

证券代码：300259

证券简称：新天科技

公告编号：2017-015

新天科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 535,501,781 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天科技	股票代码	300259
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨冬玲		
办公地址	郑州高新技术产业开发区红松路 252 号		
传真	0371-56160968		
电话	0371-56160968		
电子信箱	xtkj@suntront.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事智慧水务、智慧燃气、智慧农业节水、智慧热力节能和基于物联网的智能计量仪表及系统平台的研发、生产、销售和服务。利用网络通讯技术、自动控制技术、GIS地理信息技术、云计算技术等物联网技术为供水公司、燃气公司、热力公司、水利部门等行业主管机构提供能源管理信息化和智能化解决方案。包括远程智能计量、营业收费、管网监测、生产调度、水位监测、大数据云服务等，以提高和改善供水公司、燃气公司、热力公司等管理部门的运营效率和效益。

另外，2016年10月，公司发起收购郑州万特电气股份有限公司52.5%的股权，公司主营业务延伸拓展

至电力模拟仿真领域，进一步丰富了公司的产品结构，使公司在水、电、气、热信息化领域形成了更为完整的物联网解决方案。具体如下：

1、智慧水务业务：智慧水务可实现从水源地到水龙头，水龙头再到排污口全闭环管理流程，打通信息孤岛，减少爆管、减少管网漏水、降低产销差，提升水务公司运营管控能力和收益率。目前，我国共有660多个城市，2,500多个县城和30,000多个行政建制镇，每个城镇基本上都拥有给水排水系统，但大部分水务公司没有使用智慧水务管理系统，水务公司自动化和信息化程度较低，整体规划不到位、信息孤岛、业务孤岛成为包袱、业务间相互隔离沟通存在障碍。另外，目前，水务公司产销差居高，漏损严重，国内600多个城市供水管网的平均漏损率超过15%，最高甚至高达30%以上。在水资源短缺、水污染加剧的形势下，智慧水务正成为市场的热点，越来越多的地方政府、百姓用户、运营企业、技术企业以及资本对智慧水务表现了高度持续的兴奋与热情，整个社会给予了高度的关注和投入。

该业务板块是公司新拓展的业务，借助公司强大的研发实力和技术创新能力以及在水务行业的市场影响力，产品推向市场后得到了供水行业客户的高度认可，目前，该产品处于初步推广阶段，已与高平水司、中州水务、泸州水务、阳泉水司等签订了销售合同。基于智慧水务具有千亿级以上的市场空间，后期，随着公司产品的成功应用及公司在水务公司众多的客户资源，公司智慧水务业务有望迎来大发展。

2、智慧农业节水业务：智慧农业节水是利用移动互联网、云计算和无线通讯等技术，实现对农作物周边环境进行信息采集、信息传输及自动化控制，并可根据采集的气象数据、土壤墒情、作物品种、地区特点等自动实施远程灌溉、定量灌溉、精准灌溉，进而打造智能、节水、生态、高效的“e灌区”，打破传统的靠“感觉+经验”的农田灌溉模式，大大提高水资源的灌溉利用率。

鉴于我国农业水资源短缺，水资源浪费严重等问题突出，水资源短缺已严重制约着我国农村经济的发展，是干旱地区农民贫困的重要原因之一，成为制约农业可持续发展的“瓶颈”，推广适合我国国情的农业节水灌溉技术势在必行。灌溉用水自动化、数字化管理必将是未来的一个发展趋势，市场潜力巨大，据初步匡算，“十三五”期间，全国新增高效节水灌溉面积1亿亩总投资约1279亿元。

基于公司在水行业已有十六年的运营经验，公司切入智慧农业节水领域具有技术优势、管理优势、人才优势等，公司自拓展此项业务以来，成效显著，已在河北、河南、内蒙、新疆等地达成了多个项目的合作，为公司智慧农业节水云服务平台的建设提供良好的基础。在水资源短缺严重，灌溉水利用率低下及国家节水政策密集出台的大背景下，公司智慧农业节水业务有望成为公司未来业绩快速增长的重要推动力。

