

广东生益科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 3.30 元（含税），所余未分配利润全部结转至下一次分配。

该利润分配预案尚需经 2016 年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	温世龙	
办公地址	广东省东莞市万江区莞穗大道411号	
电话	0769-22271828-8225	
电子信箱	tzzgx@syst.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司从事的主要业务为：设计和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。产品主要供制作单、双面及多层线路板，广泛应用于手机、汽车、通讯设备、计算机以及各种高档电子产品中。

（二）经营模式

公司始终秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，从质量

控制、新品创新、技术进步、降低成本、管理完善、快速交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务，来回报客户对公司的真诚回馈。公司倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的唇齿相依关系。通过公司全体员工的共同努力，公司已经通过了 ISO/TS 16949 质量管理体系认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO/IEC 27001 信息安全管理体认证、GB/T 19022 测量管理体系认证。企业获得了美国 UL、英国 BSI、德国 VDE、日本 JET、中国 CQC 等安全认证。公司是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位，还是中国电子电路行业协会（CPCA）、中国覆铜板行业协会（CCLA）以及美国电子电路互连与封装协会（IPC MEMBER）的会员，公司正以成熟适用的管理流程来确保目标达成。

公司通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施，提升了产品质量，为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟通、技术交流、问卷调查等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础，为客户所想，解客户所需，帮他们解决遇到的问题，确保客户的权益不受损害。公司提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主动创新和优化，经三十年的不断提炼和改善，生益科技创立了引领行业、独特的“4 ONE”的营销模式：ONE-WINDOW（一个窗口的完善服务）、ONE-STOP（一站式全系列产品的供应）、ONE-PLATFORM（一个统一的中央计划平台）、ONE-DAY（一天急单交货承诺），极大地满足了顾客的需求和期望，生益科技深深扎根于客户的心中。

公司作为一个生产制造企业，深刻理解上下游产业间协同发展的共生关系。因此，公司最高决策层十分强调与各供应商和客户建立长期、互动的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商和客户的商标、专利等知识产权，严格保护供应商和客户的商业秘密、专有信息。事实证明，公司成立 30 多年来，公司取得了供应商和客户的充分信任及认可。长期以来，公司管理层一直倡导“对待供应商如同客户一般”的原则，为供应商创造了良好的竞争环境，建立一整套公正、公开的“比价格、比质量、比服务、比技术”的采购管理体系，通过管理体系中流程的设置，使整个采购业务处于公司相关部门的共同监督之下，有效的杜绝了商业贿赂和不正当的交易行为，得到了海内外许多知名公司如美国陶氏、台湾长春、日本日矿等高度认可。

公司始终坚持规范化、程序化的管理采购业务，保证每单合同严格履行、货款按期支付，从来没有无故克扣、拖欠供应商货款的情况发生。如有发生重大原材料质量投诉时，公司始终尊重双方技术论证，本着探寻原因、解决问题的态度，对有争议部分，始终坚持友好协商态度，公平合情处理，最大程度保证双方合法利益。在加强与供应商业务合作的同时，公司还长期的、广泛的与供应商开展技术交流、合作、开发。以求双方共同成长和进步。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	9,533,874,733.79	8,860,096,998.43	7.60	8,314,332,690.12
营业收入	8,538,321,095.20	7,610,234,181.37	12.20	7,418,067,382.52
归属于上市公司股东的净利润	748,196,207.14	544,227,556.39	37.48	515,421,671.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	729,791,714.87	548,639,696.60	33.02	496,241,473.30
归属于上市公司股东的净资产	5,047,061,303.47	4,677,645,601.79	7.90	4,388,083,609.56
经营活动产生的现金流量净额	1,167,616,424.01	1,129,845,192.10	3.34	205,719,558.52
基本每股收益（元/股）	0.52	0.38	36.84	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.38	34.21	0.36
加权平均净资产收益率（%）	15.65	12.31	增加3.34个百分点	12.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,894,349,958.63	2,001,329,352.08	2,214,135,323.60	2,428,506,460.89
归属于上市公司股东的净利润	153,061,499.62	163,172,106.22	183,782,534.52	248,180,066.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	157,531,157.43	153,592,878.51	179,717,580.74	238,950,098.19
经营活动产生的现金流量净额	223,136,379.41	109,491,885.39	403,453,598.35	431,534,560.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

