

# 镇江东方电热科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

### 董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,273,493,706 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东方电热	股票代码	300217
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙汉武	吕树栋	
办公地址	江苏省镇江新区大港五峰山路 18 号	江苏省镇江新区大港五峰山路 18 号	
传真	0511-88988060	0511-88988060	
电话	0511-88988598	0511-88988598	
电子信箱	sunhw@dongfang-heater.com; dfzqb@dongfang-heater.com	dfzqb@dongfang-heater.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司自创立以来一直专业从事高性能电加热器及其控制系统的自主研发、生产与销售，已发展成为电加热行业技术先进、规模领先、品种齐全的龙头企业。公司是目前国内仅有的少数几家通过国家防爆认证并取得相应生产许可证的企业之一，是国内最大的空调辅助电加热器制造商、最大的冷藏陈列柜电加热器制造商；公司是国内最早研发及批量生产纯电动汽车 PTC 的企业之一；是目前国内唯一批量化生产多晶硅冷氢化用电加热器的企业；经过与瑞吉格泰的资源整合，公司已成为国内唯一集压力容器设计、制造与工业电加热器设计、制造为一体的工业电加热器生产企业；是国内第一家具有海洋油气处理系统撬装化海外项目成功应用经验的企业；2016 年 11 月，通过收购及增资入股等方式取得江苏九天 51% 股权，成为国内唯一具有从钢带压延到复膜分切的宽幅材料（宽度在 600mm 以上）全工艺流程的企业，产、销、出口量目前均居国内首位。

公司主营业务分为民用电加热器、工业电加热器及油气处理装备制造。九天光电成为公司控股子公司后，公司主营业务增加通信光缆专用高性能钢铝塑复合材料及动力锂电池精密钢壳材料研发与制造。报告期内，公司生产经营总体较为稳定，共实现营业收入 92,968.20 万元，同比下降 1.13%；归属上市公司股东的净利润 4,586.09 万元，同比下降 39.10%，其主要原因是瑞吉格泰亏损 1,332.18 万元且公司计提了商誉减值准备 2,163.52 万元。

民用电加热器方面，报告期内共完成营业收入 81,621.03 万元，比上年增长 0.36%，基本完成年初制定的销售目标。空调用电加热器是业绩的基石，销售额占比超过 70%。2016 年 1-8 月份，受经济增长缓慢及空调高库存的影响，销售量及价格均出现不同程度的下滑。9 月份开始，各空调企业去库存基本结束，同时受季节性因素影响，订单出现爆发式增长。电动汽车用 PTC 电加热器销售继续爆发式增长，2016 年电动汽车 PTC 开发新品厂家达到 78 家，全年销售同比增长超过 117.99%。水加热器成为海尔的主要供应商，进入良性发展道路。2016 年 10 月份，公司轨道加热器获得国祥关键供应商资格，将供应国祥 2017 年

度动车加热器的主要份额。

工业电加热器方面，受多晶硅价格长期在低位运行，多晶硅生产企业投资意愿不足的影响，公司多晶硅冷氢化用电加热器及电加热芯销售略有下降。报告期内，工业电加热器实现营业收入 4,537.31 万元，同比下降 15.98%。海洋油气处理装备方面，受油价继续低迷、石油开采项目投资大幅减少影响，销售及订单均有较大程度下降。报告期内，瑞吉格泰实现营业总收入 2,931.59 万元，同比下降 65.43%。工业电加热器业务与瑞吉格泰油服业务已充分进行整合，竞争优势正在逐步体现，公司正积极拓展飞机发动机试验用设备、化工设备、环保设备、新能源设备等领域，目前已有明显成效。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	929,682,027.09	942,167,620.00	-1.33%	1,019,005,353.53
归属于上市公司股东的净利润	45,860,878.40	75,308,398.48	-39.10%	102,671,090.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,604,666.35	66,403,896.06	-50.90%	101,726,757.69
经营活动产生的现金流量净额	78,680,708.62	129,069,706.94	-39.04%	68,724,703.62
基本每股收益（元/股）	0.036	0.067	-46.27%	0.0927
稀释每股收益（元/股）	0.036	0.067	-46.27%	0.0927
加权平均净资产收益率	2.51%	6.09%	-3.58%	9.15%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,737,150,882.53	2,316,739,746.56	18.15%	1,670,484,290.15
归属于上市公司股东的净资产	1,807,028,313.61	1,801,893,373.07	0.28%	1,159,055,611.51

