



江南嘉捷电梯股份有限公司

2016年度社会责任报告

企业责任 ● 公共责任 ● 社会责任

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是江南嘉捷电梯股份有限公司第八次向社会发布的社会责任报告。

我们坚信

一个有社会责任感的企业，是一家受人尊敬的企业，也是能够长远发展的企业。

报告时间范围

2016年1月1日~12月31日

报告发布周期

公司社会责任报告为年度报告

报告组织范围

江南嘉捷电梯股份有限公司、部分覆盖下属子公司

报告参照标准

全球报告倡议GRI《可持续发展报告指南》（2006版）；
英国社会责任研究机构AccountAbility发布的AA1000系列标准。

第一部分 引领篇

企业综述

江南嘉捷电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为苏州江南电梯厂有限公司，成立于2002年3月29日。2007年8月18日，经苏州江南嘉捷电梯集团有限公司2007年第二次临时股东会决议，公司整体变更为苏州江南嘉捷电梯股份有限公司。2007年9月17日，公司在江苏省工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》。2009年6月12日，公司在江苏省工商行政管理局完成工商变更登记手续，将公司名称变更为江南嘉捷电梯股份有限公司。公司为江苏省高新技术企业、江苏省名牌产品、江苏省出口名牌等。2009年SJEC被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。为了扩大公司垂直升降电梯、自动扶梯和自动人行道产能，抓住市场需求机遇，保持并进一步提高市场份额，2010年6月申请向社会公开发行人民币普通股股票（A股）并上市。2012年1月江南嘉捷成功在上海交易所主板上市（股票代码：601313）。

《江南嘉捷电梯股份有限公司2016年度社会责任报告》是公司发布的第八次社会责任报告，报告真实、客观地反映公司在企业生产经营管理的过程中，积极承担与履行企业责任、公共责任、社会责任，遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督。公司遵循规范运作、创造价值、回报股东、奉献社会的原则。在追求经济效益，为股东谋利的同时，维护其他利益相关者，注重环境保护与可持续发展，积极参与社会公益事业。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

第二部分 2016年度履行情况

一 企业责任

（一）股东权益—注重回报

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，规范运作，公司建立了较为完善的治理体系，制定有全面的制度管理规范，制订并陆续修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《对外担保决策制度》、《募集资金管理办法》、《内幕信息知情人管理制度》，加强了信息披露及内幕信息的管理，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法

律、法规、规章所规定的各项权益。

自2007年公司改制以来，公司利用利润分配、送股及资本公积金转增等方式积极回报股东。截止2016年，公司共实施了8次现金分红，累计派发现金红利人民币47,868万元，实施转增股本2次计20,504万股。

本公司2016年度的利润分配预案为拟以2016年12月31日的股本总数397,182,443股为基数，向全体股东每10股派发1.3元现金红利（含税），拟不进行资本公积金转增股本。该预案已经公司第四届董事会第四次会议审议通过，尚须提交公司2016年度股东大会批准。

（二）品牌战略 创造价值

1. 一心铸就SJEC品牌

SJEC品牌是中国驰名商标，也是江苏省重点培育和发展的国际知名品牌，在消费者心目中的认知度不断提升。在诸多极具影响力的国际电梯展中，展示了江南嘉捷良好的公司形象。每年公司还定期举办电梯安全公益活动，参与社区活动、市民广场安全月宣传活动。向公众普及乘梯安全常识，是我们的义务，也是我们的责任。

2. 品质保证—企业发展的生命

历年质量目标执行情况统计

质量目标	目标值	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
向顾客提供合格产品（出厂合格率）	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
供应商零部件产品一次检验合格率	≥95%	97.8%	97.6%	97.7%	98.7%	96.6%	97.7%
当地质量监督部门产品验收一次通过率	≥95%	95.6%	96.6%	97.7%	97.8%	97.5%	97.6%
顾客满意率（委托第三方做顾客满意度调查）	≥85%	84.8%	85.2%	88.8%	86.6%	85.6%	87.1%

（1）生产安全和品质保障体系

公司最严“安全生产奖惩制度”发布：

公司不容许“不可接受风险和重大风险”的存在，公司致力于消除、排除各种安全隐患。

对全年无安全事故，安全会议、安全教育、安全检查符合公司规定，在公司历次安全检查中无员工被处罚过，包括安装专检、维保专检、飞行检查过程中未

被检查发现存有安全隐患的，以及没有因为安装、维保违规等被当地技监局处罚的（产品质量原因的除外），给予奖励；

对安全责任事故超标、不按规定定期检查工地安全和施工质量的、安全会议和安全培训不落实、电扶梯安装、维保存在安全隐患的、违章作业等行为，予以处罚。

（2） 大项目质量经理的设立

2016 年，体系运行部设立了大项目质量经理，隶属质量总监直接管理，其工作职责是对公司重点项目、大型项目及特大型项目的安装过程质量进行驻点监管，发现、处理和解决安装过程中出现的质量问题。

职责一：发现每一个问题，熟悉负责控制项目的产品、要求，包括控制点、时间节点；及时报告安装进程动态，每二天递交一份工作报告；报告现场安装问题、工厂制造问题、零部件质量问题、外观质量、改进和合理化建议。

职责二：解决每一个质量问题，及时反馈现场质量问题并向公司投诉科投诉；追踪问题解决进展；报告有缺件或损坏件的，应第一时间到场确认缺件、损坏件信息，并帮助分析、确认原因和责任。

职责三：追究每一个质量问题，对项目质量负责，如项目质量经理负责的项目，在营运的初始阶段客户认为质量不好或公司认为质量把控不好，将追究其责任；项目质量经理对造成质量问题的相关责任单位、责任部门、责任人进行奖惩。

