

证券代码：300078

证券简称：思创医惠

公告编号：2017-020

思创医惠科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2016 年 12 月 31 日总股本 448,825,186 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思创医惠	股票代码	300078
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周为利	夏亚芳	
办公地址	杭州市莫干山路 1418-48 号	杭州市莫干山路 1418-48 号	
传真	0571-28818665	0571-28818665	
电话	0571-28818656	0571-28818665	
电子信箱	zhouweili@century-cn.com	xiayafang@century-cn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

2016年是公司完成重大资产重组，积极涉足智慧医疗行业的首个完整年份，随着业务整合的深入，公司形成了“智慧医疗”和“商业智能”两大事业部。智慧医疗事业部主要为国内外大型医疗机构和全民健康提供“全人全程，可及连贯”的端到端医疗服务，推动医院及健康机构提高患者安全、医疗质量和运营效率，改善和提升整体医疗水平和患者就医体验。商业智能事业部主要面向全球商超、服装鞋帽、3C连锁、珠宝等零售行业以及电力、市政、医疗、物流、资产管理等行业，提供创新、优质、高效的EAS电子防盗标签、RFID标签、硬件设备及其相关的集成应用技术和系统解决方案服务。

（二）主要产品及用途

1、智慧医疗事业部

主要产品包括基于解决医院各应用系统数据交互信息孤岛，实现医院标准化医疗信息集成、共享的智能开放平台；基于解决医院各应用模块痛点，提供个性化需求的医疗闭环管理业务系统；以一种简约的方式，解决了医院有线网、物联网、无线网和内外网之间的通讯和数据融合应用的四网合一的物联网基础架构平台；以一种终端应用的方式，应用于医院、社区、家庭，实时监控、采集医疗健康信息的医疗健康信息耗材产品；以及基于“智能开放平台+微小化应用”的整体信息化集成应用，搭载医疗大数据认知计算，提供精准医疗服务。

2、商业智能事业部

主要产品有实现防损防盗产品展示功能的硬标签、软标签、电子标签及其配套设备、AM/RF天线系统、展示保护类产品；实现数据读取、采集、显示、识别以及监测功能的超高频RFID基础标签、特种标签、ESL电子货架标签，以及其配套的写码设备、手持机等硬件设备；实现智能监测、智能管理以提高效率及相应用户体验的RFID监测系统、智慧仓储系统、智慧门店系统等集成应用系统。

（三）行业格局和趋势

公司主营业务处于两大行业，医惠科技主要从事医疗信息化软件产品的开发、销售以及技术实施服务，商业智能事业部主要从事EAS、RFID电子标签及其硬件产品的研发、生产、销售，以及其在相关行业的集成应用服务。

1、智慧医疗行业

（1）智慧医疗行业发展现状及趋势

2016年初，健康中国被正式写入《“十三五”规划纲要》。6月，国务院公布了《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，明确指出健康医疗大数据是国家重要的基础性战略资源，需要规范和推动健康医疗大数据融合共享、开放应用。7月，国务院发布了《“十三五”国家科技创新规划》，明确将云计算、人工智能、物联网列入我国重点发展的新一代信息技术。10月，国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，大力倡导规范和推动“互联网+健康医疗”服务。认知计算和人工智能技术的发展，使得其在医疗领域的应用成为现实，基于医疗大数据的认知计算和人工智能将在医疗健康领域大显身手。

政策驱动以及政府的大力投入，促使智慧医疗行业进入蓬勃发展期。在信息技术快速进步的推动下，医疗的核心职能也不再是治病救人的传统概念，提高医疗机构运营效率，“以病人为核心”实现端到端的医疗信息畅通，提升病患医疗体验，成了病人、医生以及医疗机构的迫切需求。

（2）公司在智慧医疗行业的地位及变动趋势

公司全资子公司医惠科技是一家以“简约智慧医疗”为理念，以“提高病人安全、医疗质量和临床效率”为目标，以“物联网”、“云计算”、“大数据”等核心技术为依托，专业为大型医疗机构和全民健康提供“全人全程、可及连贯”的端到端（医护人员到病人）的智慧医疗服务体系的高新技术企业。医惠科技持续致力于切实解决医疗过程痛点的创新性产品的研究开发，其产品从医疗对象、数据信息、医疗流程入手，覆盖整个数字卫生和智慧医疗应用领域，主要产品包括医院智能开放平台、四网合一的物联网基础架构共性平台及物联网应用系统、医疗闭环管理业务系统、医疗健康信息耗材等。公司产品极具技术及模式上的先进性，在国内市场具有较强的竞争力。