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,334,234.78	191,844,617.23	219,695,509.28	347,807,665.80
归属于上市公司股东的净利润	10,506,717.82	14,140,216.89	17,390,784.32	3,823,159.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,301,633.22	13,556,875.83	15,942,714.15	-7,196,556.85
经营活动产生的现金流量净额	88,827,016.26	36,520,381.10	-20,645,029.37	-26,021,659.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

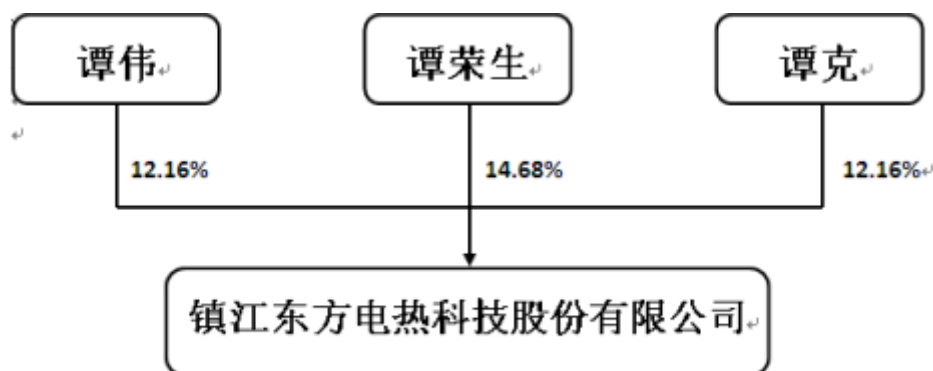
报告期末普通股股东总数	34,837	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,127	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谭荣生	境内自然人	14.68%	186,895,486	164,304,000	质押	165,791,486	
谭伟	境外自然人	12.16%	154,836,640	116,127,480			
谭克	境外自然人	12.16%	154,836,640	116,127,480			
泰达宏利基金—民生银行—泰达宏利鸿辰定向增发 1 号资产管理计划	其他	3.90%	49,696,004	0			
闫国良	境内自然人	1.63%	20,714,591	0			
席雅芳	境内自然人	0.62%	7,953,500	0			
薛明	境内自然人	0.61%	7,824,249	0			
马戊强	境内自然人	0.55%	7,059,080	0			
彭旭	境内自然人	0.55%	6,990,340	0			
沈若骏	境内自然人	0.48%	6,158,620	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，谭荣生与谭伟、谭克为父子关系，谭伟、谭克为兄弟关系，三人属于一致行动人，共同为公司控股股东暨实际控制人。除此之外，公司不知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，面对严峻的市场形势，公司管理层同心同德，团结一致，齐抓共管，从市场开拓、产品研发、内部管理等多方面入手，开源节流，取得了一定的成效。（1）市场开拓方面：大力开发小家电、新能源电动汽车、轨道交通等领域的新产品、新市场；加强与欧美市场客户的合作，积极开发海外业务；积极开展并购重组，拓宽公司的产业链。（2）产品研发方面：继续执行生产一代、研发一代、储备一代的研发战略，成功研发多个有可能成为未来利润增长点的新产品，为公司的长远发展打下了坚实的基础。（3）公司管理方面：全面开展降本增效的活动，在对生产设备进行自动化改造的同时强化成本控制，加强质量管理，降低生产成本，提高产品毛利率。

经过全体员工的共同努力，报告期内，公司共实现营业总收入 92,968.20 万元，同比下降 1.33%；营业利润 5,599.73 万元，同比下降 35.11%；利润总额 6,023.71 万元，同比下降 36.42%；归属于母公司所有者的净利润 4,586.09 万元，同比下降 39.10%。