3、物联网智能表及系统业务：目前，我国自来水、燃气的计量表多为机械式的水表、燃气表，通过机械技术计量并显示数值，需要抄表人员入户抄表，采用人工读数方式记录数据，这种管理模式存在抄表难、缴费难、抄表扰民等诸多问题。智能计量表内部采用了CPU、微电子、微功耗、电子控阀、数字运算、自动控制、远程传输等一系列技术，不必上门抄表，可实现仪表数据自动抄录及程序控制，改变了传统的水、电、气、热人工抄表方式，进而实现水、气、热、电的自动计价、自动缴费和远程控制，从而降低人工抄表成本，提高管理工作效率，增强远程控制能力。还可避免因人为因素造成的漏抄、误抄、少抄、人情抄、抄表扰民等弊端，有效保护居民生活的私密性和安全性，符合人们高品质生活的追求。而且智能计量表是构建大数据、物联网、云计算、智慧城市的基础，可助推智慧城市、城镇化的推进。

凭借公司在物联网智能表领域的技术领先优势，公司智能水表及系统市场占有率一直处于行业内龙头地位，近几年市场占有率逐年提升，行业集中度越来越明显。报告期内，公司智能水表及系统实现营业收入26,213.15万元，比上年同期增长21.39%。公司智能燃气表及系统已成为行业内主流的供应商，客户结构由原来的地方小型燃气公司为主，逐渐迈向大中型燃气公司。报告期内，公司智能燃气表已在华润燃气、港华燃气、天伦燃气、华油集团、重庆燃气、沈阳燃气等挂表运行，并与香港中华煤气公司(00003.HK)旗下30多家港华燃气公司、与中国境内第一大燃气集团华润燃气旗下20多家成员公司进行了深入的业务合作，服务燃气公司数量已突破200家，公司智能燃气表业务已进入业绩爆发期。2016年度，公司智能燃气表实现销售收入7,578.70万元，比上年同期增长75.31%。未来，随着天然气渗透率的提升和阶梯气价、智慧城市的建设以及公司大客户的进入，公司智能燃气表有望与公司智能水表业务齐头并进成为公司主要收入来源。

综上所述，在水资源总量有限、居民、农业及工商业用水量不断增加、大气污染严重、供热计量改革的大背景下，节约能源势在必行，对能源的管控进行科学化、信息化、精细化管理具有重要意义。一系列国家支持政策的出台已经为智慧能源信息化管理行业创造了良好的外部发展环境。基于公司完整的“物联网、云计算、智能感知、远程控制、数据采集、分析、处理、云端大数据服务”的技术解决方案及规模优势，公司获取订单的能力越来越强，公司作为行业龙头企业，未来必将受益于物联网智能表及智慧能源行业的加速成长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年		本年比上年 增减	2014 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	505,945,860.78	380,486,279.73	380,486,279.73	32.97%	380,325,961.95	380,325,961.95
归属于上市公司股东的净利润	105,300,228.95	79,502,701.84	79,502,701.84	32.45%	104,093,587.88	104,093,587.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,751,377.51	63,460,085.97	63,460,085.97	49.31%	93,974,235.35	93,974,235.35
经营活动产生的现金流量净额	137,750,957.58	46,858,382.06	46,858,382.06	193.97%	109,017,966.46	109,017,966.46
基本每股收益(元/股)	0.22	0.17	0.17	29.41%	0.22	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.17	0.17	29.41%	0.22	0.22
加权平均净资产收益率	9.76%	9.52%	9.64%	0.12%	13.74%	13.74%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上 年末增减	2014 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后

资产总额	2,044,918,601.08	1,030,942,934.82	1,030,942,934.82	98.35%	964,763,119.85	964,763,119.85
归属于上市公司股东的净资产	1,709,889,830.98	878,356,317.15	853,247,317.15	100.40%	800,989,415.31	800,989,415.31

