

股票代码：000039、299901

股票简称：中集集团、中集 H 代

公告编号：【CIMC】2017-010

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”，与其子公司合称“本集团”）2016 年年度报告全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司所有董事均已出席了审议本次年度报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年度分红派息股权登记日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.60 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集集团	股票代码	000039、2039；299901
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于玉群	王心九	
办公地址	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心	中国广东省深圳市南山区蛇口港湾大道 2 号中集集团研发中心	
传真	(86 755) 2682 6579	(86 755) 2682 6579	
电话	(86 755) 2669 1130	(86 755) 2680 2706	
电子信箱	shareholder@cimc.com	shareholder@cimc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本集团主要从事现代化交通运输装备、能源、化工、液态食品装备、海洋工程装备、空港设备的制造及服务业务，包括国际标准干货集装箱、冷藏集装箱、地区专用集装箱、罐式集装箱、集装箱木地板、公路罐式运输车、天然气装备和静态储罐、道路运输车辆、重型卡车、自升式钻井平台、半潜式钻井平台、特种船舶和空港装备的设计、制造及服务。除此之外，本集团还从事物流服务业务、房地产开发和金融等业务。目前，本集团的标准干货集装箱、冷藏箱和罐式集装箱的产销量保持全球第一，本集团也是中国最大的道路运输车辆的生产商、中国领先的高端海洋工程装备企业之一。

报告期内，本集团的主要经营模式没有重大变化。报告期内，占本集团营业收入 10% 以上的产品和业务为集装箱制造、道路运输车辆、能源、化工及液态食品装备、以及物流服务业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币千元

	2016 年	2015 年		调整后本年比上年增减	2014 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	51,111,652	58,685,804	58,685,804	(12.91%)	70,070,855	70,070,855
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	539,660	1,974,005	2,026,613	(73.37%)	2,477,802	2,477,802
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润	511,420	1,721,222	1,751,645	(70.80%)	2,142,682	2,142,682
经营活动产生的现金流量净额	2,341,619	(3,610,223)	(3,610,223)	164.86%	6,434,477	6,434,477
基本每股收益（人民币 元/股）	0.14	0.72	0.74	(81.08%)	0.93	0.93
稀释每股收益（人民币 元/股）	0.14	0.71	0.73	(80.82%)	0.92	0.92
加权平均净资产收益率	2%	8%	8%	(6%)	12%	12%
	2016 年末	2015 年末		调整后本年末比上年末增减	2014 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	124,614,748	106,763,171	107,057,065	16.40%	87,776,181	87,966,564
归属于母公司股东及其他权益持有者的净资产	29,285,970	28,541,319	28,687,635	2.09%	22,290,314	22,380,369

会计政策变更的原因

经本公司董事会、监事会于 2016 年 12 月 29 日审议批准，本公司将投资性房地产的计量方式由原成本模式变更为公允价值模式，并对 2015 年的财务报告的投资性房地产及其他综合收益等科目进行了追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币千元

	2016 年			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,412,416	13,130,427	11,439,771	16,129,038
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润/(净亏损)	410,444	(788,478)	188,403	729,291
归属于母公司股东及其他权益持有者的扣除非经常性损益的净利润/(净亏损)	303,386	(805,586)	108,457	905,163
经营活动产生的现金流量净额	219,500	714,232	(195,507)	1,603,394

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	77,211 户	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	66,150 户					
于报告期末，持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
香港中央结算(代理人)有限公司 ¹	境外法人	55.44%	1,651,313,071	220,988,862	-	1,651,313,071	-	-
中远集装箱工业有限公司 ²	境外法人	16.69%	497,271,481	0	-	497,271,481	-	-
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.91%	86,667,067	6,252,348	-	86,667,067	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	37,993,800	0	-	37,993,800	-	-
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.32%	9,566,600	0	-	9,566,600	-	-
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.32%	9,566,600	0	-	9,566,600	-	-
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.32%	9,566,600	0	-	9,566,600	-	-
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.32%	9,566,600	0	-	9,566,600	-	-
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.32%	9,566,600	0	-	9,566,600	-	-
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.32%	9,566,600	0	-	9,566,600	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)	无							

上述股东关联关系或一致行动的说明	未知
------------------	----

注1：香港中央结算（代理人）有限公司于2016年12月31日持有登记的1,651,313,071股H股，其中包括招商局集团有限公司通过其子公司持有的本公司730,557,217股H股，中国远洋海运集团有限公司通过其子公司Long Honour Investment Limited持有的本公司25,322,106股H股及中远集装箱工业有限公司持有的本公司155,420,437股H股；Hony Capital Management Limited通过其子公司Broad Ride Limited持有的本公司215,203,846股H股。

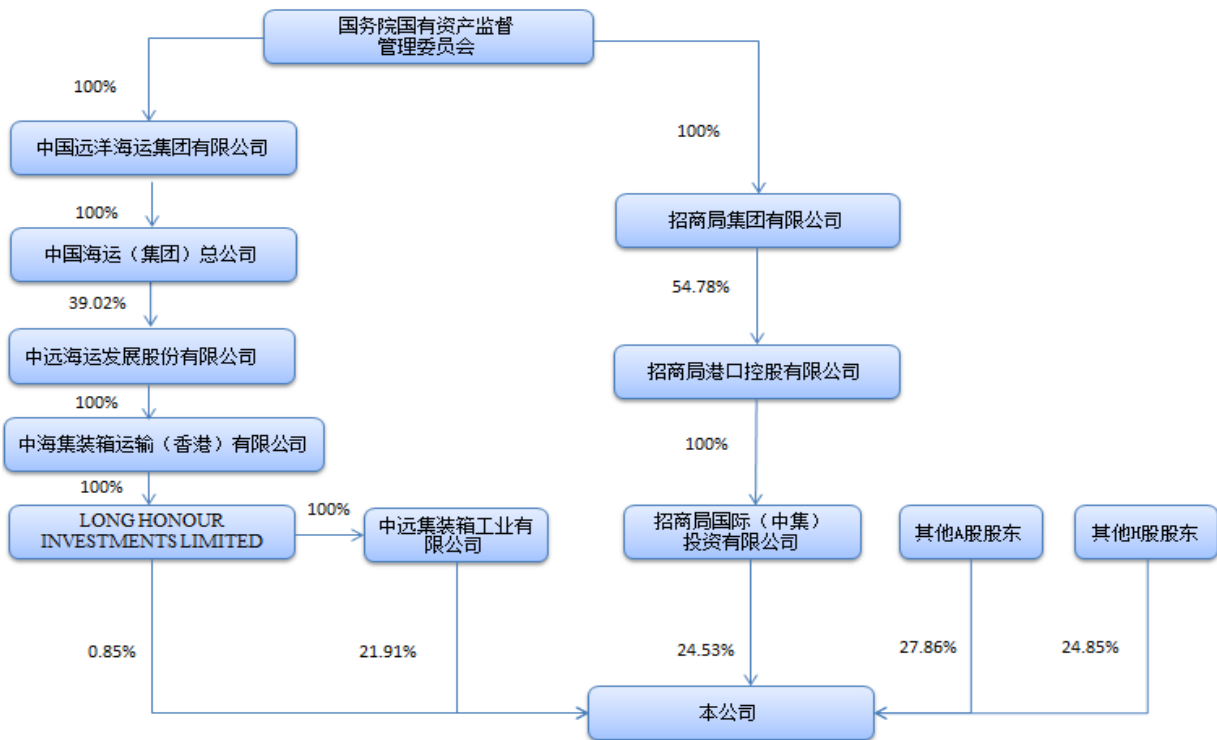
注2：于2016年12月31日，中远集装箱工业有限公司还持有本公司432,171,843股A股及65,099,638股H股（未存入香港中央结算（代理人）有限公司）。