（3） 源头管控保障安全

供应商管理是 SJEC 品质控制的重要环节。公司利用首检、巡检、定点检查、评比和绩效考核等方式保障供货产品的品质；每年通过供应商大会强化对供应商的培训教育，实施优胜劣汰的竞争机制，保证供应商总体品质水平一直处于行业高端的服务标准。

（4） 质量活动情况

质量活动数据

项目	数据
制定纠正预防措施	3
提供质量改善建议	22
制定典型问题提醒	32
提出合理化建议	17
质量会议与专题会议次数	20

外检出检人次	242
成功故事	2

(5) 组织安全学习

1). 公司荣获 2016 年度安全培训组织工作先进集体称号。

2). 2016 年典型安全培训。

序号	培训主题	讲解人	参加人员
1	安装、维保过程的不安全案例	EHS 科	各区总
2	安装工地、维保现场安全培训	EHS 科	分公司负责人、工程经理、安装经理、维保经理
3	安全生产制度及相应的 EHS 制度对制造、管理部门是怎么要求的？目前的常见问题、现在的奖惩制度都是怎么规定的？	EHS 科	生产一线全体
4	环境和 5S 对生产一线、管理部门是怎么要求的？目前的常见问题、现在的奖惩制度都是怎么规定的？	EHS 科	生产一线全体

3). 2016 年组织应急疏散、消防演练一次。

(6) 历年安全生产费用投入：

历年安全生产费用投入表 (单位：万元)

序号	项目	2013年	2014年	2015年	2016年
1	设备、厂房、设施增加或完善安全防护设施或装备费用	390.20	2922.30	536.48	893.70
2	消防器材购置及维修费用	2.80	3.30	1.80	6.34
3	消防及报警设施维护费用	6.40	6.30	6.30	10.10
4	宣传册费用	1.00	2.00	2.80	2.80
5	培训费	7.50	0.32	1.06	0.86
6	年体检费用	15.50	25.35	29.36	27.46
7	消防培训费用	0.00	0.00	0.06	0.11
8	工地安全检查费用	1.00	1.50	8.90	4.95
9	安全防护费用	74.00	103.00	125.70	152.99
10	吊索费用	9.30	9.90	8.78	12.86
11	防雷监测费用	2.50	2.30	2.49	4.80
12	火警烟雾联动	3.50	3.20	3.72	1.00
13	作业场所环境监测	0.30	0.30	0.11	0.10
14	特种设备检测检验费用	4.20	1.15	2.00	8.04
	合计	518.20	3080.92	729.56	1126.107

(7) 工地安全检查制度

“安全”始终是我们工作的第一目标。SJEC 将现场安装、维保工地的安全检查目标分解到公司、区域、分公司三级，纳入各层面的绩效考核：公司级安全检查；区域级安全检查；分公司级安全检查。

(8) 安装施工安全管控体系

工地质量控制及其相关措施

类别	名称	实施及要求
安装质量管控	自检100%+工程监督	施工过程记录、自检报告，工程监督对合格率高低负责；
	工程经理抽查	每月至少1次工地抽查，包括安全；
	公司和分公司专检	公司安装、委托项目100%专检；每个项目都要有专检工作报告并反馈公司质量部
	飞行抽查	新梯移交使用1个月，VIP客户和有异议的项目
	重点项目质量经理	针对重点项目、大项目，实行派驻项目质量经理制度
	服务总监、质量总监质量巡查	服务总监、质量总监对重点项目、大项目进行工地质量巡查制度，每年规定最低巡查频次。
维保质量管控	自检+顾客确认+维保监督	维保监督对合格率高低负责，合格率由公司专检
	维保经理抽查	每月至少抽查2个项目，并维保满意度顾客问卷调查
	分公司专检	VIP客户至少每半年一次，其他电梯项目随机抽查但每个分公司每月确保有2个项目维保专检；每个项目做顾客满意度问卷调查并反馈公司体系运行部
	飞行检查	按保有量的5%飞行检查，VIP客户每年每台至少一次；每个项目做顾客满意度问卷调查并反馈公司体系运行部，每个项目飞行检查都有飞行检查报告
分公司管控	分公司联合巡查	每年对公司28个划区域开展多部门联合巡查；每年开展与质量、安全和管理有关的相关培训，努力提升员工的安全意识、工作技能和工作素质；
	分公司体系维护	分公司辅导、参与对分公司内审；分公司绩效指标统计、分析；参与分公司体系运行报告的起草和管理评审；每月2个分公司；负责分公司维保服务满意度调查数据的统计、分析，寻求持续改进的机会
	分公司绩效考核	监视分公司绩效指标执行情况，并与个人绩效挂钩
员工工作质量考核	飞行检查	按“SJEC/ ZX-7-07-10-2009安装维保质量奖惩细则表”对维保质量进行奖惩考核，由体系运行部负责
	维保专检	按“SJEC/ ZX-7-07-10-2010安装维保质量奖惩细则表”对维保质量进行奖惩考核，由质量部负责
	安装	按“SJEC/ ZX-7-07-10-2011安装维保质量奖惩细则表”对维保质量进行奖惩考核，由质量部负责

(9) 分公司安全制度及运营管理

公司现有 28 个分公司具有安装维保许可资质，他们开展相应的安装、维保工作，必须按《TSG Z0004-2007 特种设备制造、安装、改造、维修质量保证体系基本要求》建立质量保证体系，并有效运行。公司每年都会选部分分公司进行审核，包括管理评审，帮助分公司提升体系的有效运行性，促使各个分公司健康有序发展。

历年总公司主导审核分公司情况

年份	总公司主导审核的分公司				
2012年	武汉分公司				
2013年	北京工程公司	合肥分公司	苏州分公司	重庆分公司	南京分公司
2014年	广州分公司	福州分公司	湖南分公司	青岛分公司	合肥分公司
	南京分公司	苏州分公司			
2015年	沈阳分公司	黑龙江分公司	吉林省分公司	福州分公司	南昌分公司
	广州分公司	南宁分公司	四川分公司	重庆分公司	
2016年	武汉分公司	湖南分公司	南宁分公司	天津分公司	北京工程公司
	太原分公司	郑州分公司	青岛分公司	杭州分公司	四川分公司

