

证券代码：300336

证券简称：新文化

公告编号：2017-027

# 上海新文化传媒集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 537,548,070 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新文化	股票代码	300336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许彬	蔡珂	
办公地址	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室	
传真	021-65873968	021-65873968	
电话	021-65871976	021-65871976	
电子信箱	xinwenhua@ncmedia.com.cn	xinwenhua@ncmedia.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事电视剧、电影等内容产品的投资、制作、发行及衍生业务以及户外LED大屏幕媒体运营、媒体资源开发和广告发布业务。报告期内，公司深耕各大内容业务板块，整合各类渠道资源，推动各产业模块的协同发展，致力于成为拥有影视综艺多元内容制作、综合媒体营销及衍生业务开发运营的综合性传媒集团。

报告期内，公司主营业务收入110,310.38万元，较上年同期增长了8.45%。驱动收入变化主要原因系公司电影、综艺栏目业务收入的增加所致。

报告期内，公司主营业务收入及成本按行业和产品分类的构成情况：

按行业分类	2016年度	
	主营业务收入（元）	主营业务成本（元）
影视行业	468,187,046.60	332,646,540.87
广告行业	601,112,193.75	331,269,760.79
其他行业（综艺栏目等）	33,804,569.28	18,215,488.12
合计	1,103,103,809.63	682,131,789.78

按产品类型分类	2016年度	
	主营业务收入（元）	主营业务成本（元）
影视内容	468,187,046.60	332,646,540.87
户外LED大屏	524,057,187.18	274,541,173.01
其他类型广告	77,055,006.57	56,728,587.78
其他（综艺栏目等）	33,804,569.28	18,215,488.12
合计	1,103,103,809.63	682,131,789.78

报告期内，公司前五名影视剧的营业收入情况：

影视剧名称	营业收入	占公司主营业务收入的比例
前五名影视剧营业收入合计	336,253,649.20元	30.48%

上述前五名影视剧分别为《美人鱼》、《潜伏在黎明之前》、《我的老爸是卧底》、《杀出黎明》和《大熔炉》。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,113,047,396.52	1,026,087,420.65	8.47%	620,686,273.06

归属于上市公司股东的净利润	265,202,013.72	248,170,703.10	6.86%	121,342,482.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,583,135.02	235,399,086.60	-21.16%	114,141,522.23
经营活动产生的现金流量净额	446,613,799.65	-52,160,140.46	956.24%	-117,605,415.67
基本每股收益（元/股）	0.49	0.47	4.26%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.47	4.26%	0.29
加权平均净资产收益率	9.73%	10.24%	下降 0.51 个百分点	12.68%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,445,426,225.43	3,722,565,614.90	19.42%	1,403,339,652.95
归属于上市公司股东的净资产	2,817,501,190.98	2,648,453,638.71	6.38%	1,035,674,033.39

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	305,597,577.08	240,930,654.52	229,687,673.50	336,831,491.42
归属于上市公司股东的净利润	55,181,837.48	60,992,820.53	50,041,035.69	98,986,320.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,857,171.82	33,119,370.53	15,731,277.83	88,875,314.84
经营活动产生的现金流量净额	14,854,314.30	-3,093,171.71	111,555,456.41	323,297,200.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,493	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,170	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

