

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2017-011

# 深圳市天威视讯股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 617,353,200 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	金樵	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3043	
电子信箱	linyang@topway.cn	jinqiao@szthm.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司业务介绍

公司目前的主营业务为向用户提供数字电视收视、互联网接入服务和视频购物，公司的主要收入来源于数字电视收视维护费、数字电视增值服务费、互联网接入费以及视频购物的零售业务。公司业绩的主要驱动因素是数字电视用户数、宽带用户数、电视购物用户数的增加以及增值业务的推广。

#### （二）行业发展情况

1、受新技术、新媒体冲击，有线电视用户总量趋于下降

随着技术和市场的发展,对用户而言,通过有线电视收看电视节目已从一种“主要”的收视方式变为了“之一”的收视方式,有线电视业务逐步变成一种“传统业务”,这造成有线电视市场总量在逐步萎缩,用户数出现净流出。

2、互联网接入(宽带业务)市场有发展空间,但有线网络处于不利的竞争位置

随着互联网市场的进一步普及、扩大,宽带业务逐渐上升为消费者的刚性需求,这为宽带业务的加速发展奠定了基础。但有线网络除了面临宽带业务提速降费的发展趋势,还需面对没有互联网出口和出口成本居高不下的困境,这导致了有线网络处于竞争劣势。

3、有线数字电视新业务发展缓慢

尽管各地广电网络运营商开展了一些数字电视增值业务,如电视点播、电视教育、电视游戏、电视商城等,但受到智能终端的影响,除了“电视点播”,其余数字电视增值业务尚未取得显著的经济效益。

4、广电产业步入大发展阶段,行业格局更深刻地调整

在国家政策鼓励文化产业大发展的背景下,社会资金、技术、人才都纷纷进入广电产业,在内容制作、网络建设、设备研发和生产、市场营销、资本运作等各领域布局,不断催生新的商业模式,推动广电业务加速发展。

5、电视购物行业发展逐步多元化

随着电子商务的迅猛发展,互联网购物逐渐兴起并迅速发展,并对电视购物造成直接冲击。为应对冲击,电视购物企业相继互联网化并通过建立销售网站、移动网络等方式拓展销售渠道,行业发展逐渐多元化。

(三) 公司行业地位

从深圳区域看,公司数字电视服务市场占有率第一,宽带接入服务居于市场前列。

从全国有线电视运营商看,公司的技术研发能力一直在行业内保持领先水平,盈利能力也名列前茅。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位:人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,687,902,571.51	1,788,768,424.23	-5.64%	2,012,661,121.89
归属于上市公司股东的净利润	302,634,089.60	272,231,576.33	11.17%	223,409,564.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	289,163,142.73	260,172,428.57	11.14%	154,354,167.61
经营活动产生的现金流量净额	650,533,232.95	715,915,431.95	-9.13%	721,362,681.83
基本每股收益(元/股)	0.49	0.44	11.36%	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.44	11.36%	0.36
加权平均净资产收益率	11.68%	11.36%	0.32%	9.59%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	3,782,431,713.42	3,580,339,149.86	5.64%	3,275,182,158.61
归属于上市公司股东的净资产	2,691,715,142.26	2,491,973,252.66	8.02%	2,424,469,522.53

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	416,532,622.59	405,205,014.04	407,040,757.39	459,124,177.49
归属于上市公司股东的净利润	74,415,223.61	83,347,231.85	73,608,585.24	71,263,048.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,486,032.38	81,374,837.38	72,309,464.07	61,992,808.90
经营活动产生的现金流量净额	99,802,072.48	146,732,324.78	172,981,802.44	231,017,033.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

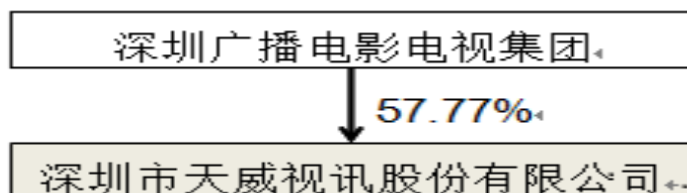
报告期末普通股股东总数	29,446	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,545	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳广播电影电视集团	国有法人	57.77%	356,663,124	59,939,892			
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	48,672,000	0			
深圳市宝安区国有资产监督管理委员会	国有法人	5.11%	31,523,044	0			
深圳市龙岗区国有资产监督管理委员会	国有法人	4.04%	24,938,500	0			
三星资产运用株式会社一三星中国中小型股精选母基金	境外法人	0.36%	2,198,600	0			
华润深国投信托有限公司一昀洋 4 号集合资金信托计划	其他	0.29%	1,802,176	0			
中国建设银行股份有限公司一景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	0.27%	1,655,627	0			
中国对外经济贸易信托有限公司一昀洋证券投资集合资金信托计划	其他	0.26%	1,610,920	0			
中国银行股份有限公司一南方转型增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.19%	1,199,982	0			
深圳市坪山新区发展和财政局	国有法人	0.18%	1,127,765	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年公司积极推进传统业务与互联网业务的融合发展，公司整体经营情况良好，保持了平稳、有序、健康的发展态势。截止2016年12月31日，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为211.61万个，较2015年底减少6.11万个；交互电视用户终端数为102.32万个，较2015年底增加11.46万个（其中高清交互电视用户终端数为101.27万个，较2015年底增加11.71万个）；付费频道用户终端数为10.38万个，较2015年底减少2.47万个；有线宽频缴费用户数为35.46万户，较2015年底增加6.79万。