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年全球经济形势错综复杂，金融市场持续波动。上半年，全球经济延续了2015年的疲弱走势，国际贸易与投资持续低迷。下半年开始，美国经济活动增强，原油和大宗商品价格回升，美元进入加息周期，欧元区经济基本保持平稳，日本经济增长有所好转，但新兴市场与发展中经济体受外部需求疲弱及美元升值等影响经济增速减缓。2016年，中国经济发展在“新常态”下，增速继续放缓，传统制造业下行压力未改。在国家供给侧结构性改革、适度扩大总需求等政策作用下，全年国民生产总值增速保持在6.7%。

报告期内，本集团实现营业收入人民币511.12亿元（2015年：人民币586.86亿元），同比下降12.91%；录

得归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润人民币5.40亿元（2015年：人民币20.27亿元（经重列）），同比下降73.37%；实现基本每股收益人民币0.14元（2015年：人民币0.74元（经重列）），同比下降81.08%。本集团各主要业务中，集装箱业务、海洋工程业务受市场低迷的影响收入出现大幅下滑；道路车辆业务、空港装备业务、金融业务的营业收入实现较快增长；能源、化工及液态食品装备业务基本保持平稳，但受终止收购南通太平洋而计提大幅减值拨备的影响，利润出现大幅亏损；物流服务业务基本保持平稳；重卡业务持续改善；房地产业务因本期可售面积减少而收入有所下降。

合并经营业绩

单位：人民币千元

	2016 年	2015 年（经重列）	变动百分比
营业收入	51,111,652	58,685,804	(12.91%)
营业利润	800,538	3,039,854	(73.67%)
归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润	539,660	2,026,613	(73.37%)
经营活动产生的现金流量净额	2,341,619	(3,610,223)	164.86%
现金及现金等价物净增加额	3,079,544	323,872	850.85%

(1) 主要业务板块的经营回顾

集装箱制造业务

本集团集装箱制造业务主要包括标准干货箱、标准冷藏箱和特种箱业务，可生产拥有自主知识产权的全系列集装箱产品。特种箱主要包括 53 尺北美内陆箱、欧洲超宽箱、散货箱、特种冷藏箱、折叠箱等产品。报告期内，本集团集装箱产销量继续保持全球行业第一。

2016 年，全球处于经济增长低迷及贸易不景气当中，集运供需失衡和运价持续走低使得集运业陷入全行业亏损的境地。同时多家航运公司近两年相继展开并购和重组，延缓了资本投资和对新箱的采购。以上因素均导致了 2016 年大部分时间市场对集装箱需求的减少和集装箱售价的走低。不过，集装箱业务有其自身的需求和景气循环周期。经过前期清淡需求的积累，以及 2016 年第三季度后期韩进海运破产保护事件带来的集装箱流动性抽紧，从 2016 年第四季度开始，集装箱需求出现了较大的改善。整体而言，受前三季度市场低迷形势的影响，2016 全年集装箱制造行业总体产量出现大幅下滑，行业竞争有所加剧。

2016 年，中国国内以新版《大气污染防治法》为代表的一系列环保法律法规、行动计划的出台、颁布和贯彻落实，给集装箱制造产业等中国传统制造业带来环保压力，同时也为其转型升级带来契机。以水性漆、溶剂回收、环保地板等为代表的环保技术或环保材料将加快在集装箱行业中应用和推广。其中，2016 年 3 月，中国集装箱行业协会在上海签署了《中国集装箱行业协会 VOCs 治理自律公约》，2016 年 7 月 1 日，本集团及国内主要集装箱厂商在广东地区率先实施水性环保漆的自律要求，并且定于 2017 年 4 月 1 日在全国范围推广。

报告期内，受市场疲软影响，本集团集装箱业务订单量锐减，营业收入及净利润均出现大幅下降。其中：普通干货集装箱累计销售 58.73 万 TEU（2015 年：112.03 万 TEU），同比下降 47.58%；冷藏集装箱累计销售 7.97 万 TEU（2015 年：18.14 万 TEU），同比下降 56.06%。集装箱业务实现营业收入人民币 110.67 亿元（2015 年：人民币 210.71 亿元），同比下降 47.48%；实现净利润人民币 3.63 亿元（2015 年：人民币 9.96 亿元），同比下降 63.51%；其中普通干货集装箱实现销售收入人民币 56.91 亿元（2015 年：人民币 113.86 亿元），同比减少 50.02%；冷藏集装箱实现销售收入人民币 22.36 亿元（2015 年：人民币 51.68 亿元），同比减少 56.73%；特种箱实现销售收入人民币 35.53 亿元（2015 年：人民币 44.91 亿元），同比下降 20.89%。

2016年，本集团面对集装箱业务需求疲软、行业产能相对过剩的严峻形势，积极采取调整产能布局、合并生产基地、探索员工跨区域调配等各种应对措施，优化产能配置，合理调整市场策略，有效地改善了产能利用率和利润率水平。报告期内，本集团集装箱业务的各项投资工作按计划正常进行：本集团在东莞凤岗的集装箱生产基地迁建项目仍在有序推进中，由于土地招拍挂后尚不具备开工条件，因此比原计划稍有延缓；青岛冷链产业园的迁建项目进展顺利，冷箱生产线和特种冷箱生产线均已迁建完毕，新生产线已按原计划顺利投产。同时，本集团利用生产淡季，完成了部分集装箱生产线的水性漆工艺改造。年内，本集团下属南通中集特种运输设备制造有限公司研制并生产出全球最大的集装箱，成功助力“长征”系列运载火箭顺利升空。

2016年12月，本集团下属非全资控股子公司上海中集冷藏箱有限公司（以下简称“上海中集冷箱”）与上海市宝山区土地储备中心就上海中集冷箱位于上海市宝山区沪太路 6888 号（宗地面积 290.55 亩）的土地、房屋、设备、辅助设施的拆迁签订补偿协议。此举有利于本集团把握城市发展和更新改造的机遇，实现现有资源的商业价值，提升企业的整体效益和股东回报。而上海中集冷箱的原有业务已由本集团全资子公司太仓中集冷藏物流装备有限公司承接经营。

道路运输车辆业务

本集团下属的中集车辆（集团）是全球领先的道路运输车辆制造集团，以“全球运营、地方智慧”为经营理念，为全球客户提供品种多样的专用汽车产品、专用汽车关键零部件及销售服务。截至报告期末，中集车辆（集团）已在中国、北美、欧洲及新兴市场建立了 25 个生产与研发基地，形成十大系列、1,000 多个品种的专用车产品线，产品包括集装箱运输半挂车、平板/栏板运输半挂车、低平板运输半挂车、车辆运输半挂车、仓栅车、厢式车、罐式车、自卸车、环卫车、特种车等，产品覆盖国内及海外主要市场。