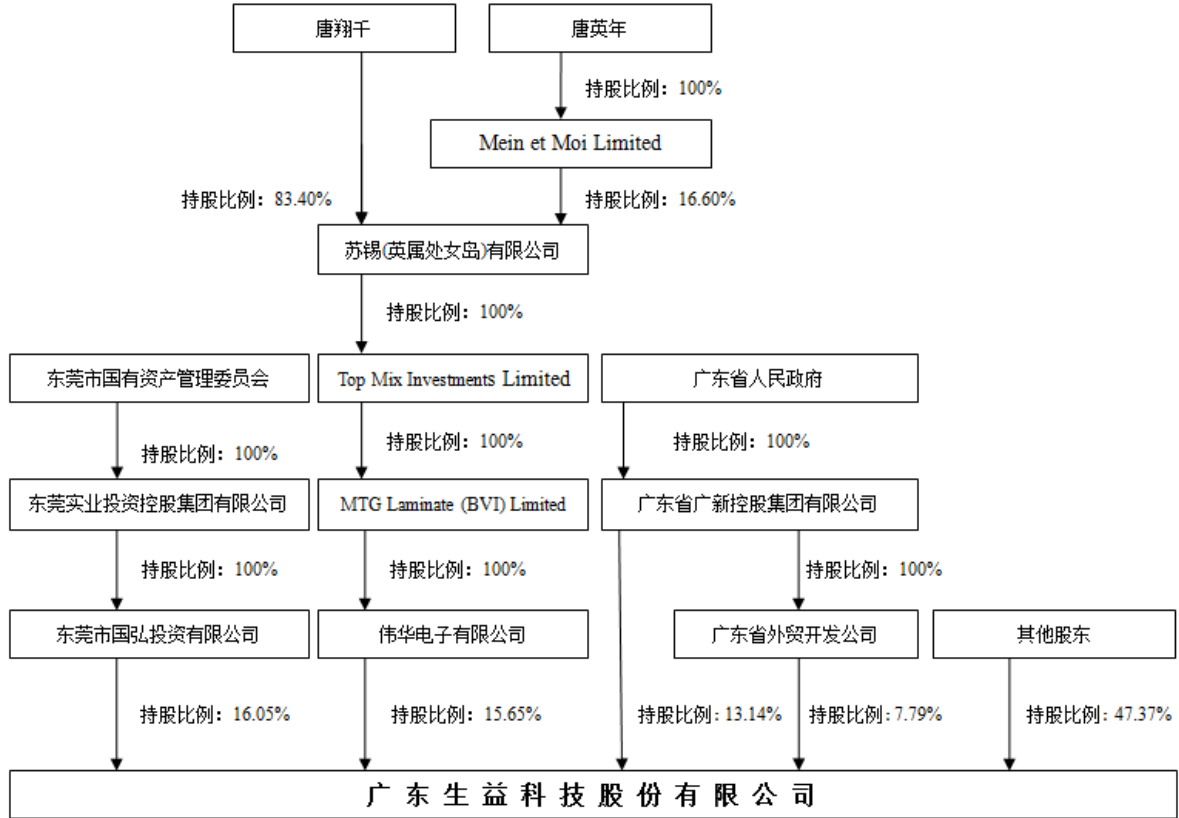
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					67,762		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					59,998		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东莞市国弘投资有 限公司	0	230,785,410	16.05	0	无		国有法 人
伟华电子有限公司	0	225,023,393	15.65	0	无		境外法 人
广东省广新控股集 团有限公司	32,051,878	188,837,863	13.14	0	无		国有法 人
广东省外贸开发公 司	0	112,012,498	7.79	0	无		国有法 人
广东省铁路建设投 资集团有限公司		63,395,066	4.41	0	未知		未知
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	30,811,400	2.14	0	未知		未知
香港中央结算有限 公司	6,725,247	12,422,917	0.86	0	未知		未知
中国银行一易方达 积极成长证券投资 基金		11,999,901	0.83	0	未知		未知
中国银行一嘉实成 长收益型证券投资 基金		9,703,300	0.67	0	未知		未知
中国农业银行股份 有限公司一嘉实领 先成长混合型证券 投资基金		6,702,000	0.47	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发公司属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其余股东之间是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

4.2 公司不存在控股股东及实际控制人情况的特别说明

公司自 1998 年上市以来，股权结构一直较为分散，无任何股东持股比例达到 30%，没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末，广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发公司为一致行动人合计持股比例 20.93%为第一大股东，东莞市国弘投资有限公司持股比例 16.05%为第二大股东，伟华电子有限公司持股比例 15.65%为第三大股东。公司的股东结构图如下：



广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形，不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况，因此公司不存在控股股东及实际控制人。

