

公司代码：603158

公司简称：腾龙股份

常州腾龙汽车零部件股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以 2016 年 12 月 31 日的总股本 218,346,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税），共分配现金股利 32,751,900.00 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	腾龙股份	603158	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈义	蒋达锋
办公地址	江苏武进经济开发区腾龙路15号	江苏武进经济开发区腾龙路15号
电话	0519-69690275	0519-69690275
电子信箱	securities@cztl.cn	securities@cztl.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

本公司是一家专注于汽车热交换系统管路，尤其是汽车空调管路、汽车热交换系统连接硬管、热交换系统附件研发、生产和销售汽车零部件企业，同时公司积极涉足节能环保类汽车零部件

产品领域。公司主导产品包括汽车空调管路、热交换系统连接硬管和热交换系统附件、EGR（汽车废气再循环）产品、汽车用轻合金材料、汽车用传感器、汽车制动系统零部件等产品。公司主要客户包括神龙汽车、东风本田、广州本田、沃尔沃、吉利汽车、上汽、上汽通用五菱、比亚迪等多家国内外主要的汽车整车制造企业及法雷奥、马勒贝洱、伟世通、大陆、博世等系统供应商。报告期内，公司主要业务未发生变化。

（二）公司经营模式

1、生产模式

公司生产模式为“按订单生产”的模式，这种模式也是汽车零部件企业的主要生产模式。公司在接到客户订单后，从生产计划编制、生产过程控制、制造过程质量控制、产品入库等多个环节对生产过程进行控制，确保按客户的要求的数量和质量生产出合格的产品，多年来公司已经形成了一整套成熟的生产管理体系和完整的生产业务流程。

2、采购模式

公司的原材料（含外协产品）采购流程分为供应商选择和评价、采购、检验入库三个主要阶段。公司制定了《供方选择和评价控制程序》、《采购控制程序》和《仓库管理制度》对供应商的选择和评价、采购控制、仓库管理做出了严格的规定，公司制定了严格的采购管理制度，在对供应商的选择从技术研发、质量保证、设备生产、成本控制等多方面进行考核。公司对通过考核的供应商建立合格供应商目录。每个年度，公司对供应商进行年度评定，审核评级以确定是否能进入下一年度合格供应商名单。

3、销售模式

公司主要客户为国内外汽车主机厂和系统供应商，公司绝大部分热交换系统管路产品的销售模式为直销（即 OEM 整车配套），这也是汽车零部件企业普遍采用的销售模式。公司获取客户新项目的流程是：客户评价—进入客户的供应商名单—客户询价—准备报价—商务核价—提交价格—中标—签署开发合同。产品开发完成后，公司直接面向客户销售产品。在售后服务方面，公司在主要客户所在地派驻售后技术人员，贴近客户提供售后服务。

报告期内，公司主要经营模式未发生变化。

（三）行业情况

汽车零部件行业基本与汽车行业同步，2016年，全国汽车产销大幅增长，产销总量再创历史新高，产销量分别为 2811.88 万辆和 2802.82 万辆，同比增长 14.46% 和 13.65%，增幅比上年提升 11.21 个百分点和 8.97 个百分点，其中：乘用车产销 2442.07 万辆和 2437.69 万辆，同比增长

15.50%和 14.93%；连续 8 年蝉联全球第一。汽车行业的蓬勃发展拉动了汽车零部件的市场需求。

1、2016 年我国汽车产销较快增长，产销总量再创历史新高。受购置税优惠政策等促进因素影响，月度销量除 2 月份以外，其余月份均明显高于上年同期，销量累计增长率呈“直线上升”走势，总体呈现产销两旺发展态势。2016 年汽车产销分别完成 2811.88 万辆和 2802.82 万辆，比上年同期分别增长 14.46%和 13.65%，高于上年同期 11.21 和 8.97 个百分点。