2016 年全球经济增长分化。北美半挂车市场需求保持在高位。欧洲市场自 2013 年起开始复苏，受英国脱欧对跨国贸易投资的影响，欧洲市场逐步走向区域化。新兴市场大宗商品市场受全球经济疲弱影响强弱参差。中国半挂车市场由于国内道路车辆轮廓尺寸、轴荷及质量限值的 GB1589 新政推行及公安部、交管局联合开展的整治公路货车超限超载行为，加快了国内物流半挂车向轻量化转变的更替周期，短期内有效缓解了需求下降的压力。

报告期内，本集团道路运输车辆业务实现全面增长，全年累计销售 12.31 万台（套）（2015 年：11.39 万台（套）），同比增长 8.08%；实现销售收入为人民币 146.95 亿元（2015 年：人民币 128.62 亿元），同比增长 14.25%；实现净利润为人民币 7.67 亿元（2015 年：人民币 5.72 亿元），同比增长 33.97%。

报告期内，本集团道路运输车辆业务在北美、欧洲和中国市场业务增长表现突出，新兴市场业务受全球大宗商品价格、汇率等影响业务有所下滑。中集车辆（集团）针对各主要市场变化趋势实施了针对性部署，继续稳健推进全球营运管理。在做强存量业务的同时，着力发掘增量和创新业务，并侧重于技术升级和营销网络建设方面的投资。

在国内市场：本集团充分激发企业活力，及时把握细分市场的热点和机会，加大市场推广力度和范围。受 GB1589 的修订实施和国家对治超限载的从严治理的影响，本集团物流半挂车辆在 2016 年销量同比有较大增长，其中液罐车销量较 2015 年同期增长接近 90%。

在海外市场：（1）在北美市场，本集团把握住了美国经济复苏的市场机遇，CIMC Vanguard II 号工厂成功投产，年产能增加了近 1 万台，2016 年在北美市场的净利润大幅增长；（2）在欧洲市场，本集团充分发挥全球营运体系作用，完成了对英国挂车市场领先者 Retlan Manufacturing Ltd. 全部股权的收购，波兰工厂正式投入运营，未来将继续布局以提升增长动力；（3）在新兴市场，受全球经济大宗商品及政局不稳等多重因素影响，2016 年业务有所下滑，未来将重点放在新兴市场海外据点的经营及与新伙伴的全球化业务探索中，努力开拓多元的营销渠道，为市场提供高品质的中集车辆产品和服务，并为市场复苏作好铺垫。

报告期内，中集车辆（集团）在广东东莞的“灯塔”工厂 – 先进零部件基地顺利投产，全面加速企业流程优化和数字化升级，并注重轻量化、安全、环保产品理念的执行。

能源、化工及液态食品装备业务

本集团下属的中集安瑞科主要从事广泛用于能源、化工及液态食品装备三个行业的各类型运输、储存及加工装备的设计、开发、制造、工程及销售，并提供有关技术保养服务。其能源、化工装备产品及服务遍布全中国，并出口至东南亚、欧洲及北美洲和南美洲；液态食品装备产品的生产基地设于欧洲，其产品及服务供应全球。中集安瑞科已形成以中欧互动为基础的“地方智慧、全球营运”业务格局。

2016年，随着国际油价触底回升、天然气作为石油替代燃料的吸引力有所恢复，沿海进口天然气规模扩大，对天然气储运装备的需求有所回升。由于钢材等原材料价格调整、以及市场竞争加剧，部分天然气装备和化工装备（如：标准罐式集装箱、特种罐式集装箱等）的平均售价出现下降。2016年，本集团能源、化工及液态食品装备业务的主营业务基本保持平稳；受中集安瑞科终止收购南通太平洋并计提大幅拨备的影响，该业务板块净利润出现大幅亏损。

报告期内，本集团能源、化工及液态食品装备业务实现营业收入人民币93.54亿元（2015年：人民币93.05亿元），同比上升0.52%；净亏损人民币8.93亿元（2015年盈利：人民币4.75亿元），同比出现大幅亏损。中集安瑞科旗下三大业务分部中，能源装备业务实现营业收入人民币32.41亿元（2015年：人民币33.97亿元），同比下降4.59%；化工装备业务实现营业收入人民币24.72亿元（2015年：人民币27.10亿元），同比下降8.78%；液态食品装备业务实现营业收入人民币22.55亿元（2015年：人民币21.35亿元），同比上升5.62%。

在疲弱的市场环境下，中集安瑞科以内涵增长及持续创新作为基础，专注提高其核心竞争力，并加强新并购企业的并购后整合工作。在现有业务方面，将通过内涵优化，提升生产力及降低成本。同时，通过成立项目公司、创新科技、新业务模式，开拓新的业务和增长动力。此外，中集安瑞科亦加大力度开拓海外市场，以实现收益可持续增长。

报告期内，中集安瑞科的能源装备业务分部：专注于提高核心产品在中国市场占有率，并通过生产技术改良，产品持续开发及改良，采购管理控制，进一步提高生产效率。同时积极探索新业务，年内进行多项成功的研发项目，例如国际首创的CNG运输船及配套子母站、复合板球罐、中小型天然气液化撬装装置、低温混凝土全容罐、核燃料运输及系统关键装备研发等。部分新开发产品已推出市场。此外，亦致力于产品的持续创新及海外市场布局。

化工装备业务分部：致力于提供化工物流解决方案，为工业气体和液化工业气体用户提供一站式服务，以及研发不同种类的罐式集装箱。年内该分部进行了各种研发项目，例如成功研发了新型高性能40英尺国际化LNG罐式集装箱及20英尺国际通用低温罐式集装箱，以及进行了LNG罐箱水陆联运试点项目研发，建立了LNG罐式集装箱水路运输安全标准体系。此外，该分部亦致力于罐箱物联网技术的研发，为化学品物流产业链提供相关的监控、管理平台和服务一体化的整体解决方案。

液态食品装备业务分部：年内，中集安瑞科完成了对Briggs Group Limited全部股权的收购。Briggs Group Limited的营运地在英国及美国，主要从事酿酒、饮料、蒸馏食品、医药以及生物燃料行业的工程、加工工程以及设备和加工监控系统销售，以及项目管理及顾问服务。Briggs的业务与中集安瑞科液态食品装备的现有业务形成互补，加强了处理牵涉大量酿酒、医药及蒸馏加工设计技术的加工能力。自此，中集安瑞科液态食品装备业务，已拥有“Ziemann Holvrieka”及“Briggs”两大品牌以及高水平的啤酒生产设备技术能力，有能力为液态食品行业提供工程服务及系统解决方案。该分部会继续向中国引入欧洲的先进生产技术和自动化加工技术，并借高水平的啤酒生产设备技术及技术能力，朝着纵向一体化EPC总包和横向多元化业务发展。

