

# 青岛啤酒股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	蒋敏	因公务出国	王学政

- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司第八届董事会第十六次会议审议通过的 2016 年度利润分配预案为：每股派发现金股利人民币 0.35 元（含税）。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	
办公地址	青岛市香港中路五四广场青啤大厦	
电话	0532-85713831	
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	

#### 2 报告期公司主要业务简介

公司的经营范围是啤酒制造、销售以及与之相关的业务。目前公司在国内拥有 62 家全资和控股的啤酒生产企业，及 2 家联营及合营啤酒生产企业，分布于全国 20 个省、直辖市、自治区，规模和市场占有率居国内啤酒行业领先地位。其生产的青岛啤酒为国际市场上最具知名度的中国品牌，已行销世界 94 个国家和地区。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	30,077,158,487	28,500,590,128	5.53	27,003,913,126
营业收入	26,106,343,738	27,634,686,040	-5.53	29,049,321,166
归属于上市公司股东的净利润	1,043,486,428	1,713,128,882	-39.09	1,990,098,044
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	819,399,167	1,052,706,472	-22.16	1,671,409,467
归属于上市公司股东的净资产	16,313,952,729	16,458,062,033	-0.88	15,387,562,184
经营活动产生的现金流量净额	2,970,891,204	2,574,565,760	15.39	1,690,634,341
基本每股收益(元/股)	0.772	1.268	-39.09	1.473
稀释每股收益(元/股)	0.772	1.268	-39.09	1.473
加权平均净资产收益率(%)	6.43	10.76	减少4.33个百分点	13.53

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,861,626,267	7,884,490,581	8,290,268,253	3,069,958,637
归属于上市公司股东的净利润	533,859,403	535,169,483	771,021,171	-796,563,629
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	503,561,459	473,461,591	409,292,630	-566,916,513
经营活动产生的现金流量净额	1,770,315,771	2,014,018,739	797,799,464	-1,611,242,770

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

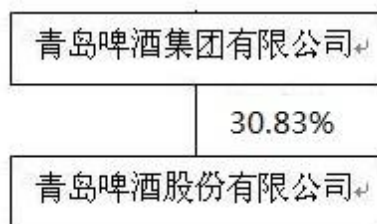
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）				29,070 户，其中：A 股 28,790 户，H 股股东 280 名			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				24,207 户，其中：A 股 23,927 户，H 股股东 280 名			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛啤酒集团有限公司	0	416,448,055	30.83	0	无		国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司	-90,000	370,425,449	27.42	0	未知		境外法人
朝日集团控股株式会社	0	270,127,836	19.99	0	未知		境外法人
中国证券金融股份有限公司		40,395,975	2.99	0	未知		国有法人
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红		29,006,916	2.15	0	未知		其他
中国建银投资有限责任公司		17,574,505	1.30	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司		10,797,631	0.80	0	未知		境外法人
中央汇金资产管理有限责任公司		10,517,500	0.78	0	未知		国有法人
国信证券股份有限公司		9,786,974	0.72	0	未知		其他
中国工商银行股份有限公司—南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金		5,672,782	0.42	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>（1）青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司持有的本公司 H 股股份合计 11,316,000 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。</p> <p>（2）香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团全资附属公司持有的 H 股股份数量。</p> <p>除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

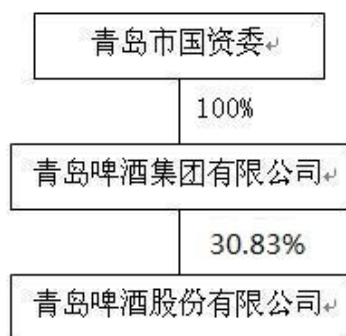
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

2016年中国啤酒市场经过连续两年下滑后，市场消费仍面临较大的压力，啤酒行业全年实现产量4,506万千升，同比下降0.1%（数据来源：国家统计局），中高端餐饮消费不振和异常的气候对啤酒销售均产生了不利的影响。下半年行业下滑幅度收窄，但波动性下行压力依然较大，行业复苏缓慢。伴随消费者对啤酒产品需求多元化带来的市场消费结构性升级，以及外资啤酒和进口啤酒在国内市场销量的增加，使啤酒企业在品牌、品种和渠道等方面的竞争更加激烈。