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部发布的《企业会计准则解释第 7 号》(财会【2015】19 号)，公司对限制性股票激励计划的会计处理进行了变更，并对 2015 年相关数据进行了追溯调整，主要涉及其他应付款、其他非流动负债、库存股等相关数据，上表中加权平均净资产收益率及归属于上市公司股东的净资产发生了变动。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,263,313.24	111,665,516.54	120,250,847.64	189,766,183.36
归属于上市公司股东的净利润	16,657,266.76	21,127,225.27	31,073,427.45	36,442,309.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,565,538.99	17,019,268.39	28,537,608.43	35,628,961.70
经营活动产生的现金流量净额	-2,068,000.31	21,564,234.61	26,427,494.23	91,827,229.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,814	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,207	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
费战波	境内自然人	35.52%	190,220,785	142,665,589			
费占军	境内自然人	9.06%	48,527,952	36,395,964	质押	46,590,000	
王钧	境内自然人	5.03%	26,953,491	20,215,118	质押	5,000,000	
中原期货股份有限公司—中原期货—水星 1 号资产管理计划	其他	4.24%	22,727,272	22,727,272			
招商财富—招商银行—华能贵诚信托—华能信托 招诚 2 号开放式集合资金信托计划	其他	2.65%	14,181,818	14,181,818			
华安未来资产—宁波银行—杭州农投投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.65%	14,181,818	14,181,818			
信诚基金—工商银行—国海证券股份有限公司	其他	1.44%	7,727,272	7,727,272			
中国工商银行股份有限公司—信诚鼎利定增灵活配置混合型	其他	1.07%	5,727,273	5,727,273			

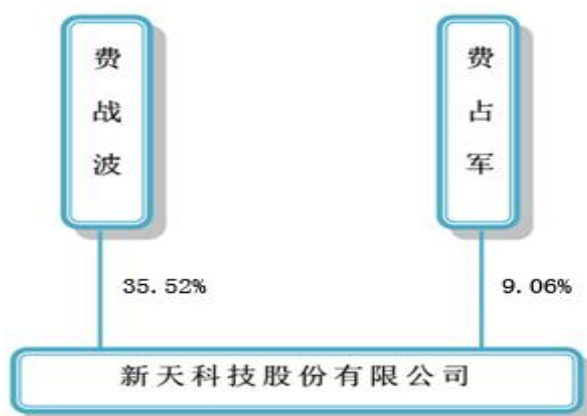
证券投资基金					
黄扶平	境内自然人	0.73%	3,920,000	0	
瑞元资本—工商银行—华融国际信托—华融 远策定增优势组合单一资金信托	其他	0.52%	2,773,108	2,773,108	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司上述股东中费战波、费占军为兄弟关系，为公司的控股股东、实际控制人及一致行动人。信诚基金—工商银行—国海证券股份有限公司、中国工商银行股份有限公司—信诚鼎利定增灵活配置混合型证券投资基金同属于信诚基金管理有限公司管理。除上述股东外公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
------	------	------	-----	-----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

创新是引领发展的第一动力，促进物联网、大数据等新技术、新业态广泛应用，培育壮大新动能成为国家战略。随着“互联网+”行动计划的实施，以物联网、云计算、大数据、移动互联网等为代表的新一代信息化技术在智慧能源信息管理中被广泛应用、推广，在物联网时代到来之际，智慧能源信息化行业面临着新的机遇和挑战。

2016年度，公司聚焦产品创新和业务创新，优化既定战略，以创新为基础，以产品和市场为导向，紧抓《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《水污染防治行动计划》、《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》、《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》、《国家农业节水纲要（2012—2020年）》等产业政策机遇，加大技术创新力度，整合优势资源，创新营销思路，公司在原有智慧能源、智能表的基础上进一步向智能水务云平台、智慧农业、互联网+领域进军，使公司由单一智能表计量设备及系统供应商升级为“互联网+”智慧能源管理综合服务提供商。推动物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的创新应用，抢占智慧能源业务领域发展的制高点，实现新业务与原有业务之间的融合和互动，提高能源管理部门的收益率和信息化管理水平，助推全面感知、广泛互联的智慧化管理建设目标，提高能源利用效率，推动节能减排。

