

证券代码：300252

证券简称：金信诺

公告编号：2017-042

深圳金信诺高新技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 444464488 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金信诺	股票代码	300252
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	伍婧娉	吕晓明	
办公地址	深圳市南山区科技中二路深圳软件园 9# 楼 302	深圳市南山区科技中二路深圳软件园 9# 楼 302	
传真	0755-26581802	0755-26581802	
电话	0755-86338291	0755-86319150-877	
电子信箱	debbie.wu@kingsignal.com	xiaoming.lv@kingsignal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司所从事的主要业务、产品及用途

公司专业从事信号互联产品的研发设计、生产、销售，为全球顶尖的移动通信运营商、通信设备提供商、通信天线制造企业、航天航空及电子科技单位提供高性能、可设计定制的信号互联产品及一站式服务解决方案。

公司产品覆盖了射频、电、光等连接领域的核心元器件，产品包括中高端射频同轴电缆、射频连接器及组件、射频印制

线路板；电连接器、低频连接器及组件；光纤光缆、光模块；集成电路和模组等，并将产品及技术整合成通信基站系统、无线通信网络覆盖系统、微波通信系统、广播电视系统、轨道交通信号系统、航电系统和电光抗干扰系统等信号互联的服务解决方案。同时，公司为珠三角地区供应链上下游企业提供应收账款保理业务。

2、经营模式

公司一直致力于为不同领域客户提供涵盖信号互联一站式服务解决方案，并提供方案内为中高端信号互联产品的打包供应服务。同时，公司坚持的“Design-In”的设计定制模式，致力于在研发工作前期，深入客户生产及研发部门，了解客户产品需求，与客户形成紧密的合作关系，从前期调研、立项、研发、设计、试验、生产等多项环节均与客户保持高度同步，明确各个环节的需求及要点，最终达到客户对于产品的个性化要求及指标。此外，公司设有预研部，率先探索及研发下一代信号互联产品，在客户提出新的需求前，提前做好技术储备。公司也积极与国内外顶级的企业及研究所展开产学研合作，如哈尔滨工程大学、国防科技大学等单位，以市场需求为导向，共同研发新的产品及技术。

在明确需求的基础上，公司严格履行规范的采购流程进一步降低采购成本，借助于标准化的生产流程保证产品的质量，通过自动化和信息化建设不断提高生产效率，从而与华为、爱立信、康普等引领行业技术发展的业内顶尖客户保持常年良好的合作关系，不断提升合作的深度和广度，保持对前沿技术及应用的敏感度及高效的产业化应用度，以对客户的深刻理解来做服务，以对整机和系统的全面掌握来指导公司元器件产品的研发方向，从而把握行业不同阶段和周期的发展机遇，不断提升品牌知名度，增加全球市场份额。

公司在坚持中高端产品的自主创新的同时，通过对行业的深刻理解和广泛调研，积极开展符合战略设想的对外投资和收购，以及混合所有制的合作。从投资设立的金信诺光纤光缆、金信诺光电技术、加拿大SKY COMMUNICATIONS、长沙金信诺；以及投资收购股权的凤市通信、安泰诺、东莞金信诺等，还有与绵阳金信诺公司、中航信诺公司合资设立的混合所有制公司等，公司的投资战略紧紧围绕公司的主营业务与核心客户需求，致力于为客户提供复杂产品系列的一站式解决方案，并已将这一服务模式从通信、航天航空和电子科技，推广到海洋船舶、轨道交通、新能源汽车、工业控制、医疗等新的市场领域。公司的各个专业子公司各有专长，通过文化与流程整合，在产品和市场上达成了成熟的合作模式，形成了良好的协同效应。公司未来仍将在公司整体战略方向上，充分利用市场资源与资金平台，加大投资力度，实现跨越式的发展。

3、主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入201,592.97万元，同比增长31.57%；利润总额25,457.59万元，同比增长45.49%；归属于上市公司股东的净利润19,543.69万元，同比增长41.07%；经营活动产生的现金流量净额18,094.65万元，同比净流入增加30.90%。

