%	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.03	-33.33%	0.03
加权平均净资产收益率	0.85%	1.13%	-0.28%	1.36%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,070,754,884.41	3,878,821,597.33	4.95%	4,041,240,577.04
归属于上市公司股东的净资产	2,419,591,312.81	2,408,034,075.23	0.48%	2,381,857,246.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	357,947,619.23	366,019,331.57	286,123,334.68	355,020,781.33
归属于上市公司股东的净利润	11,124,030.31	7,484,740.12	1,966,226.38	58,587.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,423,553.57	4,406,490.78	-2,313,117.52	2,666,355.57
经营活动产生的现金流量净额	-48,195,553.23	50,878,553.43	48,909,459.10	32,123,334.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,903	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	83,459	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
巨力集团有限公司	境内非国有	20.03%	192,300,000	0	质押	192,300,000	

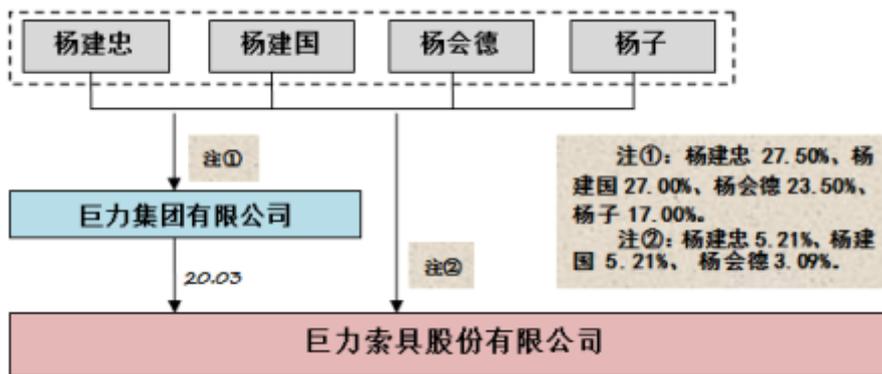
	法人					
杨建忠	境内自然人	5.21%	50,000,000	37,500,000	质押	36,500,000
杨建国	境内自然人	5.21%	50,000,000	37,500,000	质押	36,500,000
杨会德	境内自然人	3.09%	29,694,389	14,847,195		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.90%	18,208,900	0		
河北乐凯化工工程设计有限公司	国有法人	1.56%	15,000,000	0		
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投沪秦10号证券投资集合资金信托计划	其他	1.13%	10,895,800	0		
柴长茂	境内自然人	0.99%	9,513,000	0		
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投永利26号证券投资集合资金信托计划	其他	0.87%	8,330,026	0		
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投沪秦9号证券投资集合资金信托计划	其他	0.80%	7,702,730	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，巨力集团为公司控股股东；杨建忠、杨建国、杨会德为公司实际控制人，系兄弟姐妹关系，与巨力集团存在控制关系；其他股东未知是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司前10名无限售条件股东柴长茂因参与融资融券业务而持有公司股份9,513,000股。					

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(1)、经营活动总体概述

报告期内，全球发达经济体总体疲弱企稳，内部结构分化比较明显；新兴经济体和发展中国家内外都面临着比较大的风险；国内经济，所处公司下游的传统工业经济形势仍然复杂严峻，但传统工业发展也处于可以大有作为的重要战略机遇期，“稳中求进”仍然是传统工业发展的主旋律，过剩产能输出与产能过剩的转型、升级已经成为传统工业发展的必然趋势。

在机遇与挑战并存的情况下，公司持续的、一贯的不放松主营业务发展。报告期初，在公司下游传统工业行业持续低迷的情况下，根据经营层年度工作计划要求，对市场策略进行恰当调整：在现有市场领域的基础上，以工程产品为基础，向工程项目领域延伸、扩大，树立巨力工程品牌形象，公司经营范围亦增加了“特种工程专业承包、桥梁工程专业承包”项；传统营销模式与互联网+有机结合，实行立体化、多维度的创新式营销。报告期内，公司互联网营销亦取得显著成效，与此同时，公司正在积极探索、筹划“网上商城”的搭建，用以满足多维度、多广角的创新营销模式；对产品策略恰当布局：全面完善博士后工作站组织机构建立与博士后人才引进，提升进站课题的研究。目前博士后工作站已完成研究课题的选题工作，并通过河北省人社厅博士后管理委员会的批准；产业创新战略联盟自2015年成立至今，已与六家联盟成员单位进行课题研究，十个课题项目进入实施阶段，1个课题项目已经完成，并进入成果转化阶段。

报告期内，为持续夯实公司产品的绝对竞争优势，公司持续加大研发投入，积极推动技术创新、产品创新和开展科研院、校、所合作；报告期末，公司累计取得专利技术159项，其中：发明专利21项，实用新型专利138项；累计申报专利30项，其中申报发明专利5项；取得科技成果证书36项，其中，《船体分段吊装用系列化吊排》获2016年度保定市科学技术进步一等奖、《高精度钢丝绳吊索研制》科技成果鉴定获专家组国际领先水平的鉴定结论；已主编完成8项、参编完成15项索具行业标准和国家标准，正在主编5项、参编5项索具行业标准和国家标准。

报告期内，公司实现营业总收入136,511.11万元人民币，同比增长2.29%；实现利润总额2,448.65万元人民币，同比下降19.90%；实现净利润2,063.36万元人民币，同比下降23.94%。

