

证券代码：300479

证券简称：神思电子

公告编号：2017-026

## 神思电子技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	神思电子	股票代码	300479
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程林岩	李宏宇	
办公地址	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	山东省济南市高新区舜华西路 699 号	
传真	0531-88878968	0531-88878968	
电话	0531-88878969	0531-88878969	
电子信箱	security@sdses.com	security@sdses.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

本报告期是神思电子基于身份认证主营业务制定中长期发展规划并实施战略升级的一年。

报告期内，神思电子在持续向行业用户提供身份认证终端和行业应用软件产品及服务的基础上，基于自身的技术积累、行业经验与公司上市后的新平台，针对国内外技术动态与目标行业发展趋势，深入广泛地进行调查汇总与研究分析，制定了“从行业深耕到行业贯通、从身份识别到智能认知”的升级战略，确定了“185”中长期发展规划，并整合公司内外资源进行布局与落地实施。

报告期内神思电子主要业务包括身份认证解决方案、行业深耕解决方案与智能认知解决方案（商业人工智能系统）等三个组成部分：

## 1、身份认证解决方案

报告期内，针对“五行十面”持续存在的业务需求，继续拓展公司IPO以来的身份认证主营业务。报告期内，公司完成多种型号的手持终端、台式终端以及多项应用系统软件的开发/升级，总计新增12项产品中标/入围。与此同时，按照招股说明书计划，完成了总部、北京两个客户体验中心建设，完成总部400客户服务系统软硬件升级以及14个中心城市办事处的标准化升级，提升了全国范围内的市场营销与客户需求响应能力。

## 2、行业深耕解决方案（移动展业、银医自助、计算机视觉、便捷支付）

报告期内，公司依据升级后的战略规划，汇聚公司主要研发资源，重点实施移动展业、计算机视觉、银医自助与便捷支付四项行业深耕业务。这些行业深耕方案具有包含创新元素、较高的差异化程度与技术门槛、跨越行业边界、毛利率高于公司身份认证产品等特点。截止报告期末，四项行业深耕方案先后进入成熟商用阶段，呈现出良好的市场前景，将成长为后续几年公司主营业务的重要组成部分。

### （1）移动展业

报告期内完成移动展业解决方案升级。新方案由安全加固平板电脑、多功能配套终端与行业用户定制APP组成，是一组可以随身携带的非现金银行柜台，通过集成MDM移动设备管控、MAM移动应用管理模块构成的移动展业管理平台，对接银行业务系统。系统功能包括：居民身份证识读、人脸识别、指纹验证、联网核查、IC卡读写、磁条卡阅读、密码校验、原笔迹手写电子签名、声像信息采集、电子化展示、影像管理等。报告期内，公司移动展业产品在邮储银行不断续采的基础上，先后中标/入围7家总行、省级农信或城商行。实践证明，神思电子的移动展业产品具备一定的比较优势，已成为移动银行领域的一线品牌。

### （2）银医自助

在多年开发医院证卡综合管理系统、服务于实名就医与诊间支付并在当地三甲医院长期试点应用的基础上，报告期内，公司与温州旭辉科技有限公司合资成立由神思电子控股的神思旭辉医疗信息技术有限责任公司，对银医自助系列产品从外观、布局、结构到软件配置进行了全新升级，快速在省内外推进银医自助业务，可提供自助发卡、自助建档、自助挂号、自助预约、自助预约取消、自助预约取号、自助充值/缴费、自助打印、自助查询等功能，并能在医生台席实现缴费。目前公司系列化的银医自助设备已经成为国内一线品牌，累积一百三十多家三甲/二甲医院客户，为进一步开展医疗领域的行业贯通与智能认知业务奠定了基础。

### （3）计算机视觉

基于多年人脸识别算法研究以及多项人证同一认证产品的市场化应用，报告期内，公司与上海依图网络科技有限公司合资成立由神思电子控股的神思依图(北京)科技有限公司，发挥双方各自优势，推进人脸、车牌/车型识别与云计算的深度融合，共同打造以“差异化终端+系统平台”为形态、更具市场竞争力的计算机视觉解决方案。报告期内，公司完成6种型号的差异化终端以及配套系统软件的开发/升级，完成涵盖各类操作系统的计算机视觉算法的开发和硬件设备匹配调试工作，公司系列计算机视觉解决方案已经在新疆、河北、浙江等多省区的反恐、安保、实名办税、实名入住、实名考试、建筑工地实名管理等领域批量商用，具备了相对领先的市场优势。