报告期内，公司实现营业收入168,905.59万元，较上年降低5.57%；实现营业利润29,928.12万元，较上年增长7.03%；实现利润总额30,712.68万元，较上年增长7.17%；实现归属于上市公司股东的净利润29,642.65万元，较上年增长8.89%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比增长的主要原因：（1）公司经营继续保持稳健发展的良好势头，持续推进业务融合，加大市场营销力度，高清交互电视和有线宽频业务的用户数均有一定的增长；（2）在大力拓展业务的同时，公司注意加强内部管理、推进业务融合与提升运营效率，成本费用支出有所降低。

2016年，公司继续围绕着“融合发展、转型升级”的思路开展经营工作，有效落实了公司既定的经营计划，逐步优化了公司的收入结构，主要完成的工作有：①公司宽带100M提速扩容工程：2016年，公司宽带100M提速扩容工程顺利完成。该项工程的完成，使公司率先在国内有线行业内实现全网百兆到户，进一步增强了公司产品竞争力和在网用户的粘性。②网络升级改造：2016年，公司组织编制了网络升级改造技术方案和试点实施方案，配合市政府打击非法小前端，推动取缔行动和整治收编，并完善了GIS系统功能。③终端业务和新业务发展：2016年，公司继续推进“百万超清行动计划”，以威视4K机顶盒和双模简版4K机顶盒为载体，加快用户升级置换，加快实现“超清、双向化”的目标；公司还完成了智能家居科创委项目申报，获得专项扶持资金。④商企大客户业务发展工作：2016年，公司加大商企客户的拓展力度，商企市场增长显著。公司与南山公安分局初步达成共识，计划对南山81个自然村，约14,000栋自建楼的视频门禁监控系统进行建设。⑤平台建设：2016年，公司完成了多业务融合平台（MSCP）、OTN汇聚环三期、GPON平台的建设；完成了威视云平台的前期建设工作

并投入运营。⑥IP电视产品与内容建设：2016年，公司完成了IP电视产品整体规划以及首期产品建设工作，并在深汕合作区正式上线“小威”机顶盒；完成了芒果TV、未来电视、腾讯视频三家SP内容商的平台接入。

#### （一）主营业务情况

##### 1、有线数字电视收视业务

###### （1）有线数字电视基本业务

报告期内，受市场竞争、需求变化以及用户迁移等因素影响，公司有线数字电视用户数比去年略有降低。截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为211.61万个，较去年底减少了6.11万个，公司有线数字电视用户终端数下降率为2.8%。

###### （2）有线数字电视增值（新）业务

2016年，公司继续实施既定的数字电视增值业务推广策略，围绕公司“用户体验年”的活动进行市场拓展，加快业务渗透，提升交互用户的粘性。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为101.27万个，占公司有线数字电视用户终端总数的47.86%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年底提高了4.9%。公司从2015年下半年正式上线推出威视4K智能机顶盒，截止到报告期末，共发放威视4K智能机顶盒近32万台，威视4K（S）型机顶盒近5,000台。在此基础上，公司持续加大力度开发新的增值业务，拓展新的利润增长点，报告期内完成了智能物联网平台研发、电视教育幼教云等多个项目，成功举办深圳天威视讯物联网战略发布会；与合作方启动幼教云项目市场推广，已完成40家幼儿园市场拓展。

##### 2、有线宽频业务

报告期内，公司持续推进网络的升级扩容，顺利完成宽带100M提速扩容工程，网络质量和承载能力进一步得到了提高；天宝网络和天隆网络的宽带业务全面推广，宽带用户数量增长迅速；公司继续对4K机顶盒新增用户免费赠送4M宽带，公司产品融合程度进一步提高，公司有线宽频业务的影响力逐步增强。报告期末，有线宽频缴费用户数为35.46万户，较2015年底增加6.79万，增幅达23.7%。

##### 3、节目传输业务

公司、天宝网络、天隆网络与深圳广电集团分别签订了《电视节目落地传输2016年度协议》，2016年度公司传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道。根据实际落地传输情况，全年收取的节目传输费总额为10,877.249万元。

##### 4、视频购物业务

在面临传统零售行业不景气、电视购物整体经营业绩下滑的大环境下，宜和购物迎难而上，推出《品质生活》栏目，重塑宜和品质形象；积极与深圳广电集团新闻资源、宣传资源对接，充分利用广电集团品牌优势推广宜和；简化商审制度，缩减商审人员，降低运营成本。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视服务	1,311,080,598.17	816,936,980.31	37.69%	-5.29%	-8.36%	2.09%
电视购物	335,272,204.26	227,052,400.42	32.28%	-6.97%	-17.02%	8.21%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、本公司于2016年1月完成对深汕广电出资，将其纳入合并报表范围。

2、2015年5月26日，本公司召开第六届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于控股子公司深圳市天华世纪传媒有限公司增资扩股的议案》，同意天华世纪传媒以定向增资扩股方式引入中国广播电视网络有限公司（以下简称“国网公司”）投资。增资完成后，国网公司将持有天华世纪传媒46.15%的股权，加上国网公司控股的中国有线电视网络有限公司所持4.85%的股权，国网公司实际成为天华世纪传媒的控股股东。天华世纪传媒于2016年1月18日收到国网公司100,886,471.00元增资款，2016年3月24日天华世纪传媒完成工商登记变更，本公司失去对天华世纪传媒的控制，不再将天华世纪传媒纳入合并范围，对天华世纪传媒的长期股权投资改按权益法核算。

### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：\_\_\_\_\_

郑鼎文

二〇一七年三月三十日