(2)、未来发展总体指导思想

2017年，是公司定位全面提升、快速发展的一年。坚持稳中求进的总基调，牢固树立和贯彻落实“新发展理念”（即：创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展）的发展理念。**总体思路：**以创新思路为核心、以质量优先为重点、以强化基础为切入点、以优化环境为目标；**在主营业务方面：**确保主业不动摇、健康、可持续发展为基础，努力寻求新的利润增长点；**在技术研发方面：**公司索具产品将向全能化、智能化、人性化、高可靠性、环境适应性以及机器人工程机械方向靠近和发展；**在市场拓展方面：**在确保市场份额的同时，公司索具工程类产品向工程项目上延伸并扩大，抓住军民融合、强军改革、“一带一路”以及深海石油开采战略转移之机遇，深化公司在市场的影响力，寻求不断增加市场份额。

(3)、经营计划

为符合公司未来发展定位，公司将从以下方面积极开展工作、全方位布局。

①、统一思想、确定目标、努力奋进

思想是行动的先导，要求全员统一正确思想质量，围绕正确确定目标，秉持使命感、责任感、紧紧围绕“一个中心、两个基本点”（一个中心：以企业经营建设为中心；两个基本点：以企业经济利润价值和股东投资回报价值为基本点）全力开展工作；加强组织领导，形成一个拳头，发出一种声音，把“人人有责”变成“我的责任”。

②、主要业务经营目标

根据国家“十三五规划发展纲要”指出的大力振兴装备制造业、加大交通基础设施建设、重视国防建设军民融合、重点打造海洋经济创新发展、加快推动风电产业发展、积极推进核电建设以及“一带一路”建设和“军民融合”等重大利好，深入研究行业政策，敏锐抓住政策机遇。**在重点市场行业领域：**设立专业管理平台，持续开展行业调研、搜集行业信息、跟踪行业发展趋势，做到引领市场需求。在工程部、军工部、核电部、风电部基础上，设立新的行业市场管理机构，以专业化实现市场发展目标；**在“一带一路”建设领域：**与重要参与单位通过高层互访、经常性沟通、战略合作等形式增强互信，在共同利益基础上，实现深度合作，进一步提升合作空间；**在“军民融合”领域：**积极参与“民参军”政策红利，在具体工作中积极做好总体规划。在科学研究、技术开发、产品研制等方面积极统筹规划，缩短科研成果转换周期。同时，进一步强化与军方和十大军工集团的既有合作，以推进公司迈向军民融合深度发展的道路；**在深海系泊领域：**鉴于海洋恶劣环境和深海钻采平台的定位需求，使得深海海洋结构物系泊系统的研究、设计、制造都面临极大挑战，并一度成为深海油气开采的技术瓶颈。随着陆上及浅海油气资源日益贫乏，面向深海战略转型已成为必然趋势。公司将持续推进现已立项的深海系泊系统的研发、实验及成果转换工作，以满足未来市场需求并填补国内空白；**在工程领域：**依据既定的经营计划，以及依托多年来积累的经验，在现有市场领域的基础上，集中资源配置，组建专业团队，以工程产品为基础，向工程项目领域延伸、扩大，树立巨力工程品牌形象，以寻求扩大经营范围，创造新的利润增长点。通过上述既定领域的安排实施，公司主要业务经营目标的实施将继续保持公司在国内索具行业的优势，并力争推动公司向国际索具行业最具竞争力的企业迈进。

③、产品研究计划

索具产品自主研发及创新是公司发展的核心竞争力。公司拥有成熟的产品开发流程，未来产品开发计

划以现有产品为基础，持续加大对高档、专业、大型、特种索具产品的研发投入，强化索具产品行业配套的能力，提升进口索具产品的替代能力。

④、人力资源发展计划

“服务、支持、指导”是人力资源管理永恒的宗旨。强化人才引进，以《人力配置标准计划》为基础，与大专院校、劳动技校联合推行人才合作计划，建立人员淘汰和人才储备机制和计划；通过“厂前培训、岗前培训、在岗培训”机制，全面提升员工职业素养和经营管理者素质；按照“有计划、分步骤、可量化、可持续”的原则，建立合理的绩效管理体系，以确保目标管理落地执行。

⑤、技术开发与创新计划

公司依托“索具技术研发中心”、“博士后工作站”、“产业创新联盟”以及与院、校、所的合作，持续加大研发投入，使技术研发持续创新，保障公司具有持续的竞争能力，促使公司产品质量、种类能够得到持续性的改进和升级。不断夯实中国吊索具的行业的先锋地位、世界索具文明的倡导者和索具行业标准的制订者。

⑥、市场开发与营销网络发展规划

市场营销是公司发展的重要环节，伴随着公司索具产品市场的开发和业务的日益发展，公司把营销网络建设作为公司发展的重要战略手段和竞争手段。在现有营销网络搭建基础上，公司试运行的创新式互联网营销亦取得显著成效，与此同时，公司正在积极探索、筹划“网上商城”的搭建，用以满足多维度、多广角的创新营销模式；对营销策略恰当布局。

⑦、再融资及投资计划

公司将根据自身经营效益情况和市场未来发展，合理选择证券市场、银行间等多形式、多渠道筹集资金用以新产品开发、项目投资计划和补充流动资金。为保障公司未来发展战略需要和项目储备需求，公司走访、参观、调研了部分项目储备标的。在符合公司未来发展战略的前提下，公司接受、不排斥通过收购兼并、合资合作以及联营的方式进行投资，以满足公司未来自身发展需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
合成纤维吊装带索具	252,007,351.90	168,977,159.91	32.95%	1.39%	-5.14%	4.62%
钢丝绳及钢丝绳索具	384,979,002.70	318,356,110.71	17.31%	2.62%	10.09%	-5.60%
工程及金属索具	608,633,894.65	482,395,947.52	20.74%	8.81%	16.46%	-5.21%
链条及链条索具	40,541,536.84	33,657,846.65	16.98%	8.16%	11.95%	-2.81%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

巨力索具股份有限公司

董事长：杨建忠

2017 年 3 月 28 日