

证券代码：000521、200521

证券简称：美菱电器、皖美菱 B

公告编号：2017-012

合肥美菱股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

(一) 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

(二) 本公司不存在董事、监事、高级管理人员声明对本年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的情形。

(三) 所有董事均以现场结合通讯方式出席了审议本报告的董事会会议。

(四) 非标准审计意见提示

适用 不适用

(五) 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

经公司第八届董事会第二十九次会议审议通过的 2016 年度利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的总股本 1,044,597,881 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

(六) 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

(一) 公司简介

股票简称	美菱电器、皖美菱 B	股票代码	000521、200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李霞	朱文杰	
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	
电话	0551-62219021	0551-62219021	

传真	0551-62219021	0551-62219021
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com

（二）报告期主要业务或产品简介

1、公司的主要业务的情况

公司是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦海外制造基地，覆盖了冰、洗、空、厨卫、小家电等全产品线，同时进入生鲜电商、生物医药等新产业领域。

近年来，在互联网、云计算、大数据等新一代信息技术迅猛发展的浪潮下，家电行业“智能化”已成为未来发展方向。面对行业发展的新变革，公司提出了“双三一心”战略，“一心”即智能化。在“智能化”战略指引下，通过一系列 CHiQ 智能产品的落地，并围绕“智汇家生态圈计划”，以实现加快智能战略的推进落实。同时通过智能制造、智能研发以及智慧生活三大募投项目，为公司发展及智能化转型提供了有力支撑。此外，自公司 2015 年启动“全民换变频”活动，宣布全面淘汰定频冰箱以来，公司变频产品占比不断提高，公司在变频方面所具备的技术优势，以及变频技术的应用，也使公司在新能效标准实施后具有更大的优势。

报告期内，公司收入主要来源于冰箱（柜）、空调、洗衣机、小家电和厨卫，合计收入为 1,202,510.34 万元，占公司营业收入的比例为 96%。

2、公司所属行业的情况

2016 年我国经济运行缓中趋稳、稳中向好，新常态的特征更加明显。在“新常态”的经济形势下，公司所处的家电行业增长乏力，整体呈现出下滑态势。同时，伴随互联网、智能化时代的到来，受行业的品牌集中度进一步加强、原材料及物流成本上升、消费需求结构升级、互联网企业的跨界冲击等因素的影响，家电行业竞争加剧，行业将进入洗牌期，并推动行业的转型升级。高端化、智能化已经成为家电行业发展的必然之选。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2016 年	2015 年		本年比上年 增减	2014 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	12,526,710,867.49	10,415,829,226.48	10,754,200,188.12	16.48%	10,764,808,259.00	10,978,535,964.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	220,216,680.96	26,496,345.34	27,104,893.56	712.46%	294,508,518.37	289,842,658.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	158,461,015.10	93,951,365.12	93,951,365.12	68.66%	245,759,705.69	245,759,705.69

经营活动产生的现金流量净额(元)	985,390,895.63	211,468,056.21	229,371,185.23	329.61%	165,462,930.48	205,636,234.26
基本每股收益(元/股)	0.2717	0.0347	0.0355	665.35%	0.3856	0.3795
稀释每股收益(元/股)	0.2717	0.0347	0.0355	665.35%	0.3856	0.3795
加权平均净资产收益率	5.77%	0.78%	0.77%	增加5个百分点	8.88%	8.50%
	2016年末	2015年末		本年末比上年末增减	2014年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	12,507,567,310.84	9,066,223,601.14	9,237,288,359.74	35.40%	9,009,014,201.70	9,205,651,651.39
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,095,160,291.91	3,384,574,993.19	3,475,377,055.14	46.61%	3,422,746,664.67	3,512,940,178.40

注:公司于2015年底成功竞买广东长虹日电科技有限公司(以下简称“长虹日电”)98.856%的股权,并于2016年2月初完成了本次长虹日电股权受让的工商变更登记手续,本次股权过户完成后,本公司持有长虹日电98.856%的股权。按《企业会计准则第33号-合并财务报表》相关规定,母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务,应当调整合并报表的期初数,同时应当对比较报表的相关项目进行调整,视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因此对期初数及上年同期数进行了重述。

2、分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,926,400,488.89	3,940,230,773.79	3,130,593,704.26	2,529,485,900.55
归属于上市公司股东的净利润	53,709,680.24	56,283,021.04	55,295,963.61	54,928,016.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,338,292.32	49,463,362.39	42,159,261.91	25,500,098.48
经营活动产生的现金流量净额	139,597,747.12	732,091,757.77	691,250,144.50	-577,548,753.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