受益于公司的前瞻规划、大战略布局和智慧能源物联网运用的广阔需求空间，2016年度，公司实现营业收入50,594.59万元，比上年同期增长32.97%；实现利润总额12,625.18万元，比上年同期增长39.37%；实现归属于上市公司股东的净利润10,530.02万元，比上年同期增长32.45%。公司较好地完成了全年目标，各业务板块发展势头强劲，具体经营情况如下：

（1）搭建完整的物联网解决方案，扩大市场渗透率

报告期内，公司搭建了领先的智慧水务、智慧农业节水、智慧燃气、智慧热力和基于物联网的智能计量仪表及系统平台，积极向水资源监测、管网监控、水质监测、用水调度、GIS地理信息、农业节水灌溉等相关业务领域拓展和延伸，产品及业务范围进一步扩大。依托公司完整的“物联网、云计算、智能感知、远程控制、数据采集、分析、处理、云端大数据服务”的技术解决方案，公司产品市场占有率和渗透率提升显著。

（2）智慧水务业务

报告期内，公司整合物联网、GIS地理信息和大数据、云计算技术，以“数据+地图+业务”为理念，构建基于水务“一张图”的海量数据可视化智慧水务管控一体化平台，以KPI考核与决策数据为导向的WATER BDI水务大数据分析平台、以降低产销差及漏失为目标的WATER LEAK 城市供水管网DMA漏损管理分析系统、以基于供水业务为基础的WATER MAP城市供水管网GIS地理信息系统以及WATER NET在线实时水

力仿真模型系统和SCADA生产调度系统等，实现生产、管网、调度、计量、客服供水全业务体系的实时感知和数据域化汇集管理，通过供水数据分析，做出相应的处理结果辅助水务企业进行管理和运维，达到决策过程的敏捷化和智慧化，并且能够大幅降低水务公司管网漏失率和运营成本，提升水务公司供水收益率。

该业务板块是公司新拓展的业务，借助公司强大的研发实力和技术创新能力以及在水务行业的市场影响力，产品推向市场后得到了供水行业客户的高度认可，目前，该产品处于初步推广阶段，已与高平水司、中州水务、泸州水务、阳泉水司等签订了销售合同。基于智慧水务具有千亿级以上的市场空间，后期，随着公司产品的成功应用及公司在水务公司众多的客户资源，公司智慧水务业务有望迎来大发展。

(3) 智慧农业节水业务

近年来，党中央、国务院高度重视水利建设工作，已陆续出台了多项政策促进节约用水，国务院常务会议已把节水列入重大水利工程。多年的中央一号文件都把加强农田水利建设提到战略高度，《国家农业节水纲要（2012-2020年）》，也从宏观政策、发展方向及具体对策层面，对大力推进农业节水作出了全面部署和统筹安排。灌溉用水自动化、数字化管理必将是未来的一个发展趋势，市场潜力巨大。报告期内，公司加大了智慧农业节水板块的业务推进，以专业的事业部方式全力推进智慧农业节水业务。

基于公司在水行业已有十六年的运营经验，公司切入智慧农业节水领域具有技术优势、管理优势、人才优势等，公司自拓展此项业务以来，成效显著，已在河北、河南、内蒙、新疆等地达成了多个项目的合作，为公司智慧农业节水云服务平台的建设提供良好的基础。在水资源短缺严重，灌溉水利用率低下及国家节水政策密集出台的大背景下，公司智慧农业节水业务有望成为公司未来业绩快速增长的重要推动力。

(4) 基于物联网的智能水表及系统业务

物联网智能水表及系统一直是公司的主要收入来源，公司在智能水表及系统市场占有率上也一直处于行业龙头地位。近几年，随着公司产能的扩大，公司智能水表及系统市场占有率也逐步在扩大，行业集中度越来越明显，公司竞争优势显著增强，公司获取大额订单的能力也越来越强。报告期内，公司智能水表及系统实现营业收入26,213.15万元，比上年同期增长21.39%。