(1) 外部因素：2016年通信行业整体发展符合预期，4G网络建设维持景气，海外发展中国家网络建设也进入高速期，通信设备市场需求保持稳定增长。在航天航空、电子科技、水下探测等领域，由于政府“军民融合”及建设“海洋强国”等政策因素，均对公司业绩形成正面影响。

(2) 自身因素：公司为不同领域的客户提供可定制的信号互联的一站式解决方案，并提供方案内复杂系列产品的打包供应。在产品系列上，公司深耕射频同轴电缆、连接器及组件领域多年，并不断拓展产品覆盖领域，新增射频印制线路板；电连接器、低频连接器及组件；光纤光缆、光模块；集成电路和模组等，产品覆盖到射频、电、光等连接领域的核心元器件，公司的多品类多产品的一站式供应方案更趋完善，不但扩大了对原有核心客户的供应品类，也将这一模式拓展到了更多的高端客户；同时，公司坚持与行业尖端客户同行，提前储备下一代技术，特别是5G通信（天馈领域）部分核心技术、卫星通信系统天线技术及核心芯片设计和模组产品等，为顶尖客户提供“Design-in”的设计定制服务，从而获得了客户的高度认可和订单保证。

报告期内，公司完成非公开发行股票12亿元，用于金信诺工业园、新型连接器生产及研发中心建设项目、特种线缆产能扩建项目、大数据线缆生产基地建设项目、年产45万平方米印制电路板项目、金信诺企业信息化管理平台、补充流动资金等项目。募集资金多用于新项目研发、以及现有项目提升产能保证交付，为未来公司继续保持增长提供有力保障。

4、公司所处的行业情况

公司提供多领域的信号互联产品的解决方案，以及方案内信号互联产品的打包供应。根据公司产品，公司所处的细分行业为通信系统设备制造业，按照2012年10月中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于“电气机械和器材制造业”（C38）。

(1) 信号电缆的市场格局及趋势

随着电子产品、汽车工业、医疗事业的不断升级，电子及航空领域的快速发展，未来全球信号电缆行业将在通信以外的领域呈现出快速增长的态势。据中国产业信息网显示，高端电缆及连接组件供应商的客户多元化是必然趋势，未来轨道交通、新能源汽车、医疗设备等应用领域蕴藏较大增长机会。对公司来说，维系原有核心客户、努力提高市场占有率是不断提升核心竞争力和保持稳定增长的必然选择；而在新的应用领域，公司提前布局的研发投入、技术储备及市场拓展，将逐步在新领域内形成新的业务及利润增长点。其中，通信、航天航空和电子科技为传统优势业务，轨道交通、医疗设备等领域为重点发展业务，新能源汽车、工业控制及机器人探索发展的业务领域。

(2) 连接器的市场格局及趋势

连接器作为信号互联的关键部件和核心组成部分，与公司的信号线缆产品天然互补，在公司实现成为信号互联产品及技术一站式解决方案提供商的发展战略中有着极其重要的意义。连接器作为信号互联的关键通路，其产品质量和技术水平将直接影响到通信速率、信号损耗、信息安全性等客户采购过程中的关键决策因素。现阶段我国连接器行业形成由“在华国际一线品牌、大型用户企业下属的专业配套单位、国内普通厂商”构建形成的三大竞争梯队。

据中国产业信息网显示，2016 年全球连接器市场达到 544 亿美元，同比增长 4.5%，依然保持稳健成长的态势。中国市场表现更优，增速约为全球市场增速两倍，同比增长10%，达到159.4亿美元，占全球比例接近30%，并已成为全球第一大连接器消费市场地区。而汽车领域是连接器最大的市场，占全球连接器产业的22.2%。公司投资设立的金信诺光电公司，为在新能源汽车领域的技术产业化之举措。未来公司将沿着市场的增长趋势，实现连接器与信号电缆及其它的体系产品的高效融合，为客户提供高质量的“一站式”解决服务方案。