面对严峻的市场竞争形势和啤酒行业产能过剩、销量负增长的市场形势，本公司在董事会的带领下，着眼长远，坚持实施“能力支撑品牌带动下的发展战略”，夯实公司有质量、可持续发展的基础；同时立足当下，在报告期内以“稳增长，调结构”积极应对中国啤酒行业下行压力和市场新形势的挑战，积极推进企业发展方式转型、加快产品结构调整升级、持续深化精细化管理等各项有效措施，提高价值链整体运行效率，巩固和提升了公司市场竞争实力。2016年公司共实现啤酒销量792万千升，实现营业收入人民币261.06亿元；主要受公司补交2007年以前年度所得税税款差异的影响，2016年度当年实现归属于上市公司股东的净利润为人民币10.43亿元。

报告期内，公司积极致力于国内外市场的开拓。公司结合国家“一带一路”发展战略的实施，公司加大了沿海、沿黄河市场战略带的建设，依托现有生产基地充分发挥产销协同效应，着力打造具有品牌影响力、盈利能力和市场占有率的基地市场。通过巩固拓展沿海、沿黄河流域的优势市场，为公司未来可持续发展扩大战略纵深，构建青岛啤酒“一纵一横”战略市场布局奠定了坚实基础。

公司持续推进省级市场及大城市基地市场建设，加大成长性市场的开发、整合力度，积极布局新兴市场，使公司全国性战略布局更趋完善。山东、陕西等传统优势市场继续保持健康发展态势，辐射带动周边区域市场销量提升；华南、华东等区域市场经过市场结构整合和资源聚焦，不断提升了区域市场营销运作和市场掌控能力。

在海外市场本公司充分发挥品牌和品质优势开展青岛啤酒全球品牌推广活动，聚焦区域影响力实施精准投入，着力围绕市场进入、消费者触达、消费场景营造、消费频次四个战略主题实施品牌传播和营销，打造提升青岛啤酒高端品牌形象。公司发挥经销商本土资源优势，通过完善产品组合、包装形象升级等举措拉动销量增长。2016 年公司在海外市场已行销全球 94 个国家和地区，销量同比增长 11.6%。

公司不断推进和完善“大客户+微观运营”的营销模式，积极培育战略性经销商。目前公司在全国市场已拥有 15,924 家经销商，建立了覆盖全国主要市场的庞大的销售网络。通过完善经销商沟通机制，提高经销商业务协同性，进一步完善销售网络和渠道覆盖，提高对终端客户的掌控能力和区域市场的分销能力。公司还创新营销模式，根据移动互联网时代的营销新模式，构建了“互联网+”渠道体系，建立了官方旗舰店+官方商城+网上零售商+分销专营店的立体化电子商务渠道体系，搭建了自有电商渠道，上线移动端“青岛啤酒微信商城”、“APP 青啤快购”，多渠道满足了互联网时代消费者的购买需求和消费体验，对公司特色新商业模式的打造及新特产品发展起到了积极推动作用。

面对国内啤酒市场消费升级，啤酒市场消费多元化、个性化的新趋势，公司继续推进实施“青岛啤酒主品牌+崂山啤酒第二品牌”的品牌战略，以品牌带动品类发展，加快品牌、品种结构的优化与调整，加快向以听装啤酒和精酿产品为代表的高附加值产品的转型升级，巩固和加强在中高端产品市场的竞争优势。2016 年公司主品牌青岛啤酒共实现销售量 381 万千升，其中奥古特、鸿运当头、经典 1903、纯生啤酒等高端产品共实现销量 163 万千升，保持了在国内中高端市场的领先地位。同时，公司以消费者为中心实施产品创新，积极培育及研发战略性新产品和新特产品，成功开发上市了青岛啤酒皮尔森、全麦白啤、原浆桶啤等顺应消费新趋势的特色化产品，为消费者提供了丰富、多元的产品体验，形成了更加完善的产品组合，以品类优势打造主流产品和新特产品的差异化竞争优势，引领了产品消费升级，保持了高品质、差异化的产品竞争力。

