

证券代码：002083

证券简称：孚日股份

公告编号：定 2017-001

孚日集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 908000005 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	孚日股份	股票代码	002083
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张萌	彭仕强	
办公地址	山东省高密市孚日街 1 号证券部	山东省高密市孚日街 1 号证券部	
电话	0536-2308043	0536-2308043	
电子信箱	furigufen@126.com	furigufen@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广，报告期公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。在报告期内，公司通过充分调动深化改革新动能，深入拓展国内外市场，加强内部精细化管理，克服了不利因素的影响，企业继续保持健康稳定发展。

2016年，世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期，各种因素相互交织，错综复杂，面对严峻经济形势，公司董事会以提高发展质量和效益为目标，进一步加强市场运作和品牌建设，强化管理创新和科技创新，加快企业转型升级步伐，使公司继续保持着持续健康发展态势，并取得了良好的经营业绩。本报告期，公司共实现营业收入43.75亿元，同比增长4.04%；完成出口额4.33亿美元，连续第18年保持中国家纺行业第一位；实现净利润3.78亿元，同比增长达21.68%，经济效益再创历史新高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	4,374,976,362.28	4,205,271,632.83	4.04%	4,553,565,830.80
归属于上市公司股东的净利润	378,161,979.87	310,796,437.52	21.68%	73,120,916.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	332,834,032.00	297,861,695.81	11.74%	223,721,150.06
经营活动产生的现金流量净额	1,166,191,580.74	888,447,487.21	31.26%	142,550,243.79
基本每股收益（元/股）	0.42	0.34	23.53%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.34	23.53%	0.08
加权平均净资产收益率	12.13%	10.77%	1.36%	2.63%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,124,760,318.95	7,662,405,911.00	-7.02%	7,771,832,131.53
归属于上市公司股东的净资产	3,185,947,980.31	2,988,645,803.26	6.60%	2,768,279,475.31

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,103,599,337.11	1,108,191,796.34	1,064,063,319.39	1,099,121,909.44
归属于上市公司股东的净利润	95,186,754.91	80,076,610.96	66,424,064.52	136,474,549.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,028,454.76	68,217,227.00	60,532,272.10	116,056,078.14
经营活动产生的现金流量净额	225,892,427.68	351,310,840.92	310,645,149.19	278,343,162.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,660	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,491	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孚日控股集团股份有限公司	境内非国有法人	27.42%	248,991,096		质押	149,400,000	
孙日贵	境内自然人	5.51%	50,000,000		质押	14,700,000	

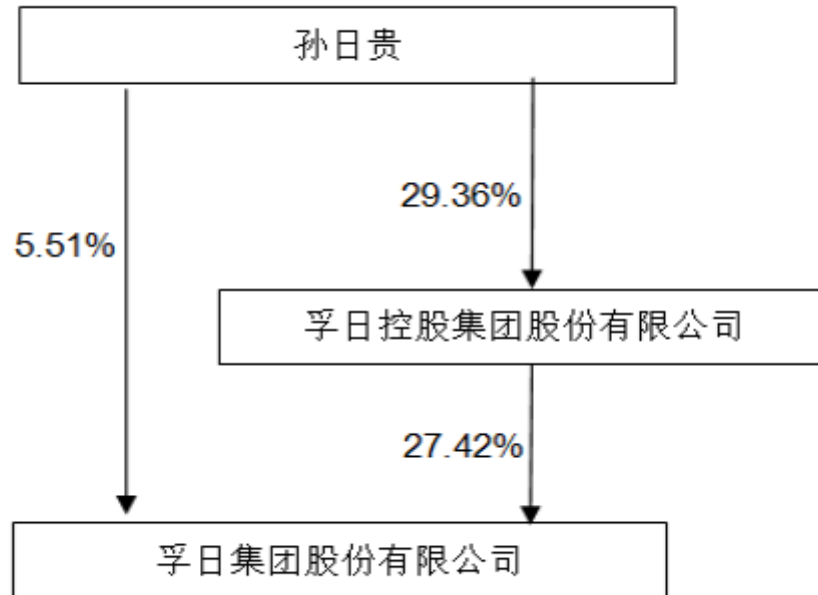
招商银行股份有限公司—光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	2.59%	23,520,881			
单秋娟	境内自然人	1.54%	14,006,600		质押	4,270,000
孙小惠	境内自然人	1.40%	12,732,096			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.32%	12,026,400			
孚日集团股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.07%	9,750,262			
柏瑞爱建资产—民生银行—柏瑞爱建—智富 1 号专项资产管理计划	其他	1.01%	9,200,000			
韩淑华	境内自然人	0.92%	8,365,581			
全国社保基金一零七组合	其他	0.88%	8,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙日贵、单秋娟均为孚日控股集团股份有限公司的股东，孙日贵与孙小惠为父女关系。除此之外，未知其他股东有无关联关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 概述

