

# 北京歌华有线电视网络股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

#### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	罗玫	因公出国未能出席会议	邓峰
独立董事	刘华	因身体原因未能出席会议	孔炯

- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2016 年 12 月 31 日的总股本 1,391,777,884 股为基数，按每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税）向全体股东分配。2016 年度现金红利分配总额为 250,520,019.12 元。本年度资本公积金不转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌华有线	600037	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁彦军	于铁静
办公地址	北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦	北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦
电话	010-62364114	010-62035573
电子信箱	600037@bgctv.com.cn	110011@bgctv.com.cn

#### 2 报告期公司主要业务简介

##### （一）主要业务

公司主要负责北京地区有线广播电视网络的建设开发、经营管理、维护和广播电视节目的收

转、传送，广播电视网络信息服务，属于有线电视行业。

公司奉行以承载首都公共文化服务、满足首都人民群众日益增长的精神文化生活需求、推进首都文化发展繁荣和城市信息化建设为使命的经营理念，不断完善产业结构布局，全力推进和拓展主营业务，不断增强综合竞争实力，加快由单一有线电视传输商向全业务综合服务提供商、由传统媒介向新型媒体转型。公司通过整合北京市有线电视网络，已形成覆盖全市 16 个区，可承载视频、语音、数据的超大型信息化基础网络。

## （二）经营模式

公司依托已经建立的高清交互数字电视新媒体平台，形成了广播电视节目收转传送、网络建设开发经营管理以及有线网络信息服务等主营业务。具体包括以下几个方面：

1、通过向用户提供电视节目、视频点播等基本业务和增值业务，向用户收取基本收视业务收入和增值业务收入；

2、通过规划建设小区有线电视网络和提供有线电视入户服务，取得工程入网建设收入；

3、通过传输节目向电视台或内容提供商提供节目传输服务，取得频道收转收入；

4、通过广电网络向居民或非居民提供互联网接入服务及其他网络服务，取得数据业务收入；

5、通过高清交互平台及其应用，取得广告收入。

截至 2016 年底，公司拥有有线电视注册用户 580 万户，高清交互数字电视用户 483 万户，家庭宽带用户 50.6 万户。

## （三）行业情况

2016 年，在复杂的市场竞争环境和转型压力下，广电网络运营商加速网络整合的步伐和深度，加大对网络双向化改造和建设的力度，加快有线网络数字化双向化和下一代广电网建设，积极开展各类增值业务，培养新的业务增长点。目前广电领域已基本实现数字化，三网融合业务承载能力明显提升。

通过基于有线电视网和新技术融合，广电运营商加快业务创新和服务创新，开始对中长期业务及产业发展做出规划与部署，在原有专网业务的基础上，结合目前经济社会热点需求，从服务大众、服务政府的角度出发，充分利用自身网络的优势，寻找全新的业务形式，在智能监控、智慧城市、物联网等业务方面取得一定的突破。着力于医疗、教育、电子阅读、游戏、电商等领域展开增值业务，积极尝试打通与新媒体平台的捆绑，创新增值业务模式，使业态趋于多样化。在内容产业链方面，广电网络运营商的盈利模式正在逐渐从单纯的传输环节前移到内容的集成以及对多媒体视频终端或渠道的分销，通过与硬件制造商、节目制作商等各方合作，实现市场共享、

风险共担、利润分成、共存多赢的经营目标。

根据中国广播电视网络有限公司发布的《中国有线电视行业发展公报》，2016年我国有线电视行业全年有线电视用户达到2.52亿户，占全国家庭电视收视市场的比重为59.6%，与去年同期基本持平。数字电视用户2.09亿户，数字化率82.77%。高清用户年度净增1555.2万户，累计7749.2万户，业务渗透率超过30%。双向网覆盖用户超过1.5亿，双向网渗透用户6735.5万户，宽带用户总量达到2576.9万户，较上一年度有较快增长。智能终端数量达到385.6万户，相比上一年大幅增长。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	15,083,842,335.82	14,021,237,848.25	7.58	10,453,672,876.12
营业收入	2,664,832,276.57	2,568,067,842.25	3.77	2,465,998,536.38
归属于上市公司股东的净利润	725,201,893.95	672,760,782.14	7.79	568,746,905.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	510,563,031.87	300,315,711.36	70.01	129,928,336.58
归属于上市公司股东的净资产	12,690,266,686.98	11,529,982,712.40	10.06	6,289,308,845.13
经营活动产生的现金流量净额	1,184,783,305.25	1,320,757,597.10	-10.30	1,197,396,449.61
基本每股收益（元/股）	0.5211	0.5934	-12.18	0.5359
稀释每股收益（元/股）	0.5211	0.5934	-12.18	0.5359
加权平均净资产收益率（%）	6.15	8.99	减少2.84个百分点	9.44

