

证券代码：002482

证券简称：广田集团

公告编号：2017-011

深圳广田集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| 股票简称 | 广田集团 | 股票代码 | 002482 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 广田股份 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张平 | 朱凯 | |
| 办公地址 | 深圳市罗湖区深南东路 2098 号广田集团大厦 | | 深圳市罗湖区深南东路 2098 号广田集团大厦 |
| 电话 | 0755-25886666-1187 | 0755-25886666-1187 | |
| 电子信箱 | zq@szgt.com | zq@szgt.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内，公司的主营业务及其变化情况

公司是一家以建筑装饰设计与施工为主的综合性企业集团，主要为大型房地产项目、政府机构、大型企业、高档酒店等工程提供装饰设计和施工服务。公司承接的项目包括公共建筑装饰、住宅精装修等，涵盖星级酒店、商业综合体、大型场馆、写字楼、轨道交通、住宅精装修等多种业态类型。公司拥有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级等资质证书，是行业内资质种类最全、等级最高的企业之一。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司目前正在大力推动传统产业的转型升级，围绕打造“装饰工程、智慧家居、金融服务”三大业务平台的发展战略，夯实传统公装业务，积极发展互联网家装、智能家居、金融服务等新业务，利用“一带一路”契机开拓海外市场，顺应“工业4.0”进行建筑产业化的研发，通过投资并购完善产业链，布局装修机器人、BIM等信息化、智能化领域，为公司增添利润增长点。

（2）行业发展概况

根据我国《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰业子行业。根据建筑物使用性质的不同，建筑装饰业划分为公共建筑装饰业和住宅装饰业。

①行业主要特点

与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其完成直到整个使用寿命的周期中，都需要进行多次装饰装修。因此，建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点。

②行业发展阶段及驱动因素

建筑装饰行业的发展与国民经济的发展水平息息相关，我国快速发展的经济为建筑装饰行业的发展提供了坚实的基础。近年来，伴随我国经济的快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。尽管当前因宏观经济形势的影响，建筑业增速有所放缓，作为建筑业支柱产业之一的建筑装饰行业也受到了不小挑战。然而，基于行业政策导向的支持和我国城镇化推进带来的人口转移，与之相配套的住房、生活、交通、商业等基础设施和空间建设需求依然旺盛，建筑装饰行业仍将保有较大的市场发展空间。与此同时，随着“互联网+”等全新发展理念和新兴商业模式的实践，充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，亦将有助于提升建筑装饰企业的创新力和生产力，大大增强建筑装饰行业发展的深度和广度。尤其随着国家“一带一路”重大战略的实施和推进，“一带一路”相关国家基础设施建设进程显著提速，对大型体育场馆、文化展馆、机场高铁等建筑装饰项目需求巨大，可见我国建筑装饰企业有着广阔的海外市场前景。整体来看，本公司所处的建筑装饰行业处于持续稳步发展的阶段。

影响行业发展的驱动因素主要表现在以下几个方面：

A、经济持续增长与投资推动行业持续稳步发展

中国正处于城市化、工业化加速发展时期，投资是推动中国经济增长的重要因素之一。根据国家统计局发布的《中华人民共和国2016年国民经济和社会发展统计公报》，初步核算，2016年全年国内生产总值744,127亿元，比上年增长6.7%。全年全社会固定资产投资606,466亿元，比上年增长7.9%，扣除价格因素，实际增长8.6%。其中，全年房地产开发投资102,581亿元，比上年增长6.9%。其中，住宅投资68,704亿元，增长6.4%；办公楼投资6,533亿元，增长5.2%；商业营业用房投资15,838亿元，增长8.4%。受益于中国经济和固定资产投资的持续增长，中国建筑装饰业将在未来较长时期内呈现持续稳步增长。

B、城镇化进程拉动装饰企业的业务需求

据中国建筑装饰协会编订的《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》，到2020年，我国城市化率将达到60%左右，而城镇化率每年平均增长1个百分点，每年将新增城镇人口1,300万，以全国城镇人均住房面积30平方米测算，每年带来3.9亿平方米的新建住房需求，按每平方米产生600-1,000元的基础装饰费用保守估算，由此将带来每年2,400-4,000亿元的住宅装饰市场需求。

C、结构性调整与优化将促进行业规范化发展，提高市场集中度

2016年供给侧结构性改革的深化以及国家“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”的任务目标，促进了建筑装饰行业的发展。为了增加建筑装饰市场的有效供给，建筑装饰行业势必将引发新一轮以品牌、资金、技术为核心的企业间兼并、重组，带动企业商业模式的创新与升级，提升业内优势企业“弯道超车”的技术能力。随着供给侧结构性改革的调整，将淘汰行业的落后产能，清除市场中的僵尸企业，促进行业市场的规范化，提高工程资源和市场保有的集中度，推动行业的产业化进程。