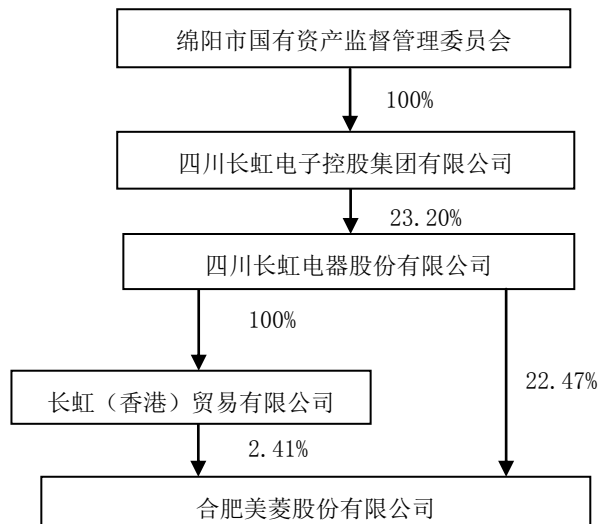
报告期末普通股股东总数	59,595	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	56,706	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	22.47%	234,705,968	69,877,638	--	--	

合肥市产业投资控股（集团）有限公司	国有法人	4.58%	47,823,401	0	--	--
长虹(香港)贸易有限公司	境外法人	2.41%	25,165,823	0	--	--
平安养老保险股份有限公司—平安养老睿富定增 1 号资产管理产品	境内非国有法人	2.26%	23,613,595	23,613,595	--	--
金鹰基金—浦发银行—粤财信托—粤财信托·金粤 4 号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.26%	23,613,595	23,613,595	--	--
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.30%	13,542,207	0	--	--
平安大华基金—平安银行—国海证券股份有限公司	境内非国有法人	1.20%	12,522,361	12,522,361	--	--
平安银行股份有限公司—平安大华鼎泰灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.20%	12,522,361	12,522,361	--	--
财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	10,733,452	10,733,452	--	--
全国社保基金五零四组合	境内非国有法人	0.94%	9,838,998	9,838,998	--	--
嘉实基金—平安银行—华夏资本管理有限公司	境内非国有法人	0.94%	9,838,998	9,838,998	--	--
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，长虹（香港）贸易有限公司为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司，四川长虹电器股份有限公司、长虹（香港）贸易有限公司与其他前 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；“平安大华基金—平安银行—国海证券股份有限公司”和“平安银行股份有限公司—平安大华鼎泰灵活配置混合型证券投资基金”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的平安大华基金管理有限公司管理的产品；“全国社保基金五零四组合”和“嘉实基金—平安银行—华夏资本管理有限公司”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的嘉实基金管理有限公司管理的产品。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

2017 年国内、外宏观经济形势依然不容乐观，家电市场的竞争会更加激烈，企业生存的环境将会更加恶劣。未来公司将面临宏观经济增长乏力、行业形势严峻、竞争加剧、用工紧张、原材料价格、运输费用及人力资源成本大幅上升、新商业模式及互联网时代的冲击等风险。

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

1、概述

2016 年，作为公司“十三五”规划元年，公司在“美菱梦”和“双三一心”的战略指引下，坚持“逆势求进、创新激活、行业对标、良性运营”的经营方针，经过公司全体员工的共同努力，克服了宏观经济增长乏力、行业大盘持续下滑等不利因素，实现了较好的开局。其中，内销冰箱（柜）跑赢行业大盘，电商业务大幅增长，出口冰箱（柜）市场地位得到提升；空调内销大幅增长，出口增速较快；洗衣机快速发展；厨卫及小家电也快速增长。公司在家电市场的地位进一步得到了巩固和提升，成为近年来国内外市场增长较快的白电品牌，拥有庞大的用户群，多年市场积淀使公司品牌知名度大幅提升，具备较高的行业地位。2016 年公司实现营业收入 125.27 亿元，同比增长 16.48%；归属于母公司净利润 2.20 亿元，同比增长 712.46%。

2、主营业务分析

（1）概述

2016 年度，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约 66.79 亿元，同比增长 10.99%；公司空调业务实现营业收入约 41.58 亿元，同比增长 21.74%；洗衣机业务实现收入约 5.08 亿元，同比增长 42.73%；公司小家电、厨卫等其他业务实现营业收入约 6.80 亿元，同比增长 28.36%。同时，公司出口实现营业收入 29.17 亿元，同比增长 33.28%。

