

证券代码: 002537

证券简称: 海立美达

公告编号: 2017-032

青岛海立美达股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

本公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 568,795,498 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 12 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海立美达	股票代码	002537
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周建孚	亓秀美	
办公地址	青岛即墨市青威路 1626 号	青岛即墨市青威路 1626 号	
电话	0532-89066166	0532-89066166	
电子信箱	zhoujianfu@haili.com.cn	qixiumei@haili.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务经营情况

报告期内,公司金融科技产业主要从事移动信息服务、第三方支付服务、大数据服务、运营商计费结算服务及跨境电商服务业务;智能制造产业主要从事汽车及总成、家电配件业务。报告期内,公司主要业务经营情况如下:

金融科技产业介绍:

1、移动信息服务

公司全资子公司联动优势是中国移动银信通业务运营支撑单位、集团业务集成商(SI),是目前国内最大、面向“955xx”号段银行总行客户短彩信发送系统提供专业化运营和维护的提供商,公司移动信息服务业务系基于移动、电信、联通(三网)等平台资源,利用自身拥有的服务能力,为个人和企业提供安全便捷的金融信息服务综合解决方案,主要包含银信通、联信通等业务。银信通业务基于MAS(移动代理服务器)、移动网络、移动终端等资源和服务能力,让银行及银行客户随时随身、经济快捷地享受金融信息服务。联信通业务是公司面向行业客户推出的无线应用服务,主要为银行及中小企业提供安全可靠、

一点式接入的高品质电信级通信服务，通过联信通为客户提供基于移动、电信、联通（三网）的信息类服务。报告期内，短信业务发送量突破1000亿条，取得了大幅增长。

2、第三方支付服务

报告期内，公司第三方支付业务交易规模超过9000亿元，比上一年增长超过125%。据艾瑞、易观等数据统计显示，公司在2016年度移动支付交易规模排名第4。公司顺应国家消费升级大趋势，整合自有支付清结算+大数据风控能力，搭建中立第三方消费金融云服务平台，连接消费场景方和资金方，助力金融机构创新消费金融产品，为用户提供便捷的消费金融服务。除了消费金融外，联动优势还重点建设了资金管理云、交易风控云，以承载更多的企业商户接入，提高综合服务能力，助力金融业务在控制风险的基础上向愈加普惠、便捷、低成本的方向发展。

3、大数据服务

近年来，随着互联网+、移动智能终端的飞速发展，大数据产业建设在我国正处于高速发展的风口期。公司一方面密切关注国家在大数据产业链上的布局，另一方面也积极从企业自身能力建设着手持续投入大数据技术研究、开展平台服务。报告期内，公司数据业务方面积极推进创新服务，通过整合、利用多方数据，从营销获客、客户行为分析、风险控制等角度为泛金融行业客户提供企业用户全生命周期管理的产品和服务，同时聚焦泛金融领域，深挖行业数据应用潜力，提升数据金融服务产品的市场竞争力。报告期内，公司成功与众多金融行业、运营商、互联网行业及消费金融行业的知名大中型合作伙伴建立了业务合作关系，实现联动优势数据业务在报告期内的快速发展，2016年度，联动优势数据业务实现收入4,309.76万元，较2015年度增长732.45%。

报告期内，公司重视技术创新，在大数据分布式存储和计算、数据挖掘等方面持续投入，全年申请大数据发明专利7项。在2016年11月18日第三届世界互联网大会·大数据产业发展论坛上，DT大数据产业创新研究院（DTii）发布了《2016中国大数据创新企业TOP100》大数据行业报告和榜单，联动优势荣登2016中国大数据创新企业TOP100第27位。在做好企业自身数据产品和服务的同时，公司也积极和各种机构组织合作，包括参加中关村大数据产业联盟和中国先进企业大数据联盟，与业内其他优秀企业一起共同商讨、联合推进大数据的行业标准建设，搭建规范的大数据产业生态环境。