D、消费结构升级促进住宅装饰市场的快速发展

国家人均收入水平的逐年提高带动消费结构的升级，人们对居住环境的品质也提出了更高要求，高档次、个性化住宅装饰消费需求逐步扩大，配套服务的标准也在不断提升，住宅装饰需求由简单的满足基本居住属性向家居文化转移，由此不仅增加了建筑装饰的市场需求规模，而且对装饰的工艺、材料、质量、档次、精细化程度均提出了更高的要求，推动了装饰行业整体水平向更高层次发展。

E、健康、节能、环保是未来住宅装饰行业发展的主题

随着人们生活品质的提高及对绿色健康生活的向往，业主在进行住宅装饰时，在满足使用功能、美观、个性化等传统需求的基础上，对节能环保等要素日益重视；我国政府近年来也相继出台了一系列室内装饰节能和环保方面的管理措施，健康、节能、环保已经成为住宅装饰行业的主题之一。住宅装饰的节能和环保性能，是从装饰材料、设计、施工等环节全方位体现的：更多的使用高品质、新型的环保材料；设计应遵循简洁、实用的原则，减少材料的浪费，保证居室的品位与空间；施工上做到合理设计流程，科学使用材料、部品、设备和设施，减少现场材料加工量，降低对施工现场的环境影响等。

F、国家政策大力支持住宅精装修趋势

住宅精装修具有节能、环保的特点，符合国家的产业发展政策。2002年，建设部颁布《商品住宅装修一次到位实施细则》，明确提出推行装修一次到位的根本目的在于逐步取消毛坯房，直接向消费者提供全装修成品房；2013年1月1日，国务院办公厅转发了发展改革委和住房城乡建设部的《绿色建筑行动方案》，提出要推动建筑工业化，积极推行住宅全装修，鼓励新建住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一。从上海、北京、深圳等一线城市的情况来看，精装修住宅的比例正在逐步提升，但与主要发达国家的情况相比，仍存在较大差距，市场发展潜力巨大。

G、智能装饰将成为行业发展的新潮流

智能装饰与普通装饰最大的差异在于智能系统的嵌入，即在装饰装修过程中融入了现代高科技元素。智能装饰被定义为一个过程或者一个系统，利用先进的计算机技术、网络通信技术与居住、办公及其环境中的各种有关子系统进行有效的互联

互通。根据中国建筑装饰行业协会发布的《2013年度中国建筑装饰百强企业发展报告》，我国现阶段的建筑智能化与发达国家存在较大差距，日本和美国的智能建筑已占新建建筑的60%以上，而中国“十二五”末在15%左右。“十三五”期间，我国智能建筑及智能家居受到国家产业政策大力支持，市场规模增速维持在25%左右，处于二者之间业态的智能装饰业未来的市场前景巨大，包括新增建筑的智能化、既有建筑的智能化改造和系统升级，以及智能系统的运行维护等三个市场的发展前景都不可小觑。

H、“一带一路”政策为装饰企业发展带来了新机遇

基础设施建设、交通互联互通是“一带一路”战略重点，这为建筑装饰行业发展海外市场提供了重要机遇。随着国家“一带一路”战略的不断推进，海外建筑装饰工程景气度不断提升，建筑装饰企业将迎来新的历史发展前景。优秀装饰企业将积极参与海外市场业务，或随建筑央企“走出去”，或独立承揽海外市场项目，在海外市场的蓝海中得到更快的发展。

③行业竞争格局

总体来看，我国建筑装饰行业呈现出“大市场、小企业”的市场竞争状态，主要体现在以下几个方面：

A、企业数量较多，中小企业比重较高

中国建筑装饰协会发布的《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》显示：我国“十一五”期间，建筑装饰行业的企业数量，由2005年的19万家，下降到2010年的14.8万家，下降幅度为23%，取得由建设行政主管部门核发工程资质的企业数量增加，从2005年的4.5万家左右，增加到2010年的5.8万家左右，增长幅度28.9%。虽然具备施工等级资质的企业数量不断增加，但占行业所有企业数量的比重仅为40%，仍有约9万家企业未取得主管部门核发的资质证书，绝大多数无资质企业为中小企业。