(3) PCB板的市场格局及趋势

目前，PCB已然成为“电子产品之母”，其应用几乎渗透于电子产业的各个终端领域中，包括计算机、通信、消费电子、工业控制、医疗仪器、国防军工、航天航空等诸多领域。未来随着新一代信息技术产业的发展，智能汽车、智能家电、智能制造等新兴行业应用不断涌现，PCB产品的用途和市场将不断扩展。

根据Prismark预测，未来几年全球PCB行业仍将保持稳定的增长态势，预计2017年全球PCB行业的市场规模将达到657亿美元。2012年至2017年中国PCB行业仍将保持增长趋势，在全球的市场地位也将持续提升，中国PCB产值年均复合增长率可达6%，高于全球水平2.1个百分点，到2017年总产值可达到289.72亿美元，占全球比例上升至44.13%。PCB板是公司互联产品系列的有力补充，是公司更好地服务现有客户的必然选择。公司正在积极落实募投项目，对PCB产品进行研发升级和产能提升，以满足客户订单需求。

(4) 光通信器件及光缆的市场格局及趋势

根据中国报告网研究报告显示，2016年全球光模块市场将超过50亿美元，在2019年将达到60亿美元以上。2015年数据显示，全球高速光模块的销售收入将达24.43亿美元，且将以年复合增长率12.23%的速度稳步快速增长，预计2020年可达43.5亿美元，占总体光模块市场的60%以上。光模块的市场需求主要来自于基站及网络升级换代的需求以及大规模数据中心建设的需求；预计到2016，我国基站光模块存量将达3000万个以上，且随着未来5G业务的爆发，光模块的使用量将随着5G业务的爆发急速扩张。此外，2000年至2015年，全球所有地区光纤光缆需求都以两位数的增长，2016年全球光纤光缆市场增长率为11%左右，作为全球最大的光纤光缆市场，中国在其中扮演重要的角色，增长率达到57%，特别是三大运营商需求增长达到全球的50%以上。

公司的战略布局策略很大程度上取决于客户需求和行业趋势。在过去多年的研发投入下，公司在模拟光模块及数字光模块的研发与创新均已获得阶段性成果，并将与原有光缆业务一起，逐步实现光通信领域的方案式应用。

5) 5G基站以及有源相控阵天线的市场格局及趋势

根据中国电子科技集团第54研究所北京研发中心的《5G大规模天线系统研究现状及发展趋势》，随着无线通信技术的发展，无线网络的丰富应用带动了无线数据业务的爆发式增长，到2020年，数据业务将增长500-1000倍。届时，当前所使用的无线通讯网络设备已无法满足数据业务增长所带来的的高速数据传输任务，而且随着设备小型化、集成化、灵活化的系统发展是永恒的主题，有源集成化天线将是5G大规模天线系统的必然选择。

公司的战略布局紧跟行业前沿的步伐，与战略合作伙伴共同在5G通信（天馈领域）部分核心技术、卫星通信系统天线技术及核心芯片设计和模组产品等积极进行业务布局。

5、公司所处的行业地位

公司为不同领域的客户提供通信基站系统、无线通信网络覆盖系统、微波通信系统、广播电视系统、轨道交通信号系统、航电系统和电光抗干扰系统等信号互联的服务解决方案。并提供方案内产品的打包供应。

公司坚持自主创新，在元器件领域，多项产品技术打破外国垄断，在材料、工艺、设备全面拥有自主知识产权。其中，中高端射频同轴电缆、屏蔽材料、波束控制芯片为行业领导级产品，同时，也是中国射频电缆及连接器行业第一家编写国际标准并获得颁布的企业，代表了该行业的最高水平。此外，公司产品已覆盖射频、电、光等连接领域的核心元器件，其中连接器及组件、PCB系列产品、水下探测声呐为行业领先级产品。因此，公司一直与国内外顶级通信基础设施提供商、运营商、天线厂商以及航天航空和电子科技单位保持良好的合作关系，致力于根据客户不同的需求从而不断地创造出更加贴合客户终端应用的产品，同时也实现了产品的更新换代。