2016年，医惠科技对智能开放平台产品继续深度开发，实现了其与各应用系统的打通，并成功将平台云化，基于平台发展了一批可组装的微小化应用，形成了医院、社区、家庭与医疗平台之间高速、安全的混合云通道。

另外，公司成功实现了人工智能在医疗领域的应用落地，2016年12月，浙江省中医院正式宣布，联合医惠科技与杭州认知网络技术有限公司共同成立沃森联合会诊中心，开始对外提供沃森肿瘤咨询服务。公司在基于医疗大数据的人工智能应用领域迈上新台阶。

2、RFID行业

（1）RFID行业发展现状及趋势

物联网是通过短距离射频识别（RFID）等信息传感技术及设备与互联网连接起来，实现局域范围内的物品“智能化识别和管理”。自“智慧地球”提出以来，物联网的概念在全球范围内迅速被认可，并成为新一轮科技革命与产业变革的核心驱动力。2016年以来，在世界经济复苏曲折的大背景下，以物联网为代表的信息通信技术正加快转化为现实生产力，在移动互联网高速发展的推动下，物联网借鉴移动互联网的技术、模式和渠道，开始从行业领域向民生领域渗透，智慧城市、智慧医疗、智能交通等结合了物联网的行业应用领域不断涌现，催生了大量新技术、新产品、新模式，引发了全球数字经济浪潮。

RFID技术作为构建物联网的关键技术，以其广泛的应用领域而备受关注。近年来，随着传感技术、互联网技术的不断进步，RFID芯片等硬件成本不断下降，以及基于互联网、物联网的集成应用解决方案不断成熟，RFID技术在智能化管理等众多领域得到了更广泛的应用，其中以零售业的需求最大。2016年11月，国务院办公厅印发《关于推动实体零售创新转型的意见》，要求以信息技术应用激发零售转型新动能，加强互联网、大数据等新一代信息技术应用，开展精准服务和定制服务，灵活运用网络平台、移动终端、社交媒体与顾客互动，建立及时、高效的消费需求反馈机制，做精做深体验消费。在政策和技术进去的双轮驱动下，RFID行业进入快速发展期。

根据IDTechEx研究表明，去年服装行业总共使用了46亿张RFID标签，但这仅占整个服装市场的约10%。不仅如此，化妆品、电子和酒精以及汽车用品，体育用品和小家电也开始看到RFID的应用，RFID在全球零售业应用的广度和深度在不断提升。

（2）公司在RFID行业的地位及变动趋势

公司是全球最早从事EAS业务的企业之一，经过数年发展，凭借扎实的研发积累和产品创新能力，以

及优质、高性价比的电子防盗、防损标签产品，公司逐步确立了电子防盗标签领域的龙头企业。近年来，随着全球经济增长放缓，零售业的发展也逐步饱和，产品同质化以及价格竞争日趋激烈，公司在确保EAS业务稳步发展的同时，自2012年开始部署RFID业务，以期逐步实现战略转型。经过近几年的研发技术积累和业务发展，公司已形成具有先进的研发技术储备、优良的生产管理以及规模化产能的RFID标签生产制造企业，公司RFID基础标签产品、超高频RFID标签产品、UHF标签产品在国际市场销量持续增长，成为公司RFID业务的主要创收产品。在国内市场，公司为各大零售行业提供优质标签产品同时，立足于“一站式零售解决方案提供商”的战略定位，为零售门店、资产管理、仓储管理、物流、市政等领域提供一站式智能化管理集成应用解决方案，报告期内，已在服装门店、市政、仓储物流管理等多个领域建立标杆性应用案例。已逐步确立国内RFID集成应用领域的龙头地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,089,965,891.24	852,947,002.75	27.79%	491,174,772.71
归属于上市公司股东的净利润	187,978,918.78	140,968,241.51	33.35%	77,968,136.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	176,497,197.31	110,200,205.32	60.16%	67,055,143.41
经营活动产生的现金流量净额	134,616,317.57	162,868,031.86	-17.35%	49,348,260.90
基本每股收益（元/股）	0.45	0.34	32.35%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.34	32.35%	0.19
加权平均净资产收益率	13.74%	11.58%	2.16%	6.77%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	2,955,750,677.85	2,456,940,737.01	20.30%	1,278,897,958.37
归属于上市公司股东的净资产	2,038,401,613.05	1,284,683,975.95	58.67%	1,152,818,084.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	217,923,241.13	210,385,615.65	258,655,188.73	403,001,845.73
归属于上市公司股东的净利润	27,123,231.74	36,334,993.71	37,061,023.08	87,459,670.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,165,580.00	35,429,416.24	35,569,126.36	80,333,074.71
经营活动产生的现金流量净额	14,940,598.02	12,792,850.52	7,952,077.17	98,930,791.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

