

证券代码：000719

证券简称：大地传媒

公告编号：2017-006

中原大地传媒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,023,203,749 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大地传媒	股票代码	000719
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毋晓冬	
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国（河南） 出版产业园 A 座	
传真	(0371) 87528528	
电话	(0371) 87528527	
电子信箱	ddcm000719@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品、经营模式、主要业绩驱动因素：

主要业务及产品：公司主要从事图书、报纸、期刊、音像制品、数字出版物的出版、印刷、发行及与之相关的物资贸易业务。生产的主要产品有图书、报刊、电子音像制品、数字出版物，经营的主要产品有印刷器材、纸张、纸浆、包装器材及相关衍生品等。

经营模式：以内容出版为核心、出版物发行为支撑，多介质出版发行并存，印刷物资为保障的编印发一条龙、产供销一体化的经营模式。

出版业务经营模式介绍：

教材出版业务：教材出版业务分为代理出版和本版教材出版两种模式。代理出版的业务模式为：公司与人民教育出版社、人民音乐出版社、人民美术出版社、江苏教育出版社等我国主要教材供应单位签订了中长期代理合同，保证了公司稳定的收入来源。教材代理出版业务流程为：公司根据各省辖市及各县（市）教育局确定的教材学科、版别、品种、数量，开展教材代理出版、代理商谈业务→签署代理出版、代理合作协议→组织教材印制物资准备→确定印制企业，下达印制任务及质量标准和质量要求→交由新华书店进行储运、配送、调剂和跟踪服务→协助教育行政部门做好新课标教材培训服务工作。本版教材出版的业务模式为：公司所属子公司大象社、科技社、海燕社、农民社、文艺社、音像社拥有本版中小学教材，包括国家教育部和河南省教育厅审定的《中小学教学用书目录》中的学生课本和教师用书。本版教材出版业务流程为：向国家教育部或河南省教育厅申请立项→组织作者进行编写→将编写好的教材送审→通过审定列入《中小学教学用书目录》→选题报河南省新闻出版局审批→选题批准后，出版社与作者签订出版合同→由教育行政部门下发教材用书目录→通过

各地新华书店征订，数量汇总后通知出版社，出版社编制出版计划，采购印刷用纸和签订印刷合同→三审书稿，申请书号，专业校对→根据征订情况确定印刷册数，印刷厂印刷、装订、包装、装帧后，出版社作为本版图书的总发行商，通过新华书店系统向中小学校发行。

教辅出版业务：教辅出版业务方面，主要是编辑出版与中小学、大中专教学配套的教学辅助材料，其出版流程与教材出版业务流程基本相同。

一般图书出版和电子出版物出版 公司各出版社均从事一般图书出版业务。一般图书出版业务在市场调研的基础上，结合阅读者的偏好、消费群体特征以及作者知名度等，提出出版选题内容，通过选题策划、文化创新、印刷出版等环节，并支付相关稿费、纸张费、印刷费等成本，再销售给下游发行渠道，以此获得相关营业收入与利润。一般图书出版印制成书的业务开展与教辅类似，部分通过公司 中原大地传媒股份有限公司 2015 年年度报告全文 9 所属的新华印刷集团印制，但主要通过省内的其他外部印刷企业进行印制。一般图书定价依据主要取决于纸张费、制版费和印装费等因素。公司从事电子出版物出版业务的为音像社，电子出版物出版业务流程与一般图书相似，由于电子出版物承载信息的媒体和介质的不同，存在以下区别：在编辑环节，编辑审核的内容除文字外还涉及图片、声音、视频等；内容审核确定之后，制成原始盘（母盘），再由出版社与独立光盘复录厂签订生产合同，对光盘进行复制；随后对产品的外包装进行加工和制作，与成品盘合成最后成品，进入发行流程。

发行业务经营模式介绍：公司图书发行业务主要由河南省新华书店发行系统负责。省新华书店系统拥有覆盖河南省的各市、区、县超过130家的子公司；主要业务为：一是中小学教材教辅的省内发行。学校通过新华书店发行系统预先订购，各家出版社根据征订情况，向新华书店发行系统供应图书；二是一般图书及音像制品的销售发行。因一般图书的市场销售竞争较为激烈，省新华书店采用连锁经营模式，通过建立动态书目数据库，持续调整完善重点图书区域代理运营机制，打造采购、市场、配发、展示和营销紧密协作的重点图书运作业务流程，实现向重点出版社、全品种书籍代理的转变，提升了市场占有率和控制力。三是着力提升打造“云书网”的市场影响力，实现网上销售与实体店销售互补的营销格局。

