

证券代码：000404

证券简称：华意压缩

公告编号：2017-015

华意压缩机股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 559,623,953 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华意压缩	股票代码	000404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘体斌（董事长代行董秘职责）	巢亦文	
办公地址	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	江西省景德镇市长虹大道 1 号（高新开发区内）	
传真	0798-8470221	0798-8470221	
电话	0798-8470237	0798-8470237	
电子信箱	hyzq@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及产品

报告期内，公司所处行业为通用设备制造业，主营业务为冰箱压缩机及商用压缩机的研发、生产和销售，冰箱压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用电器，商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、写字楼等楼宇的自动量贩机等领域。

2、公司主要经营模式

公司为设计+生产+销售的压缩机生产型企业。报告期公司的经营模式未发生重大变化。

（1）采购模式。公司采购包括进口采购及国内采购。公司原材料主要通过国内采购，公司在选定合格供应商后，采用招投标或议价等方式确定原材料的采购价格，由生产计划部门根据销售计划下达原材料采购计划。对于零星采购与设备采购，则根据公司经营与技改需要，由项目办与采购部门比价采购。对于部分进口设备，公司根据技改计划制定所需进口设备清单，由项目办组织实施。

（2）生产模式。公司主要根据订单情况，采用安全库存以及销定产并行的生产组织模式。

（3）销售模式。公司产品销售分为国内销售和国外销售。在国内销售方面，公司采用直接销售模式。在国外销售方面，公司采取直销+代理模式。

3、行业情况及行业地位

冰箱压缩机行业有一定的季节周期性，一般第二、三季度为销售旺季，但受国家消费政策及冰箱厂家对市场需求预测影响，压缩机的销售旺季可能会提前或延后。随着冰箱的普及，淡旺季的差异日趋缩小。

近年来，压缩机行业产品结构性过剩严重，普效压缩机产能严重供大于求。行业下游冰箱需求放缓，压缩机低端市场竞争异常激烈，价格大幅下降。而大宗材料价格快速上涨，特别是硅钢价格 2016 年末同比上涨了 92%，压缩机企业经营压力加大，压缩机盈利能力下降，低端压缩机产品微利甚至亏损。与此同时，2016 年 10 月 1 日起国家新的能效标准的实施，更加明确了冰箱压缩机高效化、变频化的发展趋势，另外商用压缩机及海外市场继续保持较好的发展空间。

公司作为全球冰箱压缩机的龙头企业，紧密关注压缩机行业发展，提前布局变频、商用、高效压缩机。经过多年的发展和积累，在行业规模和技术等方面形成了较强的核心竞争力，公司压缩机制造技术与研发能力达到全球领先、国内先进，变频、商用、超高效压缩机等高端产品具备了较强的竞争力。公司不断调整产品结构，变频、商用、超高效等高端压缩机的销售占比逐步提升，面对激烈的行业竞争，公司 2016 年依然取得较好的业绩；在行业规模方面，公司压缩机产销量自 2013 年起连续四年居全球冰箱压缩机行业第一位，形成了较强的规模优势和市场优势。同时公司加强人才引进和培养，不断提升管理能力，强化品质管理，形成了较强的人才优势和管理优势。

4、主要业绩趋动因素及未来经营战略

报告期，面临复杂的经济环境与激烈行业竞争，公司压缩机产销量依然保持行业全球第一，公司通过持续产品结构调整与管理优化，降低期间费用，提高资产使用效率，应对材料涨价与产品降价压力，报告期公司实现净利润25,229万元，创历史最高水平。