1) 分公司质量部的设立:

在苏州分公司、合肥分公司、南京分公司、沈阳分公司、广州分公司、福建分公司、湖南分公司、北京子公司、武汉分公司、郑州分公司、四川分公司，这11个A级资质的分公司中设立质量部，由质量经理直接负责各个分公司的新梯安装厂检、维保质量检查、年检及投诉处理。

2) 分公司质量安全目标

分公司质量、安全目标

分公司主目标	分公司子目标	考核频次	被考核主管部门
维保服务满意率 $\geq 85\%$		1次/年	维保部
政府验收一次通过率 $\geq 95\%$		1次/月	工程部
维保年检一次合格率 $\geq 85\%$		1次/月	维保部
安装/维保轻伤事故： ≤ 2 人次/每千台	安全例会	≥ 1 次/季	工程部、维保部
	工地安全检查	≥ 1 次/月	工程部、维保部
	员工二级、三级安全培训	1次/年	工程部、维保部
全年施工重伤以上安全事故零人次	工地安全检查	1次/月	分公司

3) 分公司及区域联合巡查

分公司是公司的延伸。公司的各项规章制度、体系运行在各个分公司、区域，必须得到全面贯彻和执行。

- 2016年联合巡查区域：北京、天津、太原、郑州、武汉。
- 2016年联合巡查涉及的范围：规章制度执行和贯彻、财务、备品备件管理及

销售、合同管理及评审、人事及员工、质量保证体系的运行与落实、工程与工地、安全与安全生产、维保过程督查。

3. 销售业绩

2016年度公司坚持以整机为主业的经营方针，并加强安装和售后服务业务的拓展。在全国经济下行、应收账款上升、原材料成本和劳动成本上升的压力下，经营业绩有所下滑，公司实现营业收入24.17亿元，同比减少9.17%；营业成本16.56亿元，同比减少10.51%；截止2016年12月31日，公司总资产28.18亿元，比年初增加0.40%；总负债10.62亿元，比年初减少9.03%；资产负债率37.70%；实现净利润1.69亿元，同比减少27.70%。

4. 公司品牌宣传

2016年江南嘉捷参加了印度国际电梯展等国际性综合电梯展以及国内的部分电梯展。展会中，江南嘉捷向来访客人及其他参展商展示出了一个具有活力的国际性大公司的风范，更向全世界展示出了一个具有自主开发能力，产品遍布全球，具有良好发展前景的公司形象。健康、环保和人文的产品理念迎合了全球节能、环保这一世界性主题。

5. 战略合作伙伴

通过品牌宣传的力度凝聚了市场效益，以品牌形成公司的无形资产作为载体。公司将进一步完善和改进品牌宣传战略，加大品牌宣传力度，不断提高SJEC品牌在消费者心中的认知度，树立良好的市场形象，扩大市场知名度，使SJEC这一品牌不仅巩固国内知名品牌的地位，而且逐步向国际知名品牌迈进。经过十几年的建设，SJEC拥有了自己的长期客户群，沃尔玛、家乐福、欧尚、乐购、大润发、国美、路易威登等众多世界知名企业成为SJEC长期的战略合作伙伴。

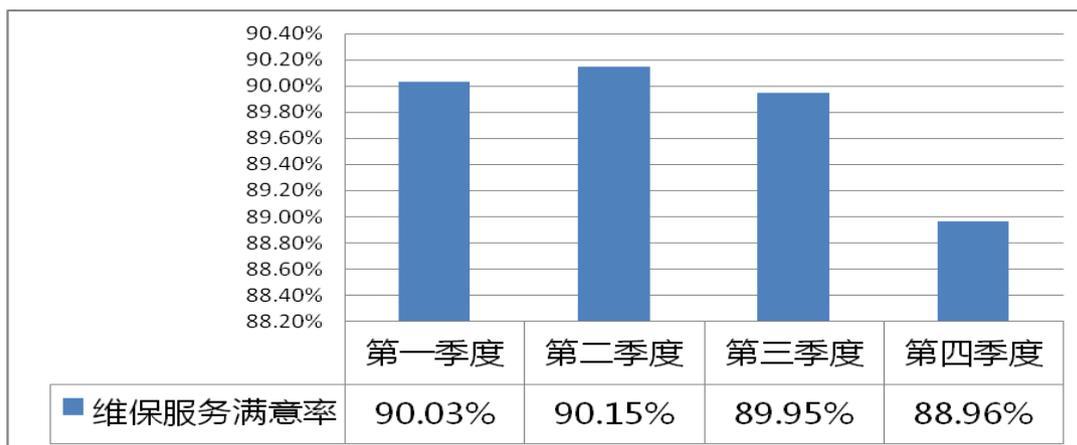
（三）服务升级—客户满意

1. 维保服务体系建设

以公司为主导、分公司为主、维保站（点）为基础、代理商为补充的多级服务网路。维保业务延伸至电梯整个生命周期。江南嘉捷正在建设中的维保服务网络平台（云端服务），将大大提升远程监控能力，对维保人员维保“做过场”也是一种制约。“24小时服务热线”制度到位、责任到位，将最大限度的提升快速反应的能力。