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年生产各类覆铜板 7,309.94 万平方米，比上年同期增长 15.77%；生产粘结片 9,567.93 万平米，比上年同期增长 16.11%。销售各类覆铜板 7,476.09 万平方米，比上年同期增长 16.20%；销售粘结片 9,547.30 万平米，比上年同期增长 16.60%；生产印制电路板 862.87 万平方英尺，比上

年同期增长 16.86%；销售印制电路板 850.88 万平方英尺，比上年同期增长 16.92%。实现营业收入 853,832.11 万元，比上年同期增长 12.20%；其中：

陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板 1,578.95 万平方米，比上年同期增长 61.21%；生产粘结片 869.26 万米，比上年同期增长 1,014.58%；销售各类覆铜板 1,653.68 万平方米，比上年同期增长 69.06%；销售粘结片 872.22 万米，比上年同期增长 1,083.47%；营业收入为 139,531.69 万元，比上年同期增长 61.34%；

苏州生益科技有限公司生产各类覆铜板 1,253.31 万平方米，比上年同期增长 1.05%；生产粘结片 2,039.40 万米，比上年同期增长 9.45%；销售各类覆铜板 1,307.03 万平方米，比上年同期增长 7.45%；销售粘结片 2,029.52 万米，比上年同期增长 11.46%；常熟生益科技有限公司生产各类覆铜板 118.85 万平方米，生产粘结片 378.36 万米，销售各类覆铜板 111.55 万平方米，销售粘结片 376.12 万米；苏州生益和常熟生益合并营业收入为 117,848.89 万元，比上年同期增长 13.12%；

生益电子股份有限公司生产印制电路板 862.87 万平方英尺，比上年同期增长 16.86%；销售印制电路板 850.88 万平方英尺，比上年同期增长 16.92%。实现营业收入为 147,881.39 万元，比上年同期增长 3.84%。

（1）市场回顾

2016 年世界经济复苏依然缓慢且不均衡，国际贸易和投资疲弱，增长动力不足，增长率约为 2.2%。在发达国家中，美国经济受总统大选特朗普胜选及美联储加息影响，美股、债券收益率及美元均涨至纪录高位。欧洲经济受乌克兰危机、难民潮和恐怖袭击等多重危机困扰，英国公投脱欧、意大利修宪公投失败等无疑是雪上加霜。日本的“安倍经济学”并无起色，经济增速为 1%，劳动力规模萎缩、老龄人口抚养比上升、移民管控严格等因素都将继续拖累其经济增长。韩国“闺蜜门”和“三星爆炸门”事件引发多米诺骨牌效应，韩国经济遭遇黑色一年。印度和东盟经济表现将强于整个亚洲，印度经济归功于莫迪领导的亲商政府，将成为亚洲地区的经济领跑者。中东和北非地区的 OPEC 和非欧佩克产油国达成减产协议，为全球市场带来利好，促使国际油价和股市出现大幅上扬。

在全球经济并不景气的大背景下，中国经济稳中向好，经济运行保持在合理区间，GDP 突破 74 万亿元，比去年增长 6.7%。供给侧改革初见成效，钢铁、煤炭加速去产能，商品房待售面积持续下降，工业企业资产负债率有所回落；“营改增”的全面推开为企业减负起到了积极作用。与此同时，经济增长内生动力不足，金融风险有所积聚，产能过剩和需求结构升级等矛盾仍然突出。

电子行业从年初的倒闭潮开始，到原材料涨价、元器件缺货风暴，电子制造业进入了产业的寒冬，整个行业的发展不容乐观。在全球经济环境与行业发展趋势的影响下，智能终端产业尚未出现可补位的新兴增长点，原来热炒的智能穿戴设备最终是昙花一现，并未形成新的消费需求，全球智能手机即将进入成熟期，消费电子遭遇成长天花板，各路专家预估电子行业下一次呈现的终端场景在于虚拟现实、智能汽车、OLED 和 5G。