在品牌传播上，公司通过“四位一体”的品牌传播模式，围绕体育营销、音乐营销、事件营销积极拓展与消费者互动交流渠道，开展丰富的品牌推广活动。2016 年公司借助欧洲杯足球赛和里约奥运会等重大体育赛事的举办，加大了品牌推广和市场投入力度；通过赞助亚洲足球俱乐部冠军联赛、中国 CBA 篮球联赛等年轻人喜爱的体育活动，聘请著名影星黄晓明担任青岛纯生啤酒形象代言人并全面升级纯生系列产品上市等系列推广措施，在消费者中着力提升青岛啤酒年轻化、时尚化的新形象。报告期内，公司还借助青岛国际啤酒节和全国主题性促销活动与消费者互动并助力销售，全面提升青岛啤酒在消费者中的认可度和喜好度。

## 1. 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:千元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	26,106,344	27,634,686	-5.53
营业成本	15,265,280	17,192,102	-11.21
税金及附加	2,231,365	2,030,394	9.90
销售费用	6,029,439	5,904,539	2.12
管理费用	1,340,543	1,412,436	-5.09
财务费用	-257,408	-299,598	14.08
资产减值损失	7,842	2,062	280.24
投资收益	150,970	462,413	-67.35
营业外收入	721,492	558,817	29.11
营业外支出	238,303	139,158	71.25
所得税费用	1,017,743	662,779	53.56
少数股东损益	62,212	-101,085	161.54
经营活动产生的现金流量净额	2,970,891	2,574,566	15.39
投资活动产生的现金流量净额	-1,164,015	-236,709	-391.75
筹资活动产生的现金流量净额	-1,470,421	-30,678	-4,693.09

### 1.1 收入和成本分析

√适用 □不适用

2016年营业收入同比减少5.53%，主要原因是报告期内销量下降，使得营业收入减少所致。

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:千元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	25,818,250	15,077,843	41.60	-5.11	-10.91	增加 3.80 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	25,818,250	15,077,843	41.60	-5.11	-10.91	增加 3.80 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
山东地区	13,606,845	7,418,614	45.48	0.05	-5.66	增加 3.30 个百分点
华北地区	4,202,609	2,401,709	42.85	1.01	-4.21	增加 3.11 个百分点

华南地区	3,242,513	1,832,555	43.48	-14.90	-20.03	增加 3.63 个百分点
华东地区	2,736,882	2,013,729	26.42	-1.25	-16.24	增加 13.16 个百分点
东南地区	1,441,228	1,061,937	26.32	-38.69	-30.56	减少 8.62 个百分点
港澳及其他海外地区	588,173	349,299	40.61	14.22	6.61	增加 4.24 个百分点
合并	25,818,250	15,077,843	41.60	-5.11	-10.91	增加 3.80 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

适用 不适用

### (2). 产销量情况分析表

适用 不适用

单位：万千升

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
啤酒	741	792	26	5.08	-6.60	76.21

产销量情况说明

报告期内，本公司产量不包含本公司自联营及合营啤酒生产企业外购产品的产量，青岛啤酒（上海）投资有限公司（“上海投资公司”）下属生产企业的产量自 2016 年 4 月起计入本公司产量统计。

### (3). 成本分析表

单位：千元 币种：人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
啤酒销售	直接材料	9,859,939	64.59	10,220,047	59.45	-3.52
啤酒销售	直接人工	888,058	5.82	788,924	4.59	12.57
啤酒销售	制造费用	2,804,458	18.37	2,565,493	14.92	9.31
啤酒销售	外购产成品	1,525,389	9.99	3,349,368	19.48	-54.46
其他非主营销售业务		187,436	1.23	268,270	1.56	-30.13
合计		15,265,280	100.00	17,192,102	100.00	-11.21
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
啤酒销售	直接材料	9,859,939	64.59	10,220,047	59.45	-3.52
啤酒销售	直接人工	888,058	5.82	788,924	4.59	12.57
啤酒销售	制造费用	2,804,458	18.37	2,565,493	14.92	9.31
啤酒销售	外购产成品	1,525,389	9.99	3,349,368	19.48	-54.46
其他非主营销售业务		187,436	1.23	268,270	1.56	-30.13
合计		15,265,280	100.00	17,192,102	100.00	-11.21