4、运营商话费计费结算服务

运营商计费结算服务系以电信运营商为主要计费渠道，向互联网行业提供三网融合计费及结算服务。2016年度，公司运营商计费结算服务业务实现营业收入1.24亿元，业务保持平稳发展，归属于上市公司股东的营业收入为5,080.31万元。

5、跨境电商服务

(1) 跨境支付业务

联动商务于2015年底分别取得北京市外汇管理局及广州市人民银行颁发的跨境外币业务试点资质以及跨境人民币业务资质。2016年，公司跨境支付业务实现了出口、进口的双向业务体系，满足包括货物贸易、留学、机票、酒店、旅游、国际会议、物流、软件服务、通信服务九个行业范围的本外币跨境结算，实现交易额13亿人民币，合作商户30余家，结算地区涉及香港、美国、澳大利亚、日本、瑞典、加拿大等多个地区，业务正处于高速增长期。

(2) 跨境综合服务平台建设

2016年，公司根据跨境电商整体市场的需求，部署了跨境电商综合服务平台的中长期发展战略，制定了适宜的跨境业务规划，除了为跨境电商提供支付服务外，还从商户需求角度出发，设计并着手实施跨境营销平台，帮助海外商户更好的触达中国用户。此外，2016年，联动优势联合保理类公司为跨境电商提供跨境支付+供应链金融的一揽子服务，不断丰富跨境综合服务平台能力建设。



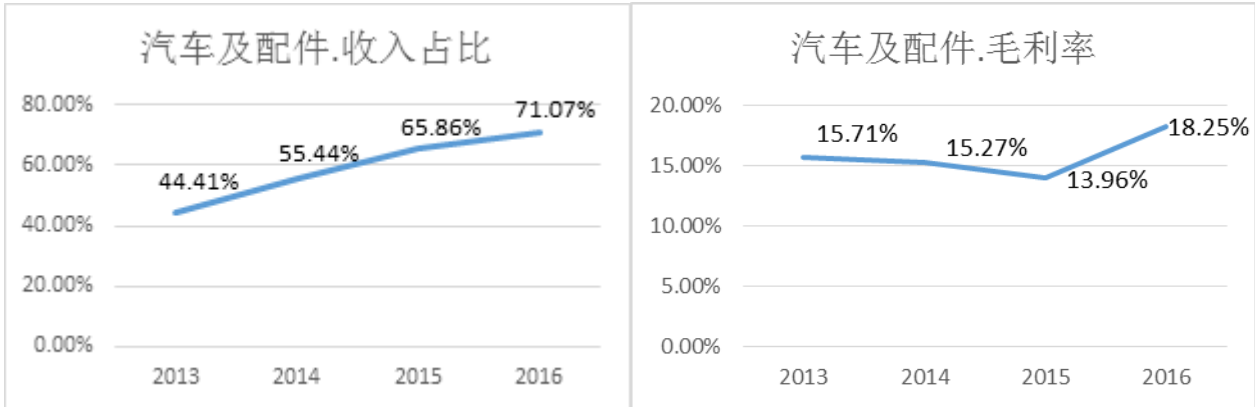
智能制造产业介绍：

报告期内，公司智能制造板块主要从事汽车及配件、家电配件等业务。

1. 汽车及总成业务

2016年，在购置税减半等政策的影响下，汽车整体市场明显回暖，销量超出年初预期，乘用车继续拉动整体汽车市场。报告期内，国家加大了对关键领域的投资力度，政府调控带动了投资增速回升，商用车销量增速结束了连续两年的负增长颓势，但在我国宏观经济增速放缓的新常态下，长期来看我国商用车仍将呈现持续缓慢的、恢复性的发展态势。在上述背景下，公司及时对汽车及配件类业务进行了调整，一方面加大对乘用车总成业务的投入，另一方面聚焦商用车配件业务中的轻量化产品的研发制造，持续以优质产品及客户为导向，加速推进自动化生产线改造升级进度，在节省人工成本的同时提高制造效率、提升产品质量，打造智能制造“精品”产业，提升企业品牌知名度。报告期内，通过公司经营管理层的不懈努力，实现汽车及配件产业收入较同期增长18.42%，因及时调整汽车及配件细分产业布局，使报告期内汽车及配件产品毛利率同比增长4.29%。