2. 维保服务满意率与投诉处理情况统计

● 2016年SJEC维保服务满意率



● 历年投诉及时解决率

补件和投诉处理：“先解决问题后查原因”的投诉处理原则。

历年投诉率比较：

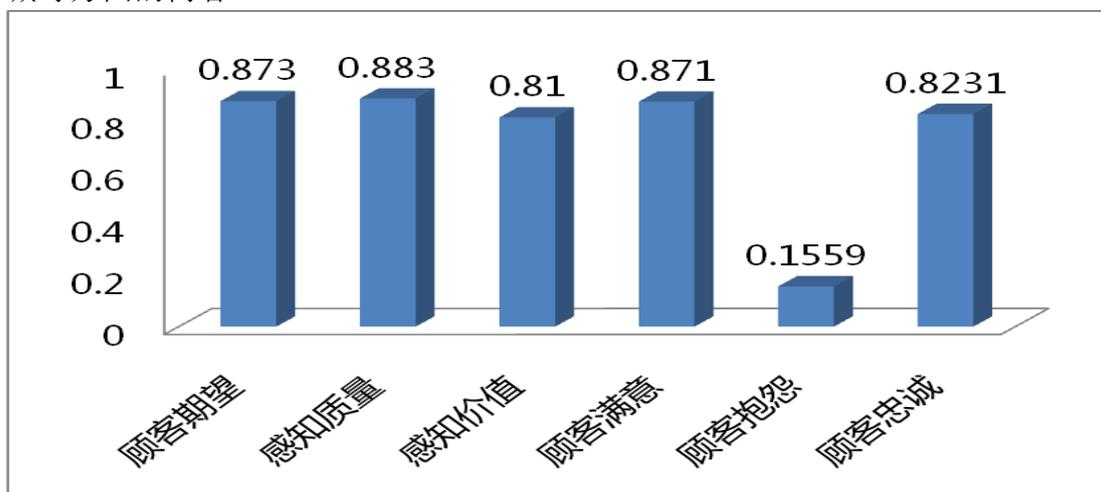
投诉率	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
≥1%	0.39%	0.19%	0.14%	0.19%	0.13%

投诉及时解决率：

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
及时解决率	96.7%	96.9%	96.5%	96.7%	97.2%
平均解决天数	2.2	2.1	2.2	2.4	2.3

3. 2016 年顾客满意率调查（第三方）

公司 2016 年的顾客满意度调查仍然由江苏省现场统计研究会作为第三方测评机构，对我公司的顾客进行了顾客满意度调查。调查采用了问卷调查的形式，调查的主题包括顾客期望、感知质量、感知价值、顾客满意、顾客抱怨、顾客忠诚等方面的内容。



4. 利用互联网+大数据技术打造“江南嘉捷 2.0”

SJEC 率先在全球电梯行业，进行“互联网+电梯”的尝试；利用互联网不断涌现的各种新技术、新知识、新的创新模式、新的发展理念，结合其无所不在的计算、数据、知识、模型、框架，去改变电梯行业传统的制造、工作、销售、服务等方式。互联网+电梯其实代表了一种能力，是一种新的外在资源和环境，对电梯行业是一种提升。

5. 2016 年新增远程监控配套软件

● 手机 APP 软件-确保故障得到妥善处理。

软件可自动接收远程监控模块发出的故障抢修信息，智能显示电梯位置、故障状态和故障代码，通过预先设置的程序引导抢修人员严格按照抢修工作流程进行故障处理。除了抢修以外，APP 还能体现当前的维保状况。维保工单由系统自动生成，并根据月计划推送到维保人员手机上。提示维保人员定时维保。

● 故障大看板及全国动态显示-追踪解决进度

将电梯故障情况实时显示在看板上，包括设备信息、故障信息、处理完成情况，专人监控，追踪解决进度。

6. 应急安全保障 维保业务持续增长

公司自主研发并建立“云端电梯网络控制系统”：对电梯进行实时远程监控，提升服务的质量；对电梯故障、困人等紧急情况做到快速响应，保障电梯正常运行；消除潜在安全隐患、为用户提供安全、可靠的用梯环境。

困人应急救援演练：每个分公司、每个梯种、每年至少二次；每个维保工都会困人应急救援。

（四）企业创新和新产品开发

企业由“制造型”向“生产和服务结合型”转型；由“生产和服务型”向“科技与服务型”转型；创新、制造、服务、销售同步发展。一个客户首选和信赖的公司，一个社会认可和股民追捧的公司，一个员工值得依托和实现自我价值的公司。

1. 新型安全产品设计和开发改进项目

2016 年新产品开发明细

序号	部门	新产品项目
1	扶梯部	螺旋扶梯的开发与设计
2	重点项目部	S830-JE 2.0m/s 梯种开发

3	重点项目部	M300 大吨位梯种开发
4	电气部	自动扶梯故障预警系统的研发
5	电气部	符合新国标要求的 UCMP 功能开发
6	电气部	扶梯电气控制系统参数配置软件和故障读取软件的开发
7	电梯部	S100-II 型货梯产品

2016 年现有产品或部件优化改进明细

序号	部门	新产品项目
1	扶梯部	新 FEH20 产品系列完善
2	扶梯部	FEB 手推车购物梯继续完善
3	重点项目部	E550 中高速有机房电梯符合 GB7588+1 号修改单产品更新
4	重点项目部	S830-JE 小机房电梯符合 GB7588+1 号修改单产品更新
5	重点项目部	M300 无机房电梯符合 GB7588+1 号修改单产品更新
6	电气部	SJEC 互联网+电梯远程监控
7	电气部	符合国标 GB7588 第 1 号修改单要求的 UCMP 功能

2. 高新技术产品认定

今年 S800 乘客电梯荣获“江苏省科学技术厅高新技术产品”认定。

3. 近几年专利申请、授权统计

类别	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	申请	授权	申请	授权	申请	授权	申请	授权	申请	授权
发明专利	50	20	48	32	43	22	51	42	63	30
新型实用	96	55	93	142	110	115	135	99	156	144
外观设计	4	13	4	4	9	8	2	6	1	1
合计	150	88	145	178	162	145	188	147	220	175

