

证券代码：000800

证券简称：一汽轿车

公告编号：2017-005

一汽轿车股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	一汽轿车	股票代码	000800
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈清华	杨育欣	
办公地址	长春市高新技术产业开发区蔚山路 4888 号	长春市高新技术产业开发区蔚山 路 4888 号	
传真	0431-85781100	0431-85781100	
电话	0431-85781108 0431-85781107	0431-85781108 0431-85781107	
电子信箱	fawcar0800@faw.com.cn	fawcar0800@faw.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为开发、制造和销售乘用车及其配件，本报告期内主营业务未发生重大变化。公司现有奔腾、Mazda等乘用车产品系列，随着后续车型的有序投放，企业产品的竞争力将会得到进一步提升。

本年度，为了更好的长期培育和发展红旗品牌，减轻公司的经营压力，公司向控股股东一汽股份转让所属的红旗产品制造相关资产，以优化公司的资源配置，集中力量做好奔腾等自主乘用车事业。

当前，国内汽车市场竞争异常激烈，公司目前所处的狭义乘用车市场中领先的汽车企业有上汽大众、一汽大众、长安汽车、长城汽车、吉利汽车等，公司产品面临着巨大的压力和挑战。2016年中国汽车市场已连续4年突破2000万辆，但汽车千人保有量较世界发达国家仍有较大差距。随着居民收入增加、城镇化发展，汽车市场将继续保持正向增长。细分市场中，2016年SUV市场以40%的增速位列第一，轿车市场虽然全年微增近3%，但A级轿车全年增长超过10%。公司目前已布局SUV产品奔腾X80和2017年计划上市的奔腾X40，公司A级轿车奔腾B30和奔腾B50均位于细分市场的高增长区间。公司将紧抓市场增长的有利契机，持续提升产品品质，做好市场营销，实现销量和品牌的向上突破。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币百万元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	22,709.98	26,663.84	-14.83%	33,857.24
归属于上市公司股东的净利润	-954.33	52.95	-1,902.38%	150.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,128.49	36.62	-3,181.84%	146.26
经营活动产生的现金流量净额	567.64	839.57	-32.39%	291.06
基本每股收益（元/股）	-0.59	0.03	-2,066.67%	0.09
稀释每股收益（元/股）	-0.59	0.03	-2,066.67%	0.09
加权平均净资产收益率	-11.64%	0.61%	减少 12.25 个百分点	1.75%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	19,048.87	18,038.46	+5.60%	20,914.89
归属于上市公司股东的净资产	7,688.75	8,711.96	-11.74%	8,671.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币百万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,270.04	4,220.46	6,510.19	7,709.29
归属于上市公司股东的净利润	-423.15	-402.92	110.33	-238.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-430.60	-418.48	92.83	-372.23
经营活动产生的现金流量净额	-336.41	151.56	-206.68	959.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,370	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	77,841	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	53.03%	862,983,689	215,745,922			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.61%	26,143,900				
曲海鹏	境内自然人	1.49%	24,327,704				
何海潮	境内自然人	1.33%	21,691,626				
全国社保基金一一六组合	境内非国有法人	0.74%	12,096,841				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.66%	10,666,308				
招商证券股份有限公司	境内非国有法人	0.55%	9,002,989				
兴业国际信托有限公司—常春藤六期证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.39%	6,339,715				
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L-FH001 深	境内非国有法人	0.37%	6,001,745				
交通银行股份有限公司—汇丰晋信	境内非国有法人	0.35%	5,635,851				