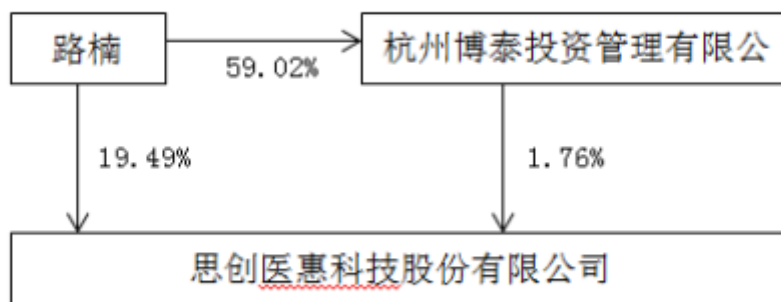
报告期末普通股股东总数	20,942	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,970	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
路楠	境内自然人	19.49%	87,475,000	84,592,331			
杭州医惠投资管理有限公司	境内非国有法人	11.25%	50,507,007	50,507,007			
俞国骅	境内自然人	4.19%	18,805,854	0			
章笠中	境内自然人	3.05%	13,667,335	13,660,585			
方振淳	境内自然人	2.23%	10,025,062	10,025,062			
西藏瑞华资本管理有限公司	境内非国有法人	2.23%	10,025,062	10,025,062			
浙江鲲鹏资产管理有限公司—鲲鹏资本—中瑞思创定增 1 号证券投资基金	其他	2.23%	10,025,062	10,025,062			
中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联股票型证券投资基金	其他	1.79%	8,024,164	0			
杭州博泰投资管理有限公司	境内非国有法人	1.76%	7,910,157	7,910,157			
张佶	境内自然人	1.25%	5,625,000	4,218,750			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司自然人股东路楠先生持有法人股东杭州博泰投资管理有限公司 59.02% 的股权，自然人股东章笠中先生持有法人股东杭州医惠投资管理有限公司 54.41% 的股权，除此之外，公司股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年是公司全面完成重大资产重组，持续整体整合、全面提升的一年。在董事会的领导下，公司紧紧围绕“物联网 改变生活”的战略定位，积极贯彻年初制定的年度经营计划，坚持智慧医疗产业为龙头，带动零售、服装、珠宝、市政等商业领域标签和智能化解决方案应用快步发展。

报告期内，公司实现营业收入108,996.59万元，较上年同期增长27.79%；实现营业利润18,603.51万元，较上年同期增长24.63%；实现归属于上市公司股东的净利润18,797.89万元，较上年同期增长33.35%；基本每股收益0.45元。

2016年，公司智慧医疗和商业智能两大主营业务总体表现出稳定的增长态势。受益于2016年以智能开放平台为核心的智慧医院整体解决方案大型项目的增长，以及部分医疗健康信息耗材产品的销售放量，医惠科技超额完成了本年度的业绩指标，实现扣除非经常性损益的净利润10,689.96万元。商业智能事业部主要受RFID标签市场需求和产量上升等积极因素影响，销售收入实现较大增长。但因公司实施重大资产收购及补充经营性资金新增银行贷款影响，2016年财务成本大幅增加，对本期业绩造成一定不利影响。

报告期内具体经营情况回顾如下：

（一）智慧医疗核心业务稳步发展，人工智能取得突破进展

2016年是医疗信息化产业发展的政策红利年，健康中国被正式写入《“十三五”规划纲要》，国务院相继发布《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》、《“健康中国2030”规划纲要》，并将云计算、人工智能、物联网技术明确纳入我国“十三五”期间重点发展的新一代科技创新技术。医惠科技紧抓行业发展历史机遇，不断加强健康医疗顶层设计，夯实大数据应用基础，创新人工智能辅助诊疗应用，核心业务取得稳步发展，实现营业收入34,203.53万元，较好地完成了年度经营指标。