综上所述，2016 年全球经济和电子工业“黑天鹅”频飞，环境和形势并不理想。我们就在这种跌宕起伏的形势中开始直面 2016 年的挑战。

（2）经营回顾

面对 2015 年底的电子厂倒闭潮，管理层对 2016 年的经营形势起初并不看好，做好了一次以价格杠杆来开拓市场的准备，上报并经董事会批准了一份极不乐观的预算方案。虽然 2016 年年初承接了 2015 年第四季度的传统旺势并延续至了第一季度末，但四、五月份开始出现了明显颓势。与此同时，我们其中一个主要原材料供应开始释放出产能缩紧的讯号。对此，管理层首先确定了以“保开工”为原则的开拓市场行动，由此确保了陕西新工厂和三地的基本开工率。在稳定了销售端后，管理层迅速把关注点转移到供应端上，首先是铜箔。众所周知，从 2008 年金融危机至 2015 年，电子铜箔行业一直在亏损和盈利边缘处挣扎求生。随着中国国内铜箔生产厂家的大量进入，铜箔产能高峰期一度达到 4 万吨/月，但需求量却在 3 万吨/月徘徊，大多数企业长期处于开工不饱和的状态，这就导致一部分国外厂家，尤其是日本几大传统铜箔生产厂家如三井、固尔德、古河等纷纷减产或关停设备，另有部分转向盈利水平较高的特殊材料市场。在国内，从 2014 年开始的新能源汽车行业振兴在 2015 年全年开始井喷式的爆发，对锂电箔的需求十分旺盛，导致国内铜箔厂商后续扩产都转向锂电箔，以至于 CCL 和 PCB 行业用标准铜箔缺口达 20%以上。

面对错综复杂的供需形势，我们及时调整经营策略，整合集团资源，提出了集团营销中心的管理模式。在不改变三地独立法人、自负盈亏的前提下，保证了集团利益的最大化，确保了三地都超额完成了董事会下达的预算目标。

尽管市场供需两端都呈现出“供不应求”的状况，但基于强大的预算系统，公司紧紧围绕内控管理要求。依靠持续改善机制的推行，在节能降耗、成本控制、效率提升、质量改善等方面节约成本支出，直接创造经济效益 4,158.51 万元，间接经济效益 8,651.12 万元。

虽然 2016 年的宏观环境和行业形势均出现了“过山车”般的大起大落，但我们从管理人员到员工，从广东到陕西、苏州各地都表现出了高度的责任心和优秀的执行力，通力配合，出色地完成了董事会下达的目标任务。

（3）完成的若干工作

2016 年我们在完成公司经营目标的同时，还完成了以下重大工作：

3-1. 以工作分析为突破口，配合电子流程优化及加强员工纪律管理，并在总厂各分厂实施生产管理改革，对内对外打破部门墙，实现了深度的跨分厂管理整合，推动了公司整体效率提升。

3-2. 为了更好地协调内部资源和统筹市场管理，在覆铜板业务开始实施集团化业务管理模式：成立集团化经营管理委员会，统筹管理和决策集团化经营业务；设立集团化营销中心，统一管理集团化营销业务以及设立集团化计划中心，统筹集团化产、供、销、存的资源和集团化订单分配。集团化管理突显的优势必将为公司的长远发展奠定良好的管理基础和业务支持。

3-3. 根据“博鳌会议”的精神以及将“采购”转为“供应链管理”的战略转变思路，在管理基础日渐成熟后，设计和构建了具有生益特色的“供应链管理部”。供应链管理部的构建是公司组

组织架构及原材料供应链管理的一次重要改革，将在成本控制、安全供应、品质保障、支撑未来产品和技术发展等方面突显供应链管理的价值。

3-4. 为提升公司库存管理水平并使得库存管理更加科学化，根据“郴州会议”精神建立并推行了成品库存管理模型。模型的建立将有效解决为达到经营目的过程中所遇到的和需要解决的不同时期内市场订单与生产制造之间的矛盾，继续保持公司多品种、小批量、快速交付的主要竞争优势和满足新产品不断推向市场的要求。

3-5. 通过一年的努力，完成 ERP R/3 系统升级并上线。系统升级不仅消除了系统技术平台风险，提升了系统各项性能指标，更实现了物料帐和银企直联等新功能应用的需求。银企直联的实施实现了收付款数据在网上银行和公司 ERP 系统的无缝对接，物料帐的实施解决了产品实际成本核算问题，将为集团化产品按实际成本提供定价和盈利分析更可靠的依据。

3-6. 实施 PLM 项目并成功上线具有鲜明行业及生益特色的 PLM 系统，实现了公司近几年在研发管理改革探索成果以及五五技术纲要所涵盖的大部分的落地。系统在公司以往所进行的组织架构以及职能建设改革的基础上，建立起产品规划和技术规划工作模式，强化了“市场驱动”在研发管理体系中的牵引作用；构建了适用于 CCL 行业的平台化和模块化的技术资源库，以产品为核心的标准综合体为“智力资产”的重复利用和高水平研究提供了平台。

3-7. 根据“公司 2016-2020 年的五年发展战略纲要”，围绕做大做强覆铜板为主业的战略和坚持在覆铜板行业成为全球最具综合竞争优势的制造商的目标，并结合未来市场需求，开始筹备新一期的覆铜板项目。