物资贸易业务经营模式介绍：资贸易业务主要包括纸张销售、印刷机械及配件、印刷器材、油墨、铅、锡、锌、铜、铝零售及印刷技术咨询服务、印刷覆膜加工等业务。业务流程一般是根据销售计划确定采购计划，与造纸、油墨、器材等供应商签订长期合作协议，并根据市场需求变化对采购计划及时调整。其主要客户包括出版社、印刷厂、广告公司、期刊社等单位。

印刷业务经营模式介绍：印刷业务包括图书印刷和商业印刷，已经形成了教材教辅、一

般图书、期刊、报纸、等产品的忠诚客户群体，客户遍及河南和周边省市，公司也因此连续多年被国家新闻出版总署授予“书刊印刷优秀质量企业金奖、银奖”，在国内印刷行业具有较高的声誉和影响力。印刷业务流程主要有以下环节：承印订单，即业务部门进行业务开拓，承接集团内外印刷业务→生产调度，即与客户签订印刷合同后，向技术、生产部门下达生产通知→印前制作，即技术部门制版、发片、晒版→印刷生产，即印刷车间根据生产通知印刷→装订包装，即装订、包装车间装订包装图书→质量控制，即装箱前，进行图书质量检查→物流配送，即成品图书验收入库→成品交货，即提货出库，产品交付客户。

主要业绩来源：报告期内，公司主营收入及利润构成未发生重大变化，依然以传统的图书出版、发行为主，其中出版板块中小学教材教辅收入占主营业务收入的比重为14.66%，出版板块毛利率为35.06%；发行板块中小学教材教辅收入占主营业务收入的比重为44.94%，发行板块毛利率为30.31%。

（二）行业的发展阶段、公司所处的行业地位

近年来传统出版行业受新媒体内容及渠道多样性的影响，收入利润增速明显放缓。2016年传统出版企业纷纷大力转型，通过资本运作、产业转型寻求新的经济增长点，目前，传统出版行业均处于升级转型期。

根据中国新闻出版研究院撰写的《新闻出版产业分析报告》显示，在全国出版传媒企业中，公司营业收入、净利润、股票总市值位列前十名。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增 减	2014 年
营业收入	7,889,679,237.95	7,138,610,609.76	10.52%	7,102,547,457.97
归属于上市公司股东的净利润	673,073,290.78	703,169,774.54	-4.28%	641,722,991.69
归属于上市公司股东的扣除	639,028,426.90	666,111,827.02	-4.07%	468,526,775.57

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	702,377,714.81	905,707,518.34	-22.45%	1,185,640,192.53
基本每股收益（元/股）	0.66	0.69	-4.35%	0.63
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.69	-4.35%	0.63
加权平均净资产收益率	10.50%	12.50%	-2.00%	13.14%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年 末增减	2014 年末
总资产	10,148,314,752.97	9,298,655,735.74	9.14%	8,575,733,266.95
归属于上市公司股东的净资产	6,658,350,817.73	6,101,102,107.85	9.13%	5,568,557,242.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,332,577,821.32	2,016,408,912.58	1,723,703,425.49	2,816,989,078.56
归属于上市公司股东的净利润	96,519,502.12	220,243,320.14	140,870,790.23	215,439,678.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,884,122.58	203,759,115.94	134,367,175.68	212,018,012.70
经营活动产生的现金流量净额	-221,435,269.88	455,776,765.93	-101,082,186.21	569,118,404.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,077	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,241	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	77.13%	789,231,684	356,056,206			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.20%	22,479,616				
全国社保基金六零四组合	其他	1.24%	12,664,919				
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925				
中国工商银行股份有限公司企业年金计划—中国建设银行股份有限公司	其他	0.94%	9,617,390				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	8,319,350				
全国社保基金四零八组合	其他	0.40%	4,055,700				
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.27%	2,724,689				
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.18%	1,857,208				
马奇忠	境内自然人	0.16%	1,588,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明				前十名股东中，第一大股东和第二大股东之间不存			

