

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

公告编号：2017-15

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兔宝宝	股票代码	002043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐俊	朱丹莎	

办公地址	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号
电话	0572-8405322	0572-8405635
电子信箱	dehua_ss@dhwooden.com	zds@dhwooden.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事室内装饰材料的研发、生产和销售，主营各类装饰板材，如装饰贴面板、细木工板、生态板、顺芯板、家具板、科技木、集成墙面板等，全国拥有近3000家门店，兔宝宝装饰板材已经成为行业龙头企业，无论产销规模还是品牌知名度，均已经达到行业第一的绝对领导地位。公司研发生产的实木多层家具板是美国、欧洲等顶级橱柜生产企业的定点供应商。公司引进并创新的科技木产品在花色、品种、质量、产能方面超越意大利等科技木原产国，实现批量出口创汇。公司与加拿大合作并研发创新的OSB板（顺芯板），将结构用OSB板性能优化，改造成为可以替代装饰贴面板、细木工板、生态板、纤维板等装饰板材的性价比更高的新型顺芯板，2016年国内销量剧增，大有成为行业内第一板材的趋势。在基本装饰板材的基础上，公司为满足消费者健康装饰材料一站式购齐的需求，不断拓展和完善基础装饰材料的产品结构，如油漆、涂料、装饰五金、墙纸、木皮、胶粘剂等，兔宝宝逐渐成为基础装饰材料的代名词。

近年来，随着全装修趋势的不断临近和消费者消费观念的不断升级，装修成品化大势所趋，为满足消费者对好板材打造的成品家居的需求，公司在基础装饰材料在基础上逐步向成品家居领域拓展，陆续导入了地板、衣柜、木门等产品的生产和销售。并提出“全屋定制”的全新战略，通过外引内建，设立产业投资基金通过资本的手段并购整合行业内优势家居企业，不断拓宽和完善家居产品品类。未来公司将把定制化家居产品及其他配套家具做精、做强，力争成为知名“全屋定制解决方案综合服务商”，配合基础装饰材料的行业内知名度，打造成为国内领先的绿色健康建材、家居综合服务平台运营商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,677,012,260.84	1,646,807,039.91	62.56%	1,412,002,766.85
归属于上市公司股东的净利润	259,830,057.43	97,490,219.76	166.52%	42,791,402.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	230,822,407.76	71,698,345.55	221.94%	36,129,959.72
经营活动产生的现金流量净额	388,470,828.04	185,297,087.93	109.65%	101,190,961.95
基本每股收益（元/股）	0.32	0.14	128.57%	0.05

稀释每股收益（元/股）	0.32	0.14	128.57%	0.05
加权平均净资产收益率	17.57%	11.52%	6.05%	5.34%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,984,299,120.94	1,165,649,649.78	70.23%	1,087,402,434.09
归属于上市公司股东的净资产	1,580,359,993.20	892,264,557.27	77.12%	798,644,591.91

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	390,439,169.93	670,452,769.71	729,530,862.37	886,589,458.83
归属于上市公司股东的净利润	21,470,876.32	76,560,664.57	79,907,419.99	81,891,096.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,558,050.80	70,140,269.39	72,942,355.78	70,181,731.79
经营活动产生的现金流量净额	-584,955.85	166,218,397.28	110,815,638.73	112,021,747.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	91,095	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	79,756	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
德华集团控股股份有限公司	境内非国有法人	29.19%	241,679,985	241,679,985	冻结	168,000	
德华创业投资有限公司	境内非国有法人	6.14%	50,813,008	50,813,008			
招商银行股份有限公司—富国低碳环保混合型证券投资基金	境内非国有法人	5.00%	41,398,528	0			
中国工商银行股份有限公司—富国新兴产业股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.61%	21,612,550	0			

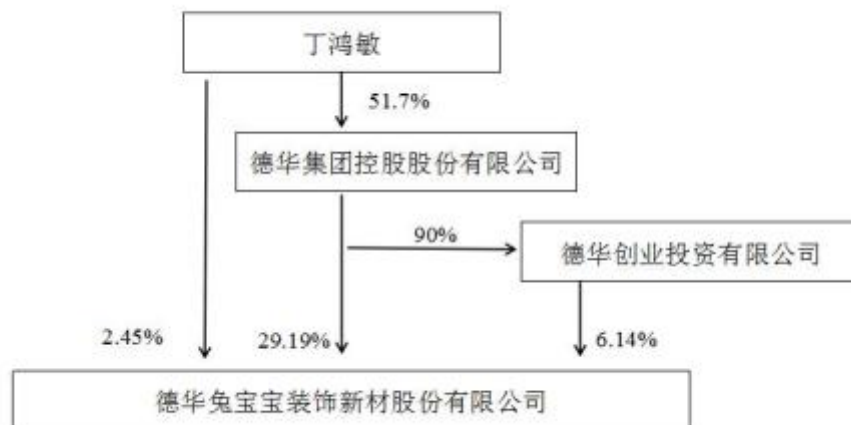
丁鸿敏	境内自然人	2.45%	20,325,204	20,325,204		
高阳	境内自然人	2.28%	18,893,311	18,893,311		
中国银行－华夏回报证券投资基金	境内非国有法人	1.69%	14,031,177	0		
中国银行－华夏回报二号证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	7,632,600	0		
陆利华	境内自然人	0.83%	6,901,356	6,563,967		
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	境内非国有法人	0.75%	6,244,479	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，境内非国有法人股股东德华集团控股股份有限公司为本公司的控股股东，与公司实际控制人丁鸿敏、及德华集团的控股子公司德华创业投资有限公司为一致行动人；与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，本公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