近年来，公司围绕“信号互联”与“一站式解决方案服务专家”两个着力点，通过布局国内外区域市场，并购同行业企业，扩充产品品类，深化产品应用领域等方式，不断扩大“信号互联”的应用领域与应用范围，积累了通信、航空航天等不同领域的优质客户；在具体应用领域，通过提供“一站式解决方案服务”等方式，将公司产品销售深入到客户的产品设计流程当中，强化了客户粘性与合作深度。公司未来将紧紧抓住电子信息与通信行业的快速发展期，继续深耕公司原有产品线的客户基础，同时不断做大做强高端线缆、特种PCB、连接器、光通信器件及光模块、集成电路及模组产品等业务领域，开拓新的业务空间，逐步实现新的利润增长点。此外，公司为应对国际一体化趋势，在未来将加强对海外市场的拓展，将“金信诺”的品牌认可度从国内提升到国际市场，为中国通信元器件企业在国际高端市场上占据一席之地。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,015,929,718.47	1,532,239,254.96	31.57%	1,194,048,050.92
归属于上市公司股东的净利润	195,436,905.45	138,536,607.47	41.07%	83,387,857.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,143,637.70	127,855,039.73	44.03%	72,063,114.93
经营活动产生的现金流量净额	180,946,510.04	138,229,099.42	30.90%	45,439,746.17
基本每股收益（元/股）	0.47	0.34	38.24%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.34	38.24%	0.20
加权平均净资产收益率	17.58%	17.94%	-0.36%	12.30%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,063,568,914.89	2,344,303,342.48	73.34%	1,815,215,920.55
归属于上市公司股东的净资产	2,177,200,620.10	829,480,394.34	162.48%	756,893,277.50

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	498,666,691.93	486,822,000.94	453,238,523.36	577,202,502.24
归属于上市公司股东的净利润	60,903,060.51	50,950,458.21	38,639,938.99	44,943,447.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,062,676.69	50,077,515.87	36,008,382.69	37,995,062.45
经营活动产生的现金流量净额	-20,545,224.31	26,430,863.87	83,845,861.58	91,215,008.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,038	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,105	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄昌华	境内自然人	34.12%	151,656,675	113,742,505	质押	62,850,000	
张田	境内自然人	9.14%	40,607,078	0	质押	30,416,000	
郑军	境内自然人	8.38%	37,241,135	27,930,850	质押	10,680,000	
深圳市前海欣诺投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.71%	16,491,754	16,491,754			
交通银行股份有限公司-工银瑞信互联网	其他	3.15%	13,999,057	0			