成本分析其他情况说明

适用 不适用

2016 年营业成本同比减少 11.21%，主要原因是报告期内销量下降以及收购上海投资公司股权，与其产品采购交易由外购模式转变为内部交易，使得营业成本减少所致。

#### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 159,018 万元，占年度销售总额 6.16%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 113,160 万元，占年度采购总额 10.41%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

### 1.2 费用

适用 不适用

#### (1) 销售费用

2016 年销售费用较上年度增加 2.12%，主要原因是本年度部分区域促销费用、品牌费用增加所致。

#### (2) 管理费用

2016 年管理费用较上年度减少 5.09%，主要原因是本年度按财政部相关规定，将 5-12 月原计入管理费用的房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费调整计入税金及附加使得管理费用同比减少所致。

#### (3) 财务费用

2016 年财务费用较上年度增加 14.08%，主要原因是本年度利息收入同比减少所致。

### 1.3 其他利润构成项目的详细说明

适用 不适用

#### (1) 税金及附加

2016 年税金及附加较上年度增加 9.90%，主要原因是本年度收购上海投资公司股权纳入合并范围的单位增加，以及按财政部相关规定将 5-12 月原计入管理费用的房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费调整计入税金及附加使得税金及附加同比增加所致。

#### (2) 资产减值损失

2016 年资产减值损失较上年度增加 280.24%，主要原因是本年度个别子公司计提的固定资产减值损失同比增加所致。

#### (3) 投资收益

2016 年投资收益较上年度减少 67.35%，主要原因是同期转让子公司股权取得收益所致。

#### (4) 营业外收入

2016 年营业外收入较上年度增加 29.11%，主要原因是报告期内收购上海投资公司股权使其成为控股子公司形成的负商誉计入营业外收入所致。

#### (5) 营业外支出

2016 年营业外支出较上年度增加 71.25%，主要原因是报告期内部分子公司处置固定资产及土地使用权损失增加所致。



(6) 所得税费用

2016年所得税费用较上年度增加53.56%，主要原因是报告期内补交以前年度所得税所致。

(7) 少数股东损益

2016年少数股东损益较上年度增加161.54%，主要原因是报告期内收购青岛啤酒（上海）实业有限公司（“上海实业公司”）少数股权，原少数股东不再分占其经营亏损所致。

## 1.4 研发投入

### 研发投入情况表

适用 不适用

单位：千元 币种：人民币

本期费用化研发投入	14,613
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	14,613
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.06
公司研发人员的数量	48
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	0.11
研发投入资本化的比重（%）	0

### 情况说明

适用 不适用

## 1.5 现金流

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比增加15.39%，主要原因是报告期内购买商品、接受劳务支付的现金同比减少所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比减少391.75%。主要原因是报告期内全资子公司青岛啤酒财务有限责任公司（“财务公司”）购买理财产品以及收购上海投资公司等子公司股权支付的现金同比增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少4693.09%。主要原因是报告期内借款收到的现金同比减少以及偿还债务支付的现金同比增加所致。

## 2. 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

1、报告期内收购上海投资公司股权，原持有上海投资公司股权的账面成本与其公允价值之差计入投资收益约12,979万元。

2、报告期内收购上海投资公司股权使其成为控股子公司而形成的负商誉计入营业外收入约17,770万元。

3、报告期内补交2007年之前年度所得税优惠税率执行差异，计入当期所得税费用约33,888万元。

### 3. 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

#### 3.1 资产及负债状况

单位：千元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例（%）	本期期末金额 较上期期末变 动比例（%）
应收利息	71,557	0.24	148,581	0.52	-51.84
其他流动资产	1,116,182	3.71	768,741	2.70	45.20
长期股权投资	379,531	1.26	1,507,745	5.29	-74.83
在建工程	193,447	0.64	287,470	1.01	-32.71
递延所得税资产	1,042,210	3.47	769,159	2.70	35.50
短期借款	302,341	1.01	810,387	2.84	-62.69
应付票据	307,517	1.02	100,142	0.35	207.08
预收款项	1,320,882	4.39	1,000,313	3.51	32.05
应交税费	396,467	1.32	261,889	0.92	51.39
专项应付款	175,014	0.58	251,632	0.88	-30.45
递延所得税负债	249,070	0.83	133,868	0.47	86.06
一般风险准备	142,496	0.47	106,025	0.37	34.40
其他综合收益	-50,149	-0.17	-20,326	-0.07	-146.72
少数股东权益	565,187	1.88	-292,051	-1.02	293.52