2016年6月1日,由于SOEG PTE LTD、江苏太平洋造船集团股份有限公司及春和集团有限公司(合称“卖方”)违反协议重大条款,中集安瑞科宣布终止收购南通太平洋全部股权并终止向南通太平洋提供财务资助,要求卖方退还预付代价款人民币178,634千元,要求南通太平洋退还已提供的贷款人民币482,052千元和银行贷款担保人民币1,000,000千元。目前,南通太平洋已进入破产重组程序。基于与卖方的磋商情况以及对卖方和南通太平洋的财务状况的了解,在全面审慎评估应收款项的减值风险和收回可能性后,中集安瑞科在2016年度对应收卖方及应收南通太平洋的款项共计提减值拨备人民币1,362,915千元。该项减值拨备亦计入本公司2016年度合并财务报告。上述终止及拨备事项不会影响中集安瑞科及本集团日常业务的正常运营。本公司将密切关注该事项的进展,并采取适当措施保护本公司及股东的合法权益。

海洋工程业务

本集团下属中集来福士集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式,具备批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的能力,是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一,并始终在国际海洋工程市场中参与全球竞争。主要业务包括半潜式钻井平台、半潜式生活平台、自升式钻井平台、自升式生活平台,自升式气体压缩平台,多功能海洋服务平台(Liftboat),浮式生产储油船、起重船、铺管船、海工支持船(OSV)、远洋拖轮、中高端游艇,及其它船舶的设计与建造,产品涵盖大部分海洋工程产品。

2016年国际原油价格在年初触底后逐步回升,年底达到50美元/桶以上。然而随着影响供给中断的因素逐渐消退、美元指数重归上行通道,未来3-5年油价预计仍将维持在低于80美元/桶的水平。受持续低油价影响,2016年全球油气勘探开发投资规模较2015年进一步萎缩近30%。自2014年国际油价大幅下滑以来,石油公司纷纷削减成本,各类海工装备需求量持续走低,全球海工行业已进入了过去十几年来最严重的衰退。目前全球钻井装置的利用率不到五成,钻井装置的日租金水平仅能维持运营成本甚或低于运营成本。国际油服公司及海工建造商纷纷出现亏损,海工企业之间的并购与整合不断出现。这也标志着海工装备市场已经基本见底,行业环境最差的阶段正在过去。

近年来,中国政府及行业管理部门推出了一系列旨在推动中国海洋工程装备制造业发展和能力提升的政策与措施。2015年,中国国务院《中国制造2025》将海洋工程装备业务列为十大重点发展领域之一。2016年6月,由国家发改委、财政部、工业和信息化部牵头发起的中国先进制造产业投资基金(以下简称“先进制造产业基金”)成立,重点投资先进制造业、传统产业升级和产业布局的重大项目。2017年1月,中国工业和信息化部等五部委联合发布《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划(2016-2020)》,进一步明确“十三五”期间中国海工产业的重点任务、发展目标及相关支持措施。

在全球海工行业寒冬下,中集来福士的营业收入出现大幅下滑,经营亏损同比扩大。报告期内,本集团海洋工程业务实现销售收入人民币43.06亿元(2015年:人民币79.57亿元),同比下降45.89%;录得亏损人民币2.13亿元(2015年亏损:人民币0.12亿元),同比亏损大幅上升。

面对严峻的市场环境,中集来福士聚焦战略性产品,积极挖掘市场潜力,拓展新业务。截至2016年末,中集来福士手持订单总金额约40亿美元,业务范围从传统油气业务扩展至深海渔业、海洋旅游、平台拆解和修改造等新领域。2016年新生效的6亿美元订单中,除了包括涉及传统油气市场的如D90中国石油集团海洋工程有限公司南海项目租约、“海洋石油162”平台以外,还包括:涉及深海渔业市场的自升式海洋牧场平台、涉及拆解平台市场的TML拆解船、涉及海洋旅游市场的寻仙号邮轮订单和主题观光游船、以及涉及平台修改造市场的“海洋石油981”五年特检项目合同等。

平台建造与交付方面,2016年3月,为中海油能源发展股份有限公司建造的“海洋石油162”试采平台开工;4月,中集来福士向俄罗斯天然气工业股份公司交付两座半潜式钻井平台的五年特检业务;同月,H293自升式钻井平台取得美国ABS证书;7月,H270 GM4D 1#半潜式钻井平台取证;12月,全球最先进的超深

水双钻塔半潜式钻井平台中集“蓝鲸 1 号”入级挪威船级社。此外，其它在建项目也在按计划有序推进中，主要在建平台预计在 2017 年实现完工或交付。

研发设计方面，本集团已拥有位于瑞典、挪威、上海和烟台的 Bassoe Technology、Brevik Engineering、中集船舶海洋工程设计研究院及中集海洋工程研究院四家设计公司，并以此为技术创新平台，聚集美国 ABS、挪威 DNV 和中国 CCS 等知名船级社进行项目研发储备，目前主要聚焦于第七代超深水平台、BT300/350/450 的课题推进，重点扩展游艇和邮轮、风电安装、浮式生产储油卸油装置（FPSO）及海洋牧场等方面进行船型设计，以促成潜在订单落地。2016 年 5 月，中集来福士获得中国海洋工程咨询协会颁发的“海洋工程科学技术奖一等奖”；6 月，中集海工获批建立“海洋工程总装研发设计国家工程实验室”。

报告期内，本集团亦积极与国家产业基金和社会产业资本展开合作，通过引入外部资本，提升本集团海工业务的资本实力和行业地位。2016 年 12 月，先进制造产业基金向本集团下属子公司 CIMC Offshore 增资人民币 10 亿元等值美元获得 15% 股份，标志着中集来福士作为海洋工程总装建造领域的优势企业，获得了国家产业基金的直接扶持；同月末，本公司全资子公司中集海工、中集前海租赁及天津永旺机械设备租赁有限公司（以下简称“天津永旺”）与深圳红树林创业投资有限公司等社会资本签署合伙协议、合作协议及增资协议，引入外部资本合作建造和运营 D90 1#深水半潜式钻井平台和 CR600 深水半潜式生活平台，该举可有效降低本集团海工业务的负债率和财务负担。

物流服务业务

本集团的物流服务业务践行“装备改变物流”发展思路，充分发挥物流装备核心优势，瞄准装备物流、集装箱系统服务、跨境物流和多式联运四个重点业务发展方向，建设完善的全球物流网络布局，打造物流装备和物流服务两大核心产品，提供中集特色的一体化物流解决方案。经过 2016 年的整合，本集团物流服务业务现划分为集装箱服务、项目物流、装备物流和产业物流四个业务线，并成立了中集物流装备技术研究院，为各业务线的发展提供装备研究支持和技术服务。

2016 年，国内物流行业总体运行态势趋稳提质。物流行业正在聚焦整合，物流企业积极探索“长江经济带”和“一带一路”沿线的网络布局，企业间兼并重组、联盟合作走向深化，呈现出跨界融合、平台整合的趋势。同时，以“互联网+”高效物流为标志的“智慧物流”加速起步，出现线上、线下相融合的专业垂直化物流平台。

2016 年，本集团物流服务业务实现营业收入人民币 71.29 亿元（2015 年：人民币 78.00 亿元），同比下降 8.60%，实现净利润人民币 3.59 亿元（2015 年：人民币 1.01 亿元），同比上升 255.93%，净利润增长主要由于出售子公司股权产生收益所致。