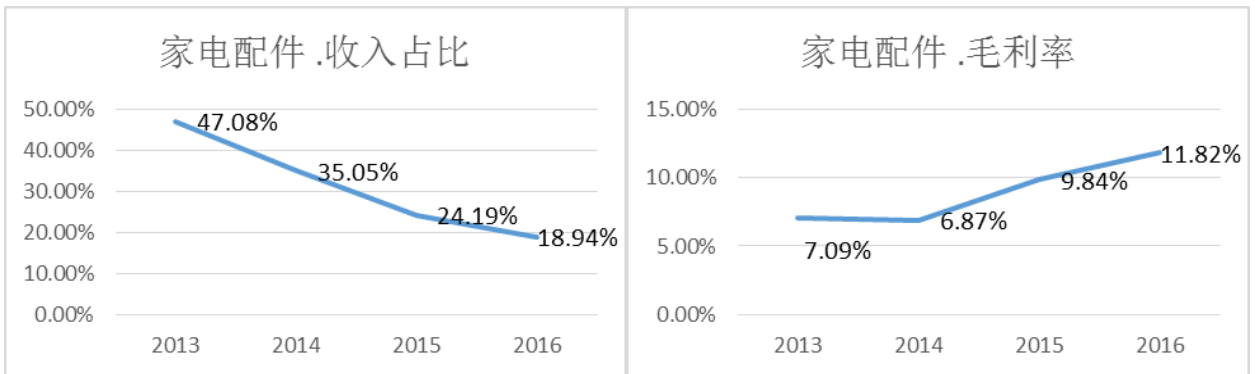
2013年度-2016年度汽车及配件产品占制造产业收入比例、毛利率变化情况如下图:



2、家电及配件

报告期内，公司继续围绕产业“转型升级”战略目标，不断优化产业结构，在报告期内减少1家家电类销售公司；同时，在保留部分优质家电客户的前提下，大力推进精益化生产，提升产品竞争力，使家电配件类产品毛利率进一步改善，报告期内，家电配件类产品的销售收入较同期下降14.06%，产品毛利率达到11.82%，较去年同期增长1.98%。

2013年度-2016年度公司家电配件产品占制造产业收入比例、毛利率变化情况如下图:



(二) 行业发展趋势和公司面临的竞争格局

展望2017年，在稳中求进、适应经济新常态的政策框架下，以推进供给侧结构性改革为政策导向，中国经济增速将保持平稳态势，GDP增速预计在6.5%左右。

在金融科技领域，中国不仅拥有广阔的市场潜力、庞大的用户数量、以及快速应用到各个领域的新技术，还拥有世界上最先进的大数据基础设施建设，这些已经让中国具备了产生世界级金融科技巨头的土壤。而行业监管细则的落地和逐渐显现的马太效应，使得行业正在加速走向规范发展，一些大的金融科技集团正在形成。另一方面，移动互联网人口红利的逐步消失，正在推动互联网的发展进入下半场，企业若想获得快速增长，更多需要借助新技术的应用。随着金融科技的发展，尤其是移动互联、云计算、大数据、人工智能以及区块链等新兴技术全面深入应用于金融行业，中国互联网金融的发展已经进入2.0时代。

在智能制造领域，从宏观经济形势看，在国内经济继续下行、消费和投资增速延续平稳态势、发达国家经济增速下滑、新兴经济体政治和政策存在较大不确定性等因素的影响下，2017年中国汽车市场的发展环境十分不乐观。2017年是中国汽车产业进入“十三五规划”的第二年，也是中国制造2025行动纲领实施的第二年，汽车市场在经历了2016年平稳增长之后，2017年的汽车市场竞争将更加激烈。此外，2016年房地产市场的火爆，对于消费有严重的挤出效应，市场消费被挤压和透支也将会对2017年的中国汽车市场造成不利影响，各大整车厂已开始积极布局新业务模式，2017年度，汽车及配件产业风险与机遇并存。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
--	-------	-------	---------	-------