### （4）便捷支付

公司密切跟踪研究中国金融行业发展动态，组织骨干研发力量、投重金打造由综合支付服务平台与各行业配套终端组成的便捷支付系统，可应用于各类零售市场、便利店、医院、公交、出租等场所，其代表性产品是公司首创的免签免密一体化电子秤，居民购买水产菜蔬，刷NFC手机、“快闪”银行卡或者扫二维码即可完成付费，受到银行、居民与副食蔬菜经销商的欢迎。报告期内，公司在山东、辽宁、广东等省区与银联、人行或商业银行合作推进菜市场便捷支付电子秤的试点应用，与齐鲁银行、民生银行等签约“银行卡特约商户收单外包服务合作协议”，与建行合作建设“菜篮宝”样板工程，公司自己或第三方机构在山东、湖南开展分润运营试点。经过多省区、长时间试点与优化升级，报告期末多款便捷支付电子秤已可成熟量产，呈现出明朗的市场前景。

## 3、智能认知解决方案（商业人工智能系统）

根据报告期内确定的战略升级规划，公司希望基于自身核心业务与身份识别技术，融合积淀多年的移动互联、智能视频分析、数据挖掘等行业应用成果，在移动展业、银医自助、计算机视觉、便捷支付等行业应用领域深度耕耘的基础上，创新升级为一家在身份识别相关领域提供具备人工智能特征行业解决方案的一站式国际化服务提供商。

报告期内，神思电子观摩了IBM中国创新中心、IBM研究院，参加了IBM 2016年会、柏林世界电子展IBM展区、IBM全球Watson大会，从IBM引进Watson Explorer，与IBM签署合作协议、召开了新闻发布会，公司计划在IBM一站式技术服务的支持下，加快从身份识别到智能认知的升级步伐。

在与IBM合作的第一阶段，神思电子会利用IBM Watson Explorer，打造国内领先的商业服务机器人和个性化的智能认知行业解决方案，首先应用于医疗、金融等领域。截止报告期末，面向行业的深度认知平台、银行网点服务机器人、医院银医

自助设备智能化升级、基于知识库与自然语言交互的智能客服系统的研究开发正在紧张进行，并且已经拥有了一些意向性行业/单位客户。

在金融领域，基于神思电子丰富的客户资源和IBM深厚的行业经验，双方合作开发适用于银行网点的服务机器人，使其具备迎宾导引、VIP识别、业务咨询、理财建议、风险提示、智能提醒、趣味互动等功能。在医疗领域，将首先完成已经在省内外医院上线运行的数千台银医自助设备的智能化升级，使其能在专业知识库和历史信息的支持下，获得一定的自然语言交互和智能认知能力，进而提供导医、咨询、健康风险提示、保健建议等增值服务。与此同时，公司已经着手开发泛行业的智能客户服务系统，希望能借助IBM Watson Explorer的认知计算和推理分析能力，减少人工座席数量、提供更加快速、准确、规范的咨询服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	279,334,476.80	349,194,914.82	-20.01%	247,475,735.63
归属于上市公司股东的净利润	20,605,805.73	49,424,916.17	-58.31%	42,252,515.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,286,928.19	45,699,844.14	-70.93%	38,749,119.49
经营活动产生的现金流量净额	-47,127,107.26	15,198,014.84	-410.09%	41,330,217.67
基本每股收益（元/股）	0.1288	0.3530	-63.51%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.1288	0.3530	-63.51%	0.70
加权平均净资产收益率	5.10%	16.60%	-11.50%	23.70%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	509,947,048.31	500,249,322.77	1.94%	271,787,519.29
归属于上市公司股东的净资产	402,075,926.02	405,470,120.29	-0.84%	193,390,604.12