报告期内，公司重点开展了以下几方面的工作：

1、抢抓市场机遇，主业喜中有忧

主要体现在：公司抢抓下半年的市场机遇，民用电加热器业务实现全年预定目标，保持平稳增长，全年共实现营业总收入 81,621.03 万元，同比增长 0.36%。受油价长期低位运行及多晶硅需求不旺、市场不景气影响，工业电加热器实现营业总收入 4,537.31 万元，同比下降 15.98%；海洋油气装备实现营业总收入 2,931.59 万元，同比减少 65.43%。

从具体的产品市场来看：（1）空调用电加热器销量保持稳定。（2）电动汽车 PTC 电加热器继续爆发式增长。2016 年，电动汽车 PTC 电加热器销售量同比增长超 3 倍，客户数量持续增加，总客户数已超过 80 家，行业龙头地位得到进一步加强。电动大巴电暖风空调实现批量供货，已有众多客户配套使用，如扬州金客、苏州新同创、郑州科林、广州精益、扬州杰信等，很受客户欢迎；动力电池加热器已对力神电池批量供货，与其他客户也正在接触交流之中，由于动力电池标配加热器，所以市场前景非常可观；电动汽车用 PTC 水加热器已在九龙批量使用，空调国际、吉利、科林、金龙、协众等多个客户也正在试装试用，后续市场前景非常好。（3）轨道列车用电加热器销售保持稳定。报告期内，公司在稳定老客户的同时积极开发新客户。2016 年下半年，公司获得了石家庄国祥的关键供应商资格，靠核心质量水平得到了动车电加热器 2017 年的主要份额；拓展了石家庄海飞音机电等新客户；正在与广州中车积极交流。（4）小家电用电加热器取得质的突破。2016 年，公司对水加热及小家电用电加热器进行全新整合，实行“分灶吃饭、独立核算”的管理模式，强化质量控制，取得了较好的效果。水加热水电加热器主要供货于海尔，报告期内销量增长 50%以上；电烤箱用电加热器主要供货于美的，报告期内销量增长 70%以上，下半年公司也开发了方太和莱克这两个客户。（5）多晶硅市场逐渐企稳向上，市场需求开始有所增加，部分主流企业固定资产投资有所增加。（6）海洋油气装备业务开始触底反弹，随着石油价格的逐步回升，国内三大石油企业的固定资产投资开始增加，市场需求逐步回暖。

## 2、加大新品开发，推进技术创新

企业核心竞争力的关键是技术创新和新品开发。2016 年，公司根据客户需求及市场变化，审时度势，通过外部引进和自主开发双管齐下，积极开发新产品、新技术，取得了较好的成效。（1）各类新品开发硕果累累。民用电加热器方面：根据市场变化，开发并量产数十款烤箱电热管，稳定了主要客户；研发三款 300° C 左右中温工业用途电加热器，风道式加热器技术有了新的突破；开发冰箱除霜铝管加热管、带熔断丝洗碗机加热管、整体抛光油炸锅加热管、纹香型烤箱加热管等新产品，有望成为小家电新的增长点；设计了数款与风机、过滤、多重保护组合的电加热器，研发了电动汽车用铝压铸型加热器，单端双向加热器等产品。工业电加热器和海洋油气处理方面：研发成功了多晶硅生产最核心设备—多晶硅还原炉和航空发动机试验用电加热器等产品，公司技术储备进一步增加。（2）技术改进及创新成果明显。采用新的电热管排潮方法，解决了电热管泄漏问题；通过改进加粉机及电加管的设备操作参数，加大了镁粉的密实度，解决了部分电加热管 1.8 倍连续干烧试验不通过的难题；采用新的绕丝设备，绕丝机 $\phi$  0.6 电阻丝三丝并绕使用效果良好。水加热方面，配合客户提供了电热管、硅胶垫一体化方案，快速内胆装夹方案和钛管电热

管方案；采用新材料，提高了固化速度；采用新工艺，改善了玻璃封口方法；调整工艺流程，使水压后加热管防止管身有孔产品流出。（3）技术研发成果喜人。2016 年公司取得了 11 项专利授权证书，其中镇江东方实用新型专利 2 项，江苏九天实用新型专利 2 项，东方电热母公司实用新型专利 6 项，发明专利 1 项。截止到 2016 年底，公司共计持有授权专利 95 项，其中瑞吉格泰 13 项，镇江东方 19 项，东方电热母公司 56 项（2016 年有 3 项专利到期），江苏九天 7 项；已受理未授权的专利申请 29 项，其中发明专利 20 项（江苏九天 14 项）。2016 年，公司共投入研发费用 3,459.29 万元，占营业收入的 3.72%。