2016年，世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期，各种因素相互交织，错综复杂，面对严峻经济形势，公司董事会以提高发展质量和效益为目标，进一步加强市场运作和品牌建设，强化管理创新和科技创新，加快企业转型升级步伐，使公司继续保持着持续健康发展态势，并取得了良好的经营业绩。本报告期，公司共实现营业收入43.75亿元，同比增长4.04%；完成出口额4.33亿美元，连续第18年保持中国家纺行业第一位；实现净利润3.78亿元，同比增长达21.68%，经济效益再创历史新高。

(二) 主营业务分析

1、概述

公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广，报告期公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。在报告期内，公司通过充分调动深化改革新动能，深入拓展国内外市场，加强内部精细化管理，克服了不利因素的影响，企业继续保持健康稳定发展。

在国际市场开发方面，公司以中高端市场为重点目标，积极发挥企业质量信誉优势，灵活调整市场策略，全方位配合客户开发差异化产品，日本市场实现了客户订单回流并稳步回升，韩国、东南亚等新兴市场呈现较快增长势头；欧洲市场顶住英国脱欧、难民危机、大客户压减库存等多重挑战的压力，通过深挖市场潜力，开发新客户，提高服务水平，客户订单开始触底并缓慢回升；美洲市场上，公司凭借产品品质、信誉、服务、产能等多重优势，有力的减缓了近几年订单向低成本国家转移的趋势，保证了市场的稳定，取得了较好的利润。

在国内品牌建设方面，公司通过强化品牌运营，进一步优化营销渠道，市场竞争力得到提高，全年销售同比增长8%，其中孚日品牌经过推出“A+生活”新理念，调整产品结构，经销商质量进一步优化，全

年销售同比增长29%，品牌形象明显提升；洁玉品牌通过重组渠道运营模式，营造多种销售业态，形成了商超、实体店、电子商务、团购、直销、线上线下联动的多核驱动营销新格局，全年销售收入同比增长9%。

在技术创新和产品研发方面，公司组织了首届创新成果展，集中展出了100多项在管理、技术、设备、产品等方面的创新成果，其中针对技术革新、流程再造、精细化管理方面推出的许多创新举措，在降本增效方面发挥了积极作用。公司与天津工业大学联合开发的“活性染料无盐连续染色关键技术”通过评审专家组鉴定，达到了国际领先水平。2016年，公司自主开发新产品销售比重进一步提高，产品开发质量实现较大提升，被中国纺织工业联合会授予2016年度“产品开发贡献奖”和“可持续纺织产品开发-卓越能效奖”。

在内部管理方面，通过加强对关键指标的考核，综合织机运转效率提高了5.5%。通过学习、引进改造升级竞价采购网络管理系统、完善供应商评价机制，实施网上公开竞价自动生成数据，全年综合采购成本明显下降。通过在织造、印花、染整等能耗重点环节开展工艺优化，实施流程改造，节能减排、节约挖潜工作成效明显。