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	51,765,521.77	66,218,116.21	69,737,397.72	91,613,441.10
归属于上市公司股东的净利润	3,245,818.31	4,769,557.64	1,962,881.87	10,627,547.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,317,596.38	4,359,274.89	1,594,756.14	5,015,300.78
经营活动产生的现金流量净额	-61,147,561.20	5,788,679.36	-26,932,364.96	35,164,139.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,156	年度报告披露日前一个月末	20,137	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末	0
-------------	--------	--------------	--------	--------------	---	--------------	---

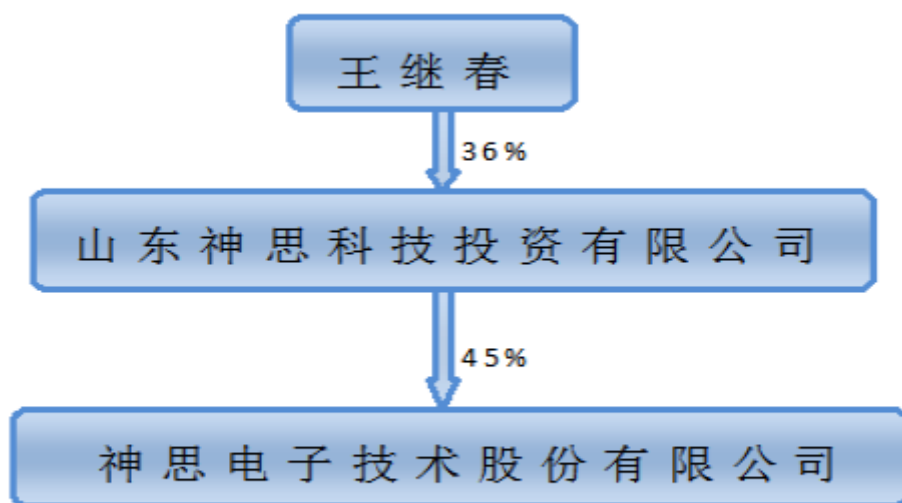
		普通股股东总数			股股东总数			表决权恢复的优先股股东总数
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况			
					股份状态	数量		
山东神思科技投资有限公司	境内非国有法人	45.00%	72,000,000	72,000,000				
北京同晟达信创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.00%	9,600,000	0				
济南优耐特投资有限公司	境内非国有法人	3.46%	5,541,000	0				
交通银行股份有限公司－长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.83%	2,927,697	0				
中国银行股份有限公司－长盛电子信息产业混合型证券投资基金	其他	0.94%	1,499,920	0				
王廷山	境内自然人	0.75%	1,200,000	1,200,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.73%	1,165,400	0				
中国光大银行股份有限公司－光大保德信量化核心证券投资基金	其他	0.43%	692,960	0				
厦门国际信托有限公司－卧龙一期证券投资分级受益权集合资金信托	其他	0.31%	488,000	0				
融通资本－兴业银行－融通资本融腾 10 号资产管理计划	其他	0.27%	425,000	0				
上述股东关联关系或一致行动的说明				各股东之间，不存在或未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

## (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年（报告期），是神思电子基于身份认证业务制定升级战略与中长期发展规划并布局实施的一年。

报告期内，公司在继续按照“五行十面”行业需求拓展身份认证业务的基础上，汇聚团队智慧与资源，推动行业深耕，制定升级战略规划，布局“从身份识别到智能认知”，同时加强战略资源整合、并购重组、生产质量体系建设和优化营销服务体系、强化公司治理，夯实企业持续发展基础。

报告期内，一方面，由于身份认证业务竞争加剧、行业客户需求波动、战略转型投入大，报告期经营业绩同比有较大幅度的降低（营业收入、净利润分别降低20.01%、58.31%）；另一方面，当年重点推动的行业深耕与战略升级都取得令人振奋的效果：公司确定了“从行业深耕到行业贯通、从身份识别到智能认知”升级战略与“185”规划布局，将对指导持续发展具有深远的历史意义；移动展业、银医自助与计算机视觉三项行业深耕业务，收入同比增长536%，毛利率比身份认证产品提高了16个百分点，呈现良好的发展势头；基于IBM Watson开发的金融、医疗智能认知行业应用系统（商业人工智能系统）已经拥有了一批意向性客户；发行股份购买因诺微科技（天津）有限公司资产的并购活动也在有序推进。