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	594,009,328.52	626,717,980.06	620,448,642.03	823,656,325.96
归属于上市公司股东的净利润	184,581,950.61	220,749,085.77	189,563,350.33	130,307,507.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	123,401,951.49	172,658,165.15	153,814,767.30	60,688,147.93

经营活动产生的现金流量净额	260,881,194.46	207,262,695.48	291,414,142.37	425,225,272.94
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					76,744		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					77,234		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京北广传媒 投资发展中心	6,677,544	520,852,992	37.42	33,852,403	无	0	国有 法人
金砖丝路投资 （深圳）合伙企 业（有限合伙）	0	40,622,884	2.92	40,622,844	质押	40,622,884	其他
中信证券—中 信银行—中信 证券积极策略 6 号集合资产管 理计划	0	33,852,403	2.43	33,852,403	无	0	国有 法人
中央汇金资产 管理有限责任 公司	0	30,504,700	2.19	0	无	0	国有 法人
新湖中宝股份 有限公司	0	20,311,442	1.46	20,311,442	质押	20,311,442	境内 非国 有法 人
上海东方明珠 新媒体股份有 限公司	0	20,311,442	1.46	20,311,442	无	0	境内 非国 有法 人
全国社保基金 一零三组合		17,999,920	1.29	0	无	0	国有 法人
南京西边雨投 资企业（有限合 伙）	0	14,895,057	1.07	14,895,057	质押	14,895,057	其他
重庆小康控股	0	13,540,961	0.97	13,540,961	无	0	境内

有限公司							非国有法人
中国电影股份有限公司	0	13,540,961	0.97	13,540,961	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京北广传媒投资发展中心与北京有线全天电视购物有限责任公司同属同一实际控制人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

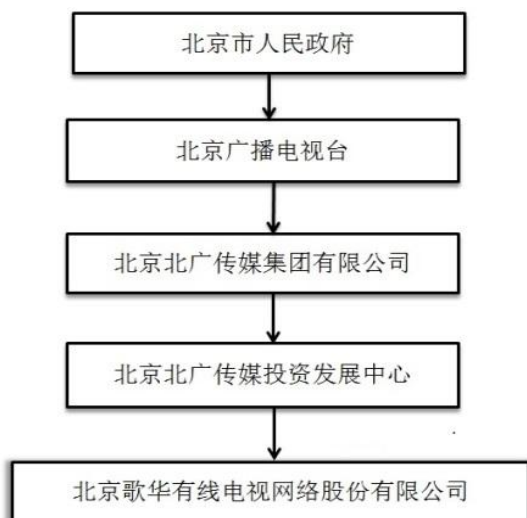
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2016年，公司实现营业收入26.65亿元，较上年同期增加0.97亿元，增幅3.77%；实现归属于母公司所有者的净利润7.25亿元，较上年同期增加0.52亿元，增幅7.79%。同时，公司收入结构进一步优化，随着积极拓展三网融合新业务，积极布局新媒体，公司增值业务收入占比进一步上升，传统有线电视业务收入占比持续下降。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期末合并报表范围包括本公司、北京歌华有线工程管理有限责任公司、北京歌华有线数字媒体有限公司、涿州歌华有线电视网络有限公司、北京歌华益网科技发展有限公司、歌华有线投资管理有限公司及燕华时代科技发展有限公司，本年新设立一家子公司为燕华时代科技发展有限公司。变动情况详见公司年度报告全文中“附注八、合并范围的变动”，本公司在其他主体中的权益情况详见年度报告全文中“附注九、在其他主体中的权益”。