4. 持续改进活动

1) 工装和加工手段改进案例（2016 年度统计共 3 个）

- a. 项目名称：碳钢门板装配流水线
- b. 项目名称：三维激光切割工作站
- c. 项目名称：FEH10 下段边板合拢工装

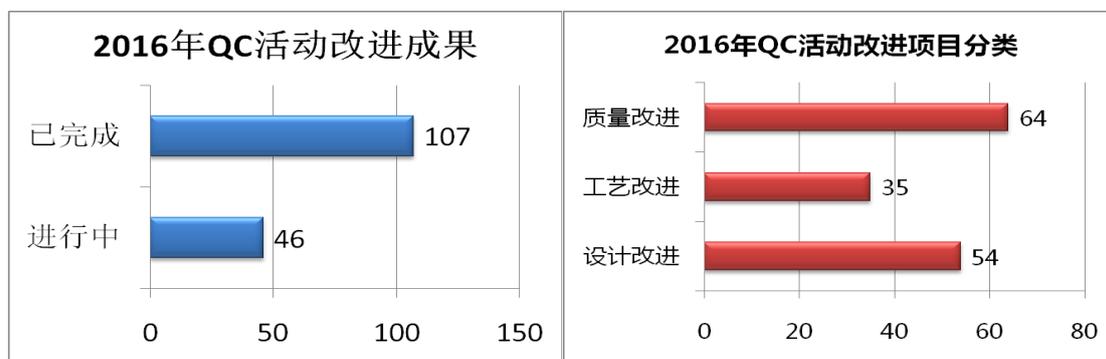
改进点：提高质量，降低劳动强度、降低成本

2) 2016 年持续改进一览表

改进情况	2013年	2014年	2015年	2016年
QC小组活动数	15	20	30	28
设计日常改进	80	114	101	111
产品和部件优化改进数	29	23	8	10
新产品和部件开发数	9	15	6	8
专利及专利申请	144	149	179	220
编制标准	-	-	1	0
产品和技术获奖	7	1	5	1
工艺改进增效(万元)	58.5	167.6	115.5	70.3
技术改进增效(万元)	713	1042.2	229.8	214.8

3) QC改进成果

2016年QC小组活动28次，总计涉及153项改进项目。



5. 产品型式试验和认证

历年产品型式试验和产品认证一览表(江南嘉捷)

项目	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
整机型式试验(次数)	9	5	6	7	13	3	13	14	10	13	9
部件型式试验(个数)	4	3	6	13	13	8	19	39	19	45	75
产品认证次数	2	2	2	1	9	5	0	0	4	15	8

(五) 团队建设——人文为本

1. 党建、工会建设

2016年公司不断深化党、工会建设，坚持在以党员为核心的基础上，大力开展各项团队活动，发挥模范带头作用，贯彻三个代表精神，引领企业精神文明建设文化建设不断前行。

2016年度党、工会工作活动一览表(1-6月)

1月份	1) 新春联谊会	5月份	1) 五四青年节前为公司未满28周岁的青年发
-----	----------	-----	------------------------

			放慰问品
	2) 困难职工补助		2) 六一亲子活动
	3) 各支部组织党员扶贫帮困春节慰问活动		3) 给贵州小朋友吴官霞寄儿童节礼品
	4) 职工子女寒假看护		4) 各支部组织党员扶贫帮困端午节慰问活动
2月份	1) 党委及各支部进行扶贫帮困春节慰问		5) 参加 2016 苏州工业园区第十五届“建屋 天著杯”中外企业体育交流赛乒乓球赛
	2) 园区书法家协会送福进嘉捷活动		6) 参加 2016 年园区第四届文化体育节即趣味运动会
	3) 妈妈驿站的环境设施改造		7) 参加苏州工业园区市场监督管理局第八届“江南嘉捷杯”羽毛球、乒乓球友谊赛
3月份	1) 开展学雷锋献血活动	6月份	1) 安全月广场宣传活动
	2) 组织三八妇女节慰问活动		2) 职工自选游(太姥山、日本)
	3) 工业园区文化馆“春风送暖”活动进嘉捷		3) 暑假子女看护
	4) 继续园区“触爱行动联盟协会”公益捐资活动		4) 职工子女就读
4月份	1) 职工旅游活动		5) 金寨县双石中心小学贫困生捐助
	2) 公司第二届职工篮球赛	6) 捐资助学活动	
	3) 苏州市“公益五百行”项目捐助	7) 赞助 2016 世界男篮挑战赛	
	4) 职工读书节活动	8) 男篮国奥队走进江南嘉捷	
	5) 捐资助学活动	9) 苏州市党员关爱基金党员捐款活动	

2016 年度党、工会工作活动一览表(7-12月)

7月份	1) 党员学习活动	9月份	1) 各支部组织党员扶贫帮困中秋节慰问活动
	2) 为车间一线员工发放夏日消暑用品		2) 教师节慰问
	3) 职代会		3) 组织开展江南嘉捷 2016 职工乒乓球赛
	4) 举办职工水上趣味活动		4) 组织和落实安全生产、民主管理、劳动保护等活动
	5) 组织优秀员工子女夏令营(太姥山)活动		5) 校企合作电梯安全知识作文竞赛颁奖
8月份	6) 暑假职工子女看护开展(暑假开始)	10月份	1) 组织开展 2016 江南嘉捷“趣味金秋 嘉家快乐”家庭日&职工趣味运动会活动
	7) 唯亭工联会送讲座进企业《情绪压力角色扮演》		2) 组织开展公司职工羽毛球赛
	8) 捐资助学活动		3) 参加园区总工会组织的家庭日活动
8月份	1) 走访慰问园区、唯亭等消防大队	11月份	4) 参加 2016 苏州工业园区第十五届“建屋 天著杯”中外企业体育交流赛羽毛球赛
	2) 为三好学生员工子女举办颁奖仪式,发放学习用品,组织公司一日游活动		1) 组织开展劳动竞赛
	3) 在 9 月份开学前夕为公司员工上小学的子女发放笔袋等学习用品		2) 参加 2016 “江南嘉捷电梯杯”苏州工业园区第十届羽毛球公开赛
	4) 给贵州小朋友吴官霞开学资助		3) 道路志愿执勤服务活动
		12月份	1) 道路志愿执勤服务活动