本年度，本集团物流服务各业务线在物流板块整体战略和各业务线战略的指引下，稳打稳扎，聚力发展。

- 集装箱服务业务线：报告期内，确立了“十三五”期间集装箱全生命周期、二手箱租售、水铁联运、海运平台四大产品的发展战略。加快推进东南亚堆场及罐箱堆场的网点布局。合资新设长江流域核心企业中集凯通物流发展有限公司，华东-西南、华南-西南、华东-西北多条集装箱铁路专线相继开通并常态化运行，完善了以长江为核心的水铁联运体系。

- 项目物流业务线：积极寻求国家“一带一路”战略实施过程中带来的市场机会，明确了以“工程项目物流”和“跨境多式联运”为核心产品，强化“振华物流”、“中世运”两个业界知名品牌，拓展项目物流业务。2016 年初，本集团下属子公司中世运（北京）国际物流有限公司与中铁特货运输有限责任公司合资成立的世铁特货（北京）国际物流有限公司开通了“美国-中国-蒙古/俄罗斯”海铁联运专线，以铁路乘用车专用运输车+滚装船方式创新出细分市场独特产品；下半年，推出了“营口-满洲里-俄罗斯”冷链运输专列产品，利用革命性的 BX1K 型铁路冷箱运输平车，满足沿途区域国际冷链运输需求。

- 装备物流业务线：依托“装备改变物流”的商业模式，聚焦汽车、食品、能源、化工、冶金、冷链、房地产、粮食等行业，提供装备改变物流的解决方案。托盘箱等物流器具制造、不锈钢 IBC（用于特种化工产品包装）解决方案等原有优质业务稳健发展；同时积极促进钢铁物流及精细矿产品物流的发展，以及能源运输业务的创新模式发展。
- 产业物流业务线：深入聚焦食品、汽车、成品油、LNG 等产业领域，培育开展物流增值业务，探索汽车产前物流多式联运模式，构建集公路、铁路、海运等多种方式为一体的汽车零部件供应模式；拓展油品零售、批发、小额配送销售业务范围；推进 LNG 罐箱运输工作，跟进设计全程物流通关方案，并持续创新“传统业务+装备+互联网”商业模式。

重型卡车业务

本集团通过子公司联合重工经营重型卡车业务。联合重工的产品定位于国际市场中高端、国内市场高端的重型卡车市场，以“国内技术领先、国外技术追随”的产品发展策略和“制造高端产品、提供优质服务、创立一流品牌”为发展战略，主要产品包括柴油、天然气两大类，牵引车、搅拌车、自卸车、载货和专用车四大系列。

2016年在中国“新常态”的经济结构调整中，受稳增长政策累积效应释放、消费升级带动、以及国内新 GB1589 及严格治理车辆超限超重政策的带动，国内重卡行业有所复苏，公路类产品如大马力牵引车、细分市场中煤炭、危化品、快递快运、冷链、干线增长较快，深度下滑近两年的工程类产品如渣土车、砂石运输车等需求也有所回升。

2016年，联合重工通过不断调整经营思路、扎实推进各项工作任务，全年共生产 N3 类重卡(12吨及以上) 5,108 台，同比增长 22%，累计实际销售车辆 6,028 台，同比增长 82%。报告期内，联合重工实现销售收入人民币 17.26 亿元（2015 年：人民币 8.56 亿元），同比上升 101.50%，经营实现减亏。

国内市场方面，2016 年联合重工围绕“市场导向”理念不断进行产品调整和优化，包括：聚焦市场需求和区域主销产品，打造了例如大马力牵引、危化品、城市渣土车等适销对路的产品；提升产品品质，提升模块化设计水准及通用性零部件配套占比，全力开展市场关注的轻量化工作，推进商务降本、技术降本，力求打造高性价比产品；全面提升车辆交付能力。针对生产系统，整合厂内物流资源，优化生产工艺路线，提升各环节效率，同时调整生产模式为弹性工作制，根据市场情况灵活安排生产，改善分配机制，极大提升劳动积极性。营销管理工作围绕“市场导向”理念也进行了调整、优化，面对一线，调整管理机制，提升省区负责人话语权，实现快速应对市场需求；鼓励后台员工走到一线，扩充一线销售人员力量；倡导销售后台人员“服务为主、管理为辅”的工作理念，将各业务部门扁平化，提升服务效率。2016 年联合重工以产品为合作基础，积极推进协同业务，已与 11 家本集团道路运输车辆板块的企业展开合作，参加中国卡车公开赛，联合重工参赛的两辆牵引车在 19 辆参赛车辆中分别取得第二、第四的优异成绩。

国际市场方面，受 2016 年全球经济局势动荡、低油价对重点出口区域中东、非洲、东南亚等市场的猛烈冲击，加之关税壁垒和贸易限制又抬高了汽车出口门槛，2016 年中国重卡出口市场形势持续低迷。在严酷的经济形势下，联合重工加强与海外经销商的合作，进一步加强对产品的销售投入。联合重工海外市场销量 2016 年较 2015 年同比上升 13%，全年出口整车 485 台，在中国重卡出口左舵市场排名从 2015 年的第 15 名上升到 2016 年的第 12 名，并为 2017 年的散件组装出口做好了准备。

空港装备业务

本集团主要通过旗下控股的德利国际、中集天达及德国齐格勒集团从事空港装备业务，并与联营公司中国消防进行优势资源整合与协同，主营业务包括登机桥业务、车库业务、消防及救援车辆业务、自动化物流系统业务、机场地面设备（GSE）业务等。

2016年全球空港设备需求量基本保持稳中有进。年内，本集团登机桥业务参与投标的国内项目全部中标；机场摆渡车、食品车等市场稳步增长；消防救援车辆业务及自动化物流系统业务进一步扩展，净利润水平有较大提升。

报告期内，本集团空港装备业务实现营业收入人民币32.13亿元（2015年：人民币28.20亿元），同比增长13.95%；实现净利润人民币1.31亿元（2015年：人民币0.62亿元），同比增长110.22%。2016年度营业收入与净利润的提升主要得益于消防及救援车辆业务的贡献比重加大，本集团登机桥议价能力有所提升，以及物流经营状况有较为良好的改善。

报告期内，本集团空港装备的各项业务实力均获得了进一步的提升：

- 登机桥及周边业务：2016年，本集团登机桥业务继续保持业务收入和盈利能力平稳增长，年内参与投标的国内项目全部中标，市场竞争力得到进一步提升。新成立的深圳中集天达吉荣航空制冷有限公司收购了广东吉荣空调有限公司的飞机空调业务，有助于强化本集团在桥载领域的能力。
- 车库业务：车库行业中的立体公交站场的建设将是解决城市停车问题的有力手段，将迎来较大发展机遇。目前本集团的立体大巴车库业务与主要竞争对手相比，从技术方案等角度均具有明显优势。
- 消防及救援车辆业务：本集团下属子公司齐格勒集团通过战略合作的形式保障了举高技术，联营公司中国消防在30米举高技术上获得突破和认证。2016年大部分欧洲消防车企业经营状况不佳，而齐格勒有所增长，中国消防和齐格勒在中国市场亦有较好增长。
- 自动化物流系统业务：本集团在航空货库保持领先优势，品牌认可度进一步提升，托盘系统进展较好，料箱系统也取得一定突破。
- 机场地面设备（GSE）业务：报告期内，本集团摆渡车业务在保持增长的同时，实现了内涵优化，技术优势开始体现。升降平台车业务方面，2013年本集团收购的法国企业Air Marrel S.A.S整合后实现扭亏为盈，夯实了作业类车辆业务的发展基础。