近年来，我国物联网呈现良好发展态势，国家高度重视，产业初具规模。基于LPWAN（低功耗广域物联网）具有远距离、低功耗、低运维成本、大接入量等特点，为引领技术发展，满足远程控制、实时监测管理等新技术要求，凭借“掌握核心技术，不断创新”的竞争理念，面对万物互联的物联网时代，公司抢先布局，公司进一步加强加大新产品新技术研发，在LoRa、NB-IoT领域公司均有布局。报告期内，公司基于LoRa无线传输技术的智能抄表系统已批量投放市场，并通过自主开发、技术合作、资产并购等手段积极布局NB-IOT，已与华为、中兴、中国移动、中国电信、中国联通等多家通信企业达成技术合作，首批拿到了NB-IOT技术样片，在行业内率先将NB-IOT技术应用于智能水表，推出了基于蜂窝的窄带物联网（NB-IoT）技术的广覆盖、低功耗、成本低、架构优的先进技术的物联网智能表。基于公司强大的技术研发实力和深厚的技术积淀以及前瞻的超前布局，未来，随着NB-IOT网络建全及模组商用化，公司智能水表

业务有望领跑物联网行业。

(5) 基于物联网的智能燃气表及系统业务

自2012年开始公司进一步布局智能燃气表业务，经过四年的市场拓展，公司智能燃气表已在大型的燃气公司华润燃气、港华燃气、天伦燃气、华油集团、重庆燃气、沈阳燃气等挂表运行。报告期内，公司与香港中华煤气公司（00003.HK）旗下30多家港华燃气公司进行了深入的业务合作，与中国境内第一大燃气集团华润燃气签订了供应商长期合作协议，公司物联网智能燃气表、无线远传扩频智能燃气表双双入围华润燃气供应商集中联合采购目录，公司已与华润燃气旗下20多家成员公司达成了业务合作。公司智能燃气表客户结构由原来的地方小型燃气公司为主，逐渐迈向大中型燃气公司，目前，公司累计服务燃气公司的数量已突破200家，并成为行业内主流的供应商。另外，公司相继主导了《住宅远传抄表系统》、《切断型膜式燃气表》、《无线远传膜式燃气表》等多项国内行业标准的制定工作，其中，《无线远传膜式燃气表》行业标准是新天科技作为主编单位参与制定，彰显了公司智能燃气表技术在行业内的领先地位。凭借公司在标准化建设方面的影响力以及完善的物联网解决方案，公司品牌知名度和美誉度大幅提升，公司智能燃气表业务已进入业绩爆发期。2016年度，公司智能燃气表实现销售收入7,578.70万元，比上年同期增长75.31%。未来，随着天然气渗透率的提升和阶梯气价、智慧城市的建设以及公司大客户的进入，公司智能燃气表有望与公司智能水表业务齐头并进成为公司主要收入来源。

(6) 基于物联网的智能热量表及系统业务

为节约能源、保护环境、构建资源节约型、环境友好型社会，国务院先后出台了多项政策支持分户供热计量改革。取消暖气以面积计价收费方式，实行按用热量计价收费方式。受益于政策的推动，我国供热计量改革也取得了一定的成果。报告期内，公司热量表及系统实现营业收入7,129.76万元，比上年同期下降19.68%，主要原因是公司控股子公司北京乐福能业绩下降，2016年度，母公司新天科技热量表及系统实现营业收入5,281.92万元，比上年同期增长23.22%。

基于实施采暖分户计量收费有助于提高住宅用户的舒适度，推动节能减排，供热公司作为热改的主体也在开始关注节能效益的改善，开始关注产品本身的性能和价值，随着各地对热计量改革的强力推进以及监管力度的加大，后期，必将推动热量表市场需求的持续性增长，热量表企业也会借助政策东风，顺势飞扬。

(7) 智能水电气热四表集抄业务

水、电、气、热表关系着千家万户，保证其计量准确、抄读及时，是服务和保障民生的重要内容。长期以来，水、气、热行业分散管理，自动化抄表应用水平低下，人工抄表中估抄、错抄、漏抄现象普遍存在，政府部门对终端能源消耗情况难以准确、及时掌握。为进一步落实“便民、为民、惠民”服务举措，解决为民服务“最后一公里”问题，从2015年8月起，国家电网公司依托智能电能表应用和用电信息采集系统覆盖广泛的采集终端和通信资源，加快推进四表合一采集建设应用工作。2016年起，国家电网公司系统各单位将在示范项目基础上，重点推进新建小区的四表合一采集，努力争取水、气、热表已具备采集条件的存