5) 毛紫研(毛青山之女)开学资助	2) 职工斯诺克、桌球比赛
6) 召开江南嘉捷党委委员会第二届换届选举会议	3) 职工摄影比赛
7) 困难职工慰问	4) 捐资助学活动
8) 开展道德讲堂活动	5) 参加银联云闪付杯 2016 百强名企羽毛球俱乐部邀请赛
	6) 困难职工慰问

2. 员工满意率、员工福利

(1) 员工满意率

员工满意度测评

分项指标	薪酬福利	职业发展	团队氛围	工作本身	公司管理	公司环境	员工满意度
2014年	67.58	69.52	74.21	72.26	71.49	74.59	71.01
2015年	71.01	72.55	76.29	71.92	71.59	71.81	72.08
2016年	71.82	71.82	75.98	70.47	69.34	69.44	70.74

(2) 员工福利

员工福利一览表

福利名称	频次	内容
培训	适时	各类外部培训、内部培训包括技能提升培训
班车	每天	公司为员工上下班提供班车, 或发放交通补贴
体检	1次/年	1、员工健康体检; 2、与职业健康补充体检;
旅游	1次/年	2~3天的集体游或者自选游
保险	1次/年	1、为车间、安装现场人员、工地检验人员投人身意外伤害险; 2、为经常出差的员工购买交通意外伤害保险。
生日礼券	1次/年	员工生日, 工会送上祝福礼券
节日礼金	1次/节/年	元旦、春节、国庆节、中秋节发放节日礼金。
节日礼品	1次/节/年	三八妇女节、五四青年节。
春节联欢	1次/节/年	全员联欢、表彰年度先进员工
防暑费	1次/年	每年夏季按政府规定发放防暑费和防暑降温用品。
丧葬费慰问费	适当时	员工直系亲属逝世。
住院慰问	适当时	员工住院、手术时。
员工出国	每年	员工国外电梯展观展, 每年从中层\员工中抽选
职工子女看护	寒暑假	建立职工子女看护中心, 解决职工子女看护
午休		每年5~11月份, 员工中午享有半小时午休
其他		1、员工结婚时可向公司借用商务车、轿车各一辆;
		2、员工子女享受关工委关爱活动;
		3、非工作时间可享用公司内体育活动设施;
		4、公司组织的活动, 包括体育比赛、拓展训练

● 员工嘉奖及晋升情况

近三年度员工嘉奖、晋升汇总表

年份	职务晋升	额外加薪	优秀员工
2014年	94	316	420
2015年	92	227	438
2016年	99	173	478

● 员工与企业的沟通渠道

沟通渠道：职工代表大会；员工合理化建议；员工意见箱；员工座谈会（工会、第三方审核）；内部刊物：江南之窗；电子邮件；微信；向部门负责人、管理者代表、工会主席反映；直接向公司最高管理者反映。

● 关注员工健康

- A. 员工健康体检：企业建立员工个人健康档案。
- B. 职业健康补充体检：有职业禁忌的，由人力资源部和部门协商调岗。
- C. 公司医务室：员工感觉不适，可随时就诊、咨询。
- D. 茶水间改造：公司对2楼西侧的茶水间进行了改造，增加了橱柜、微波炉、冰箱等生活设施，为员工带来了家一样的感受，方便员工保存和加热自家饭菜。
- E. 妈妈驿站：今年公司在三楼专门设立了“妈妈驿站”，为正处在哺乳期的妈妈们提供一个舒适隐秘的休息场所。

● 关心下一代工作委员会（关工委）：

孩子是祖国的未来。江南嘉捷员工子女是公司的一个有机整体，关心他们，就是关爱每一个江南嘉捷的员工。公司关心下一代工作委员会（关工委）工作包括：

- A. “阳光·活力”嘉捷宝宝迎六一亲子活动
- B. “江南嘉捷未来之星”评选、颁奖
- C. 江南嘉捷员工家庭水上趣味活动
- D. “阳光·活力”嘉捷之星夏令营
- E. 新学年每位小朋友一份学习用品
- F. 家庭日活动
- G. 职工子女看护中心：职工子女看护

● 工会对员工生育、患病住院及困难家庭的慰问

2016年慰问、探望员工及家属

项目	慰问员工人次	金额（元）
员工（家属）生育慰问费	56	16800

员工伤病慰问费	15	5700
员工亲属逝世丧葬慰问费	26	11613
员工困难补助费用	17	30000
合计	114	64113

近三年慰问员工及家属

	2014年	2015年	2016年
慰问员工及家属（次数）	75	105	114
慰问员工及家属（金额/元）	44538	107039	64113
员工生日券（金额/元）	208800	218600	233600

- 一年一度的员工旅游

2016年的休闲旅游地为“浙东大峡谷、伍山石窟”，自选旅游目的为“日本”、“太姥山”。

- 跨出国门，拓展个人视野

历年员工国外电梯展观展学习活动						
分类		2014年	2015年			2016年
		印度孟买	土耳其	俄罗斯	德国	印度
江南嘉捷	部长级	1	1	1	1	1
	科长级	1	1	1	1	2
	员工	2	2	2	2	4
分支机构	分公司	1	1	1	1	
江南嘉捷机电研究院		1	1	1	1	1
劳灵压铸		1	1	1	1	
合计		7	7	7	7	

3. 技能提升（实训基地）：职业技能晋升、技能再提高和新员工上岗培训

实训基地拥有扶梯2台、人行道1台、电梯2台，安装井道一个，控制系统、门系统、曳引机等实训设施；用于：新入职员工2个月的基本技能培训；员工技能再提高培训；公司合作伙伴（代理商）员工技能再提高培训。

