

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

公告编号：2017-007

深圳莱宝高科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议（其中独立董事杜文君以电话会议方式参会）

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
侯挺	董事	工作原因	赖德明

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2016 年 12 月 31 日的总股本 705,816,160.00 股为基数，每 10 股派现金红利 1 元（含税），共计派现金红利 70,581,616.00 元，剩余利润作为未分配利润留存。本年度不以资本公积金转增股本，不送红股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王行村	邓移好	
办公地址	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	
电话	0755-29891909	0755-29891909	
电子信箱	lbhk@laibao.com.cn	lbhk@laibao.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期主要从事的主要业务和主要产品简介

公司的经营范围为：生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品，开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售；经营进出口业务；普通货运（《道路运输经营许可证》有效期至2019年5月5日止）；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及触控器件，主导产品包括中小尺寸平板显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD面板和中大尺寸电容式触摸屏，其中触摸屏包括触摸屏面板、触摸屏模组、一体化电容式触摸屏（OGS）、全贴合等产品。ITO导电玻璃、彩色滤光片、TFT-LCD面板最终主要应用于功能手机、家电、办公、车载、医疗、工控、电子标签等终端产品的小尺寸显示面板（10英寸以下，以3.5英寸以下为主），中大尺寸电容式触摸屏最终主要应用于二合一笔记本电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等PC终端产品的触摸屏。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。公司所处行业为电子元器件行业，细分行业为中小尺寸平板显示材料行业和触摸屏行业，随着终端应用产品需求的季节性周期变化特征，公司主导产品将相应产生一定的周期性变化特征。

行业地位方面，公司在中高档ITO导电玻璃方面位居国内前三的市场地位，彩色滤光片以自用为主，TFT-LCD面板为2.5代线，主要以满足多品种、小批量的定制化订单为主，市场占有率较为有限；公司拥有国内目前唯一一条批量生产的第五代触摸屏生产线，在国内中大尺寸电容式触摸屏市场位居行业前两名的优势地位。

（二）行业竞争格局

全球经济形势整体疲软，英国脱欧、贸易保护主义抬头等事件给全球经济复苏带来不稳定因素，国内经济下行压力加大；全球智能手机需求增速放缓至个位数，平板电脑需求下滑 20%以上、笔记本电脑市场需求整体下滑 5%左右；不过，随着 windows 10 操作系统的日益成熟和笔记本电脑换机潮逐步出现，依靠

不断创新的产品体验，追求轻、薄、时尚的二合一笔记本电脑市场增长迅速，触控笔记本电脑市场继续维持稳定增长，带有触控功能的一体化计算机（AIO PC）逐步开始渗透市场。此外，on cell、in cell 结构的触控显示屏一体化产品量产技术日益成熟，在小尺寸触摸屏的市场渗透率逐步攀升；GF2 等结构的触摸屏开始在中大尺寸电容式触摸屏市场渗透应用。整体而言，触摸屏的市场需求整体受到一定程度的抑制，触摸屏市场整体供大于求的局面没有得到改观，行业内厂商仍维持大面积亏损或微利状态。

公司是国内极少数自主完整掌握平板显示前段工艺技术和触摸屏全制程工艺技术的厂商，行业内具有显著的技术优势，新产品设计开发能力较强，现已具备各类产品的自主设计开发能力，拥有 OGS 产品的自主知识产权，并在国内首家自主研发出 OGS 产品并批量供货，应用范围已涵盖国内外知名品牌的智能手机、平板电脑、触控笔记本电脑。公司产品结构丰富，除 2015 年底停产的小尺寸触摸屏产品业务外，公司形成涵盖 IT0、CF、TFT-LCD 等中小尺寸显示面板（10 英寸以下）及材料以及中大尺寸电容式触摸屏（以 10-27 英寸为主）全系列的产品结构，依靠自主设计开发能力和稳定优质供货，已成为联想（Lenovo）、惠普（HP）、戴尔（DELL）、华硕（ASUS）等海内外数家知名品牌整机客户的重要供应商，并已切入家电、办公、车载、医疗、工控等专业应用市场，为公司长远发展奠定坚实的客户资源。

ITO 导电玻璃方面，随着智能手机、平板电脑日益普及，固定电话机等传统通讯市场日益萎缩；在车载、工业品市场，TFT-LCD 面板价格持续降低以及 PMOLED 面板的渗透率提升，2016 年加速替代传统的 TN-LCD 和 STN-LCD 市场，导致全球 ITO 导电玻璃的市场需求进一步下降，对比近几年来持续扩产的 ITO 导电玻璃产能，再加上近几年来 ITO 技术发展基本停滞，市场供大于求进一步加剧，国内厂商有百余家，价格竞争日益激烈，越来越多的厂商面临开工不足的困境。公司的 ITO 导电玻璃产品主要定位于中高档产品，产品的附加值较高，因此，具有较强的规模成本优势和产品质量稳定可靠的竞争优势。