量客户，有效拓展水、气、热表需改造的存量客户，进一步扩大四表合一采集应用规模。

公司创立初期，产品设计架构按照多表集抄、多表统一管理的思路进行规划设计，也是国内唯一一家同时拥有智能水表、智能燃气表、热量表和智能电表四种表及管控平台的上市公司，公司在四表集抄领域具有先发优势，得益于超前的战略布局和在无线传输技术、物联网技术上的深厚积淀，公司将受益于四表集抄需求的爆发。

(8) 坚持内生与外延双轮驱动，完善业务布局

为进一步丰富和完善公司产品结构，扩大公司产业布局，提升公司的核心竞争力，报告期内，公司在坚持内生增长的同时，加大外延投资并购规模，2016年度，公司相继收购了江苏远传智能科技有限公司、浙江华立利源仪表有限公司、郑州万特电气股份有限公司等公司股权，并通过参与发起设立的物联网产业并购基金收购了深圳市华奥通通信技术有限公司和成都同飞科技有限责任公司股权。

在“互联网+”智慧能源蓬勃发展的背景下，以信息技术、智能技术、互联网技术、智慧燃气为主的产业具有较好的市场前景，为牢牢抓住新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，助推公司在智慧能源领域的战略布局。报告期内，公司与重庆燃气集团股份有限公司等公司共同出资设立了重庆合众慧燃科技股份有限公司，使公司通过投资深入燃气行业，提升公司在智慧燃气设计、建设、应用开发等方面的核心竞争力和行业影响力，加快公司从燃气智能计量设备提供商向综合信息服务提供商的转型升级。

(9) 完成非公开发行股票，深入布局智慧能源信息化

随着物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的不断发展，公司所处的智能计量仪表行业也不断外延和拓展，智能计量仪表行业成为智慧能源信息化过程中必不可少的组成部分，将会随着智慧能源信息化领域的发展而迎来发展的新机遇。报告期内，为抢占市场先机，经中国证监会核准，公司通过非公开发行股票的方式发行股份70,198,181股，募集资金净额人民币759,987,092.82元。本次募集资金主要用于智慧水务云服务平台项目、智慧农业节水云服务平台项目、“互联网+机械表”升级改造产业化项目、移动互联网抄表系统研发项目。通过四个募投项目的实施，公司将有效地切入智慧能源信息化市场。一方面，以水务管理和农业节水管理为入口，发展智慧能源综合系统方案；另一方面，通过“互联网+机械表”和移动互联网抄表系统，进一步提升公司在智能表领域的市场占有率。

(10) 引领尖端技术潮流，促进行业不断发展

习主席说过“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，在激烈的国际竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”科技是第一生产力，创新是引领发展的第一动力，新天科技作为科技创新型龙头企业，积极响应政府号召，公司始终以“掌握核心技术，不断创新”作为核心竞争力，坚持走自主创新的道路，高度重视产品研发投入和综合研发实力的提升。报告期内，在现有技术优势的基础上，继续加大资金、人员投入。截至报告期末，公司拥有研发技术人员400余人，拥有自主知识产权737余项。承担了国家科技部、国家发改委、省科技厅、工信委等基于物联网的智能计量表开发及产业化项目、城市水资源管网的SCADA系统研发及应用示范项目以及基于物联网的智慧水务管控一体化平台研发及应