营业收入	2,634,295,194.85	2,065,079,329.95	27.56%	2,506,081,572.57
归属于上市公司股东的净利润	232,922,577.80	73,177,703.67	218.30%	30,101,633.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	211,704,671.38	6,020,079.54	3,416.64%	23,942,317.49
经营活动产生的现金流量净额	433,617,738.27	498,370,936.53	-12.99%	354,520,592.43
基本每股收益（元/股）	0.60	0.24	150.00%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.60	0.24	150.00%	0.20
加权平均净资产收益率	7.74%	5.07%	2.67%	2.15%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	14,245,477,771.78	2,766,741,875.90	414.88%	2,687,533,389.31
归属于上市公司股东的净资产	6,584,367,006.64	1,473,000,210.98	347.00%	1,407,894,784.81

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	536,977,407.27	478,339,369.12	619,703,466.32	999,274,952.14
归属于上市公司股东的净利润	33,150,593.99	23,027,837.11	42,372,803.99	134,371,342.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,565,625.85	18,633,068.26	40,708,249.19	134,797,728.08
经营活动产生的现金流量净额	25,622,986.27	119,487,919.61	87,865,733.42	200,641,098.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,803	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,558	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京博升优势科技发展有限公司	境内非国有法人	22.54%	128,222,828	128,222,828			
青岛海立控股有限公司	境内非国有法人	19.32%	109,898,000	0	质押	10,000,000	
银联商务有限公司	境内非国有法人	7.51%	42,740,942	42,740,942			
青岛天晨投资有限公司	境内非国有法人	7.12%	40,500,000	0			
深圳市华美达一号投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.99%	28,382,900	0	质押	27,000,000	

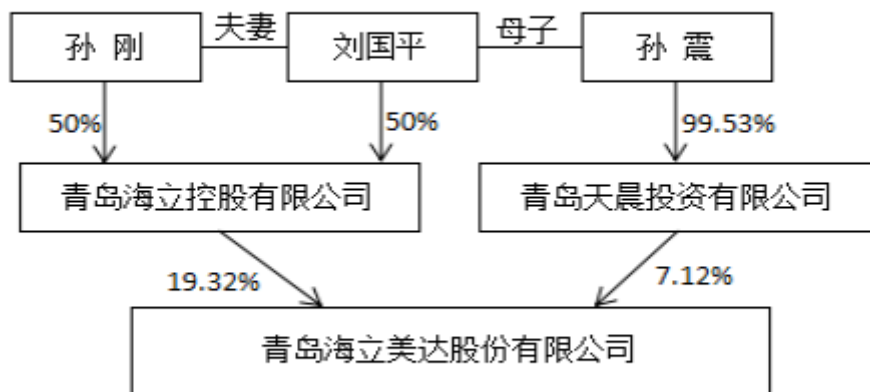
中国移动通信集团公司	国有法人	4.34%	24,711,322	24,711,322		
华融天泽投资有限公司	国有法人	2.75%	15,637,216	15,637,216	质押	15,637,216
北京东富新投资管理有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	2.06%	11,727,912	11,727,912		
西部利得基金—民生银行—云南国际信托—晟昱 6 号集合资金信托计划	其他	1.96%	11,141,516	11,141,516		
中信建投基金—广发银行—云南信托—云南信托 晟昱 8 号集合资金信托计划	其他	1.79%	10,203,283	10,203,283		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东青岛海立控股有限公司的股东孙刚先生和刘国平女士是夫妻关系，分别与青岛天晨投资有限公司的控股股东孙震是父子、母子关系，两公司属一致行动人。除以上情况外，公司未知上述股东中的其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一) 主营业务分析

2016年,全球宏观经济形势错综复杂,国内经济呈现新常态趋势,制造业处在转型升级阶段。在供给侧改革的大背景下,公司一方面深耕原有制造业主业,夯实根基,不断优化产品结构,加大市场开拓力度和维度,加强生产运营管理降本提效;另一方面,加速打造以支付环境、信息服务、营销能力、安全控制、金融科技等基础设施为主的Fintech平台模式,公司发展再添驱动新引擎,持续盈利能力得到不断增强。