1、 技术研发方面。

报告期内，医惠科技高度重视信息化技术研发投入和自主研发技术积累，共获得软件著作权35项、发明专利2项。医惠科技还继续承担了各类国家级、省级及市级重大科研项目，其中公司“医疗数据和业务应用互联互通信息集成平台项目”入选国家高端软件及应用系统区域集聚发展试点实施项目。为加快人工智能在国内医疗领域的应用，2016年医惠科技继牵头成立“浙江省沃森智慧医疗研究院”、战略投资“杭州认知网络科技有限公司”之后，又相继投资设立了“广州认知医疗技术有限公司”，并筹备设立“广州市智能精准医学研究院”。医惠科技在上述医疗人工智能研究机构及公司的配合下，携手国内大型医院、研究机构、院校以及IBM公司，在医疗的人工智能认知服务平台、自主医疗认知引擎、深度学习训练系统等研发上，都取得了卓有成效的进展。

报告期内，医惠科技的三大核心技术即物联网相关技术、平台数据交互技术、人工智能技术已成体系化发展，并进一步扩大了在同行业里的领先优势。

2、产品创新方面。

报告期内，公司成功将平台架设在了云端，并进一步实现了智能开放平台和应用的打通、患者端和医护端的打通，完成了云架构智能开放平台和HOSPITAL3.0系统架构的落地。公司进一步丰富了医疗生态云架构的内涵，初步形成了基于智能开放云平台的微服务框架，集聚了一批围绕云平台专注于微小化应用的合作伙伴。通过混合云平台搭载更多专业微小化应用，进一步提升了患者、医生、护士、管理者等不同用户的个性化服务体验。报告期内，医惠科技与IBM合作首创了医疗行业多学科会诊平台（MDT），该平台系国内首款只用手机即可完成会诊全流程业务、音视频实时交互、患者信息全程共享的多学科会诊协作平台，极大地帮助医疗机构提升了响应能力，并为“双向转诊”诊疗机制的构建提供了有力的支撑。MDT嵌入人工智能辅助诊疗服务，则能够为会诊提供更全面、精准的诊疗参考方案。此外，医惠科技还重点加强了与商业智能事业部在RFID硬件研发制造方面的协同，在原有智能床、智能柜、体温贴等产品的基础上，继续开发完成了智能被服管理系统、床头卡、智能鞋等医疗健康信息耗材产品，部分新产品已投入市场，并取得良好的市场反馈。

3、市场拓展方面。

2016年公司业务继续围绕智能开放平台、医疗物联网基础架构及应用、医疗健康信息耗材三条轴线展开，其中以智能开放平台为核心的智慧医院整体解决方案业务，以及智能床、智能柜等医疗健康信息耗材产品的销售均取得了较快的增长，为医惠科技业绩指标的超额完成做出了最主要的贡献。

报告期内，公司加快在医疗人工智能领域的布局，成功实现了Watson在中国医疗领域的应用落地。2016年，医惠科技联合参股公司将IBM Watson以本地化的形式首次引入中国医疗机构，并与21家医院签订了Watson肿瘤解决方案的合作协议。2016年底，作为签约医院之一的浙江省中医院正式宣布成立沃森联合会诊中心，开始对外提供沃森肿瘤咨询服务。Watson在国内医院的落地，具有重要的里程碑意义，标志着我国医疗行业将开启一个新型的智能化人工智能辅助诊疗时代，同时也为公司在医疗人工智能领域的延伸发展奠定了重要基础。报告期内，公司通过自主研发打造的手足口病诊断机器人，已开始面向儿童提供准确、及时的智能辅助诊断服务。

报告期内，公司还积极助推《健康信息学-中药炮制范畴结构信息流程标准》投票通过，这是业界第

一个医疗国际ISO标准。该标准的通过，有利于加强中医药的信息化建设，促进中医药跨越式发展，同时也为公司进军中医药信息化市场开辟了通道。

4、产业布局方面。

报告期内，公司借助投资、联盟等方式，进一步深化了在医疗健康产业的布局。公司已初步建立起一个包含分支机构及子公司、医疗信息生态圈联盟以及医惠全球化战略联盟三层架构的医疗产业生态链。依托这一产业生态链，公司已构筑了四大产业板块，即：（1）物联网产业板块，包括一批从事物联网相关设备研制生产的公司；（2）智能开放平台产业板块，包括一批从事医院数据交互平台、院内业务系统、医疗流程闭环管理、医疗微小化应用的研制开发的公司；（3）互联网医疗平台产业板块，包括一批从事互联网医疗相关系统研制开发的公司；（4）人工智能产业板块，包括一批从事人工智能应用于医疗的研究开发的公司。医疗产业生态链和相应产业板块的成型，为公司的进一步发展增添了后劲。