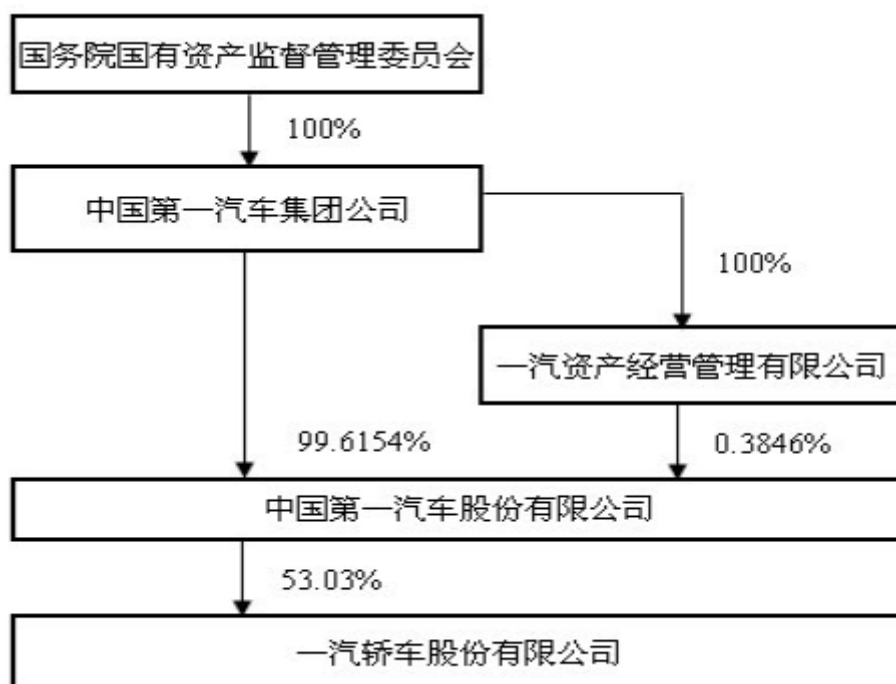
双核策略混合型证券投资基金					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国有法人股股东一汽股份与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；从公开披露资料了解到，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明	公司前 10 名普通股股东中，境内自然人曲海鹏通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 17,505,662 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

无

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

根据中国汽车工业协会统计分析，2016年，国内乘用车销售2,437.69万辆，同比增长14.93%；中国品牌乘用车共销售1,052.86万辆，同比增长20.50%，占乘用车销售总量的43.19%，占有率比上年同期提升2个百分点。

2016年，公司面临着市场环境和自身发展所带来的前所未有的压力和挑战，公司积极主动应对，持续夯实经营基础，实现整体销售19.35万辆，较上年减少17.97%；实现营业收入2,270,998.42万元，较上年减少14.83%；营业利润-116,208.24万元，较上年减少1634.45%；利润总额-99,217.75万元，较上年减少1257.87%；归属于上市公司股东净利润-95,432.73万元，较上年减少1902.38%。

2016年，是“十三五”规划的开局之年，对一汽轿车来讲也是不平凡的一年，面对严峻的市场竞争形势，公司以市场需求为导向，全体系积极应对，努力为未来更好的发展积蓄能量。

1、主动调整产品结构，完善产品布局。以市场为导向，统筹谋划，实现新老产品的交替，确保全新奔腾B50、全新奔腾X80、马自达CX-4、全新马自达阿特兹4款新车成功上市。同时，聚焦市场高速增长区间，科学规划未来产品布局，满足未来公司发展的产品需求。

2、创新工作方法，提升经营质量。积极探索产品生命周期优化方案，逐步实现项目管理的标准化和程序化；推行“智联质享”新技术战略，强化新技术研发和商品化，产品研发成果不断丰富；持续创新营销手段，探索大数据应用，尝试数字营销，深化“一试到底”体验式营销等；打通上下游BOM信息，为后续车型订单模式打下基础。

3、夯实体系能力，打好经营基础。马自达品牌推行价值销售模式，网络盈利能力不断提升，实现销量和品牌快速上扬；夯实质量管理，做强质保两端，质量水平稳步提升；提升预算管理精度，成本控制体系逐步完善，投资控制标准逐步形成；完善激励机制，持续完善员工职业生涯发展通道，提升员工内驱力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整车	19,019,031,456.95	3,172,014,839.61	16.68%	-18.50%	-24.66%	减少 1.36 个百分点
备品	1,350,123,956.98	694,415,276.18	51.43%	-11.22%	-3.24%	增加 4.24 个百分点

注：上表中的营业利润=营业收入-营业成本

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。