彩色滤光片（CF）方面，公司具有批量生产 CSTN-LCD 用 CF 和 TFT-LCD 用 CF 的生产能力，受 TFT-LCD 产品降价带来的替代作用日益增强，CSTN-LCD 用 CF 已基本淡出市场，CF 主要满足 2.5 代 TFT-LCD 生产线自用，少部分外卖给 TFT-LCD 面板厂商。CF 外卖订单需求持续微弱，未来主要转向车载、工控类专业应用市场的配套 CF 供应。

TFT-LCD 方面，近年来技术不断进步，高分辨率、宽视角、超薄、曲面、嵌入式 TP、LTPS TFT、IGZO TFT 等技术不断量产应用，再加上量产技术成熟、成本不断下降，推动其应用领域不断拓展，由原来的智能手机、平板电脑应用不断拓展至车载、医疗、工控、办公、家电、安防等越来越多的应用领域，整体市场需求不断增长。整体而言，在低端 TFT-LCD 市场，市场供大于求；在高端 TFT-LCD 市场，因成本原因，市场需求增长乏力；不过，未来随着技术进步、成本下降，市场容量将会大幅扩大。公司逐步转型至以专业应用市场为主，主要面临中国大陆、台湾地区等相关厂商的竞争压力，重在比拼品质和技术服务。

触摸屏方面，公司自主掌握触摸屏的全制程制造工艺技术，产品质量稳定、优异，产品结构主推中大尺寸 OGS 结构和支持窄边框、手写笔操作、悬浮触控的 OGM 结构，同时具备 AR 镀膜、AG 膜、AF 膜的自制能力，并具备优秀的触摸屏全贴合供应能力，具备持续开发电容式触摸屏的新产品、新技术的能力。随着行业集中度日益提升，中大尺寸触摸屏市场供应商逐步集中至数家有实力的厂商，有利于市场相对健康发展，产品价格仍将持续下降但下降幅度有望相对平和。公司未来致力于以稳定、优质的供应和雄厚的技术

支持实力，与全球知名整机客户共同分享二合一笔记本电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等中大尺寸应用产品市场逐步成长的成果。

（三）行业发展趋势

全球笔记本电脑（NB）市场近几年处于持续小幅衰退状态，2011 年至今 5 年期间一直没有发生较大的笔记本电脑更换。市场调研机构台湾电子时报研究（Digitimes Research）认为，Windows 10 操作系统已开始被部分企业采用，加上 Intel 第七代桌上型处理器 Kaby Lake 之后的处理器均不再支持 Windows 7 操作系统，预计 2017 年商用 NB 市场将有明显换机潮，商用市场增长减缓，且消费市场衰退压力仍大；消费市场中，游戏笔记本电脑虽将受益虚拟现实（VR）应用更为成熟而成长，但仍难抵消主流 NB 机种的出货衰退。Digitimes Research 预计 2017 年全球笔记本电脑（NB）出货量 1.46 亿台，仅衰退 0.2%，认为计算机运算市场若无重大创新产品出现新替代影响，NB 市场未来几年的年度出货量预计稳定维持在 1.4 亿台左右规模。

在消费市场对 AIO PC 需求持续冷淡下，Digitimes Research 统计结果显示 2016 年全球 AIO PC 出货量 1,211 万台，持续衰退 4.8%，但经历连续 3 年负成长后，预计 2017 年出货状况可望维持稳定。

随着 windows 10 操作系统日益为消费者接受，再加上 PC 厂商不断推广轻、薄、便携、多点触控、混合触控（如电容式触控与压力触控相结合）、悬浮触控、支持手写笔、电池更耐用、窄边框、高分辨率、时尚美观等全新体验的创新笔记本电脑（NB）产品，以微软 Surface、苹果 iPad Pro、联想 Yoga Book 为代表的二合一笔记本电脑以及商务办公型的触控笔记本电脑、带有触控功能的一体化计算机（AIO PC）逐步为更多的消费者接受，预计未来市场呈现较好的成长趋势。

专业市场研究机构国际数据公司（IDC）于 2017 年 2 月发布了 2016 年平板电脑全年出货量报告。该报告显示，2016 年全球平板电脑出货量为 17,480 万台，同比下降 15.6%，其中 2016 年第四季度全球平板电脑出货量为 5,290 万台，同比下降了 20.1%。

单纯的平板电脑用途过于单一，显示屏幕尺寸日益增大、功能日益丰富的智能手机对平板电脑存在一定的替代性。不过，二合一笔记本电脑（部分市场调研机构归类为“二合一平板电脑”）凭借更好的办公以及商务能力日益为更多的消费者接受。据 IDC 机构 2017 年 3 月发布的预估报告显示，全球二合一笔记本电脑 2016 年度出货量 2,140 万台，未来二合一笔记本电脑将迎来大幅增长，预计 2021 年全球出货量将达到 5,600 万台的规模。