（二）商业智能借势发力，转型升级有望提速

RFID技术在2016年取得了巨大的进步，服装行业继续引领RFID应用。根据IDTechEx研究表明，去年服装行业总共使用了46亿张RFID标签，但这仅占整个服装市场的约10%。不仅如此，化妆品、电子和酒精以及汽车用品，体育用品和小家电也开始看到RFID的应用，RFID在全球零售业应用的广度和深度在不断提升。

在国内市场，从首家大规模应用物联网RFID技术的海澜之家，到拉夏贝尔、潮宏基、保兰德等越来越多知名零售商纷纷加码RFID技术；从马云预测“新零售”将是未来30年深刻影响世界的五个新发展之一，到国务院印发《关于推动实体零售创新转型的意见》，倡导以信息技术应用激发零售转型新动能。2016年，从企业到行业相关者再到国家相关部门，国内零售业也正上演着一场产业集体思考和行动。

正是在这样的背景下，公司商业智能事业部凭借着自身良好的技术研发、制造管理和产业链优势，借势发力，实现EAS、RFID标签及系统解决方案销售额稳步增长，尤其是服装等系统解决方案服务方面，多个项目获行业应用奖项，样板工程示范效应逐步显现，进一步提升公司品牌的美誉度和影响力。

1、技术研发方面。

公司持续注重研发投入和技术创新，以市场为先导，倾听市场需求，把握技术前瞻，并不断加强与知名学府、行业伙伴的产学研合作和技术交流，以高质量的产品和服务赢得市场。报告期内，公司共获得EAS、RFID专利授权33项，软件著作权2项，完成专利申报60项，其中发明专利申报8项。2016年下半年，公司下属两家公司思创汇联和广州理德双双荣获国家高新技术企业称号，这是公司坚持以创新为源取得的重要发展成果。

2、产品创新方面。

凭借自主研发，公司成功实现了涵盖RFID智慧门店系统管理平台、RFID城市窨井盖管理系统、3C产品展示保护系统、UHF RFID柔性可打印抗金属标签、EAS防损防盗标签等在内的10个核心项目技术突破，并均实现了客户落地，部分项目成果喜人，获得了业内同行的和专家的高度认可。

2016年，为应对零售业数字化转型的大趋势，公司重点开发了ShopKeeper 智慧门店系统管理平台，通过结合EAS、RFID、WIFI、视频识别等多种数据采集技术和多媒体技术，为零售门店提供用户VIP分析、客群分析、客流分析、潜在客群发现、商品陈列改进等服务，构建智能决策的大数据分析服务平台，帮助

传统零售门店向智慧零售门店转型。公司还对RFID井盖系统实施大升级，真正从资产管理、定位检测、防盗监管、报警联动、大数据分析六个维度实现了市政井盖资产管理的万无一失。报告期内，该方案成功中标杭州G20峰会窨井盖安保管项目，有力地证明了公司在智慧市政这一领域突出的技术研发和综合服务能力，为公司打造了一张宝贵的细分行业系统解决方案服务商的金名片。

3、市场拓展方面。

公司继续着眼全球零售防损和RFID服装零售等行业应用市场，进一步优化全球渠道管理，制定市场驱动的价格策略，并在局部市场针对性地开展本地化、全方面的、积极有效的市场品牌宣传投入，公司与海外合作伙伴形成了更紧密的业务合作，为2016年EAS、RFID海外重点大客户项目的完成奠定了良好基础。