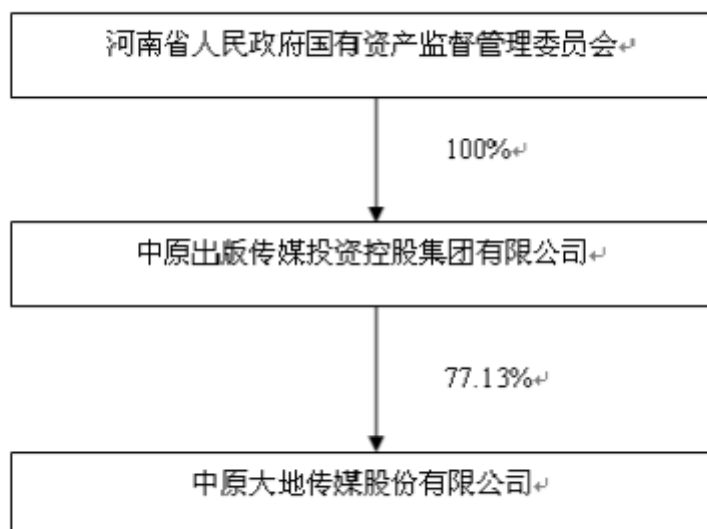
	在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司2016年主要经营工作回顾

(一) 各项指标完成情况。2016年，公司总资产为101.48亿元，同比增长9.14%；归属于上市公司股东的净资产为66.58亿元，同比增长9.13%；实现营业收入78.90亿元，同比增长10.51%；实现净利润6.72亿元，同比下降3.72%；实现归属于母公司的净利润为6.73亿元，同

比下降4.27%。

（二）社会效益进一步彰显。2016年，公司始终坚持正确的政治方向和出版导向，弘扬主旋律，传播正能量，有效履行了国有文化企业的政治责任和社会责任。一是主题出版成效显著。人民社、文艺社、农民社等单位策划出版了《共和国日记》《中国工农红军长征记》《焦裕禄精神文献典藏》《中国红旗渠》《第一书记脱贫攻坚指导手册》等一批双效俱佳的优秀出版物，19种图书选题入选“十三五”国家重点图书出版规划。二是出版物质量进一步提高。狠抓出版物质量管理，从严管控内容质量，严格执行三审三校、发稿发排、书号管理等规章制度。组织实施了对出版、印制、发行单位出版物质量管理状况全面检查，针对发现问题，及时纠正整改，并出台了《关于加强出版物综合质量管理的指导意见》。三是社会影响力进一步扩大。在第六届中华优秀出版物奖评选中，人民社的《书学要义》、科技社的《太平圣惠方校注》、农民社的《中国乡土小说名作大系》获得优秀图书奖，音像社的《马街书会》获得音像电子游戏出版物提名奖。海燕社《斗年兽》和大象社《名人家风丛书》入选2016年总局向全国青少年推荐百种优秀出版物。

（三）产业发展基础进一步夯实。一是抓好教材教辅的开发与维护，教材教辅质量不断提高。大象社积极开展对外合作，编辑出版了职教图书，旅游教材。美术社推出了《我向经典学书法·中小学生描红丛书》、《跟名帖练硬笔书法字帖》等。科技社开发了“中小学综合实践特色课程系列读本”。古籍社的“中国传统文化启蒙读本”，“实验报告册”等教辅图书市场反响良好。二是提升服务质量，市场得到进一步巩固和扩大。大象分公司（即：教材出版中心）加强与地市教育局合作，围绕“部编三科”教材开展213场次，培训老师37685人次；网络培训7589场次，培训教师30多万人，教版教材稳中有升；古籍社创新营销模式，《书法练习指导》《快乐足球》发行量实现稳定增长；发行集团开展“送书到校、服务到班”，持续优化细化了发行服务工作，提升了学校师生、家长和社会对新华书店品牌信任度和服务满意度。三是数字化产品收入不断提高。大象社ADP5数字出版与教育融合平台、大象教育服务体系建设效果明显，教育出版优势得到巩固；中教网数字教育产品和在线教育服务进一步优化，市场占有率逐步提高。

（四）结构调整进一步深化。一是出版板块紧盯社会文化市场需求，全面提升出版质量效益。科技社持续推进有效出版，重印图书从795种上升到1018种。海燕社推出幼儿园达标验收产品《儿童学习与发展评价》及《幼儿舞动篮球》数字化特色课程等产品。二是印刷物供板块结构调整成效显著。印刷集团积极推动绿色印刷技术升级项目建设，数字印刷业务同比增长22.7%。物资集团在稳固传统业务的同时，以包装客户为主要目标，开发了华泰瓦纸、临清

瓦纸和进口牛卡等经营品种，开拓了新的市场客户和产品。三是发行板块立足多层次实体卖场渠道、“云书网”电商平台线上渠道、全省农村电商网络布局，提升服务教育市场、大众消费市场、电子商务市场的能力，满足“互联网+”时代多样性、个性化的文化生活需求。