2、1.6 升及以下乘用车持续快速增长。受购置税优惠政策影响，2016 年 1.6 升及以下乘用车销售 1760.7 万辆，比上年增长 21.4%，占乘用车销量比重为 72.2%，比上年同期提高 3.6 个百分点。

3、中国品牌乘用车销量首次超过千万辆。2016 年，中国品牌乘用车共销售 1052.9 万辆，同比增长 20.5%，占乘用车销售总量的 43.2%，占有率比上年同期提升 2 个百分点。其中轿车销量 234.0 万辆，同比下降 3.7%，市场份额 19.3%，比上年同期下降 1.4 个百分点；SUV 销量 526.8 万辆，同比增长 57.6%，市场份额 58.2%，比上年同期增长 4.8 个百分点；MPV 销量 223.8 万辆，同比增长 19.9%，市场份额 89.6%，比上年同期增长 1.2 个百分点。4、作为公司产品主要市场的乘用车增速仍高于汽车行业总体增速。2016 年，乘用车产销分别完成 2442.1 万辆和 2437.7 万辆，比上年同期分别增长 15.5%和 14.9%，增速高于汽车总体 1.0 和 1.2 个百分点，其快速增长对于汽车产销增长贡献度分别达到 92.3%和 94.1%。

4、货车拉动商用车增长。2016 年，商用车产销分别完成 369.8 万辆和 365.1 万辆，与上年同期相比产销分别增长了 8%和 5.8%，增幅进一步提高。

5、新能源汽车保持较高速度增长，但增速明显下降。2016 年，新能源汽车销售同比增长 53.0%，2016 年新能源汽车生产 51.7 万辆，销售 50.7 万辆，比上年同期分别增长 51.7%和 53.0%。公司目前已经有部分产品配套于新能源汽车，并有部分配套于新能源汽车的新项目在开发中。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年		本年比上年增减 (%)	2014年
		调整后	调整前		
总资产	1,238,788,387.65	951,254,560.14	951,254,560.14	30.23	581,232,044.31
营业收入	774,758,708.72	624,525,819.61	624,525,819.61	24.06	552,441,384.52
归属于上市公司股东的净利润	118,352,573.08	92,834,637.45	92,834,637.45	27.49	89,315,692.14
归属于上	108,490,857.68	87,295,372.34	87,295,372.34	24.28	88,507,275.76

上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润					
归属于上市公司股东的净资产	877,250,112.88	777,452,592.98	777,452,592.98	12.84	346,504,429.17
经营活动产生的现金流量净额	49,254,952.03	90,022,394.36	90,022,394.36	-45.29	113,913,998.14
基本每股收益(元/股)	0.55	0.46	0.93		1.12
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.46	0.93		1.12
加权平均净资产收益率(%)	14.33	14.36	14.36	减少0.03个百分点	29.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	163,324,820.26	173,662,924.44	196,724,341.68	241,046,622.34
归属于上市公司股东的净利润	28,792,744.73	25,421,998.72	25,974,794.91	38,163,034.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,095,724.87	21,958,082.04	23,573,374.10	35,863,676.67
经营活动产生的现金流量净额	22,703,126.22	18,220,492.87	27,797,990.39	-19,466,657.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

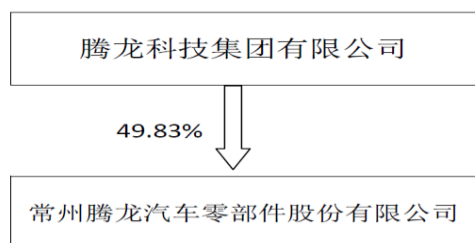
截止报告期末普通股股东总数(户)	7,242
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,829