2016年,公司发行股份购买联动优势暨重大资产重组事项获得顺利实施,联动优势于2016年7月31日正式纳入公司合并范围,公司开启智能制造+金融科技双主业发展模式。2016年,公司实现营业收入263,429.52万元,较同期上升27.56%,归属于上市公司股东的净利润23,292.26万元,较同期上升218.30%,企业的获利能力得到明显提升。

(二) 报告期内主要工作回顾及经营分析

1、积极布局、完善金融科技蓝图,助力金融科技快速增长

2016年度,公司金融科技板块实现营业收入79,277.41万元,同比增长13.48%,联动优势自2016年7月31日纳入公司合并范围,实现报告期内归属于上市公司股东的营业收入36,816.53万元,归属于上市公司股东的净利润12,911.24万元。

(1) 移动信息服务

近年来,随着移动互联网及移动应用的大力发展,短信服务业务增速整体放缓,但银行业短信(短信验证码、动帐通知短信、会员营销短信等)作为连接线上线下沟通的重要桥梁,仍保持较好的增长趋势。同时,行业客户已开始以紧盯精准营销等手段来带动业务拉新,对短信业务服务自身业务的要求愈来愈高。

鉴于前述市场需求及变化,公司在报告期内进一步对部分业务进行了调整和优化,以“通道+平台”的方式满足不同行业、不同特点及不同需求的客户在其设计、搭建短信平台方面的全面需求,为众多行业客户量身定做整套便捷、实用的综合解决方案,进一步巩固了公司新老客户长期、稳定的合作关系。联动优势银信通业务分布北京、上海、广州、深圳等主要地区,服务于工、农、中、建、交5家国有股份制银行以及数十家全国性股份制商业银行。报告期内,公司短信业务发送量大幅提升,突破1,000亿条,较上期获得大幅增长。同时,短信业务的发送成功率及客户投诉率持续改善。

(2) 第三方支付

报告期内,公司第三方支付业务交易规模超过9,000亿元,比上一年增长超过125%。据艾瑞、易观等数据统计显示,公司在2016年度移动支付交易规模排名第4。公司顺应国家消费升级大趋势,整合自有支付清结算+大数据风控能力,搭建中立第三方消费金融云服务平台,连接消费场景方和资金方,助力金融机构创新消费金融业务,为用户提供便捷的消费金融服务,为包括110多家传统的金融机构、200多家新兴的互联网金融机构,以及3,000多家大型企业合作、70万家中小企业提供综合支付、信息推送、智能营销、大数据、高速清算,智能反欺诈、反洗钱交易等服务。

(3) 大数据服务

近年来,随着互联网+、移动智能终端的飞速发展,大数据产业建设在我国正处于高速发展的风口期。公司一方面密切关注国家在大数据产业链上的布局,另一方面也积极从企业自身能力建设着手持续投入大数据技术研究、开展平台服务。报告期内,公司数据业务方面积极推进创新服务,通过整合、利用多方数据,从营销获客、客户行为分析、风险控制等角度为泛金融行业客户提供企业用户全生命周期管理的产品和服务,同时聚焦泛金融领域,深挖行业数据应用潜力,提升数据金融服务产品的市场竞争力。报告期内,公司成功与众多金融行业、运营商、互联网行业及消费金融行业的知名大中型合作伙伴建立了业务合作关系,实现联动优势数据业务在报告期内的快速发展,2016年度,联动优势数据业务收入4,309.76万元,较2015年度增长732.45%。