(1) 实训基地的用途及培训情况

实训基地技能培训一览表					
	新员工上岗培训 (期数)	技能提高 (期数)	其他培训	培训总期数	人数
2013年	0	18		18	230
2014年	8	10		18	254
2015年	6	11	10	27	435
2016年	6	18	11	24	236

(2) 各类工程技术人员增长

公司各类工程技术人员一览表:

年份	初级（助工）	工程师	高级工程师
2013年	152	71	37
2014年	249	81	42
2015年	321	98	48
2016年	319	102	44

(3) 员工培训

1) 2016年共有5075人次参加了各种培训。

2016年主要培训课程

序号	课程名称	培训类别	受训人员
1	EXCEL基础培训	专业课程	制造部管理人员
2	工艺基础知识培训	专业课程	制造部各车间
3	国内销售工程业务培训	业务课程	国内销售各分支机构人员
4	全员安全、质量及体系培训	安全、质量类课程	制造中心、相关方人员
5	体系换版内审员培训	安全、质量类课程	内审员
6	全员企业文化培训	管理课程	部长助理以上管理人员
7	卓越经理人训练营（第一次）	管理课程	分公司负责人、工程经理、维保经理
8	EAP心理关爱大讲堂(情绪管理)	员工关爱课程	相关人员
9	结构焊工作业指导培训与考试	安全、质量类课程	结构焊工持证人员
10	合同签约及履约管理	业务课程	与合同管理相关员工, 19人
11	区域安全、体系培训	安全、质量类课程	国内销售各分支机构人员
12	《项目管理工具在企业实践中的应用》 等管理公开课	管理课程	各部门员工

2) 2016年培训费用1,459,736元, 同比增加23.7%。

类别	2013年	2014年	2015年	2016年
内训费用	1.2%	1.7	0.9%	0.7%
外训费用	42.8%	53.0%	39.9%	32.9%
其他教育费	56.0%	45.3%	59.2%	66.4%
合计	716845	826614.5	1180035	1459736

二 公共责任

(一) 节约能源、环境保护

1. 历年环境目标

环境目标		2013年	2014年	2015年	2016年
固体废弃物分类收集率大于90%		满足	满足	满足	满足
水电单台能耗	电 \leq 200度/台	139.50	134.02	119.90	129.50
	水 \leq 21m ³ /人	15.90	15.80	15.60	16.92
环保节能产品占比80%以上		85.70	85.20	86.60	85.80
每年开展一项与环保相关的活动		6	7	1	1

2. 公司能源管理与节能

单位产值综合能耗统计						
种类	折标系数	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
综合能耗 (单位:吨标煤)	按等价值计算	1101.575	1303.813	1248.049	1380.724	1170.131
	按当量计算	647.848	743.899	707.011	749.921	655.053
年均单位产值综合能耗 (单位:吨标煤/万元)	按等价值计算	0.0055	0.0057	0.0049	0.0065	0.0043
	按当量计算	0.0032	0.0033	0.0028	0.0035	0.0024
公司目标：单位GDP能耗目标 < 0.27吨标煤/万元						

3. 环境保护，我们一直在行动：

- 2015年12月12日巴黎气候协定签署：“全球气候平均气温升高需控制在2摄氏度以内，并为把温升控制在1.5摄氏度以内而努力”。2012年后，各国将以“自主贡献”的方式参与全球应对气候变化行动。公司将继续在节能减排、绿色环保产品上做出企业自己的“自主贡献”，还世界一个没有雾霾的晴空蓝天。
- 江南嘉捷唯新路工厂通过排污复查；污染物排放动态表每季度统计并上交给苏州工业园区环境监察大队；废气排放、厂界噪声每半年由资质的检测单位检测一次；废弃危化品统一收集，交由资质的第三方集中处理；可再生废弃物，分类回收率90%以上。
- 管理方案实施案例：用不干胶标识替代自喷漆喷涂，打包不使用油漆，消除油漆味对现场环境的污染。
- 2016年用于改善员工劳动强度、工作环境、安全作业以及节能减排方面的投入费用890.7万。

(二) 安全教育宣传活动

1. 2016年安全月宣传活动

“关爱生命、关注安全”安全乘梯知识宣讲进社区活动

序号	宣讲活动地点	发放宣传手册数
1	苏州分公司走进无锡润秀苑	300
2	苏州分公司走进无锡大城苑	300
3	苏州分公司走进虎驰苑	100
4	川渝区安全宣传月活动	60
5	徐州办事处安全宣传月活动	100
6	南京分公司安全宣传月活动	100
7	苏州分公司走进青苑广场	200
8	南京分公司走进古韵新苑小区	100
9	走进湖东邻里中心	100
10	走进北京某小区	500
11	苏州分公司走进相城仲雅苑小区	200
12	苏州分公司走进园区邻瑞广场	200
13	观前广场活动	1000
14	健步走园区线	265
15	武汉安全宣传月活动	360

2. 近三年广场安全月活动回顾

“关爱生命、关注安全”广场安全月宣传活动

2014年	<ul style="list-style-type: none"> 观前广场安全月活动 扬州安全月广场活动 园区消费者权益保护广场活动 长沙安全月活动 社区安全宣讲活动：悬珠花园 困人应急救援演练：与用户各种梯每年2次/每个分公司
2015年	<ul style="list-style-type: none"> 观前广场安全月活动 温州安全月广场活动 宜昌安全月广场活动 苏州港龙城长江大润发 安全乘梯宣讲进社区相城富元家园 安全乘梯宣讲进社区：贵都邻里中心 安全乘梯宣讲进社区：湖西社区大湖城邦 安全乘梯宣讲进社区：相城玉成三期 安全乘梯宣讲进社区：新区宝祥苑
2016年	<ul style="list-style-type: none"> 观前广场安全月活动 武汉安全月广场活动 川渝区安全月广场活动 徐州办事处安全月广场活动 南京分公司安全月广场活动 安全乘梯宣讲进社区，无锡润秀苑 安全乘梯宣讲进社区，无锡大城苑 安全乘梯宣讲进社区，虎驰苑 安全乘梯宣讲进社区，青苑广场 安全乘梯宣讲进社区，古韵新苑小区 安全乘梯宣讲进社区，湖东邻里中心 安全乘梯宣讲进社区，北京某小区 安全乘梯宣讲进社区，相城仲雅苑小区 安全乘梯宣讲进社区，园区邻瑞广场