（五）可持续发展能力进一步增强。一是进一步夯实优势领域基础，提升教育出版、三农出版、手工出版优势。中国教育出版网、ADP5数字出版与教育融合平台建设稳步推进；依托“华夏文明传承创新工程”建设，加快“华夏文库”、“全球中国研究文献数据库”和三农数字图书馆建设，实现传统出版资源的全媒体呈现；实现从手工图书出版到手工产品、手工体验和培训、会展等资源的多元开发服务。二是加快培育特色领域，形成传记出版、生物出版等特色领域和规模优势。科技社加快完成植物、动物、微生物等原色图鉴出版，逐步在生物类图书出版方面形成特色和规模。文艺社“名人传记数据库”在线数字图书馆网站已建设完成，传记图书原创出版形成了品牌规模优势。美术社“书法中国”、古籍社华夏文库系列图书及农民社“三农中国”特色产品线，出版品种增长迅速。三是加快数字化转型，创新发展模式，为持续发展增添后劲。美术社融媒体数字出版工程“i美术”有序推进，农民社“天下农书”数字图书馆2000册农业技术图书已经聚合完成。海燕社幼儿多媒体互动课堂成功走出河南，已在广西、内蒙、河北形成市场。美术社中国书法资源数据库、古籍社MPR版《古文观止》、海燕社AR版《传统经典之中国式诵读》、科技社《记忆中原》等全媒体出版项目进展顺利。发行集团积极探索数字教育、幼儿教育服务等新领域，持续增长开拓新兴业务。濮阳、民权、新乡等书店，获得了地方数字图书馆、中小学优质资源库、教育资源云平台等业务；首家新华书童幼儿园顺利开园，积累了进军实体教育的经验。

（六）文化消费服务能力进一步提升。一是持续打造三级实体渠道发行体系。启动了18个店的卖场改扩建项目，13个店的卖场新建项目和5个店的卖场购置项目，新增卖场面积70000多平方。启动建设了20家面积在10000平方米以上的大型文化综合体，改扩建70余家现代复合式书店，新建31家社区书店、校园书店，形成多层次文化传播服务网络体系，开展各类文化宣传和阅读推广活动近万场，有力服务了书香社会建设。二是打造第四层级的乡村文化电商服务站。以“云书网”电子商务平台为依托，新增了17个电子商业运营中心和乡村服务站建设项目，建设9600家乡村文化服务站，将文化服务终端延伸至乡村，有效解决文化服务“最后一公里”问题。三是打造新华快的网络体系。整合县域物流快递资源，拓展县域快递市场，形成以县级物流分拣中心、“新华快的”班车、乡村服务站为核心的新华快递网络体系。

（七）开放合作力度进一步加大。一是“走出去”力度不断提升。围绕国家“一带一路”战略，发行集团与吉尔吉斯斯坦就建设中原文化海外发展中心进行了实质性接触，中心建设

工作已经启动。科技社打造外向型对外汉语教材，策划推出《快乐手工学汉语》英汉双语图书。二是版权贸易工作扎实推进。组织召开了版权贸易及河南图书走出去座谈会，开展公司成立以来首次版权贸易工作调研总结，在此基础上形成公司“十三五”时期走出去工作规划。海燕社与世界著名童书出版机构合作，重点推出了从美国引进的《哈利·波特》系列配套电影书、涂色书和《〈魔兽世界〉艺术原画集》，从法国引进的《小兔汤姆的成长烦恼图画书》系列已出版30册，累计销量已超过700万册。三是豫浙战略合作持续推进。全面推动数字教育、合作出版、大项目合作、连锁经营、运营管理、市场开拓等全方位、高水平战略合作向更高层次提升。四是与台湾地区的合作进一步加强。公司与台湾学创集团、台达集团、嘉惠集团开展合作，智慧教室、脑波教室、护理云平台已经进入试点实施阶段，VR特色教程开发也已经达成意向，为未来数字出版产业基地引入台湾智慧产业入驻集聚了项目资源。五是产业发展途径进一步拓展。数字中心与中科大、中科院古动物馆合作，第一部108集《中国恐龙五宝寻祖历险记》系列科普动漫项目已经开始实施。文艺社与北京酱油熊动漫文化公司合作成立工作室，第一批产品已上市。海燕社与河南影视集团合作拍摄的《足球梦 中国梦》校园足球系列电影科教片正加速推进。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
教材教辅	4,702,288,575.89	3,269,969,398.73	30.46%	-0.71%	-0.69%	-0.02%
一般图书	1,346,485,701.55	895,412,991.53	33.50%	14.10%	14.00%	0.05%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。