### 3、完善体系建设，加强质量控制

2016 年，公司继续加强质量管理体系建设，进一步严格质量管理，强化原材料检验，突出过程检验，严格出厂检验，取得了较好的效果。（1）进一步完善管理体系建设。公司目前共有 ISO9000 和 TS16949 两个质量管理体系、环境管理体系、有害物质管理体系、职业健康安全管理体系等五个管理体系，2016 年，公司根据五体系要求分别进行了内部年度审核并且通过了外部审核。由于质量、环境、汽车 TS16949 在 2017 年相继要换版，公司提前进行梳理，收集各部门的文件，编制文件清单、记录清单，组织各部门人员进行新版标准的学习，体系整合的思路以及流程落地的交流和培训。（2）加强产品质量认证工作。2016 年，相继完成水加热、冰箱除霜铝管以及水加热制冰机及波纹式 PTC 的 UL 认证；铝管、烤箱管以及 PTC（铲片式）的 CQC 认证等；UL 目击实验室认证工作。（3）继续强化原材料检验。原材料质量不过关极易造成批量质量事故，因此，公司要求确保原材料检验率达 100%。2016 年，公司继续加大原材料检测力度，提高每批次的检验数量。对不合格产品要求供方及时分析原因并整改，并书面提交整改措施，对整改后的产品要重新确认。2016 年，没有出现因原材料检验错误造成批量报废。（4）突出过程检验监督。2016 年，除了及时做好车间的首检、巡检及记录以及对加粉工序的管控，特别加强了对车间电性能检测工序的监督：员工每天对检测设备的点检情况，员工在测试前是否按图纸或工艺文件上的参数要求对设备进行设定和测试，员工每天测试后的记录是否完整准确。对巡检过程中出现的常发问题、突出问题重点跟进，直至问题解决。同时将每天生产过程中所产生的问题以书面的形式报告相关部门与车间，帮助其及时进行有效的整改并对效果进行验证。（5）继续强化出厂检验力度。出厂检验作为出厂把关职能岗位，对出厂后的产品质量问题负责。对客户的每一起质量投诉问题都进行三不放过原则，并作责任分解，有效地提高了检验员的责任心。按月对出厂检验率进行考评，有效的防止漏检现象发生；坚持每天对大批量产品进行热态试验抽查，周期性覆盖到每种产品上，将热态试验的试验报告每天发给相关部门和车间，有问题及时解决，很好的避免了产品出现批量性问题。（6）做好客户跟踪服务。针对顾客投诉问题，公司即时与客户做好沟通工作，迅速制定出应急措施，解决客户生产之急。同时对问题发生的原因进行了分析，采取各种方式进行整改，直至问题解决。

### 4、加强管理培训，提高员工素质

素质高、技能熟的员工是企业的宝贵财富。为了不断提高公司员工的素质，让员工熟练掌握所在岗位

的操作技能，2016 年，公司对所有员工都进行了不同程度的培训。（1）员工培训制度化。公司年初下发《培训需求调查表》，根据各部门车间的培训需求及公司的实际情况制订《2016 年培训计划表》，年度培训计划表涉及到新员工培训、在职员工培训、调岗人员培训、公司运行的体系、重大危险源的岗位及相关岗位、重要环境及相关岗位、特种作业人员培训、内审员培训等多方面。（2）重点岗位培训常态化。2016 年，公司对一些重点工作岗位，如质控、安全等岗位在加强入职培训的同时，对后续培训和案例教育实行常态化，并对培训效果进行跟踪评价，不断提高员工操作技能。（3）全员培训网络化。2016 年，公司继续引进“华企商学院”网络学习平台，根据每个岗位制定培训课程，在岗员工必须全部参加相应的网络培训，从而提高员工的整体水平。（4）中高层培训精英化。公司的中高层高管人员是企业的骨干，其综合素质和业务技术水平决定了整个企业的管理水平。2016 年，公司一方面多次组织相关管理人员到优秀管理企业参观学习，另一方面，多次组织中高层管理人员参加精英培训系列课程，提高理论素养。