三 社会责任

作为一家有社会责任感的企业，SJEC 一直把关注社会公益事业，重视社会责任，做优秀企业公民当做我们企业文化的重要组成部分。在创造企业价值的同时，积极开展各项社会公益活动，真正做到取之于社会，回馈于社会，把自身发展与社会经济发展结合起来，与服务大众、回报社会、承担扶贫济困社会责任结合起来，积极参与扶贫活动，奉献爱心，获得了良好的社会效益。

1. 开展各类社会公益活动

(1) 弘扬雷锋精神，我以我血献爱心

每年3月份公司党委、工会组织“弘扬雷锋精神，我以我血献爱心”的无偿献血活动，每年超过120余名员工参加献血活动。

(2) 拥军爱民

每年八一建军节来临之际，公司党委、工会负责人，走访慰问消防大队、交警中队及派出所，感谢他们为保一方平安锁做出的贡献。

2. 扶贫济困回报社会

扶贫是社会、经济发展中不可避免也不可忽视的问题，扶贫攻坚战既要坚持政府主导，又要增强社会合力，其中，民营企业是打赢脱贫攻坚战的重要力量。在党和政府的带动下，江南嘉捷也积极投入到扶贫工作中来，并将之纳入到企业发展战略和文化建设之中，争当扶贫攻坚的贡献者、精准扶贫的实践者、社会风尚的引领者。

3. 捐资助学支援教育

捐资助学是一项功在当代、利在千秋的事业，是中华民族传统美德在新形势下的发扬光大。作为一家负有社会责任感的企业，江南嘉捷在取得企业经济发展的同时，心系教育事业，捐资助学，回报社会。

活动日期	慈善或社会公益项目内容	涉及金额	所属类型
2016/1/12	唯亭敬老院慰问（春节慰问）	¥653.00	扶贫帮困
	贫困户计嘉伟家庭（春节慰问）	¥731.00	扶贫帮困
	特困户陆宝红家庭（春节慰问）	¥731.00	扶贫帮困
	已故职工毛青山的家庭（春节慰问）	¥731.00	扶贫帮困

	残疾吉文娟家庭（春节慰问）	¥731.00	扶贫帮困
	劳灵支部扶贫帮困（春节慰问）	¥847.72	扶贫帮困
	贵州吴官霞（春节慰问）	¥1,143.00	扶贫帮困
2016/1/15	苏州市肿瘤生物治疗学会	¥40,000.00	扶贫帮困
2016/1/22	公司职工困难补助	¥11,000.00	扶贫帮困
2016/3/31	加入园区“触爱行动联盟协会”每销售1台嘉捷产品为公益事业捐出1元钱	¥15,216.00	慈善
2016/4/15	捐赠星海小学帐篷	¥2,340.00	捐资助学
2016/4/15	资助苏州市平江实验学校教育专项基金,支持校方开展各类教学活动	¥200,000.00	捐资助学
2016/4/25	平江实验小学LED屏维修费用	¥4,000.00	捐资助学
2016/5/12	赞助2016国际男篮挑战赛	¥800,000.00	社会公益
2016/6/2	苏州市党员关爱基金	¥17,000.00	见义勇为、扶
2016/6/5	公司安全月公益活动	¥31,370.50	慈善
2016/6/8	端午节困难慰问（党员扶贫帮困+六一慰问吴官霞）	¥4,774.40	扶贫帮困
2016/6/8	2016“江南嘉捷杯”第八届苏州工业园区工商局羽毛球、乒乓球友谊赛体育活动费	¥98,810.00	慈善
2016/7/13	星海实验中学菲语博论社活动经费	¥4,400.00	捐资助学
2016/8/10	苏州市肿瘤生物治疗学会	¥30,000.00	扶贫帮困
2016/8/29	教师节慰问活动	¥106,000.00	捐资助学
2016/9/29	校企合作电梯安全知识作文竞赛	¥16,974.00	捐资助学
2016/11/14	平江实验小学LED屏维修费用	¥1,400.00	捐资助学
2016/12/30	苏州工业园区慈善基金会捐赠	¥550,000.00	捐资助学
2016/12/30	苏州市平江实验学校科技活动经费	¥50,000.00	捐资助学
2016/12/30	2016年工业园区第十届羽毛球公开赛赞助费	¥200,000.00	慈善
2016/12/30	捐赠星湾2台电梯	¥85,000.00	捐资助学
2016/12/30	捐赠星海小学雨棚工程	¥60,000.00	捐资助学
2016/12/30	教师节慰问活动	¥106,000.00	捐资助学
	合计:	¥2,439,852.62	

历年慈善捐资和社会公益捐赠一览表

年份	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
捐赠金额 (万元)	202.06	296.00	237.86	269.44	243.99

第三部分 总结和愿景

多年来，公司以履行社会责任为企业应尽的义务和使命，强化企业社会责任理念，努力实现公司与内部、外部各利益相关方的共同可持续发展。在2017年，江南嘉捷将以更加饱满的热情，更加科学的方式，在不断提升自身管理能力和经营能力的同时，继续回馈社会，投身公益事业，在精准扶贫、支援教育、资源保护和环境保护等方面继续贡献力量，为经济、社会、环境的可持续发展承担应有的责任。

江南嘉捷电梯股份有限公司

董事会

2017年3月28日