报告期内各方面的经营活动分述如下：

## 1、制定公司升级战略，规划中长期发展布局

面对互联网+、大数据、人工智能等技术新趋势，在持续拓展身份认证业务、深耕目标行业的基础上，如何运用上市公司的新平台、新机遇，基于自身技术积累与行业经验优化升级公司的发展战略，是神思电子管理层在报告期初思考、讨论的首要问题。

在公司董事长直接领导下，以战略委员会执委会成员为主，“走出去、请进来”，先后走访/接待了国内外各领域处于行业前列的数十家公司/团队的高管，在广泛调研分析的基础上，基于“身份识别是人类社会、经济、政治活动的入口、人类活动是大数据产生的根源”这一理论基础，经过梳理分析、汇聚智慧，确定了神思电子的“185”战略升级规划。用“1”张图来概括“从行业深耕到行业贯通、从身份识别到智能认知”的中长期发展思路，确定了近期“8”方面重点布局，明确了“5”项并购标的单位标准。升级后的战略规划对保持神思电子持续发展具有深远的历史意义，在一个较长的时期内，公司将优先做好规划布局内的工作。

## 2、继续响应“五行十面”需求，拓展身份认证业务

报告期内，公司坚持“以人为本、科技创新，品质是金、服务至上，换位思考、合作共赢”的经营理念，继续响应“五行十面”用户需求，以身份证验证机具行业应用为切入点，继续踏实拓展身份认证业务。报告期内，公司完成系列手持终端、台式终端与配套应用软件的开发/升级，新增12项总行总部中标/入围项目，对公司总部、北京分公司两个客户体验中心进行了扩充，完成400客户服务系统以及14个中心城市办事处的标准化升级，提升了全国范围内的市场营销与客户需求响应能力。

报告期内公司所处的身份认证行业市场竞争进一步加剧，虽然公司仍然位于行业前列，但是身份认证产品销量与毛利率都有较大幅度的降低（毛利率同比下降近6个百分点）。与此同时，2016年全国范围内身份认证增加指纹验证的产品换代的市场预期没有到来，公司在总行总部中标/入围的部分项目因用户原因迟迟未进入采购阶段，公司着力推动“从身份识别到智能认知”也分流了公司部分研发资源，致使部分身份认证产品的上市/成熟时间比预定计划有所延迟，市场竞争以外的因素也是报告期身份认证产品营业收入下滑的重要原因。

## 3、汇聚公司资源，着力拓展四项行业深耕业务

报告期内，公司着力推动2015年基本成型的四项行业深耕方案。为此，公司加大研发投入，持续引进高层次人才，开发/升级了一批为此配套的差异化终端与平台软件，调整营销机构、优化营销策略，参加了2016国际安防展、中国国际金融展，举办了计算机视觉新品发布会。经过努力，报告期内移动展业、银医自助、计算机视觉三项行业深耕产品均实现批量商用，在市场竞争中处于优势地位，成为国内一线品牌，呈现快速增长势头。

### （1）移动展业

报告期内，公司参加了2016中国国际金融展，优化系统平台、平板电脑、多功能终端设计，锤炼软硬件成熟度，移动金融事业部与对口研发部门、各地办事处密切配合，不断创新营销策略，扎实推进各层级项目，在邮储总行持续采购的同时，先后中标/入围7家总行、省级农信或城商行。实践证明，在与同行业竞争中具备了较为显著的比较优势，已成为移动展业领域最具竞争力的品牌之一。

### （2）银医自助

在公司多年开发医院证卡综合管理系统、服务于实名就医与诊间支付并在当地三甲医院长期试点应用的基础上，2016年7月，与温州旭辉科技有限公司达成协议，合资成立由神思电子控股的神思旭辉医疗信息技术有限责任公司，对银医自助系列产品从外观、布局、结构到软件配置进行了全新升级，快速在省内外推进银医自助、诊间支付业务，在山东、浙江、安徽、山西、河北、吉林等省份开展样板市场建设。目前神思旭辉系列化的银医自助设备已涵盖一百三十多家三甲/二甲医院客户，已经成为国内一线品牌，为进一步开展医疗领域的行业贯通奠定下市场基础。