##### （1） 应收利息

应收利息报告期期末比期初减少 51.84%，主要原因是报告期内全资子公司财务公司应收利息减少所致。

##### （2） 其他流动资产

其他流动资产报告期期末比期初增加 45.20%，主要原因是报告期内全资子公司财务公司购买理财产品增加所致。

##### （3） 长期股权投资

长期股权投资报告期期末比期初减少 74.83%，主要原因是报告期内收购上海投资公司股权使其成为控股子公司，在合并报表层面对其长期股权投资进行抵销所致。

##### （4） 在建工程

在建工程报告期期末比期初减少 32.71%，主要原因是本年度部分子公司在建项目完工转固所致。

##### （5） 递延所得税资产

递延所得税资产报告期期末比期初增加 35.50%，主要原因是报告期内待付费用增加使得递延所得税资产增加所致。

##### （6） 短期借款

短期借款报告期期末比期初减少 62.69%，主要原因是报告期内部分子公司偿还已到期借款所致。

(7) 应付票据

应付票据报告期期末比期初增加 207.08%，主要原因是报告期内采用票据结算货款方式比重增加所致。

(8) 预收款项

预收款项报告期期末比期初增加 32.05%，主要原因是报告期内部分子公司预收酒款增加所致。

(9) 应交税费

应交税费报告期期末比期初增加 51.39%，主要原因是报告期末应交增值税、消费税等相关税费增加所致。

(10) 专项应付款

专项应付款报告期期末比期初减少 30.45%，主要原因是报告期内部分子公司将收到的政府搬迁补偿款按搬迁项目进度转入递延收益所致。

(11) 递延所得税负债

递延所得税负债报告期期末比期初增加 86.06%，主要原因是报告期内收购上海投资公司股权，由于该公司资产评估增值使得递延所得税负债增加所致。

(12) 一般风险准备

一般风险准备报告期期末比期初增加 34.40%，主要原因是本年度全资子公司财务公司计提一般风险准备金增加所致。

(13) 其他综合收益

其他综合收益报告期期末比期初减少 146.72%，主要原因是本年度补充退休福利精算假设变化影响以及对境外子公司外币财务报表折算差额减少所致。

(14) 少数股东权益

少数股东权益报告期期末比期初增加 293.52%，主要原因是报告期内收购上海实业公司少数股权，原少数股东不再分占其净资产所致。

### 3.2 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

### 3.3 其他说明

适用 不适用

## 4.其他经营情况说明

### 4.1 债务资本率

本集团 2016 年 12 月 31 日的债务资本率为 0.01%(2015 年 12 月 31 日：0.01%)。债务资本率的计算方法为：长期借款总额/(长期借款总额+归属于上市公司股东的股东权益)。

### 4.2 资产抵押

于 2016 年 12 月 31 日，本集团无资产抵押。(2015 年 12 月 31 日：无)

### 4.3 汇率波动风险

由于本公司目前用于主品牌生产的原材料大麦主要依赖进口，因此汇率的变动将会影响本公司的原材料采购成本；另外，本公司部分啤酒产品出口外销，汇率的变动会直接影响本公司的产品出口收入；以上事项对本公司的盈利能力会产生一定影响。

### 4.4 资本性开支

2016 年本集团资本性新建、搬迁及改扩建项目共投入约 8.56 亿元，依据公司目前的资金状况及盈利能力，有充足的自有资金及持续的经营现金净流入满足公司资本项目的资金需求。

### 4.5 投资

详见年报正文财务报表附注。

### 4.6 或有负债

无

（二）导致暂停上市的原因

适用 不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

（四）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

（五）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

（六）与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见年报正文财务报表附注，本年度新纳入合并范围的子公司为上海投资公司及其若干子公司。本年度不再纳入合并范围的子公司为青岛啤酒(四方)销售有限公司及青岛啤酒(海南)有限公司。

董事长：孙明波  
青岛啤酒股份有限公司  
2017 年 3 月 30 日