报告期内，公司营销渠道建设全面推进，装饰材料专卖店在完成核心市场和重点市场的县级以上城市基本全覆盖后，正快速向全国其他新开发市场拓展，家居宅配各体系专卖店也在核心市场快速推进，专卖店新增数量连续多年保持快速增长，近几年各体系专卖店每年新增量达到600-700家左右；同时，江、浙、沪、皖、鄂等核心市场目前正在大力推进密集分销和渠道下层全覆盖工作，各体系销售公司加强了对经销商在营销促销、新产品推广和营建支持等全方位的支持，经销商的综合营销能力得到极大提升，各专卖店的单店销量快速增长；在巩固传统零售市场的同时，报告期内公司针对家装公司业务和精装修工程业务也在扎实推进。随着消费者品牌意识、质量意识的提升，终端市场的销售正加速向知名品牌集中，报告期内，公司不断加大品牌宣传和广告投放力度，“兔宝宝”的品牌知名度、美誉度和影响力不断提升，在家装建材市场整体疲弱的形势下，近几年兔宝宝的市场占有率的逆境中不断领创下新高。同时，公司成品家居业务、电子商务O2O业务、杭州多赢网络科技有限公司的互联网增值服务业务快速增长，信息化平台的全面运用、智能柔性化订单管理系统的投入，全面提升了运行和管理效率，借助资本并购互联网基因企业改造传统商业模式，在宏观经济形势严峻、房地产市场波动加大、市场竞争激烈的形势下，公司2016年经营取得了强劲增长。

2016年度，公司实现营业收入26.77亿元，比上年同期增长62.56%；归属于上市公司股东的净利润2.6亿元，比上年同期增长166.52%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰板材	1,879,997,323.00	91,009,347.21	9.78%	70.26%	74.46%	-2.17%
互联网业务	56,677,982.79	33,712,479.83	85.56%	100.00%	100.00%	85.56%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）以及《关于〈增值税会计处理规定〉有关问题的解读》，营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。因此，我公司从5月1日起原在“管理费用中核算的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费”，调到“税金及附加”科目项下核算。与上年度相比核算口径不同。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

根据公司第五届董事会第十二次会议和2015年第一次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会《关于核准德华兔宝宝装饰新材股份有限公司向丁鸿敏等发行股份购买资产的批复》（证监许可〔2016〕26号）核准，2016年1月公司向丁鸿敏等发行股份67750677股，购买杭州多赢网络科技有限公司100%股权，并于2016年1月22日办妥工商变更登记，公司对其有实质控制权，自2016年2月起纳入公司合并范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上
净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	100.00%	至	130.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	4,300	至	5,000
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	2,147.08		

业绩变动的原因说明	<p>1、公司营销渠道建设全面推进，装饰材料专卖店在完成核心市场和重点市场的县级以上城市基本全覆盖后，正快速向全国其他新开发市场拓展，家居宅配各体系专卖店也在核心市场快速推进，专卖店新增数量连续多年保持快速增长，近几年每年新增专卖店数量更是达到 600-700 家左右；同时，江、浙、沪、皖、鄂等核心市场目前正在大力推进密集分销和渠道下层全覆盖工作，各体系销售公司加强了对经销商在营销促销、新产品推广和营建支持等全方位的支持，经销商的综合营销能力得到极大提升，各专卖店的单店销量快速增长；2、在巩固传统零售市场的同时，最近几年开始布局的家装公司业务和精装修工程业务取得稳定发展；3、消费者品牌意识、质量意识的提升，致使终端市场的销售呈现不断向知名品牌集中的趋势；公司持续的品牌建设成效日益显著，公司不断加大品牌宣传和广告投放力度，“兔宝宝”的品牌知名度、美誉度和影响力不断提升，在家装建材市场整体疲弱的形势下，近几年兔宝宝的市场占有率的逆境中不断领创下新高；4、成品家居业务快速增长、电子商务 O2O 业务稳步开展、杭州多赢网络科技有限公司的互联网增值服务业务的快速发展，为公司带来新的利润增长点；5、信息化平台的全面运用、智能柔性化订单管理系统的投入，使得产、供、销实现无缝对接，全面提升了运行和管理效率。</p>
-----------	--

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

董事长：丁鸿敏

2017 年 3 月 28 日