随着二合一笔记本电脑市场需求爆发式增长、触控笔记本电脑市场稳定增长，面对着智能手机需求日益饱和带来的触摸屏产能利用率下降压力，以 GF2 等结构的电容式触摸屏制作厂商逐步开始介入中大尺寸电容式触摸屏市场的竞争，对现有 G-G、OGS 等结构的中大尺寸触摸屏市场构成一定程度上的竞争。

在新型显示技术方面，LTPS TFT、氧化物半导体 TFT、量子点显示、柔性显示、AMOLED 等技术不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。随着 4G 甚至 5G 等移动互联网应用日益渗透和成熟，相应对显示面板的高画质提出日益提升的要求。在智能手机面板方面，分辨率等级不断被刷新，但显示面板分辨率的提升伴随着功耗的增加，鉴于智能手机同质化日益严重、高分辨率显示面板良品率控制困难、成本较高且供货不足以及消费者识别认同度不高等因素影响，目前高分辨率的显示面板需求回归理性，对应的市场

需求增长放缓。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,353,922,078.25	2,423,799,414.60	38.37%	2,343,271,412.76
归属于上市公司股东的净利润	211,773,531.75	-597,523,482.25	135.37%	13,653,903.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	197,672,299.72	-221,360,077.27	189.11%	-3,463,538.14
经营活动产生的现金流量净额	163,107,485.10	102,325,339.04	59.40%	-131,314,786.30
基本每股收益（元/股）	0.30	-0.85	135.29%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.30	-0.85	135.29%	0.02
加权平均净资产收益率	5.95%	-15.93%	21.88%	0.33%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,647,211,397.37	4,281,341,617.33	8.55%	5,160,652,181.48
归属于上市公司股东的净资产	3,657,773,681.93	3,444,809,789.81	6.18%	4,055,720,262.15

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	470,088,669.90	814,528,050.40	989,819,819.20	1,079,485,538.75
归属于上市公司股东的净利润	6,713,527.21	60,647,396.88	48,650,190.21	95,762,417.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,346,351.40	58,281,263.47	44,293,849.83	90,750,835.02
经营活动产生的现金流量净额	113,042,799.70	91,071,578.22	-18,151,362.53	-22,855,530.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,296	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,149	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

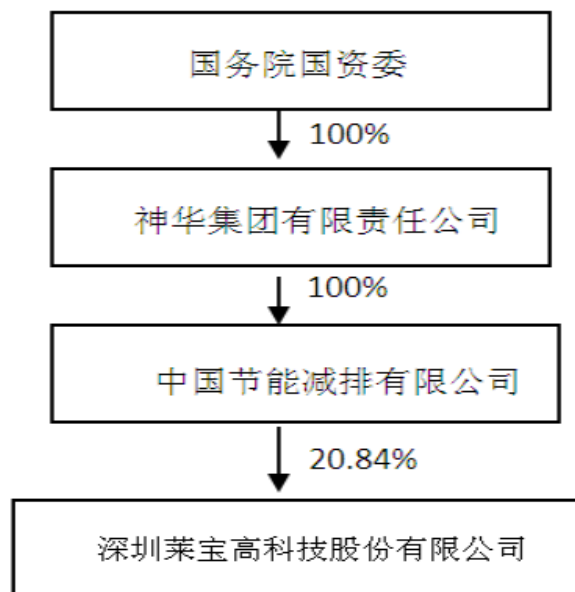
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国节能减排有限公司	国有法人	20.84%	147,108,123	0		
深圳市市政工程总公司	境内非国有法人	8.35%	58,967,208	0	质押	42,525,800
国华人寿保险股份有限公司—价值成长投资组合	其他	1.73%	12,200,000	0		
全国社保基金一零六组合	其他	1.35%	9,555,300	0		
许金林	境内自然人	1.03%	7,260,700	0		
全国社保基金四一二组合	其他	0.81%	5,730,203	0		
万小二	境内自然人	0.50%	3,507,702	0		
全国社保基金四零七组合	其他	0.44%	3,123,784	0		
中国银行股份有限公司—嘉实优化红利混合型证券投资基金	其他	0.41%	2,920,662	0		
三星资产运用株式会社—三星中国中小型股精选母基金	其他	0.41%	2,915,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	股东许金林通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,260,700 股，股东万小二通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,507,702 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

