

证券代码：002616

证券简称：长青集团

公告编号：2017-022

广东长青（集团）股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 372,366,822 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------|---------------------|--------|
| 股票简称 | 长青集团 | 股票代码 | 002616 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 龚韫 | 苏慧仪 | |
| 办公地址 | 广东省中山市小榄工业大道南 42 号 | 广东省中山市小榄工业大道南 42 号 | |
| 电话 | 0760-22583660 | 0760-22583660 | |
| 电子信箱 | DMOF@chinachant.com | DMOF@chinachant.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内大型的环保及循环经济型企业，主营业务包括环保热能业务和燃气具制造业务。

一、环保热能业务方面，包括生活垃圾发电产业、生物质热电联产产业和工业集中区的热电联产产业。

其中：

1、生活垃圾发电产业：

(1) 运营模式：以政府无偿供应的生活垃圾为原料，生产电力并上网销售。

(2) 主要的业绩驱动因素：国内生活垃圾无害化处理率未能达到国家《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》的有关要求；

(3) 行业发展阶段：成长期

(4) 周期性特点：公司生活垃圾发电项目产生的电能除少量自用外全部上网销售，因此不存在明显的周期性。

2、生物质热电联产产业：

国家报告期内发布了《生物质能源发展“十三五”规划》，其中明确提出：推进生物质直燃发电全面转向热电联产。因此公司对原生物质发电产业定位作了微调，加入对供热的考虑；

(1) 运营模式：以公司向农民或经纪人有偿收购的农作物秸秆、林业废弃物等生物质为原料，生产热力、电力和固体燃料等可再生能源，以实现资源的循环利用、变废为宝。其中电力上网销售，热力及固体燃料向客户销售。

(2) 主要的业绩驱动因素：秸秆因没有有效利用途径，而在田间地头露天直接焚烧，严重污染空气，同时国家环保部通过卫星对秸秆焚烧火点实施遥感监测，同时各地也出台了严厉的处罚制度。

(3) 行业发展阶段：成长期

(4) 周期性特点：公司生物质热电联产项目产生的电能除少量自用外全部上网销售，因此在发电业务上不存在明显的周期性。供热方面，则根据不同的热用户类型分别出现不同的周期性特点。若用户为工业用户，则供热业务受用热企业行业周期性影响；若用户为居民，则存在明显的周期性，仅在采暖期存在对外供暖。

3、工业集中区热电联产产业：

(1) 运营模式：以高效能、低排放技术建设营运集中供热或热电联产设施，替代分散小锅炉，以解决工业集中区内工业用蒸汽和取暖问题，可大幅节省用煤，并实现烟气的达标排放。

(2) 主要的业绩驱动因素：国家在2013年印发的《大气污染防治行动计划》，明确提出“到2017年，除必要保留的以外，地级及以上城市建成区基本淘汰每小时10蒸吨及以下的燃煤锅炉，禁止新建每小时20蒸吨以下的燃煤锅炉；其他地区原则上不再新建每小时10蒸吨以下的燃煤锅炉”，将通过集中建设热电联产机组逐步淘汰分散燃煤锅炉。

(3) 行业发展阶段：成长期

(4) 周期性特点：热电联产项目具有明显的销售半径，且公司所投资热电联产项目位于工业集中区内或附近，公司热电联产业务受园区的用热企业行业周期性影响。

截止2016年12月，公司在全国投产、建设和筹建中的环保热能项目达45个，概算总投资达170多亿元人民币，位居中国同行业的前列。

二、燃气具制造业务方面，内销的产品包括燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉等；而外销产品主要包括燃气烤炉和燃气取暖器等。

1、经营模式

(1) 内销产品

公司传统内销业务由制造部下属厨卫与供暖事业部负责，内销的主要产品包括：燃气热水器、燃气灶具、油烟机、消毒柜、燃气壁挂炉等。目前，公司销售渠道主要分为线上（电子商务平台）和线下（代理商实体店）两种模式。

在线上渠道，公司利用电子商务平台销售公司产品，目前公司电子商务的销售模式分为两方面：一方面，工厂直营淘宝（天猫）店；另一方面，与代理商合作，授权部分代理商代理经营的如：苏宁易购、京

东、淘宝天猫店、1号店、好想购等电商渠道。线上销售主要以零售为主。

在线下渠道，采取代理商经营制模式销售公司产品，由公司总部指导，代理商进驻苏宁、国美等全国连锁大型家电卖场以及部分当地强势卖场和商超等。同时，代理商精挑细选合适的门店，积极地设立专卖店、专营店。在公司总部的指导和策划下，配合代理商开展渠道培训、产品培训、人员培训、售前培训、售中技巧指导、售后服务、推广促销等相关市场活动。线下销售主要是以工程、批发、零售为主。