用等10余项重大科研项目。报告期内，公司基于LoRa无线传输技术的智能抄表系统已批量投放市场，依托公司多年来在通信技术上的成功经验，并通过自主开发、技术合作、收购并购等手段积极布局NB-IoT，已与华为、阿里云、中兴、中国移动、中国电信、中国联通等多家通信企业达成技术合作，目前，基于NB-IOT的样表已在华为实验室通过通信测试。另外，经中国通信标准化协会审核，公司加入中国通信标准化协会，成为物联网水表、燃气表等四表领域首家入会企业，率先取得制定相关通讯行业标准的资格。未来，公司可凭借在标准化建设方面的已有优势和行业发展中的影响力，积极参与NB-IoT技术标准制定和应用推广，掌握行业发展话语权，随着NB-IOT网络健全及模组商用化，得益于公司在通信技术领域的先进性公司有望领跑物联网行业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能水表及系统	262,131,497.65	118,808,921.42	45.32%	21.39%	24.37%	1.08%
热量表及系统	71,297,645.11	28,064,669.27	39.36%	-19.68%	1.13%	8.10%
智能燃气表及系统	75,787,006.49	31,724,640.46	41.86%	75.31%	89.53%	3.14%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司营业收入50,594.59万元，较上年同期增长32.97%，主要原因为本报告期订单增加，以及合并范围增加所致。营业成本28,490.51万元，较上年同期增长27.30%，主要原因为收入增长相应的营业成本增加所致。归属于上市公司普通股股东的净利润为10,530.02万元，较上年同期增长32.45%，主要原因为本报告期收入增长以及合并范围增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 会计政策变更的内容和原因

一) 为进一步规范增值税会计处理，促进《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税〔2016〕36号)的贯彻落实，财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》(财会[2016]22号)。该规定自2016年5月1日执行。公司按照要求进行会计政策变更。

1、变更前公司采用的会计政策：本次变更前，企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税在“管理费用”核算，在利润表中“管理费用”列示。消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加在“营业税金及附加”核算，在利润表中“营业税金及附加”列示。

2、变更后公司采用的会计政策：根据财会〔2016〕22号财政部关于印发《增值税会计处理规定》的通知规定，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加、房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费。具体调整如下：

1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

2) 自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目；

3) 将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”（或“其他非流动负债”）项目；

4) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。

二) 根据财政部发布的《企业会计准则解释第7号》，针对企业授予限制性股票的股权激励计划的会计处理，等待期内限制性股票对每股收益计算的影响等问题作出明确规定，要求在解释7号发布前限制性股票未按照相关规定处理的，应当追溯调整，追溯调整不切实可行的除外。

(二) 受重要影响的报表项目和金额

公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目	税金及附加

<p>(2) 自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目,2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。</p>	<p>2016 年度利润表中的税金及附加项目调增 2,807,745.19 元, 管理费用项目调减 2,807,745.19 元。</p>
<p>(3) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”(或“其他非流动资产”)项目</p>	<p>应交税费-应交增值税-待抵扣进项税额期末借方余额调整至其他流动资产, 应交税费、其他流动资产调增 117,941.42 元。</p>
<p>(4) 根据《企业会计准则解释第 7 号》, 针对企业授予限制性股票的股权激励计划的会计处理进行追溯调整。</p>	<p>2015 年 12 月 31 日资产负债表中的其他应付款调增 10,115,000.00 元, 其他非流动负债增加 14,994,000.00 元, 库存股项目调增 25,109,000.00 元。 2016 年 12 月 31 日资产负债表中的其他应付款影响 7,782,600.00 元, 其他非流动负债影响 7,211,400.00 元, 库存股影响 14,994,000.00 元。</p>

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期合并财务报表的范围包括: 本公司、北京乐福能、北京数码基恒、河南新天软件、河南新天物联网、江苏新天物联、江苏远传、南京新拓、银川新天、万特电气。

本报告期, 新增合并报表范围如下:

1、2016年2月, 公司通过股权转让的方式受让江苏远传55%的股权, 江苏远传成为公司的控股子公司, 自2016年3月1日起纳入公司合并报表范围。

2、2016年10月, 公司通过股权转让的方式受让万特电气52.5%的股权, 万特电气成为公司的控股子公司, 自2016年11月1日起纳入公司合并报表范围。

3、2016年11月, 公司新设银川新天, 公司持股比例51%, 银川新天自成立之日起纳入公司合并报表范围。