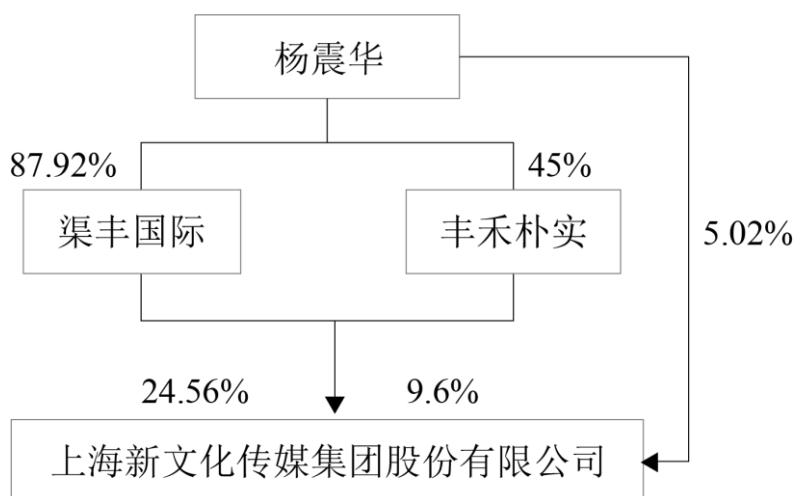
				量	股份状态	数量
上海渠丰国际贸易有限公司	境内非国有法人	24.56%	132,000,000		质押	63,177,400
新余丰禾朴实投资管理有限公司	境内非国有法人	9.60%	51,580,000		质押	25,200,000
盛文蕾	境内自然人	7.08%	38,075,000	28,556,250	质押	31,037,800
上海银久广告有限公司	境内非国有法人	5.70%	30,626,449	30,626,449	质押	23,600,000
杨震华	境内自然人	5.02%	27,000,000	20,250,000		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.55%	8,350,241			
韩慧丽	境内自然人	1.47%	7,894,181	5,374,942		
周晓平	境内自然人	0.97%	5,225,199	2,894,199	质押	1,831,000
挪威中央银行—自有资金	境外法人	0.92%	4,971,608			
太平人寿保险有限公司—分红一个险分红	其他	0.79%	4,250,048			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人杨震华先生现任上海渠丰国际贸易有限公司执行董事，新余丰禾朴实投资管理有限公司董事长。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

## (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
上海新文化传媒集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 文化 01	112424	2021 年 08 月 05 日	100,000	4.49%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

经中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）综合评定，公司主体信用级别为AA，本期债券评级为AA。在本次债券评级的信用等级有效期内，资信评级机构将对公司进行持续跟踪评级，持续跟踪评级包括持续定期跟踪评级与不定期跟踪评级。中诚信证评将在本次债券存续期内，每年对本期公司债券进行一次定期跟踪评级，并在本次债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

评级机构将及时在其网站公告跟踪评级结果与跟踪评级报告等相关信息，并抄送监管部门、发行人及主承销商。公司将通过深圳证券交易所网站将上述跟踪评级结果及报告予以公布备查，投资者可以在深交所网站（www.szse.cn）查询上述跟踪评级结果及报告。

**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	36.31%	28.33%	7.98%
EBITDA 全部债务比	32.52%	82.36%	-49.84%
利息保障倍数	8.45	16.2	-47.84%

**三、经营情况讨论与分析****1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

广播电影电视业

公司作为国内领先的娱乐传媒集团，在2016年继续秉承“内容为王”的理念，深化内容创意开发和制作体系的转型升级，强化以优质IP为基础的精品内容开发，以“全内容产品，矩阵式发展”为目标，持续深耕影视综艺等内容制作，并有效整合户外、互联网等媒体平台，推动业绩稳步增长。

报告期内，公司实现营业收入111,304.74万元，较上年同期增长了8.47%；营业利润31,952.09万元，较上年同期增长1.29%；利润总额为35,216.36万元，较上年同期增长6.59%；归属于上市公司股东的净利润为26,520.20万元，较上年同期增长6.86%。

2016年度，公司整体收入结构不断优化，传统电视剧业务的收入占比有所降低，具有优质IP支撑的网台及纯网电视剧、电影、综艺栏目获得突破性的发展，众多优质精品项目相继落地，为今后公司核心内容产品的变现能力提供坚实的保障。

**(1) 电影业务获得较大突破**

报告期内，公司电影业务获得突破性发展，参与投资、出品的电影项目《美人鱼》、《绝地逃亡》、《同城邂逅》、《寻找心中的你》等四部电影先后上映，总票房突破四十亿。其中由周星驰先生执导的电影《美人鱼》先后刷新了国产影片首日票房、单日票房、首周票房等多项纪录，登顶华语电影票房冠军，并在36届香港电影金像奖中获得八项提名。在电影《美人鱼》合作基础上，公司于2017年1月投资周星驰先生的PREMIUM DATA ASSOCIATES LIMITED 40%股权，未来双方将继续加强包括《西游》和《美人鱼》两大系列在内的电影业务合作，并围绕优质电影IP进行多元内容和衍生业务的开发。