（2）外销产品

公司外销产品主要包括燃气烤炉和燃气取暖器。OEM/ODM模式是我国企业目前产品出口的一个重要形式，也是公司外销产品的主要销售模式。

A、OEM

OEM是Original Equipment Manufacturer（原始设备制造商）的缩写，它是指一种“代工生产”方式，其含义是制造厂商没有自主品牌、销售渠道，而是接受品牌厂商的委托，依据品牌商提供的产品样式生产制造产品，并销售给品牌商的业务模式。

B、ODM

ODM是Original Design Manufacturer（自主设计制造商）的缩写，指制造厂商除了制造加工外，增加了设计环节，即接受品牌厂商的委托，按其技术要求承担部分设计任务，生产制造产品并销售给品牌商的业务模式。

2、业绩驱动因素：一方面公司燃气具产品生产规模较大，是业内自我配套能力最强、工艺最完整的企业之一，另一方面，近年来制造部门优先发展有市场定位的业务、加快技改步伐、提升工人素质，以及深挖老市场的潜力，加快开发新市场，这些都将成为燃气具业务业绩提升的驱动因素。

3、行业发展阶段：成熟期

4、周期性特点：经济发展的周期性对燃气具行业有一定的影响，燃气具行业需求量受经济发展周期性影响而呈现一定的变化，但是总体来说燃气具行业需求量稳中有升。

公司燃气具产品主要以出口为主，是目前国内最大的燃气具及其配套产品的制造和出口商之一，产品出口世界三十多个国家，现拥有三大生产基地。公司出口的烤炉和取暖器等燃气具产品种类齐全，拥有数百种规格，已分别通过CE、CSA、IAPMO、AGA、UL等国际质量体系认证，生产规模和技术水平在国内处于领先水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 1,906,788,763.99 | 1,600,738,432.16 | 19.12% | 1,385,517,121.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 163,128,793.76 | 109,628,966.14 | 48.80% | 62,786,991.87 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 154,344,863.70 | 102,209,553.41 | 51.01% | 58,029,354.97 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 298,330,030.39 | 135,508,303.20 | 120.16% | 118,336,322.59 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.4508 | 0.3031 | 48.73% | 0.2113 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.4486 | 0.3112 | 44.15% | 0.2113 |
| 加权平均净资产收益率 | 8.83% | 6.66% | 2.17% | 5.74% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |

| | | | | |
|---------------|------------------|------------------|--------|------------------|
| 资产总额 | 3,255,692,868.50 | 2,904,240,985.19 | 12.10% | 2,851,171,815.81 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,979,053,324.93 | 1,597,728,072.20 | 23.87% | 1,662,219,452.31 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 471,209,218.95 | 427,529,054.24 | 524,084,797.04 | 483,965,693.76 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 33,355,849.97 | 30,374,663.41 | 40,031,136.36 | 59,367,144.02 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 33,630,941.21 | 28,334,194.69 | 33,726,644.66 | 58,653,083.14 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 4,545,616.77 | -21,298,195.02 | 109,747,350.36 | 205,335,258.28 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 15,146 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 10,978 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------------------------|---------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 何启强 | 境内自然人 | 25.68% | 95,606,900 | 73,646,900 | 质押 | 8,960,000 | |
| 麦正辉 | 境内自然人 | 22.97% | 85,550,500 | 65,163,150 | | | |
| 中山市长青新产业有限公司 | 境内非国有法人 | 11.92% | 44,400,000 | | 质押 | 30,460,000 | |
| 张葦意 | 境内自然人 | 1.87% | 6,960,000 | 6,885,000 | 质押 | 910,000 | |
| 郭妙波 | 境内自然人 | 1.59% | 5,930,600 | | | | |
| 泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-019L-CT001深 | 其他 | 1.58% | 5,868,482 | | | | |
| 泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-019L-FH002深 | 其他 | 1.54% | 5,725,536 | | | | |
| 中国银行—易方达积极成长证券投资基金 | 其他 | 1.44% | 5,354,964 | | | | |
| 中国银行—景顺长城动力平 | 其他 | 1.05% | 3,900,000 | | | | |