2017年公司将继续实施由“由大向强”战略，着力创新，做强压缩机主业，加大变频、商用、超高效压缩机的研发与推进，实现“市场、技术、效益”的领先。公司在做强主业的同时，公司将积极拓展新型产业，培育新的利润增长点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	6,965,088,878.56	6,856,156,786.29	1.59%	7,002,905,221.76
归属于上市公司股东的净利润（元）	252,290,794.65	217,894,895.46	15.79%	187,184,740.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	203,176,268.25	184,968,878.72	9.84%	170,758,648.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	195,461,872.18	725,544,549.04	-73.06%	810,536,037.08
基本每股收益（元/股）	0.4508	0.3894	15.77%	0.3345
稀释每股收益（元/股）	0.4508	0.3894	15.77%	0.3345
加权平均净资产收益率	10.77%	10.16%	0.61%	9.31%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产（元）	8,102,493,985.32	6,970,502,586.82	16.24%	6,604,536,574.60
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,446,557,146.46	2,238,864,804.88	9.28%	2,056,945,035.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,855,678,674.82	1,656,149,850.05	1,641,923,286.26	1,811,337,067.43
归属于上市公司股东的净利润	50,168,923.08	76,155,300.77	54,827,139.75	71,139,431.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,352,467.44	66,251,892.67	45,799,119.73	48,772,788.41
经营活动产生的现金流量净额	-182,319,314.93	-133,930,019.54	44,184,917.58	467,526,289.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

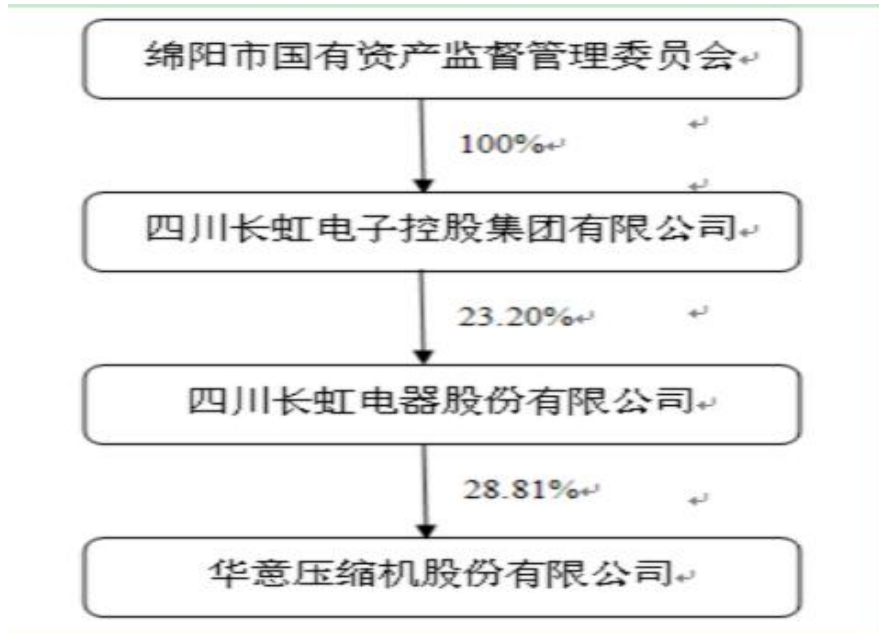
报告期末普通股股东总数	32,481	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,871	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	28.81%	161,202,564	0			
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.11%	23,000,000	0	冻结	1,400,000	
民生证券股份有限公司	境内非国有法人	2.23%	12,469,895	0			
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	1.42%	7,950,703	0			
招商银行股份有限公司—中邮核心主题混合型证券投资基金	其他	1.22%	6,800,000	0			
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	其他	1.21%	6,779,420	0			
景德镇市国有资产经营管理有限公司	国有法人	1.21%	6,748,456	0			
上海浦东发展银行股份有限公司—广发小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.09%	6,072,120	0			
王辉	境内自然人	0.74%	4,118,622	0			
赵美贞	境内自然人	0.65%	3,610,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第一大股东四川长虹电器股份有限公司与绵阳科技城发展投资（集团）有限公司存在关联关系，与其他八名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	王辉持有 4,118,622 股，其中通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,106,484 股，普通账户持有 12138 股。赵美贞持有 3,610,000 股，全部系通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司提请投资者特别关注公司经营过程中面临的宏观经济、行业竞争、原材料价格波动、汇率大幅波动等风险，并请投资者阅读 2016 年年度报告全文“第四节 经营情况讨论与分析之九、公司未来发展的展望 5、未来可能面临的风险与对策”部分。