### （3）计算机视觉

基于多年人脸识别算法研究以及多项人证同一认证产品的市场化应用，2016年5月，与上海依图网络科技有限公司合资成立由神思电子控股的神思依图(北京)科技有限公司，充分发挥各自优势，推进人脸、车牌/车型识别与云计算的深度融合，共同打造以“差异化终端+系统平台”为形态、更具市场竞争力的计算机视觉解决方案。报告期内，公司完成6种型号的差异化终端以及配套系统软件的开发/升级，完成涵盖各类操作系统的计算机视觉算法的开发和硬件设备匹配调试工作，公司系列计算机视觉解决方案，已经在新疆、河北、浙江等多省区的反恐、安保、实名办税、实名入住、实名考试、建筑工地实名管理中批量商用，具备了一定的市场优势。

### （4）便捷支付

报告期内，公司的小额支付终端完成人民银行PBOC3.0检测，通过银联卡受理终端产品入网认证，小额支付模块免密免签业务取得相应资质，完成分体式电子秤开发、综合支付服务平台的测试和部署。与此同时，公司在山东、辽宁、广东等省区与银联、人行或商业银行合作推进菜市场便捷支付电子秤的试点应用，与齐鲁银行、民生银行等签约“银行卡特约商户收单外包服务协议”，与建行达成意向合作建设“菜篮宝”样板工程，公司自己或第三方机构在山东、湖南开展分润运营试点。

由于全国各地用户需求差别导致的软硬件适应性开发周期较长，新机型重新立项开发，再加上主流产品成熟期拖后，公司便捷支付产品报告期内未按计划形成规模化批量销售。报告期末，经过多省区、长时间试点与优化升级，公司便捷支付电子秤已经可以成熟量产，2017年呈现出明朗的市场前景。

#### 4、落实战略规划，推动从身份识别到智能认知的战略升级

依据升级后的战略规划，公司希望依托自身核心业务与身份识别技术，融合多年积淀的移动互联网、智能视频分析、数据挖掘等行业应用成果，在移动展业、银医自助、计算机视觉、便捷支付等行业应用领域深度耕耘的基础上，创新升级为一家在身份识别相关领域提供具备人工智能特征的行业解决方案的一站式国际化服务提供商。

报告期内，公司观摩了IBM中国创新中心、IBM研究院，参加了IBM 2016年会、柏林世界电子展IBM展区，从IBM引进Watson Explorer，与IBM签署合作协议、召开了新闻发布会，作为IBM合作伙伴参加了拉斯维加斯CES展会与IBM全球Watson大会。公司与IBM形成共识，在IBM一站式技术服务的支持下，运用业界领先的Watson认知计算和应用能力，加快从行业深耕到行业贯通、从身份识别到智能认知的升级步伐。截止报告期末，神思电子研究院下设的三个研发团队与北京分公司正在日夜兼程，面向行业的多项商业人工智能系统，包括深度认知平台、银行网点服务机器人、医院银医自助设备智能化升级、基于知识库与自然语言交互的智能客服系统的研究开发正在加快进行。

报告期内，公司在智能认知行业应用系统（商业人工智能系统）上的投入与努力，已经在业内引起了较为强烈的反响，虽然尚未产生直接经济收益，但为后续公司在人工智能领域持续发力奠定下基础。

#### 5、继续完成募投计划，提升研发、生产与营销服务能力

报告期内，募投项目建设继续按计划推进。“神思智能身份认证终端与行业解决方案产研建设项目”在生产和研发场地与设施已经按计划投入使用的基础上，2016年又陆续购置SMT测试系统、在线自动光学检测仪等十余台套自动化生产设备/装置，新增MDK-ARM开发系统、Oracle数据库等一批研发工具，新增本科以上学历研发人员44名，进一步提升了公司的产研能力。“营销服务体系升级建设项目”计划内的总部营销中心在投入使用后又进行了扩充升级，进一步提升了客户体验效果；设在致真大厦的北京营销与产品展示中心，已经成为公司在北京进行总行总部高端营销与战略合作的窗口；2016年先后对国内14个中心城市的办事处进行了品牌化、标准化升级，按规划完成总行总部/专项、办事处、渠道“三位一体”营销服务体系的构建，进一步加固了公司的销售服务网络。

报告期内，公司参加了2016国际安防展、世界机器人大会以及中国国际金融展，获得“2016年度中国身份识别智能服务领域领军企业奖”、2016中国国际金融展“金鼎奖”。报告期内公司申报国家发明专利6项，新增发明专利授权4项。