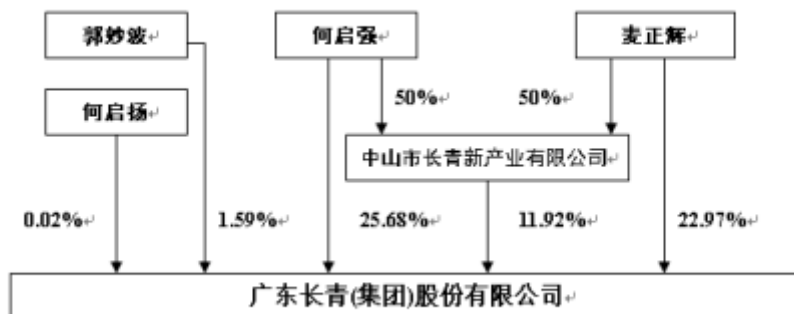
| | | | | | | |
|-----------------------------|--|-------|-----------|--|--|--|
| 衡证券投资基金 | | | | | | |
| 中国银行股份有限公司一易方达资源行业混合型证券投资基金 | 其他 | 0.96% | 3,576,135 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，何启强、麦正辉是一致行动人，何启强、郭妙波是夫妻关系，新产业公司是何启强、麦正辉控制的公司。除此之外，对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，全球政治经济形势严峻复杂，公司董事会紧紧围绕公司战略发展规划和年度经营目标，认真贯彻落实年初各项工作部署。传统制造业方面，加大力度投入自动化改造并持续推行精益改善，实施了一系列管理及技术改革；环保产业方面，生物质热电联产项目开拓进展迅猛，成功展开全国战略性布局。

报告期内，公司实现营业收入190,678.88万元，同比增长19.12%；归属于上市公司股东的净利润16,312.88万元，同比增长48.80%。报告期末，公司总资产为325,569.29万元，较期初增长12.10%；归属于上市公司股东的所有者权益为197,905.33万元，较期初增长23.87%；本期基本每股收益0.4508元，较去

年同期的0.3031元增长48.73%。

（一）环保产业

报告期内，环保产业的营业收入对比去年同期上升21.41%，增长的主要原因是2015年9月运营的鱼台环保于2016年度全年运营，售电量增加所致。

至报告期末，由公司全资控股并已经投产的环保项目已有5个（长青环保、沂水环保、明水环保、宁安环保、鱼台环保）。

生活垃圾发电及生物质热电联产业务方面，中山市中心组团垃圾焚烧发电厂扩容项目、酃城项目均已获核准，在开工条件具备后马上投入建设；已签约的生物质热电联产项目在加快核准步伐，争取尽快进入建设阶段。在已投产的项目中，明水环保、宁安环保均创造了投产以来的最好成绩；沂水环保的发电小时数更是达到了行业的顶尖水平；长青环保、鱼台环保稳定运行，印证了公司对项目的精细化管理模式，能让项目得到持续不断的成功复制。项目拓展方面，公司还在燃料丰富的山东、河南、江苏、吉林、辽宁等省份储备了一批优质的生物质项目，保持了足够的发展后劲。

工业集中区热电联产业务方面，满城项目加快推进工作，预计2017年投产，有望成为公司在热电领域的一个样板项目；雄县项目、茂名项目、曲江项目正在加快进入建设中。

报告期内，国家近年推出的战略规划和实施的各项扶持政策对环保产业的正面效应正日益升温。《生物质能源发展“十三五”规划》（国能新能[2016]291号）指出：到2020年，生物质能基本实现商业化和规模化利用。生物质发电总装机容量达到1500万千瓦，年发电量900亿千瓦时，其中农林生物质直燃发电700万千瓦。结合目前行业发展状况，预期“十三五”期间行业发展速度将保持稳定。同时，国家发布《农林生物质发电项目防治掺煤监督管理指导意见》的通知（国能综新能【2016】623号），进一步明确了农林生物质发电项目掺烧煤炭的责任主体、监管责任，对规范生物质发电行业秩序具有重要意义，有利于促进生物质发电行业的健康发展。

另一方面，2016年3月，五部委联合印发《热电联产管理办法》（发改能源[2016]617），对热电联产项目的规划建设作了规范，并明确了提出热电联产机组所发电量按“以热定电”原则由电网企业优先收购。开展电力市场的地区，背压热电联产机组暂不参与电力销售的市场竞争（“市场竞争”具体指：根据《中共中央国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》中发【2015】9号文件精神，参与电力市场交易的发电企业上网电价、电量由用户或售电主体与发电企业通过协商、市场竞价等方式自主确定的交易模式），所发电量全额优先上网并按政府定价结算。这为公司的热电联产项目电力全额上网提供了保障。