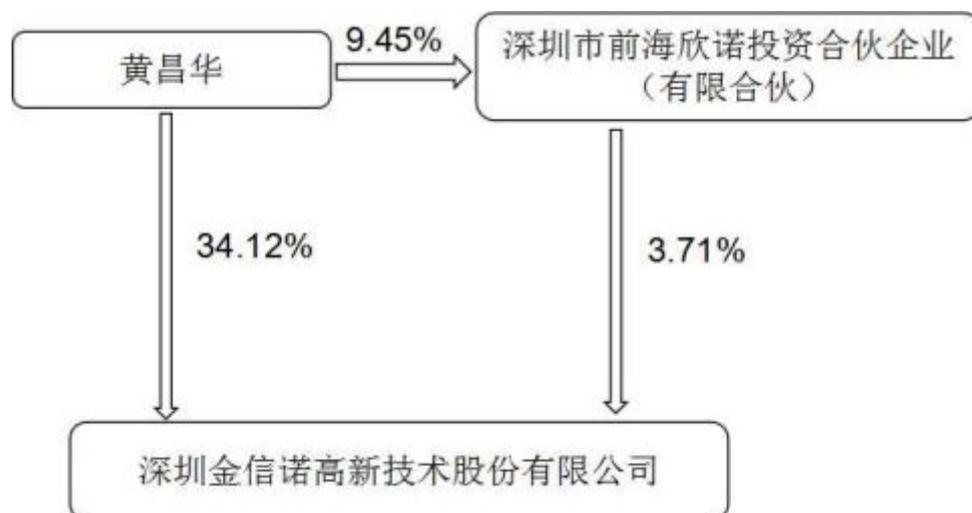
加股票型证券投资基金						
中国建设银行股份有限公司—宝盈资源优选混合型证券投资基金	其他	2.06%	9,143,803	0		
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证国防指数分级证券投资基金	其他	1.94%	8,618,075	0		
中国农业银行股份有限公司—宝盈科技30灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.48%	6,590,129	0		
中国农业银行股份有限公司—宝盈策略增长混合型证券投资基金	其他	1.41%	6,256,400	0		
兵工财务有限责任公司	国有法人	1.21%	5,397,301	5,397,301		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东张田系公司股东肖东华之配偶，控股股东、实际控制人黄昌华的妻姐；2、股东深圳市前海欣诺投资合伙企业（有限合伙）出资人包括公司股东黄昌华、公司股东郑军、公司股东肖东华。黄昌华在欣诺投资出资占比为 9.45%，郑军在欣诺投资出资占比为 18.18%，肖东华在欣诺投资占比为 63.27%。3、其它股东之间是否存在关联关系， 以及是否构成一致行动人关系不详。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，在国际国内经济环境依然错综复杂，公司管理层围绕年初制定的发展战略和年度经营目标，把握发展机遇，适时调整经营策略，实现由“专业细分产品提供商”向“信号互联产品及技术一站式解决方案提供商”的战略升级。

在核心技术方面，公司以传统主业射频传输技术为切入点，逐步向差分信号传输、光信号传输、PCB信号传输、微波信号传输、毫米波信号传输等信号互联趋势性技术领域覆盖；在产品矩阵方面，公司产品已覆盖了射频、电、光等连接领域的核心元器件，产品已拓展到中高端射频同轴电缆、射频连接器及组件、射频印制线路板；电连接器、低频连接器及组件；光纤光缆、光模块；集成电路和模组等。在运营模式方面，除持续夯实产品品类和精品品质等优势外，公司积极为客户提供系统级的解决方案及“Design-In”设计定制服务。

报告期内，公司实现营业收入201,592.97万元，同比增长31.57%；利润总额25,457.59万元，同比增长45.49%；归属于上市公司股东的净利润19,543.69万元，同比增长41.07%；经营活动产生的现金流量净额18,094.65万元，同比净流入增加30.90%。

公司管理层紧密围绕年初制定的年度工作计划，贯彻执行董事会的战略安排，结合公司优势，积极开展各项工作，报告期内，公司总体经营情况如下：

1、报告期内，公司秉承内生外生双轮驱动的发展战略，一方面鼓励公司内技术、管理全面创新，加大新产品开发力度，提升技术高度，不断完善产品种类，继续研发各品类的代表未来方向的高端产品。另一方面，积极开展对外投资：为深化布局航空航天及电子科技领域的未来技术及产业化项目，有效开发利用军民两用技术及相关科研资产，公司与营口航盛科技实业有限公司、中航首泰（深圳）投资管理有限公司（及其管理的产业投资基金）共同成立合资公司中航信诺（营口）高新技术有限公司；为开拓轨道交通信号产品的应用领域，投资设立了合资公司金信诺（常州）轨道信号系统科技有限公司；为满足珠三角地区供应链上下游企业应收账款融资的需要，公司投资设立金诺（深圳）商业保理有限公司、深圳市碳融科技有限公司。