（三）核心竞争力分析

1、拥有多元化的市场体系和强大影响力的行业知名品牌。

公司以全球贸易为目标，建立了以中国、日本、美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚、中东等国家和地区为主销市场的多元化市场体系，在市场上拥有较强的溢价能力和话语权，是世界家纺行业的知名品牌企业。同时，在国内市场上，公司旗下品牌连续多年保持国内市场占有率第一位，是中国家纺行业的主导品牌。公司成为全国纺织服装行业唯一同时成功经营国际和国内二个市场，全球市场布局均衡合理，在每个主销市场都占据主导地位的企业。

2、拥有世界一流的技术装备、完整的产业链条和庞大的产品制造能力。

公司相继组建了毛巾、床上用品、装饰布艺、纱线以及配套热电厂、自来水厂等产业群，建立起从产品研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装、物流到全球贸易的世界家纺产业最完整的生产链条，产品制造能力居全球同行业第一位。同时公司持续加快技术改造，不断升级生产设备，棉纺、织造、印染、整理等主要生产工序的技术装备均达到了世界一流水平，可以满足世界各地不同风格的各种高档次、大批量产品订单的生产需求。

3、拥有产销一体化的快速反应机制。

公司通过深化改革，将各主销市场、贸易公司与生产工厂整合对接，形成了市场与生产紧密结合、反应效率最高的产销一体化经营机制，可以根据市场的需求，将市场信息在最短的时间内反馈到生产工厂组织生产，从而大大提高了市场灵敏度和反应速度，在最大程度上适应了多品种、小批量、快交货的市场形势。

4、拥有过硬的产品质量和良好的企业信誉。

公司拥有完善的产品质量管理体系，从原材料进厂到产品出厂制定了严密完善的质量保证措施，通过了质量、环境、安全健康等系列国际认证，参与中国家纺行业标准制定，产品质量达到同行业领先水平。同时公司重信守诺，凭借着良好的信誉，赢得了国际市场的高度认可，保证了公司与客户稳定的合作关系，无论市场怎样变化，公司始终保持着充足的订单和满负荷生产，经济效益稳定增长。公司曾荣获“全国出口商品质量稳定企业”、“全国守合同重信用企业”、“中国出口质量安全示范企业”、“全国纺织工业先进集体”、“中国民营企业制造业500强”、“全国纺织行业管理创新成果大奖”、“山东省质量管理奖”等荣誉称号，已拥有2个中国驰名商标，2个中国名牌，1个山东名牌，是中国家纺行业荣获国家级品牌荣誉最多的企业，也是国家出口贸易部门、银行系统信用等级最高的企业。

5、拥有强大的产品研发创新能力。

公司拥有国家级企业技术中心和“国家认可实验室”，拥有上海、日本、欧洲等地研发设计中心，可以有效消化吸收和整合利用全球市场资源；在此基础上，又建立起以各个公司为主体的研发设计团队，每个主销市场都配套一个研发设计团队，有针对性地向客户提供整体研发设计方案，实现了研发设计与生产管理、市场销售的无缝对接。目前，公司新品的市场转化率达到80%以上，有效支撑了企业全球市场与品牌建设。

（四）公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

2017年，行业运行前景虽然面临一些不确定性，但支撑行业持续健康发展的有利因素仍然存在。从国际市场来看，主要发达国家市场消费趋于稳定，其中美国经济增长开始趋于强劲，日本经济继续温和复苏，欧盟在英国脱欧冲击下加快改革步伐，这有利于支撑国际市场整体稳定，新年度出现大幅动荡下滑的可能性较小，有利于企业在更深层次、更广范围内拓展国际市场。从国内市场来看，随着供给侧结构性改革的深入推进，以及“十三五”发展规划的加快落实，将为家纺产品升级换代、扩大销售创造条件。从

行业自身来看，家纺产品是生活必需的日常消费品，随着人民群众收入提高，消费结构的升级，以及国家放开二孩政策，还有公共场所、酒店养老这些行业的发展，行业增长空间仍然比较广阔。公司通过在经营机制、产品研发、内部管理等方面不断改革创新，提高企业竞争力，挖掘行业增长机遇，实现长远发展。