（2）公司发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2016 年“逆势求进、创新激活、行业对标、良性运营”的经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

逆势求进

报告期内，公司营业收入规模增长明显，主营利润同比增加。其中，冰箱（柜）产品通过持续推动变频化、智能化，调整产品结构等举措，实现国内市场份额的提升；空调产品则通过积极推动能效升级，同时受益于天气等因素影响，实现内销收入同比增长，盈利能力获得改善；与此同时，公司积极加强海外业务市场开发和产品线拓展，实现了本年度出口业务的快速增长，以及洗衣机、小家电业务收入的持续增长。

创新激活

报告期内，公司进一步转变经营意识和思维方式，通过创新机制以调动激发各经营模块的竞争力。公司以价值导向为原则，除了强化 KPI 考核，还扩大了绩效分享范围。通过下沉激励单元激发潜能，鼓励追

求个人绩效与整体业绩提升的双赢调动激发了各经营模块的积极性。搭建了工程技术人员价值创新激励平台，鼓励技术管理创新。

为实现公司“十三五”规划目标，公司以“高目标、高牵引、高付出、高回报”为导向，结合下属各事业部、子公司的实际情况，积极推动设计、论证、实施对公司各事业部及各子公司的中期业绩激励基金计划（5年）或股权激励计划（5年），力争充分释放人员积极性。

行业对标

2016年，公司在市场地位、研发周期、制造能力、效率提升等方面重点开展管理对标，均取得了一定的成绩。其中，在市场地位方面，除了内外销市场地位上升外，内销产品的平均单价对标项目取得明显效果；公司空调产品成功入围节能领跑，一级能效变频领先行业切换，产品结构大幅改善，线上产品均价快速提升；美菱洗衣机增幅行业中名列前茅；小家电、厨电产品结构持续优化，深化渠道布局，电商业务快速增长，打造厨房生态圈，保持行业领先。在研发周期上，能力基线提升了29%；在制造能力方面，冰箱（柜）大客户验货通过率及出口准时交付率不断提高，同时产品累计不良率不断下降；在效率提升方面，人效提升着力于探索平台职能和业务支持分离的组织优化方式，物效提升通过加强产销协调，严格生产储备，持续消化不良库存和呆滞库存，钱效提升方面则用好存量资金、拓展增量资金，增加财务收益。

良性运营

报告期内，在公司运营方面，公司一方面拉通价值链，细化经营体核算管理，提升大盘管控及预警能力；另一方面强调销售的良性运营，进一步强化终端价格的管理，严控固定费用支出在预算目标内，使得公司全年运营效率得到进一步提升。其中，公司物效同比提升20%以上，钱效同比提升5%以上，人效持续提升。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冰箱、冰柜	6,678,568,374.39	1,442,536,579.31	21.60%	10.99%	4.43%	-1.36%
空调	4,158,164,312.32	803,239,057.50	19.32%	21.74%	40.70%	2.61%

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司营业收入规模增长明显，主营利润同比增加。其中，冰箱（柜）产品通过持续推动变频化、智能化，调整产品结构等举措，实现国内市场份额的提升；空调产品则通过积极推动能效升级，同时受益于天气等因素影响，实现内销收入同比增长，盈利能力获得改善；与此同时，公司积极加强海外业务市场开发和产品线拓展，实现了本年度出口业务快速增长及洗衣机、小家电业务收入的持续增长。

另外，2015 年国家财政部门清算节能家电产品补贴资金确认的节能惠民损失，导致公司非经常性损失约 1.03 亿元（税前），2016 年同期无该种情况。

受上述因素影响，报告期内归属于上市公司股东的净利润同比增长 712.46%。

（六）面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括四川长虹空调有限公司、中山长虹电器有限公司、中科美菱低温科技股份有限公司、广东长虹日电科技有限公司（以下简称“日电公司”）等 50 家子公司。与上年相比，本报告期内，新增日电公司、长美科技有限公司及 PT. CHANGHONG MEILING ELECTRIC INDONESIA 三家纳入合并报表范围子公司。另外，本报告期内，因清算注销减少两家子公司漯河美菱电器营销有限公司和蚌埠美菱电器营销有限公司不再纳入合并报表范围。因公开挂牌转让子公司合肥美菱包装制品有限公司 100% 股权，其不再纳入合并报表范围。

具体情况详见 2016 年年度报告中“第十一节财务报告”的“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

合肥美菱股份有限公司

董事长：刘体斌

2017 年 3 月 30 日