本集团空港装备业务拥有经验丰富的销售团队，并已建立一套标准化、规范化的市场销售管理体系。同时，机场领域良好的客户关系和市场网络资源对本集团航空货物处理系统、作业车辆业务及消防车业务在机场领域的拓展有良好的协同和促进作用。

房地产开发业务

本集团的房地产开发业务主要通过旗下控股子公司深圳市中集产城发展集团有限公司及其下属子公司、以及中集申发建设实业有限公司进行运营，主营业务包括：产城综合体开发、产业园开发运营及传统房地产开发。

2016年，国内房地产市场政策环境经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程。随着热点城市房价地价快速上涨，政策分化进一步显现。一方面，热点城市调控政策不断收紧，限购限贷力度及各项监管措施频频加码，遏制投资投机性需求，防范市场风险；另一方面，三四线城市仍坚持去库存策略，从供需两端改善市场环境。从价格来看，热点城市房价涨幅显著，调控收紧后价格趋稳；从供求来看，市场成交全年高位运行，成交结构明显上移；从土地成交来看，一二线土地市场高热，高价地开发蕴含风险。

报告期内，本集团房地产开发业务完成销售面积 9.2 万 m²，实现营业收入人民币 7.23 亿元（2015 年：人民币 12.92 亿元），同比下降 44.03%；实现净利润人民币 1.54 亿元（2015 年：人民币 3.40 亿元），同比下降 54.74%；销售收入和净利润的下降主要由于报告期内可销售面积减少所致。

报告期内，本集团房地产开发的各项业务均取得了良好进展：

- **产城开发业务：**经营业绩相对稳定，整体呈现出良好的发展态势。在项目拓展方面，报告期内，上海中集冷箱的土地拆迁项目取得阶段性工作成果，上海市政府已完成土地收储工作。本集团将参与预计于近期举行的该地块挂牌竞拍，成功投得后计划将建设城市综合体项目。此外，本集团在深圳前海和深圳太子湾的项目目前正在与有关单位就协议内容进行具体磋商，项目有望在近期落地。

- **产业园开发与经营业务：**获得稳步发展和推进。报告期内，本集团在广东东莞松山湖的中集智谷项目一期已经招商全部完成，多家企业已入驻，得到政府、社会与同行的赞誉，并被国家科技部火炬中心认定为国家级科技企业孵化器。本集团产业园业务模式呈现出显著可持续的发展态势。截至报告期末，已落地的产业园项目除了中集智谷一期外，还包括：在广东新会的中集智库和在青岛胶州的青冷孵化园。目前，本集团正在深圳、北京、东莞等多地就其他多个项目积极洽谈推进中。

- **传统住宅业务：**根据全行业去库存的形势，本集团及时调整了发展策略，将部分三四线城市项目与知名地产企业展开合作，提升项目能力，加快资金回现，有效地控制了市场风险。

金融业务

本集团金融业务致力于构建与本集团全球领先制造业战略定位相匹配的金融服务体系，提高集团内部资金运用效率和效益，以多元化的金融服务手段，助力本集团战略延伸、商业模式创新、产业结构优化和整体竞争力提升。主要经营主体包括中集融资租赁公司和中集财务公司。

2016 年，全球经济依然低迷，黑天鹅事件频出，国内经济形势错综复杂，中国制造业下行趋势未改，全球金融市场波动加剧。在国内经济增长下行压力增大的背景下，国内融资租赁业却继续逆势上扬，呈较快发展态势。据中国租赁联盟统计，截止 2016 年底国内融资租赁企业约 7,120 家，比 2015 年底增加 2,612 家；国内融资租赁余额约人民币 53,300 亿元，比 2015 年底增加约人民币 8,900 亿元。同时，国内融资租赁行业法律、税收、政策环境日趋完善，租赁公司融资渠道例如银行信贷、资产证券化、债券等日益多元。

报告期内，本集团金融业务实现营业收入人民币 23.02 亿元(2015 年：人民币 17.92 亿元)，同比上升 28.49%；实现净利润人民币 8.24 亿元（2015 年：人民币 7.74 亿元），同比上升 6.46%。

报告期内，中集财务公司面对挑战沉着应对，深入贯彻集团产融结合战略部署，强化风险管控，着力通过提供高效、个性化的金融服务提升集团产业综合竞争力。2016 年 4 月，中集财务公司获中国人民银行批准作为主办企业运营中集集团跨境双向人民币资金池业务，进一步完善了集团全球资金集中运营管理体系，支持集团全球一体化运营，提升集团在全球的资金运用效率。同时，中集财务公司不断提高金融产品的丰富程度和专业化程度，围绕集团各个层次的金融需求，提升金融服务能力，降低了集团的交易成本，提升了业务的灵活性。此外，中集财务公司 2016 年内推出了买方信贷业务，积极面向产业链的下游提供金融服务，为客户提供综合解决方案，增加了集团产业链的协同效应。

2016 年，面对错综复杂的国内外经济形势和挑战，中集融资租赁公司继续加强与集团各产业板块的产融协同，加大对弱周期低风险业务的投入力度，主动聚焦战略大客户的融资需求，创新金融产品，提供多元化、立体化综合金融解决方案。同时，坚持审慎稳健的风险偏好，搭建资产处置平台，优化资产管理体系。全年基本完成年度经营目标，资产规模稳步扩大，业务组合持续优化，全面风险管理能力显著提升，为未来持续健康增长打下了坚实基础。

其他业务：

模块化建筑业务：报告期内，本集团在原来的模块化建筑业务基础上，新成立中集模块化建筑投资有限公司，在制造+总包的基础上，形成“制造+金融+服务”的一站式产融结合的服务模式。在国际市场上：年内中标英国市场有史以来最大的学生公寓项目—Newcastle 大学学生公寓项目，标志着本集团模块化建筑产品得到英国主流公寓开发商的高度认可，成为英国公寓市场主流供应商之一；完成美国加州地区的技术体系认证，

为全面进入美国市场打好了坚实的基础。在国内市场上：成功举办中国首届国际模块化建筑高峰论坛，携样房参展上海国际建筑工业化及先进建筑技术展，展现了本集团模块化建筑在行业内的产品技术优势和行业地位；同时，推进中集箱式钢结构集成模块建筑体系规程的编制制定，并通过专家组初审，预计在 2017 年上半年完成终审后将作为引领和开拓国内模块化建筑市场的重要手段。