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、概述

2016 年，公司按照“全球第一强”的整体目标与要求，以党的十八大和十八届五中全会精神为指导，按照“四个全面”战略布局的新要求，主动把握“中国制造 2025”、“一带一路”等发展新机遇，树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，按照“围绕 1314，深化做强举措，奋力由大向强”的总体思路，以创新发展为主线，致力于做强做优做大冰压主业，做快做成做好新型产业。

2016 年，公司紧紧围绕全年经营目标，面对中低端产品价格竞争、硅钢等原材料成本突然大幅上涨的双重压力和困难，公司坚持做强举措，抓住新能效标准实施的契机，坚持盈利导向，坚决优化产品结构，加大技术创新，提升产品质量，大力开展智能制造技改工作，提高运营效率，虽然面对复杂多变的经济形势与激烈的行业竞争，经公司全体员工的努力，依然较好地完成了全年目标任务，取得了不错的成绩。

报告期公司压缩机产销量分别达到 4,042 万台和 4,001 万台，同比增长 4.63%和 3.12%，国内市场占有率为 28.61%，继续保持全球行业第一；在保证稳固的全球行业地位同时，为保持强劲的产品竞争能力和盈利能力，公司主动放弃了部分低端机型的订单，持续提升产品能力，千方百计提升变频、商用压缩机等盈利能力强的高端产品比例，产品结构不断优化。报告期内变频机销售 209 万台，同比增长 151%，商用机销售 320 万台，同比增长 40%。全年公司实现营业收入 696,509 万元，同比增长 1.59%，归属于母公司所有者的净利润 25,229 万元，同比增长 15.79%，创历史最高水平。

报告期内，公司积极拓展新型产业，向多元化发展。报告期，加西贝拉投资 510 万元设立了加西贝拉科技服务股份有限公司，成立当年实现了营业收入 435 万元，净利润 21 万元，实现向技术服务产业拓展；加西贝拉收购威乐公司 75% 的股权，成功向新能源汽车空调及压缩机产业拓展。报告期，公司还完成部分项目的前期调研工作，后面将会根据调研情况进行分析，积极、稳妥地推进新项目，逐步形成新的收入、利润增长点。

2、主营业务分析

报告期，公司主营制冷冰箱压缩机与商用压缩机的生产、销售。2016 年，公司共生产压缩机 4,042 万台，同比增长 4.63%；销售压缩机 4,001 万台，同比增长 3.12%；实现主营业务收入 693,671 万元，同比增长 1.58%。根据产业在线的统计数据，2016 年公司在国内冰箱压缩机厂商销量市场占有率为 28.61%，继续保持国内压缩机行业龙头地位。据行业内统计，2016 年度公司压缩机产销量在全球冰箱压缩机行业继续稳居第一位，压缩机行业龙头地位进一步巩固。

从长期看，压缩机行业需求不足，产能结构性过剩的形势将持续存在，以价格、技术、服务等作为主要手段的行业竞争将更加激烈，公司将继续加快调整，加大创新，优化产品结构，在做大做强做优压缩机产业的同时，做快做成做好新型产业，增强应对行业风险的能力。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司在《2015年度报告》中披露2016年发展战略与经营发展计划具体进展情况如下：

(1) 全面完成全年目标，进一步提升综合实力

2016 年面对复杂的经济形势与严峻行业竞争，紧紧围绕董事会制定的经营目标，全力拓展市场，优化产品结构，提高盈利能力强的产品销售占比，加大技术创新，提升产品质量，大力开展智能制造技改工作，提高运营效率。经过公司全体员工的努力，公司较好地完成了全年经营目标。特别是归属于上市公司股东的净利润，由于产品结构调整与管理优化，计划完成程度达 140%，超额完成了目标任务，创历史最高水平，进一步提升公司的综合实力。报告期内各项经营指标的计划完成情况如下：

经营指标	2016 年目标	2016 年实际指标	计划完成程度
生产压缩机	4000 万台	4042 万台	101.05%
销售压缩机	4000 万台	4001 万台	100.03%
主营业务收入	70 亿元	69.37 亿元	99.10%
归属于上市公司股东的净利润	1.8 亿元	2.52 亿元	140%