#### 6、积极展开并购重组，启动发行股份购买资产事项

报告期内，公司通过“走出去、请进来”，整合多方战略资源，按照“业务协同、技术先进、业绩成长、优势互补、团队兼容”5项标准，通过筛选、论证、尽调、评估，与标的单位“因诺微科技（天津）有限公司”主要股东签订了《发行股份及支付现金购买资产合作备忘录》，经深圳证券交易所批准，公司股票于2016年12月13日开市起停牌，目前该项并购有序推进，公司并购重组工作取得实质性进展。本次并购项目符合国家产业政策以及公司整体战略方向，具有良好的市场前景和经济效益。本次并购项目的实施，能够进一步提升公司的核心竞争力，拓展收入来源，提高盈利水平，有利于公司的持续发展。

报告期内，公司与新沃股权投资基金管理（天津）有限公司及上海沃宗投资管理中心（有限合伙）签订协议，成立并购基金，因未确定合适的投资项目，公司尚未对该基金实际出资。

#### 7、完善公司治理，加强内部控制管理

报告期内，公司按照董事会“注重顶层设计、充分发挥四个委员会在公司治理中的作用”的要求，对各委员会组成人员、分工、职责、工作机制进行了调整/修订，明确职责、汇聚智慧，充分发挥管理层在公司治理中的作用，提高公司重大事项的决策水平。

2016年，公司共完成了11类30项产品资质认证，修订了《质量管理奖惩制度》，认真贯彻质量体系各项规范并根据实际情况持续优化改进，完成3C、GA、EAL4+信息安全三项年度监督审核，按计划取得环境、职业健康、信息安全三项管理体系资质证书。

报告期内，按上市公司要求及时准确地提供信息披露，加强募集资金的使用、管理，认真开展控股公司的财务核算。2016年共计对外披露公告60份，2015年年报实现信息披露零差错。

报告期内，按照上市公司的规范化要求，全年完成41项审计报告，对内部控制、风险防控开展了监督审查，对应收货款增长较大提出预警，新增了离职审计，对保证公司的规范化运营、防控风险发挥了监督促进作用。

综上所述，2016年经过管理层与全体员工的努力，公司按照积极审慎原则确定并实施升级战略，多项行业深耕产品呈现毛利较高、增长较快的发展态势，“从身份识别到智能认知”的人工智能板块也完成规划布局、进入实施阶段，战略资源整合与并购重组取得实质性进展，研发、生产、营销服务与规范治理能力进一步提升。可以较为肯定地说，报告期内公司业绩同比下滑是在暂时的，是战略升级调整期的阵痛，可以期待公司将会在一个更高层次的平台上运营，后续业绩将会以较高的速度增长。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
身份证阅读机具	187,866,733.10	561,594.62	24.47%	-43.23%	-98.42%	-6.72%
移动展业	38,711,700.34	3,674,225.08	35.86%	1,168.70%	1,412.51%	7.47%
银医自助	25,345,046.49	3,992,839.34	50.73%	400.91%	468.82%	16.43%
计算机视觉	22,084,184.51	2,393,994.12	37.21%	306.31%	311.22%	5.26%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

2016年（报告期），是神思电子基于身份认证业务制定升级战略与中长期发展规划并布局实施的一年。

一方面，由于身份认证业务竞争加剧、行业客户需求波动、战略转型投入大，报告期经营业绩同比有较大幅度的降低（营业收入、净利润分别降低20.01%、58.31%）；另一方面，当年重点推动的行业深耕与战略升级都取得令人振奋的效果：公司确定了“从行业深耕到行业贯通、从身份识别到智能认知”升级战略与“185”规划布局，将对指导持续发展具有深远的历史意义；移动展业、银医自助与计算机视觉三项行业深耕业务，收入同比增长536%，毛利率比身份认证产品提高了16个百分点，呈现良好的发展势头。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期合并范围变化：



公司名称	变更内容	持股比例(%)	备注
神思依图（北京）科技有限公司	2016年新增合并	51%	新设成立
神思旭辉医疗信息技术有限责任公司	2016年新增合并	51%	新设成立