另外,公司在报告期内重视技术创新,在大数据分布式存储和计算、数据挖掘等方面持续投入,全年申请大数据发明专利7项。在2016年11月18日第三届世界互联网大会·大数据产业发展论坛上,DT大数据产业创新研究院(DTiii)发布了《2016中国大数据创新企业TOP100》大数据行业报告和榜单,联动优势荣登2016中国大数据创新企业TOP100第27位。在做好企业自身数据产品和服务的同时,公司也积极和各种机构组织合作,包括参加中关村大数据产业联盟和中国先进企业大数据联盟,与业内其他优秀企业一起共同商讨、联合推进大数据的行业标准建设,搭建规范的大数据产业生态环境。

(4) 消费金融云平台搭建完成,一揽子综合性服务能力形成

公司消费金融云是以联动优势自有大数据风控和丰富的支付清结算能力为基础搭建的消费金融云平台,面向新兴消费金融平台和消费场景方、传统金融机构和资金出借方、征信服务机构等消费金融业务参与方,提供数据风控、用户推荐、资产处置、资金处理、信息服务等互联网在线服务,实现消费场景方和金融机构有效连接,协助银行、保险、信托、消费金融公司、小贷公司、融资租赁公司等机构向消费场景用户提供信贷服务,协助拥有消费场景的机构获得信贷技术和资金,降低消费金融业务门槛,减少资金供需双方的信息不对称和交易成本,为用户提供简单、便捷的消费金融服务。除了消费金融外,联动优势还重点建设了资金管理云、交易风控云,以承载更多的企业商户接入,提高综合服务能力,助力金融业务向更普惠、更便捷、低成本、风险更可控的方向发展。

(5) 区块链的研究与创新

报告期内，联动优势先后加入中国互联网金融协会区块链研究工作组、金融区块链合作联盟（深圳）、中关村区块链产业联盟、上海市区块链企业发展促进联盟等。近年来，联动优势一直专注于金融科技相关技术研究和产品创新，尤其在区块链技术的改进和应用上付出了大量的技术投入，对以太坊和超级账本都有很深的研究，对超级账本的底层区块链技术做出了改进，此改进针对金融行业场景提供生产级的技术改进和支持，目前有多个区块链项目产品正在实施中。而基于区块链的金融交易信息存证平台，已与厦门银行达成合作。该平台从交易信息入手，提供交易信息的存证服务，存证平台把交易信息记录在区块链服务中，其中客户的身份信息进行隐私化处理，只有金融机构和监管机构可识别；金融机构或认证机构则将对提交的交易信息进行核验，保证数据的可信度和准确度。在验证的基础上，监管机构或金融机构可以对信息进行分析 and 处理，将金融业务的关键信息进行披露，更便捷的实施业务监管。下一步联动优势还考虑将区块链应用于供应链和供应链金融等场景。

2、制造业进一步转型升级

2016年，为推进公司董事会制定的发展战略和经营目标，深入贯彻“产业聚焦、转型升级、优化提效”的经营主题，加速推进公司转型升级。公司在报告期内进一步完善产业布局，于2016年12月分别完成对控股子公司湖北福田、宁波泰鸿股权的收购，提升了公司在汽车及配件产业的制造能力。2016年，公司实现智能制造产业营业收入226,612.99万元，同比增长9.74%，实现归属于上市公司股东的净利润10,381.02万元，较同期增长41.86%。报告期内汽车及配件产品毛利率较同期增长4.29%，家电配件产品毛利率较同期增长1.98%。

（1）聚焦乘用车总成拓展，打造良好市场形象

在全球经济一体化背景下，世界各大整车厂商已逐步减少汽车零部件自制率，采用零部件全球采购策略。借此时机，公司营销团队在防范风险的前提下积极拓展优质客户，同时积极寻求原有重点优质客户的深度合作，实行“模块化”生产经营模式，以满足各汽车厂商的转型需求。报告期内，公司乘用车板块成功开拓优质客户数家，中标优质客户新车型数款，实现销售收入较同期增长27.76%，为2017年乃至2018年的乘用车配件产业发展奠定坚实的基础。