多式联运业务：多式联运是以标准化装备为基础，通过两种以上的运输方式有效衔接，提供全程一体化组织的货物运输服务。多式联运在中国尚处于发展初期，国家有关部委推出了鼓励多式联运发展的多项政策。在此背景下，报告期内，本集团成立了中集多式联运发展有限公司（以下简称“中集多式联运公司”），通过发挥集团品牌、装备、金融、服务等综合优势，利用互联网先进技术，使不同运输方式得到有效衔接，以推动本集团产品在多式联运中的广泛运用，搭建国内多式联运平台。报告期内，中集多式联运公司各项业务实现平稳开局。在公铁联运方面，相继开通了江门到西安特需班列、广州到西安集装箱班列，并自购敞顶箱、罐箱投入焦炭、食品等铁路大宗货物运输和特货铁路运输。此外，年内购置一艘船舶积极开展国内水铁联运业务。未来，中集多式联运公司将继续提升铁路业务的市场份额和盈利能力，加强现有业务向多式联运方向的延伸，探索建立国内多式联运最有效的运作方式。

（2）公司未来发展和展望

a、宏观经济环境和政策

进入 2017 年，全球经济活动在经历了前几年的持续低迷后有望增强，但发展环境将更加复杂多变、不确定性显著增多。根据国际货币基金组织（IMF）预测，随着美国、欧洲等发达经济体经济的持续复苏，2017 年全球经济增长预计将温和回升。然而，受美国新任总统特朗普上台推行的贸易保护措施、英国脱欧、欧洲各国政治大选、全球金融环境逐步收紧等因素的影响，全球经济、国际贸易和金融市场将受到更多冲击，经济与金融风险进一步加大。2017 年，中国将进一步深化和加大供给侧结构性改革力度，实行“稳健中性”的货币政策，整体经济将继续保持平稳，全年 GDP 增速预计保持在 6.5%。

b、行业发展趋势和市场展望

集装箱制造业务方面：据英国造船和海运动态分析机构克拉克森（CLARKSON）估计，2016 年全球集装箱贸易增速为 3.2%，预计 2017 年全球集装箱贸易增速会回升至 4.0%，但集装箱运力供过于求的局面预计仍将持续。预计航运公司将继续致力于并购重组后的整合工作、深化联盟运作、维持慢速航行等策略，这些有助于未来集运业的改善和复苏。2017 年全球可能有波折但趋势未变，一方面集装箱贸易增速的相对改善带来新增需求，另一方面贸易和集运业在经过底部之后有所回暖，也有利于推动航运企业的换箱需求，因此预计 2017 年集装箱的需求会比 2016 年好转。

道路运输车辆业务方面：2017 年，美国经济预计整体向好，美国市场的半挂车市场行业开始进入周期性下滑趋势，欧元区经济复苏相对脆弱，新兴市场面临的外部环境预计有所改善。中国宏观经济形势下行压力增大，房地产继续低迷，将使得工程建筑类专用车市场需求整体呈现疲软。与此同时，对道路交通中严重超速、超员、超限超载治理的推进、整治生产一致性、黄标换绿标、城市环境治理、车辆排放标准的提升等政策性措施的实施，将加快产业转型升级和产品更新换代的步伐。

能源、化工及液态食品装备业务方面：国家能源局于 2016 年发布了《能源发展“十三五”规划》，制定天然气于 2020 年占主要能源消费 10% 的目标（2015 年：5.9%）。由国家能源局油气司、国务院发展研究中心资源与环境政策研究所及国土资源部油气资源战略研究中心联合发布的《中国天然气发展报告(2016 年)》提出了一系列推广使用天然气的政策。2017 年的政府工作报告中，也首次提出了鼓励使用清洁能源汽车。本集团能源、化工及液态食品装备业务将迎来更加有利的政策环境，虽短期内受行业周期波动影响但长期发展前景依然向好。

海洋工程业务方面：2017年，预计国际油价继续徘徊，全球海洋油气勘探开发投资、海工装备市场需求暂时难以回升。但全球油价已有较大幅度回升，全球海工装备行业最困难的阶段正在过去。此外，海上风电领域、海工作业船和平台拆解市场需求预计将逐步释放，有望成为行业亮点。

物流服务业务方面：2017年，我国物流业预计仍将保持缓中趋稳、稳中向好的基本态势。虽然随着钢铁、煤炭、房地产、建筑业等占比较大的大宗商品物流需求增长乏力，影响相关物流行业发展速度，但电商、冷链、快递、配送等与消费相关的社会物流将继续保持中高速增长，轻资产的平台、联盟、加盟、合作等方式将获得更多发展机会，兼并重组将迎来新一轮热潮。受汇率调整影响，传统制造业出口竞争力将逐步增强，进出口物流需求有望适度复苏，但也会受到国际贸易保护不确定性的制约。

重型卡车业务方面：2017年，中国房地产投资增速预计减缓，交通基础设施等逐步呈现增长，新GB1589的实施和治理超载超限的严格实施将会促进相关车辆的更新换代，预计2017年国内重卡市场继续复苏。细分市场中，公路类日用品运输、轿运车、快递快运、冷链等有望较快增长，煤炭、危化等增速放缓；工程类城建渣土类快速增长，砂石料运输类部分将向牵引或轻量化产品转化。新能源产品方面，2017年LNG重卡市场有望出现较大增长。

空港装备业务方面：2017年，预计全球机场业务将保持平稳增长，新的增长点预计将出现在美国市场及新产品，登机桥产品迎来美国市场更新潮的机遇，消防设备在欧洲市场受到各国政府削减财政预算的影响，但在中国市场将有更好的表现，物流业务将随行业趋势稳步增长，车库行业在今年有望获得重大突破，新发展的立体公交车库业务将带来全新且庞大的市场。

房地产开发业务方面：2017年，中国将通过因城施策、精准调控和中长期的长效机制来推进住房体制建设。预计2017年全国一二线城市市场量价进入调整阶段，但是不同的城市仍存在市场机会。城市产业升级带来的存量土地和存量物业的盘活和利用具有良好的发展机遇。具备产业和人口支撑的城市，将成为下一个发展的新风口，尤其可以为产业园业务提供良好的行业发展空间。

金融业务方面：2017年国内外金融环境更加复杂多变，不确定性显著增多，金融风险将进一步加大。中国宏观经济仍面临较大的下行压力，固定资产投资增速低位运行，实体经济投资回报难见明显改善。中国将坚持“稳中求进”的基调，货币政策转为“稳健中性”，人民币汇率双向浮动、弹性增强的特点将进一步明显。2017年，美元进入加息周期，将对融资租赁大项目的美元融资产生较大影响。预计中国融资租赁行业仍将保持良好的发展态势，融资渠道日益多元，但行业竞争将趋于激烈。

c、主要业务板块的总体经营目标和措施

2017年，本集团将坚持“制造+服务+金融”的战略定位，继续推进业务转型升级，以客户需求为导向，由制造向服务延伸，提供产品全生命周期的全面解决方案。本集团将继续提升全球运营能力，优化业务和资产，加快产业聚集，培育产业链优势；在技术升级、业务模式及管理机制方面不断创新并控制风险；努力把握市场变化，布局新兴产业和创新业务，实现持续的有质量的增长。

集装箱制造业务：2017年，在成熟业务方面：本集团将通过结构调整和内涵优化，巩固和提升集装箱业务的行业领导地位，积极把握市场波动出现的机会；推进产能结构和资产结构优化调整，探索业务经营模式调整和海外布局等方面的结构调整，采取强化以生产线水性漆改造为重点的HSE全面升级和内部管理创新等方面的内涵优化举措。在新业务拓展方面：将通过资源投入和机制保障，逐步实现新兴业务的跨越式发展和梯度布局；同时，加快土地商业化的步伐，并探索通过产业基金投资模式和直投模式结合，积极探索和发展如冷链装备、物流装备、环保节能、新材料等业务领域。