3-8. 在常熟拟建成一个年产 150 万平方米高频材料的新工厂，预计 2018 年第一季度末可以投产。

3-9. 推动上下游之间的战略合作，开展“生态协同”模式。随着竞争格局的变化，野蛮生长的方式已不再适应新形态，产业间的协同作用显得非常重要。终端层面，公司与一系列的著名终端客户签订了战略合作协议，供应端则推动了与几大玻璃布和铜箔的战略合作，以共同抵御市场风险，且更有利于大家对品质和技术提升的快速响应。

3-10. 在公司成立三十周年的重大纪念日子里，围绕“外树形象、内聚人心、再启新程”的宗旨，历时半年的时间，举办了属于生益集团的三十周年系列庆典活动。系列庆典活动纪念了三十年以来生益员工的共同成长，展现了三十年来公司的辉煌历程，激发了所有生益人新的拼搏精神，交出了一份令股东和集团公司称赞、公司满意、员工满意的答卷。

(4) 对 2017 年的展望

2016 年全球经济不温不火，2017 年特朗普上任美国总统和中国增长转强，经济学家普遍认为将提振今年的全球经济增长，预期全球经济增长 3.4%。特朗普上任美国总统后，其政策的不确定性对美国经济及全球经济产生较大影响，减税+基建+宽松财政的整体策略将有利于美国制造业再度兴起，美联储 3 月将基准利率调升 25 个基点，今年将继续加息，预计全年经济增长 1.9%。欧洲经济仍深受英国脱欧、法德总统大选等政治不确定性和分裂风险带来的影响，经济预计增长

1.8%。韩国总统朴槿惠事件影响韩国支柱型大企业的发展，韩国经济迷雾重重。日本“安倍经济学”推迟上调消费税率及采取的一系列刺激经济的举措值得期待，预计增长 0.9%。南亚作为全球经济增长最快的地区，预计增长 6.9%。受益于石油价格的回升，非洲经济预计增长 3.2%，俄罗斯经济将走出衰退，预计恢复 1%左右的增长。西亚中东地区石油价格低且区域武装冲突不断，经济预计增长 2.2%。拉美经济预计可以从持续两年的衰退中恢复增长，预计增长 1.3%。

2016 年，中国经济增长 6.7%，增速虽比以前有所放缓，但仍然是世界经济增长的主要引擎。2017 年，中国确定了国内生产总值增长 6.5%左右的目标，增速虽有所温和下调，但 6.5%的增速在 74 万亿人民币经济总量的基础上，仍属于中高速的增长，一方面，国家通过推动供给结构和需求结构相适应、消费升级和有效投资进一步释放国内需求潜力；另一方面则继续深入推进“三去一降一补”，利用创新驱动、创新引领来深化供给侧结构性改革。实体经济作为国家发展的根基，优化其结构并实现转型升级是当务之急。此外，环保治理力度将继续加大，银监会主席的换帅释放出银行业将配合房地产去库存及鼓励民营资本进入金融市场的讯号，人民币汇率会相对稳定，保持稳健中性的货币政策。

电子产业在 2017 年迎来结构升级的契机。消费电子的亮点主要看 iPhone 的创新和国产品牌手机的崛起，指纹识别、无线充电、OLED、双面玻璃等产业链机会值得重点关注。作为电子行业的下一个巅峰，汽车电子的发展趋势是智能化、网络化和电子化，其中国内新能源汽车市场规模已经处于全球领先的水平且加上中央和地方政府的支持，电子化程度越来越高的汽车值得期待。集成电路对于国家信息安全有着重大的战略意义，为实现集成电路的自主可控，国家和地方政府重点推进芯片和服务器国产化进程，将催生行业产业整合。从布局未来来看，人工智能时代已逐渐开启，AI 已被列入十三五规划纲要中的重大工程之一，芯片将充分受益；继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮——物联网即将爆发，传感器和多点控制单元（MCU）等硬件基础势必会从中受益。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司本期纳入合并财务报表范围的共有陕西生益科技有限公司、苏州生益科技有限公司、生益科技（香港）有限公司、生益电子股份有限公司、东莞生益资本投资有限公司及江苏生益特种材料有限公司 6 家子公司，详见本附注“九、1 在子公司的权益”。公司本期投资新设全资子公司江苏生益特种材料有限公司，其自成立之日起纳入合并范围，具体情况见本附注“八、合并范围的变更”。

广东生益科技股份有限公司

董事长：刘述峰

2017 年 3 月 31 日