公司不存在公司债券情况。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2016年，全球笔记本电脑（Notebook，简称NB）市场整体出货量继续小幅下滑，但全球二合一笔记本电脑、带有触控功能的笔记本电脑、带有触控功能的一体化计算机等创新细分NB产品依靠不断创新的使用体验，其出货量保持一定幅度的增长。公司紧紧抓住上述细分NB产品市场对中大尺寸电容式触摸屏产品配套供应需求的成长机会，并新增开拓了一体化计算机用触摸屏的市场，综合导致公司全资子公司——重庆莱宝科技有限公司的中大尺寸OGS全贴合产品销量和销售收入大幅增加；此外，公司及下属子公司的G-G CTPM和小尺寸OGS业务停产后，对应成本和费用较上年同期较大幅度降低。上述综合因素均对公司2016年度经营业绩扭亏为盈带来积极的影响。

报告期内，公司实现营业收入335,392.21万元，比上年度增加93,012.27万元、增加38.37%，主要原因是中大尺寸OGS全贴合产品销售收入大幅增加、新增一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品销售及OGS单

体产品销售收入减少综合影响所致；营业利润24,426.63万元、利润总额26,898.69万元、归属于上市公司股东净利润21,177.35万元，与上年同期相比扭亏为盈，主要原因为：（1）中大尺寸OGS全贴合产品及新增一体化计算机用触摸屏产品销量和销售收入较上年同期大幅增加，相关产品生产线的产能利用率及产品良品率较大幅度提升；公司及下属子公司的G-G CTPM和小尺寸OGS业务停产后，对应成本大幅度降低，综合导致产品销售毛利大幅增长；（2）受益于美元兑人民币汇率升值，汇兑收益较上年度增加较多，以及2016年度不存在巨额计提固定资产减值准备，均给公司带来较为积极的业绩贡献。

公司2016年度经营活动产生的现金流量净额为16,310.75万元，比上年度增加6,078.21万元，主要是本期销售回款良好及人工费用支出大幅减少综合影响所致。2016年度投资活动产生的现金流量净额为-3,830.68万元，比上年度增加7,879.37万元，主要是重庆莱宝支付一体化电容式触摸屏项目支付设备款及厂房建设工程款减少影响所致。2016年度筹资活动产生的现金流量净额为6,951.50万元，比上年度增加8,573.35万元，主要是上年度发生存入保证金办理进口短期代付融资业务而在本期收回保证金影响所致。公司研发投入10,374.37万元，较上年同期下降30.35%，主要原因是本期小尺寸触摸屏产品停产后，对应的小尺寸触摸屏产品的研发费用基本不再发生以及加强2016年度费用管控综合影响所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

公司为满足客户一站式交付的要求，触控模组与显示模组的全贴合业务继续加大；新增加一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品及盖板玻璃产品的产销业务，除触摸屏面板（CTP Sensor）销售收入同比略有上升外，其他产品销售收入同比均有所萎缩。公司产品销售收入构成发生重大变化主要表现在：

全贴合产品2016年度销售收入比上年度增加95,498.20万元；2016年新增一体化计算机（AIO PC）用触摸屏及盖板玻璃产品销售，增加销售收入13,347.93万元；OGS单体产品2016年度销售收入比上年度减少15,785.28万元。

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
显示材料及触控器件	3,294,320,449.38	2,808,799,008.10	14.74%	36.95%	20.57%	11.58%
其中：OGS 产品	242,195,737.52	174,557,100.61	27.93%	-39.46%	-52.86%	20.50%
其中：全贴合产品	2,640,387,258.08	2,279,718,929.40	13.66%	56.66%	39.11%	10.89%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(1) 营业收入：报告期内发生数比上年同期增加93,012.27万元、增加38.37%，主要原因是中大尺寸OGS全贴合产品销售收入大幅增加、新增一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品销售及OGS单体产品销售收入减少综合影响所致。

(2) 营业成本：报告期内发生数比上年同期增加比上年度增加51,652.80万元、增加22.08%，主要是本期中大尺寸全贴合产品销售同比大幅增加及新增一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品产销相应增加销售成本影响所致。

(3) 归属于上市公司股东的净利润：报告期内实现数比上年同期增加比上年度增加80,929.70万元，主要是中大尺寸OGS全贴合产品销售同比大幅增加及新增AIO PC用触摸屏产品销售，生产线产能利用率及产品良率大幅提升，产品成本大幅下降，产品销售毛利同比大幅增加；以及小尺寸触摸屏产品线停产后成本费用大幅下降；美元兑人民币汇率升值产生较大汇兑收益及本期计提所得税费用综合影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润为 671.35 万元（对应基本每股收益为 0.0095 元），2017 年 1-3 月预计的归属于上市公司股东的净利润为正值，鉴于同比净利润基数较小（基本每股收益低于 0.02 元），根据深圳证券交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第 1 号：业绩预告、业绩快报及其修正》的相关规定，公司不予披露 2017 年 1-3 月经营业绩预测情况。

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事长：臧卫东

二〇一七年三月二十九日