（2）调整专用车产业布局，聚力发展轻量化产品取得新进展

2016年7月26日正式发布实施《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》，即GB1589-2016。在GB1589-2016和治超新规强制性要求的背景下，将给物流行业带来巨大改变。商用车轻量化是社会整体发展水平提升、运输效率提升的体现，也是提高燃油经济性、降低CO2排放的有效措施之一。商用车行业因为混合动力、电动和燃料电池等新能源汽车技术的应用困难重重，面对未来发展前景不明朗的形势，轻量化成为目前行业节能减排最现实而又最有效的技术措施，也渐渐成为了世界商用车发展的共同潮流。

报告期内，面对新能源汽车市场的持续震荡与整车轻量化的巨大市场，公司及时调整战略，聚焦轻量化汽车的研发与生产，取得阶段性进展。轻量化箱车、冷链物流车从研发、质量管控、资质公告等已基本完成，设备已开始投入安装，2017年中期投产，实现小批量交货；铝合金罐车产品及危化品通过中石油、中石化体系认证；虽然公司轻量化产品投入较晚，但截至报告期末已经获得湖北、四川、甘肃、广东市场订单，产品优势明显，在公路货运新法规全面实施后将成为客户优选产品。

（3）大力推行自动化智能制造，提升产品制造能力和工作效率

报告期内，公司汽车及总成产业大力推行自动化智能制造投入，以尽快淘汰落后设备与产能。引进产业机器人的同时加强关键工人技能培训，积极部署并推行工业4.0自动化工厂模式，新项目全面推进自动化建设，并与国际知名机器人厂商紧密合作，保障公司自动化改造有序、快速推进。

（4）加大技术研发力度，提升自主创新能力

报告期内，各大汽车主机厂新品上市速度越来越快、产品开发周期愈来愈短、成本控制愈加严格，各配套厂商压力骤增。面对严峻的市场环境，公司继续积极参与客户产品的前端设计与事先研发沟通，积极获取模块化订单。通过寻求外部技术合作机构，持续提升产品研发及设计团队能力，推进自主知识产权的创新，进而打造公司产品核心竞争力。

（5）实行“以模养件”，进一步提升产品竞争力

报告期内，公司在深化乘用车配件产业的同时，大力发展汽车模具产业，通过汽车模具的自主研发、生产、制造，助力乘用车配件产业市场的快速开拓，有效降低乘用车配件生产成本，提升公司整体竞争能力。

3、加强内控体系建设，提升公司抗风险能力

报告期内，公司按照上市公司对内部控制的要求，搭建、优化更加适合公司管理模式的内部控制体系，不断完善公司内部风险管控制度；业务部门作为风险的发生部门，在报告期内能积极学习、参加培训，风险意识提升较高；法务部门作为风险管控部门，在报告期内着手业务发展前端，并在业务过程中积极协助，尽最大努力规避了风险；公司财务部门作为风险管控的关口部门，在报告期内严格按照《会计准则》及内控制度的要求，对公司发生的每一笔业务做好风险控制的把关工作。通过以上各环节的衔接以及公司全体员工的共同努力，保障了公司在2016年度公司整体抗风险能力。

4、提升公司治理水平，保障公司规范、高效运营

报告期内，公司依据证监局、深交所等部门有关规定，不断完善法人治理结构，健全内部管理制度，加强内部控制建设，提升公司治理水平。同时，进一步加强董事会职责建设，充分发挥独立董事和董事会战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等专业委员会的作用，促进公司决策科学、高效，更好的服务于公司经营建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车及配件类	1,610,436,641.68	293,955,134.34	18.25%	18.42%	54.85%	4.29%
家电配件类	429,298,379.14	50,751,894.46	11.82%	-14.06%	3.20%	1.98%
移动信息服务业务	113,048,212.53	79,749,769.59	70.54%	100.00%	100.00%	100.00%
第三方支付业务	144,743,844.35	100,402,000.72	69.37%	100.00%	100.00%	100.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司发行股份购买联动优势暨重大资产重组事项获得顺利实施，联动优势于2016年7月31日正式纳入公司合并范围，联动优势的纳入，使公司2016年度相关数据指标较前一报告期发生重大变化。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