#### 5、加强内部管理，努力降低成本

（1）全面推进事业部管理模式。2016 年，公司在多个业务部门推进了事业部管理模式，极大的调动了各业务部门的积极性，在降本增效的同时提高了产品质量。（2）加大对各分、子公司的管控力度。2016 年，公司对所有的分子公司、驻外办事处进行全员视频考勤，发放工资由总部财务直接代发，进一步加大了管控力度，有效减少了此前曾经存在过的虚报人员、考勤不实等情况。此外，加强对各分子公司账目监管，对费用的管理、合理使用进行综合监控，形成审计、财务和成本办对分子公司的综合监管。（3）提高自动化水平，降低生产成本。随着市场的竞争越发激烈，客户对品质的要求日益苛刻，淘汰原始、落后、陈旧的仪器设备及生产工艺，逐步向半自动化，自动化生产推进已成为必然趋势。2016 年，公司更新了几十台高速超静音端子机，电脑剥线、穿管一体化机、线材裁切一体化机、自动穿膜机，半自动化水平有了明显提升。此外，持续推进汽车 PTC 自动化生产线的建设，目前部分生产设备已安装到位。（4）加强对供应商的管理工作。2016 年，由于原材料价格变动幅度较大，公司一方面加强对供应商发票的审核工作，防止出现价格错开情况；另一方面，及时处置不合格品，对供应商造成的不合格品实现 100%的退换货处理。（5）加大仓储管理力度。增扩和整合原材料仓库、半成品、成品仓库，扩建收货专用区，增加保管员，将大部分物资和主要物料实行分区域存放，基本满足对物料的管控，达到定人、分类、按区进行务实管理，实现了公司精益生产有关仓库管理的要求；强化员工的执行力，限额发料，积极预防和降低生产车间和分子公司新增的呆滞品。

#### 6、做好对外投资，促进并购重组

公司制定的发展战略规划中明确提出内生式增长与外延式发展协同并举。公司自 2015 年顺利实施完毕非公开发行股票事项后，资本运作的战略重心逐渐由定向增发向对外投资、并购重组方向转移。（1）与深圳山源合作，成立了镇江东方山源参股子公司。深圳山源为深圳市高新技术企业，是新三板上市公司，在某些电加热器品种方面具有相关的先进技术和成熟经验。公司与其合作成立参股子公司后，能够尽快将



双方优势资源转化为实实在在的经营成果，降低公司的生产成本，从而继续巩固公司在电加热器行业的领先优势。(2) 公司通过以现金收购及增资方式取得江苏九天 51% 股权。江苏九天主营业务所属行业是光通信和新能源电池钢壳材料制造，这两个行业目前景气度高，市场空间大，成长性好，公司收购完成后，将优化和完善公司业务布局，拓展公司产业链，为公司未来的持续增长打下坚实的基础。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PTC	504,685,885.94	408,632,544.10	19.03%	1.13%	6.26%	14.57%
电热管	101,609,038.98	78,911,773.86	22.34%	25.30%	36.03%	28.79%
电热管组件	92,140,924.72	77,640,599.93	15.74%	-29.18%	-24.65%	20.06%
其他民用	78,340,128.67	43,865,516.53	44.01%	31.49%	19.40%	38.77%
电加热器	14,974,914.56	13,173,093.30	12.03%	-75.65%	-71.06%	17.38%
钢塑复合分切带	19,276,192.57	14,163,025.81	26.53%	162.96%	109.71%	18.66%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

1、公司于 2016 年 11 月通过现金收购及增资入股的方式获得了江苏九天光电科技有限公司 51%股权，该公司及其下属子公司于 2016 年 12 月纳入合并报表范围；

2、控股子公司珠海东方电热科技有限公司于 2016 年办理了工商登记注销手续，本年度不再纳入合并报表范围。

镇江东方电热科技股份有限公司

董事长：谭荣生

2017年4月5日