2、公司发展战略和经营计划

2017年，面对各种不确定、不稳定的因素，公司上下要按照董事会的整体部署，以提高发展质量和效益为目标，围绕品牌市场这条主线，进一步创新思路，加快发展，推动企业有规模、有质量的高效增长，不断做大做强做长。

(1) 深入开发国内外市场，塑造全球竞争新格局。

在国际市场上，紧跟国家的“一带一路”发展战略，积极开拓“一带一路”的市场，培育新的出口增长点，进一步优化公司的全球市场战略性布局。同时，通过加强自主设计、拓展渠道终端等手段，不断提升自主品牌销售比重，确保品牌经济每年增长10%以上，逐步实现企业由生产制造型向品牌运营型转变。

在国内市场上，抓住当前消费结构不断升级的行业机遇，积极跟进供给侧结构性改革，以“A+生活”新型消费业态为突破，加快从产品设计、渠道变革、跨界营销、品牌宣传等方面，进行全方位调整，创新商业模式，完善营销策略，扩大线上销售，努力打造国内强势品牌，促进国内市场快速增长。

(2) 加快企业创新能力建设。

在巩固传统竞争优势的基础上，公司积极抓住当前新旧动能加快转换的机遇，以实施“孚日创新2020”工程为起点，在技术创新、管理创新以及科技成果应用、开辟新业态等多层面发力，进一步提高全员创新意识和创新能力，提升企业创新发展水平，推动创新工作落地见效，加快形成企业新一轮发展的新动能。尤其是进一步加大研发投入力度，加强研发设计队伍建设，推动产品多元化、系列化发展，不断提高新品投产效率和上市速度，努力引领市场潮流。

(3) 加大投资力度，提升企业发展速度。

为了适应不断扩大的市场需求，增强企业竞争优势，公司将加快技术改造项目建设进度，推动自动化、智能化、高效节能的新棉纺、新毛巾项目，尽快实现达产达效，进一步完善家纺产业链，壮大家纺产业经济。

(4) 加强人力资源管理及开发。

以“干部任职资格评价管理”和“评选岗位标杆”为有效载体，围绕管理团队建设和员工队伍建设两条主线，开展多种形式的人才选拔、任用和员工培训活动，全面提升员工队伍素质。以用好现有人才为根本，以立足岗位培养为主，进一步健全人才培养机制，制定有利于人才脱颖而出、发挥作用的政策措施，努力让各类人才在公司发展中充分发挥聪明才智，做到人尽其才、才尽其用，以干部队伍和人才队伍建设带动各项事业蓬勃发展。

(5) 加快企业信息化建设步伐。

按照整体规划、分步实施的思路，在生产管理上，以实现生产数据实时在线管理为重点，进一步加快生产系统自动化改造，提高信息传递效率，提高生产计划的精细化程度，最终在整个家纺板块搭建一个完整的生产管理平台，提升企业整体运行效率和经济效益。在经营管理上，以实现实时数据分析和决策支持为重点，不断以信息化技术整合生产、财务、销售、采购、物流、人力资源、招投标等各种管理资源，使上下信息更加畅通、协同能力进一步增强，推动企业科学管理水平不断提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
毛巾系列	3,177,644,599.22	814,740,333.43	25.64%	4.12%	13.62%	2.14%
装饰布系列	454,822,143.03	68,099,947.07	14.97%	-22.72%	-30.55%	-1.69%
其他	742,509,620.03	142,219,123.25	19.15%	31.45%	2.67%	-5.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本集团于2016年6月7日签订股权转让协议，将孚日小额贷款100%的股权以人民币205,000,000元出售给孚日控股集团股份有限公司，处置日为2016年6月7日。自2016年6月7日起，本集团不再将孚日小额贷款纳入合并范围。孚日小额贷款于处置日的净资产账面值为人民币204,150,089.88元；

2、山东孚日售电有限公司由本公司出资人民币3000万元于2015年8月14日新设成立，持股比例100%，从成立之日起将其纳入合并范围；

3、孚日物流于2016年度注销；

4、孚日棉纺于2016年度注销。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

孚日集团股份有限公司

法定代表人：孙日贵

二〇一七年四月六日