根据中华人民共和国财政部 2016 年 12 月 3 日发布的《增值税会计处理规定》（财会【2016】22 号）文件规定，“营业税金及附加”科目调整为“税金及附加”科目，自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目，2016 年 5 月 1 日前发生的税费不予调整，且比较数据不予调整。根据上述文件要求，公司会计政策变更的日期为 2016 年 5 月 1 日。本次变更后，公司增值税相关会计处理按照财政部发布的《增值税会计处理规定》的起始日期开始执行，其余未变更部分仍采用财政部前期颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。根据《增值税会计处理规定》，公司将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，同时，将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目。对 2016 年财务报表累计影响为：调增“税金及附加”10,987,671.30 元，调减“管理费用”10,987,671.30 元。本次会计政策变更对公司无重大影响，对公司 2016 年度及以前年度的资产总额、负债总额、所有者权益总额以及净利润不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
联动优势科技有限公司	2016.7.31	303,883.42 万元	100	收购	2016.7.31	见注释	368,165,267.00	129,112,397.37

注：本公司于2016年1月27日召开第三届董事会第四次（临时）会议，审议通过了《关于公司本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》、《关于公司与相关交易对方签署附生效条件的〈发行股份购买资产协议〉的议案》。

2016年6月6日，本公司召开第三届董事会第九次（临时）会议，审议通过了《关于调整公司本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》。本公司拟通过非公开发行股票的方式收购北京博升优势科技发展有限公司（简称“博升优势”）、中国移动通信集团公司（简称“中国移动”）、银联商务有限公司（简称“银联商务”）合计持有的联动优势科技有限公司（以下简称“联动优势”）91.56%的股东权益（对应出资比例95.7%），同时，联动优势向中国移动定向回购中国移动持有的联动优势剩余8.44%权益（对应出资比例4.30%）相应减少注册资本；此外，公司向不超过10名符合条件的特定投资者发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过187,042万元，且不超过本次购买资产交易价格的100%，该部分资金主要用于联动优势支付中国移动减资款、联动优势项目投资、补充上市公司流动资金、支付中介机构费用。

2016年6月22日，本公司收到中国证券监督管理委员会下发的“证监许可[2016]1341号”《关于核准青岛海立美达股份有限公司向中国移动通信集团公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准青岛海立美达股份有限公司向中国移动通信集团公司发行24,711,322股股份、向银联商务有限公司发行42,740,942股股份、向北京博升优势科技发展有限公司发行128,222,828股股份购买相关资产。

2016年7月14日，联动优势完成股权过户及减资的工商变更登记，联动优势的企业类型变更为有限责任公司（法人独资），注册资本由10,000万元变更为9,569.7284万元，取得北京市工商行政管理局换发的《营业执照》（统一社会信用代码：911100007533138376），公司取得联动优势100%股权。公司本次发行股份购买资产新增股份已取得中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司于2016年8月9日出具的《股份登记申请受理确认书》，并于2016年8月23日在深圳证券交易所上市。

联动优势科技有限公司评估基准日为2016年7月31日。

鉴于上述情况，公司将2016年7月31日定为购并日。

2、处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
上海钜诺钢材加工有限公司	371.77 万元	80%	股权转让	2016年3月31日	收到80%股权转让款，并办理完毕资产交割手续	0	0	0	0	0		0

3、其他原因的合并范围变动

(1) 2015年7月24日，公司召开的第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于清算并注销公司全资子公司浙江海立美达钢制品有限公司的议案》，决定注销浙江海立美达钢制品有限公司，并授权公司经营管理层依法办理相关清算、注销手续，相关清算、注销工作依法进行。截至2016年12月31日，该公司注销手续已办理完毕。

(2) 2016年9月，公司全资子公司联动优势科技有限公司成立青岛万金通达经济信息服务有限公司，注册资本2,000万元。法定代表人：唐丽。住所：山东省青岛市崂山区香港东路195号。经营范围：经济信息咨询服务（不含金融、保险、证券等业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

青岛海立美达股份有限公司
 法定代表人：刘国平
 2017 年 4 月 7 日