报告期内，公司继续推进《轩辕剑》、《大富翁》等电影项目的落地，并自主创新、积极推动经典剧作《沙家浜》的电影化。

**(2) 电视剧业务趋向IP化、精品化、网络化**

报告期内，新媒体播放平台对顶级电视剧的采购需求不断提升，基于用户付费的网生内容发展迅速，借此契机公司加速转型，围绕优质IP进行电视剧产品的矩阵型、体系化开发。

报告期内，公司共取得《我的老爸是卧底》、《长梦留痕》两部电视剧的发行许可证。公司参与投资、制作的电视剧《潜伏在黎明之前》、《两个女人的战争》、《映山红》、《大熔炉》等相继在各大卫视及网络平台播出，均取得了较好的收视及口碑。其中电视剧《潜伏在黎明之前》获第十一届全国十佳电视剧制片业优秀作品称号。

报告期内，《轩辕剑》系列的《汉之云》已拍摄完毕并进入后期制作阶段；《明星志愿》网剧第一季、第二季分别已于2016年12月16日及2017年1月6日在爱奇艺播出，该系列定位青春偶像题材，受到90后、00后观众的喜爱，总点击量破亿；《仙剑奇侠传4》正在前期策划阶段。

报告期内，在原有储备IP基础上，公司加大新IP的开发获取力度，进一步丰富IP资源和题材类型。公司已获得拍摄电视剧版《美人鱼》的授权，该项目定位顶级网台联动剧，是周星驰相关电影IP的第一部电视剧作品，受到市场广泛关注，预计2017年开拍。公司基于中国古代神魔小说《封神榜》创作的《封神传》预计2017年上半年开拍；都市怪谈网剧《异兽志》、都市爱情剧《亲爱的设计师》等正在前期筹备中。

### (3) 综艺栏目

报告期内，公司加强了对综艺事业部团队的建设，加强提升自主研发和对外投资能力。一方面公司参与投资的综艺栏目主要包括《二胎时代》、《花漾梦工厂》、《我们战斗吧》、《熟悉的味道》等，已在各大卫视及网络平台播出；同时，公司正在积极筹备源于电影《美人鱼》所开发的综艺节目《寻找美人鱼》。

### (4) 户外LED广告业务通过技术创新、内容植入业务拓展稳步发展

报告期内，郁金香在继续保持现有户外LED大屏核心网络的基础上，一方面加快技术创新，通过裸眼3D、四屏联动、大小屏互动等技术开拓销售，并增加了流媒体直播技术的全面推广，LED大屏直播陆续吸引了Papi酱、陌陌、小红书等直播类客户的投放，未来此新技术的推广将为公司带来业务增量；另一方面不断在城市商业中心重要位置新增新的优质屏幕资源，并通过公司较强的运营能力有效降低代理资源成本。

报告期内，公司重点加强集团内容业务与广告业务之间的协同性，推动影视剧、综艺节目等内容植入广告业务的快速发展，并且成效显著——2016年郁金香内容植入收入占比提升至13.8%，收入结构进一步优化。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视内容	468,187,046.60	135,540,505.73	28.95%	3.75%	-22.51%	-9.81%
户外 LED 大屏	524,057,187.18	249,516,014.17	47.61%	-6.04%	-13.81%	-4.30%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司全资子公司沈阳达可斯广告有限公司投资设立了霍尔果斯屏广广告有限公司，并于2016年11月取得了营业执照。于2016年纳入合并报表范围。

报告期内，公司转让上海凯羿影视传播有限公司30%股权，转让后持有其30%股权。截至报告期末，已办理完成相关工商变更手续，凯羿影视不再纳入合并报表范围。

报告期内，公司转让创祀网络科技（上海）股份有限公司51%股权。截至报告期末，已办理完成相关工商变更手续，创祀网络不再纳入合并报表范围。

法定代表人：杨震华

上海新文化传媒集团股份有限公司

二〇一七年三月二十四日