(2) 坚持利润导向，全力拓展市场

报告期，公司抓住“一带一路”国家战略，国家新能效标准实施等机遇，围绕董事会制定的 2016 年度经营目标攻坚克难，坚持利润导向，全力拓展市场，维护核心客户份额稳中有升，开发新客户谋求更广阔的市场，不断优化客户结构、优化产品结构、优化市场结构，提高盈利能力强的产品销售占比，在激烈的市场竞争中立于不败之地，保证了全年经营指标的实现。

(3) 加强多方协同，完善市场产品布局

报告期，公司各控股子公司在市场、采购、技术等方面的协同不断加强，产品布局进一步完善，有效降低采购成本，促进技术创新，特别是全资子公司华意巴萨在公司持续努力和各方大力协同支持下，2016 年国产化比例增加，产品成本较去年同期降低，销量大幅增加，同比大幅减亏，实现盈利 259 万元人民币。

(4) 创新用人机制，引进高端人才

报告期，公司继续创新与完善用人机制，以技术研究院、博士后工作站等平台，充分利用公司在行业里的优势地位，积极在全球引进行业技术、营销等高端人才，取得良好效果。

(5) 坚持自主创新，提升核心竞争力

报告期，公司研发重点集中在商用、变频与高效压缩机，并取得较好成绩。华意本部HVD90MX高效变频压缩机COP性能达到1.95，处于国际先进水平，并在客户中批量使用；11CC排量变频机成功拓展，产品竞争优势明显；NPY14LA商用机匹配噪声优化，进入批量供货。加西贝拉双级压缩机项目完成样机试制，COP值达2.0，进入设计优化、调整阶段；直线压缩机项目样机匹配试验、可靠性验证进行中；与西安交大合作开发的双转子压缩机项目正式启动。华意荆州DL25H车载直流压缩机项目，已通过客户匹配，完成小批量供货；微型变频压缩机项目完成了手工样机试制，申请了4项专利。公司技术开发硕果累累，2016

年，公司申请专利54项，获得专利授权45项，其中发明专利8项，实用新型专利37项。

报告期华意研究院已正式启用，为技术“做强”搭建坚实技术平台。加西贝拉VT/VN系列变频压缩机生产线达到设计产能，公司募投项目一—新建500万超高效和变频压缩机生产线与新建年产600万台高效和商用压缩机生产线项目一期逐步达产，为市场“做强”打好坚实基础；加西贝拉智能变频生产线项目投入运行，公司本部总装车间及机加车间的自动化改造项目与华意荆州生产线自化改造顺利完成，为产品“做强”提供了坚实的保障。

（6）持续开展竞赛活动，质量水平稳步提升

报告期，公司开展弘扬工匠精神竞赛活动与质量大讨论活动，进一步增强员工质量意识，促进产品质量、工作质量、服务质量持续提升，健全班组质量分析制度，创新管理，首次获得“全国优秀质量管理小组”称号；创新质量早会形式，围绕现场解决生产问题；开展“用户月”审核活动，完善过程管理体系，提高客户满意度；通过“两化”竞赛，采用双向服务对接机制，创新服务方式。

报告期公司召开了供应商大会，提升供方质量意识，建立了供应商 SPC 管控体系，组织实施争创“A级”供应商活动，突出供应商质量和份额挂钩；外请老师对供应商进行专题培训，提升供应商质量管理水平；通过全年度的“质量孵化”活动，培育战略合作供方；创新来料控制，设立“挑选制度”，提高供方产品实物质量；创新检验方法，完善检验检测技术保障体系，进一步提升采购产品质量。

（7）坚持卓越管理，提高运营效率

报告期，公司继续深入开展 6σ 管理，积极推进 TS16949 体系、内控体系与质量体系建设，强化内审职能，提升内控水平。创新思路，深化华意系内部的协同，挖掘市场、技术、采购、财务等方面的协同潜力。加强预算管理，推进机器换人、工艺优化、材料替代，全面提升人效、物效和钱效。报告期，员工人数同比减少 2.498%，公司管理费用、销售费用与财务费用同比均有不同程度下降。