（二）制造业

报告期内，公司在国内产能过剩的情况下创造了有史以来的最佳业绩，制造产业的营业收入比上年同期增长17.74%，增长的主要原因是订单增多所致。

报告期内，公司大力投入自动化改造，并坚持不懈地推行精益改善。首条调压器自动装配线和阀体钻攻自动线于报告期内投入运行，生产效率较以前分别提升400%和250%；以产量领先的手提式取暖器生产线为试点打造的智慧型高效样板生产线，有效节约了生产面积和能源，提高了员工自主制作能力和效率；骏伟产品包装自动化项目成功试产，人工成本得以下降，产能明显提升。

与此同时，各个事业部精益改善活动也持续活跃开展。骏伟涵盖研发、工艺、生产、采购、品质环节的五大改善项目，为2017年事业部进行全面的精益改善奠定了方向，而大面积进行的工厂布局改善，也有效缩减用人和产品生产周期，总成品产能更翻了一番；厨卫产品如燃气热水器、灶具、燃气壁挂炉等成功建立起通用化平台，缩短了新产品开发周期，稳定了质量，节约了成本。而形式多样的6S行动更是有效地激活各事业部员工士气。上述举措，使公司的研发、质管及交货等综合能力显著提升，为年度业绩的提升提供了动力。

在品牌建设方面，一系列营销招商动作优化了客户结构；针对国内重点区域市场进行的大力度的品牌传播推广提升了创尔特品牌的影响力；抓住华北区域“煤改气”的政策机遇努力加大壁挂炉产品的销量，加上电商的增长，使得厨电业务在并无优势的情况下止住了销售下滑的不良局面。

据中国社会科学出版社和中国社会科学院工业经济研究所共同发布的《中国工业经济运行分析年度报告(2016-2017)》指出，“2016年，中国工业呈现出‘缓中趋稳、有限复苏’的总体特征，工业行业结构继续呈现高端迈进态势。”然而，由于2016年全球局势动荡，汇率、物价以及贸易战等各种风险的叠加使形势

变得更加严峻复杂，加剧了世界经济的不确定性。在国际形势并不乐观的背景之下，中国作为与全球经济休戚相关的世界第二大经济体，2017年的工业经济形势仍然复杂严峻，运行中诸多矛盾和风险会进一步显现，增速下行压力仍然较大。

展望2017年，公司将继续聚焦两大主业，利用自身在机制、营运模式、融资能力等方面的优势，加大对生物质热电联产项目的拓展、建设、达产的力度，同时把热电联产、集中供汽业务的重点放在研究现有项目的建设成本控制、效能提高和超低排放上。在制造业务方面，对外将继续深耕欧美和澳大利亚等有明确市场定位的市场和客户，同时积极拓展南非、南美等新兴市场，对内则加快自动化升级改造步伐、狠抓品控环节、提升工人素质，力争从市场、销售、产品、人才方面全方位增强企业综合竞争力，并进一步提高自身抗风险能力，以扎实到位的工作在新的一年里创造更佳业绩，不负广大投资者的厚望。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 户外及取暖用品 | 831,137,259.31 | 191,311,851.48 | 23.02% | 11.73% | 11.05% | -0.14% |
| 厨电产品 | 344,882,182.05 | 91,847,582.20 | 26.63% | 35.28% | 29.36% | -1.22% |
| 生物质综合利用 | 730,769,322.63 | 205,986,884.04 | 28.19% | 21.41% | 23.55% | 0.49% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

合并范围增加：

公司在本期新设成立10家子公司，孝感长青热电有限公司、嘉祥长青生物质能源有限公司、铁岭县长青环保能源有限公司、永城长青生物质能源有限公司、新野长青生物质能源有限公司、睢宁长青生物质能源有限公司、内黄长青生物质能源有限公司、滑县长青生物质能源有限公司、阜宁长青生物质能源有限公司以及延津长青生物质能源有限公司，并纳入合并范围。

合并范围减少：

2016年1月3日，公司与威海昊阳集团有限责任公司（受让方）、王炳阳（受让方的保证人1）、王锴硕（受让方的保证人2）、荣成市长青环保能源有限公司（标的公司）、威海锴泽投资有限公司（标的公司8%持股股东）共同签署了《荣成市长青环保能源有限公司股权转让合同》，公司将其持有的荣成市长青环保能源有限公司92%的股权作价人民币25,400万元转让给威海昊阳集团有限责任公司。本公司于该股权转让合同经有权机关批准生效后将其从“长期股权投资”转列为“划分为持有待售的资产”并不再纳入合并范围，至2016年9月本公司已收到全部股权转让款，同时荣成市长青环保能源有限公司已办理了工商变更登记手续。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

广东长青（集团）股份有限公司

法定代表人：何启强

2017 年 3 月 29 日