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
腾龙科技集团有 限公司	0	108,800,000	49.83	0	质押	108,800,000	境内 非国 有法 人
福慧(香港)投资 有限公司	0	40,000,000	18.32	0	质押	40,000,000	境外 法人
中国农业银行股 份有限公司—中 邮核心成长混合 型证券投资基金		5,751,298	2.63	0	未知		其他
常州鑫盛富茂投 资咨询中心(有限 合伙)	0	3,200,000	1.47	0	无		其他
常州国信现代创 业投资中心(有限 合伙)	-42,500	3,157,500	1.45	0	无		境内 非国 有法 人
中国农业银行股 份有限公司—中 邮创新优势灵活 配置混合型证券 投资基金		3,099,917	1.42	0	未知		其他
常州智联投资咨 询中心(有限合 伙)	-2,435,000	2,365,000	1.08	0	无		境内 非国 有法 人
姚央毛		1,454,825	0.67	0	未知		境内 自然 人
邓电明		722,392	0.33	0	未知		境内 自然 人
罗莹		702,000	0.32	0	未知		境内 自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、控股股东腾龙科技集团有限公司实际控制人蒋学真之弟蒋学成、实际控制人董晓燕之弟董亮为常州鑫盛富茂投资咨询中心（有限合伙）的合伙人。2、2016年7月14日，实际控制人蒋学真、董晓燕之女蒋依琳通过间接增持持有福慧（香港）投资有限公司80%的股份，该项间接增持已经完成。3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

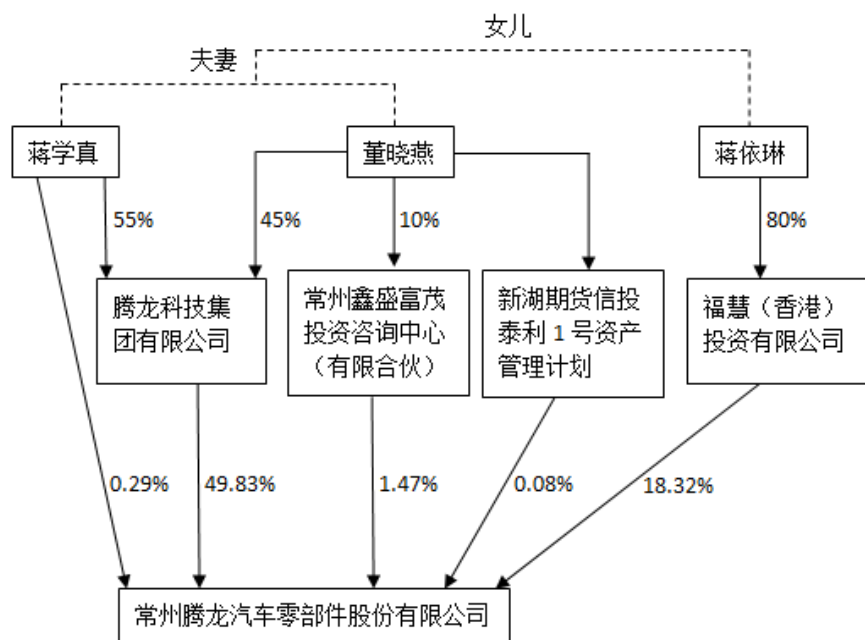
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司 2016 年度实现营业收入 7.75 亿元，与上年同期相比增加 1.5 亿元，增幅为 24.06%，实现归属于上市公司股东的净利润 11835 万元，增幅为 27.49%。资产总额 123879 万元，比年初增长 30.23%；归属于上市公司股东的净资产 87725 万元，比年初增长 12.84%。

2016 年，公司主要产品汽车热交换系统管路及附件实现销售 58794.60 万元，同比增长 13.71%，汽车废气再循环系统(EGR)零件、传感器、汽车用轻合金材料实现销售 9321.05 万元，同比增长 5.58%，其中汽车用轻合金材料同比增长 43.15%。

2016 年，公司国内销售 61013.77 万元，同比增长 35.54%；出口销售 14844.84 万元，同比下降 4.36%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2016 年 12 月 31 日，本公司合并报表范围内子公司共 11 家，详见《2016 年年度报告》第十一节附注九“在其他主体中的权益”。