（8）加快募投项目建设，实现良好收益

公司募投项目一—新建 500 万超高效和变频压缩机生产线中募集资金投资建设的 400 万台超高效压缩机生产线于 2013 年底建成投产，现已顺利达产，加西贝拉自有资金投资的变频压缩机生产线也已于 2016 年 4 月初投产。该项目生产线报告期共计产销压缩机 578.26 万台，实现利润总额 9,359 万元。新建年产 600 万台高效和商用压缩机生产线项目一期于 2014 年底建成，2016 年度共计生产压缩机 85.53 万台，销售压缩机 78.80 万台，实现利润总额 487.19 万元。由于公司的商用压缩机产品市场尚处在开拓期，商用压缩机销售规模不高，目前实际产能利用尚不饱和，该项目一期效益尚未达到预期。鉴于国家供给侧改革对消费的持续拉动，冷链物流的发展等因素，商用压缩机的市场份额将不断增加，同时，优质品牌的商用压缩机将实现更快的增长，公司预计项目一期的产能利用率在 2017 年度能够实现较大的提升。

（9）努力实施配股项目，不断增强资本实力

报告期，公司努力实施配股项目，2016 年配股申请已经获得中国证监会核准，于 2017 年 3 月 28 日收到中国证监会出具的《关于核准华意压缩机股份有限公司配股的批复》（证监许可[2017]339 号），公司将根据上述核准文件的要求，在核准文件有效期内实施本次配股。配股项目的实施将为实现公司压缩机行业“全球第一强”的战略目标提供坚实的基础保障。

(10) 积极拓展新型产业, 努力寻找新利润增长点

报告期，公司积极拓展新型产业，努力寻找新利润增长点。加西贝拉投资设立了加西贝拉科技服务股份有限公司、收购威乐公司 75%的股权，成功向技术服务产业与新能源汽车空调及压缩机产业拓展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
压缩机	5,533,358,378.40	806,848,191.27	14.58%	-5.67%	-16.64%	-1.92%
原材料及配件	1,403,347,456.25	139,773,586.64	9.96%	45.74%	98.20%	2.64%

说明：报告期由于主要原材料大幅上涨，而压缩机因行业竞争售价下降，产品毛利率下降，压缩机产品营业利润减少。而原材料及配件营业利润大幅增加，主要是由于加西贝拉全资子公司上海加西贝拉贸易有限公司本期采购及销售铸件、电解铜、硅钢等原辅材料业务量加大，原材料及配件盈利增加。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司合并财务报表范围本年新增公司加西贝拉控股子公司—浙江加西贝拉科技服务股份有限公司，原华意荆州控股子公司—景德镇市华意荆华电器有限公司于2016年9月6日更名为景德镇华意科技服务有限公司。

浙江加西贝拉科技服务股份有限公司，企业类型：股份有限公司（非上市），注册资本：1000 万人民币，加西贝拉出资 510 万元，投资占注册资本的 51%，自然人出资 490 万元，投资占注册资本的 49%。法定代表人：朱金松，住所：浙江省嘉兴市南湖区大桥镇亚中路，成立日期：2016年1月28日，经营期限：2016年1月28日至2036年1月27日。经营范围：科技中介服务;工业项目技改承包;电工机械设备、工业自动控制系统装置、通用零部件的生产、销售;企业管理咨询;企业管理服务;互联网信息服务;商务信息咨询;机械设备、电子设备的维护;压缩机及其附件的销售及维护;成年人的非证书职业技能培训;知识产权代

理服务（不含专利）；产品特征、特性检验服务；公共安全检测服务；计量服务；认证服务。

截止 2016 年 12 月 31 日，加贝科技资产总额 1,071.54 万元，净资产 1,020.58 万元，资产负债率为 4.76%；2016 年实现营业收入 434.81 万元，利润总额 32.56 万元，实现净利润 20.58 万元。

董事长（签名）：刘体斌

华意压缩机股份有限公司董事会

二〇一七年三月三十一日