道路运输车辆业务：2017年，本集团将继续全面提升全球营运核心能力，在聚焦半挂车、优化存量业务

的同时，着力捕捉增量和创新业务，及时把握住全球市场的变化脉搏和需求契机，以实现本集团道路车辆业务持续的有质量的增长。国内市场，将通过抓住新规热点发展新的利润增长点。北美市场，积极扩大产品覆盖区域以抵消市场周期性下滑。欧洲市场，继续布局未来的增长动力。新兴市场，将布局东南亚、中东等重点市场，稳定成熟区域的发展。

能源、化工及液态食品装备业务：2017 年，将继续以内涵增长及持续创新作为基础，专注提高核心竞争力，并加强对新并购企业的并购后整合工作。中集安瑞科的能源装备业务将增加核心产品在中国的市场占有率，并从天然气中下游储运向上游开采领域发展、积极探索新业务，拓展海外市场；化工装备业务将积极拓展特种罐式集装箱业务，并继续促进中国和欧洲的子公司间的专业知识、技术专长和市场网络的交流共享；液态食品装备业务将继续提升“Ziemann Holvrieka”的品牌优势，加强对 Briggs 的整合，进一步提升市场地位。

海洋工程业务：2017 年，本集团将积极拓展业务范围，深入挖掘油气产业、旅游产业、深海渔业及电力产业的潜在订单，打造聚焦产品的优势，通过提供差异化产品与服务走出海工市场的低迷期。在管理上，将以坚守精益、对标川崎、实现 E331 工程为总目标，持续推进“利润中心、方针管理、经营报表”的管理主线，积极应对行业环境的变化。

物流服务业务：2017 年，本集团物流业务将通过以下多措并举，实现有质量的增长：进一步加强文化融合与建设，对业务架构和组织架构进行优化，明晰业务属性及业务边界；着力产品规划与营销体系建设，健全业务风险管理；加强投资体系化管理，完善国内外网络投资布局；鼓励内部创新创业，建立创新机制与文化，继续推进精益管理、HSE 管理及信息化建设等。

重型卡车业务：2017 年，联合重工将紧紧围绕“市场导向、效益优先、风险管控、管理规范、诚信担当”的经营方针开展工作：针对性满足细分市场需求；推进完成“两降一减”（降库存、降应收、减呆滞）工作项目；继续提升零部件通用性和产品性价比；实施订单全流程管理；提高终端服务问题响应效率；建立合作方诚信管理体系，打造诚信共赢合作关系；优化定职定岗定编方案，建立健康的组织结构。

空港装备业务：2017 年，本集团空港装备业务将通过实施以下举措，逐步提升保障能力，实现业务稳步增长：内外兼修，持续加强核心竞争力；业务创新，结合行业特色进行创新；完善人力资源体系；加强自身风控能力；合理管控，优化提升；承接集团战略，提升企业效率；并购与战略合作相结合提升企业实力。

房地产开发业务：2017 年，本集团将在国家房地产政策及分类物业发展指导下，结合自身优势资源及发展战略，重点盘活本集团在深圳、上海等一线城市的土地资源，保持与相关政府主管部门的密切沟通，持续推进深圳前海项目、深圳蛇口太子湾项目、上海宝山项目及其它项目解决方案的落地；同时，通过产业园模式的复制，积极寻找有发展前景的一线城市或在一线城市周边推进新产业园项目的落地。

金融业务：2017 年，中集财务公司将紧密围绕集团战略，以客户为中心，与产业深度融合，更系统、深入、具体地满足集团的各项金融需求，在切实提升和完善全球资金集中管理的基础上，运用金融手段推动本集团其他产业的发展。2017 年，中集融资租赁公司将继续推动深化产融协同，推进车辆、能化等基础性业务的持续增长，同时，加大对弱周期低风险业务的投入力度，深挖战略大客户的融资需求，提升金融创新的能力和水平，以审慎稳健的风控策略，确保持续稳健运营。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：人民币千元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
集装箱	11,066,999	9,889,804	10.64%	(47.48%)	(43.43%)	(6.39%)
道路运输车辆	14,694,682	11,930,401	18.81%	14.25%	15.43%	(0.83%)
能源、化工、液态食品装备	9,353,786	7,578,594	18.98%	0.52%	1.20%	(0.54%)
海洋工程	4,305,630	3,867,815	10.17%	(45.89%)	(46.84%)	1.62%
物流服务	7,129,456	6,350,562	10.93%	(8.60%)	(10.33%)	1.73%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2016 年，本集团归属于母公司股东及其他权益持有者的净利润较上年同期下降了 73.37%，主要原因为：（1）受全球市场低迷、国际贸易萎缩、中国经济增速放缓等影响，本集团的部分主营业务（如：集装箱制造、海洋工程等）的营业收入和盈利能力都出现大幅下降；（2）受中集安瑞科终止收购南通太平洋并计提大额拨备的影响，本集团 2016 年度合并财务报告计提大额资产减值准备，对净利润产生了较大影响。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

重要会计政策变更：投资性房地产的计量方式由成本模式变更为以公允价值模式。

经本集团董事会、监事会于 2016 年 12 月 29 日审议批准，根据《企业会计准则第 3 号——投资性房地产》及《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，同时为了能够提供更可靠、更相关的会计信息，本集团对投资性房地产的计量方式由原成本模式变更为公允价值模式。本次会计政策变更日期为董事会审议通过之日起。

根据上述准则的规定，采用公允价值模式计量的，不对投资性房地产计提折旧或进行摊销，应当以资产负债表日投资性房地产的公允价值为基础调整其账面价值，公允价值与原账面价值之间的差额计入当期损益。成本模式转为公允价值模式的，应当作为会计政策变更处理，并按计量模式变更时公允价值与账面价值的差额

调整期初留存收益。已采用公允价值模式计量的投资性房地产，不得从公允价值模式转为成本模式。

根据上述准则，比较财务报表中的投资性房地产及其他综合收益等科目亦同时进行追溯调整。相关调整累计影响列示如下：

单位：人民币千元

	2015 年 1 月 1 日	2015 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
	(经重列)	(经重列)	
投资性房地产的增加	187,843	291,354	480,790
递延所得税资产的增加	2,540	2,540	2,200
递延所得税负债的增加	48,796	66,821	112,598
应交税费的增加	-	1,034	3,383
其他综合收益的增加	-	3,653	56,589
少数股东权益的增加	51,532	79,723	128,633
未分配利润的增加	90,055	142,663	181,787
		2015 年度	2016 年度
营业成本的减少		30,233	11,392
销售费用的减少		190	190
公允价值变动损益的增加		65,695	75,792
所得税费用的增加		17,434	22,951
少数股东损益的增加		26,076	25,299

此会计政策变更对母公司没有影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期，本公司新纳入合并范围的子公司为 Retlan Manufacturing Ltd., 不再纳入合并范围的公司为上海中集洋山集装箱服务有限公司。