在国内市场，公司服装、商超、珠宝、市政、电力等行业系统集成业务逐步进入发展快车道，2016年实现集成项目销售额占比国内销售总额近50%。报告期内，公司在服装和珠宝领域均有行业前十的知名品牌客户突破，并新添了两项RFID服装全渠道应用的标杆项目。公司“拉夏贝尔RFID透明供应链及智慧门店实施项目”荣获中国连锁经营协会颁发的“2017中国零售技术创新奖”；针对快时尚服装连锁领军品牌URBAN REVIVO（UR），广州理德“RFID决战UR项目”成功荣获“2016（第十届）物联网执行RFID世界年度最有影响力评选活动”颁发的“2016物联之星RFID成功应用奖”。报告期内，公司第3代展示保护类产品全面升级，并与国内领先的主流智能手机品牌厂商形成战略合作关系，其中智能手表方案成功中标，同时积极开发数字化3C体验门店方案，这是公司在这一产品领域的重大市场突破，必将对此项业务未来的发展产生积极而深远的影响。此外，自2016年底以来，公司与知名电商品牌企业有了越来越多新零售合作项目方面的接洽，个别项目已在2017年初落地实施，未来公司将积极深入更多零售业态，为水果生鲜、便利店等更多零售业企业提供创新、一体化的智慧解决方案。

2016年，公司还在全国范围内举办了二十余场区域推广会议、行业沙龙、产品培训，积极参与“中国零售业信息化峰会”、“第十八届中国零售业博览会”、“中国时尚行业CIO协会年会”等零售业大型会展活动并做主题分享，获得了行业专家、用户和行业伙伴的高度认可。此外，值得特别一提的是，由公司全面提供数字化智慧门店技术支持的银泰集货项目获得了“2016 中国连锁经营协会零售创新大奖”，双十一期间，集货项目还作为实体零售数字化创新典型应用受到了中央电视台财经频道的专题报道。

（三）资本运作取得阶段性积极成果

2016年2月，公司完成了与医惠科技重大资产重组的第二步交割，医惠科技成为公司全资子公司。公司平稳度过了一年半重组整合的过渡期，实现了各项业绩指标的快速稳定增长。

2016年8月，公司收到了中国证监会出具的《关于核准思创医惠科技股份有限公司非公开发行股票的批复》，并于2016年12月初最终完成了2015年非公开发行股票的全部工作，扣减发行相关费用后，本次募集资金净额为58,772.64万元。本次非公开发行的完成将大幅降低公司财务成本，并为公司下一步发展与战略落地提供了重要的资金支持。

2016年，公司资本运作总体取得了令人满意的积极成果，在未来的发展道路上，公司仍将坚持内生增长和外延扩展的策略，在确保主营业务健康可持续发展的同时，努力做好投资者关系管理，科学地运用好资本市场这个平台，不断做大做强做精企业。

（四）以战略、市场和业务为导向，积极优化公司组织架构

面对零售业近两年逐步呈现出EAS电子商品防盗、智能化场景体验、线上线下融合发展、大数据分析等多重需求融合的行业变革和技术发展态势，2016年初，公司管理层审时度势，将物联科技和零售科技事业部整合成立商业智能事业部，专注零售、医疗和资产管理等领域的智能化应用，进一步优化了市场、技术、渠道和人力资源配置，有效提升了客户响应速度和核心竞争力。同时，公司三期厂房正式投入使用，原有主要生产单位顺利完成搬迁，实现了统一管理和协同。

此外，为积极整合RFID技术研发优势和智慧医疗行业渠道优势，充分发挥商业智能与医惠科技的协同作用，加快开发全新的产品和解决方案，2016年底，公司总部成立孵化中心和创新中心，持续优化公司组织架构和业务模式。

报告期内，随着公司重组整合工作的深入，为进一步激发公司董事会和管理层活力，加速战略目标落地，公司迎来了新的历史发展阶段的战略方向掌舵人。在董事长章笠中先生的带领下，未来三到五年，公司将以智慧医疗产业为核心，带动物联网相关产业快步发展，最终朝着“国际一流的智慧生活技术服务专家”的愿景稳步前进。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
防盗标签及其他	479,840,288.02	275,525,572.16	42.58%	6.30%	4.32%	1.09%
RFID 标签及系统集成	268,090,285.74	173,729,360.30	35.20%	36.77%	30.93%	2.89%
智慧医疗	342,035,317.48	132,641,271.67	61.22%	66.40%	44.58%	5.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年6月，医惠科技与广州医惠信息科技有限公司原自然人股东崔浩、胡敏签订股权转让协议，受让崔浩、胡敏持有的广州医惠信息科技有限公司合计19.8%的股权，受让后医惠科技持有广州医惠信息科技有限公司股份变更为57.3%，能够对其实施控制。2016年9月，医惠科技支付股权转让款，广州医惠信息科技有限公司自2016年9月纳入公司合并报表。