2、报告期内，公司注重研发投入、技术沉淀与创新，坚持以高质量产品引导市场。公司作为国家高新技术企业，一贯重视对研发的不断投入，截至报告期末，公司及子公司累计获得发明专利14项，实用新型专利126项，软件著作权7项。是公司提高自主创新能力，形成企业自主知识产权和核心竞争力的重要组成部分。公司参与IEC国际标准的起草工作，不仅规范国内外的相关生产厂家，指导更多用户进行选型，也代表着中国的信号电缆及连接器已处于世界领先水平，给整个信号电缆及连接器行业带来积极的社会经济效益，更快地提高我国整个信号连接领域的国际知名度和竞争力。

3、报告期内，公司持续完善绩效管理机制，以“诚信、创造、融合、责任”的价值理念进一步稳定人才队伍；在研发部门引入职称资格管理体系，给予优秀员工肯定与晋升；人力资源部门围绕公司及各事业部、各中心战略目标，多层次多渠道引入营销、研发技术、管理等高端人才，打造业务、管理精英团队，公司通过邀请业内专家、核心技术人员以讲座和内部讨论形式与其他员工经常性交流，提升员工整体素质。2016年，公司进一步拓展国际化战略，大力招聘国际化高级管理人员，加强国外市场拓展与技术支持。大力推进人才梯队建设，加大与各高校的联系，加强订单式培养与建立实习实训基地，为公司发展源源不断的提供人力资源保障。完善基于战略、业务需要和员工能力提升的培训机制，优化新员工培训体系，严格推行新员工“传帮带”，按计划完成大学生、新入职人员、中基层管理干部等培训任务；提升了员工职业技能与素养，加强了内部人才梯队建设与培养。加强公司企业文化建设，积极运用新媒体等多种宣传手段，与党支部、工会组织团队建设活动，营造良

好的企业文化氛围，提高了团队的凝聚力和战斗力。

4、2016年，公司完成非公开发行，且募集资金约人民币12,000万元，在扣除发行费用后将全部用于以下项目：金信诺工业园、新型连接器生产及研发中心建设项目、特种线缆产能扩建项目、大数据线缆生产基地建设项目、年产45万平方米印制电路板项目、金信诺企业信息化管理平台、补充流动资金项目。

5、报告期内，公司不断完善法人治理结构，严格按照上市公司的标准规范股东会、董事会、监事会的运作和公司管理层工作制度，建立科学有效的决策机制、快速市场反应机制和风险防范机制。同时，公司不断地强化内部控制体系建设，提高规范运作水平，进一步提升了公司治理水平。公司将继续严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规的要求规范运作，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，切实维护上市公司及股东利益。

6、报告期内，公司持续高度重视投资者关系管理工作。通过互动易、投资者咨询专线电话、专用邮箱等多渠道与投资者进行交流互动，积极回答投资者的提问，积极开展投资者调研，增进投资者与公司交流的深度和广度。同时，公司继续做好信息披露工作，公司严格按照法律法规和规范性文件的规定规范运作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通信电缆及光纤光缆	1,024,177,351.88	754,868,052.62	26.30%	12.75%	13.52%	-1.86%
通信组件	503,675,982.87	354,567,641.18	29.60%	54.32%	62.43%	-10.61%
PCB 系列	321,444,296.44	252,572,194.30	21.43%	125.87%	126.78%	-1.45%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润19,543.69万元，同比增长41.07%，主要原因为：公司加大海外市场开拓力度，海外市场销售有所增加；公司在通信和航天航空领域均获得较好的战略实现；公司前期并购企业整合顺利；协同效应明显；公司坚持一站式打包服务模式，对市场拓展和产品利润均有正向影响。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容及原因	审批程序	备述
(1) 将利润表中“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目	董事会	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	董事会	调增税金及附加本年金额2,922,567.19元，调减管理费用本年金额2,922,567.19元。

根据财政部关于印发《增值税会计处理规定》的通知（财会[2016]22号）的相关规定，全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。本公司房产税、土地使用税、印花税等相关税费1-4月在管理费用中列示，自2016年5月1日开始在税金及附加中列示。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

见“七、主要控股参股公司分析”部分，在此不再累述。