中国建筑装饰行业协会官方网站中装新网（<http://www.cbda.cn/>）发布的《2015年中国建筑装饰行业发展报告》显示：2015年，全行业企业总数约为13.5万家左右，比2014年减少了约0.5万家，企业数量进一步减少，但中小企业数量比重依然较高。

B、装饰行业市场空间广阔，但市场集中度较低

由于本行业市场规模大，进入门槛相对较低，使得处于高速发展期的建筑装饰行业市场集中度依然较低。根据中装新网发布的《2015年中国建筑装饰行业发展报告》，2015年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.4万亿元，比2014年增加了2,300亿元，增长幅度为7%。同期营收规模排名第一的苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入186.54亿元，也仅占行业规模的0.55%。

④公司所处行业地位

公司是一家以建筑装饰设计与施工为主的综合性企业集团，拥有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级等资质证书，是行业内资质种类最全、等级最高的企业之一。公司全资子公司深圳市广田建筑装饰设计研究院，经过20年的磨砺积淀，已发展为目前全国规模最大、最具行业号召力的综合型设计机构之一。根据中装新网发布的“中国建筑装饰设计机构五十强企业”，广田设计院已连续四年进入“中国建筑装饰设计机构五十强企业”前三名。

根据中装新网发布的“中国建筑装饰行业百强企业名单”，2002-2016年公司已连续15年入选中国建筑装饰行业百强企业前10名，其中2010-2016年连续7年入选中国建筑装饰行业百强企业前3名，行业排名第二。2014年、2015年连续两年入选《财富》中国500强企业。

公司是批量住宅精装修领域龙头企业，拥有近20年住宅精装修经验，形成了独具特色的标准化体系和管控模式，开创了与国内大型房地产开发商住宅精装战略合作的先河。公司已累计完成精装房50万套以上，市场占有率全国第一，是行业为数不多的能够同时大批量、高密度、多区域实施各类型、各级别住宅精装修业务的装饰公司。

“广田”商标被认定为“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“深圳市知名品牌”，在业内享有较高的知名度和影响力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016年 | 2015年 | 本年比上年增减 | 2014年 |
|------------------|-------------------|------------------|---------|------------------|
| 营业收入（元） | 10,112,537,436.36 | 8,010,010,888.27 | 26.25% | 9,787,970,298.50 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 402,721,898.97 | 278,921,239.04 | 44.39% | 536,543,757.02 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性 | 312,340,503.83 | 243,611,247.30 | 28.21% | 530,457,454.62 |

| | | | | |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 损益的净利润（元） | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 214,922,628.29 | -815,568,109.73 | 126.35% | 245,268,917.66 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.26 | 0.19 | 36.84% | 1.04 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.26 | 0.19 | 36.84% | 1.02 |
| 加权平均净资产收益率 | 6.80% | 5.96% | 0.84% | 13.60% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 总资产（元） | 15,845,241,845.57 | 13,656,475,099.67 | 16.03% | 11,327,217,353.82 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 6,104,881,344.80 | 5,778,663,311.16 | 5.65% | 4,179,118,438.71 |

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,579,638,774.29 | 2,333,141,095.55 | 2,363,315,826.48 | 3,836,441,740.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 45,707,543.79 | 117,589,674.09 | 134,543,769.43 | 104,880,911.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 45,530,276.73 | 115,129,693.52 | 133,016,274.04 | 18,664,259.54 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -589,161,918.45 | 184,180,140.82 | 60,899,633.64 | 559,004,772.28 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 24,844 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 24,606 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------------|---------|---------------------|--|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 广田控股集团有限公司 | 境内非国有法人 | 38.18% | 591,917,810 | 0 | 质押 | 140,000,000 | |
| 叶远西 | 境外自然人 | 12.38% | 192,000,000 | 0 | | | |
| 深圳前海复星瑞哲恒嘉投资管理企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 11.63% | 180,245,132 | 180,245,132 | | | |
| 新疆广拓股权投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 3.10% | 48,000,000 | 0 | 质押 | 34,800,000 | |
| 西藏益升投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 2.33% | 36,049,025 | 3,604,902 | 质押 | 33,880,000 | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 国有法人 | 2.05% | 31,835,500 | 0 | | | |
| 全国社保基金一零四组合 | 其他 | 1.36% | 21,088,800 | 0 | | | |
| 陈龙 | 境内自然人 | 1.07% | 16,619,252 | 0 | | | |
| 袁瑜 | 境内自然人 | 0.89% | 13,870,244 | 0 | | | |
| 乔海诚 | 境内自然人 | 0.84% | 12,971,107 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | | 广田控股集团有限公司由公司实际控制人叶远西控制；新疆广拓股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人叶远东为叶远西 | | | | |

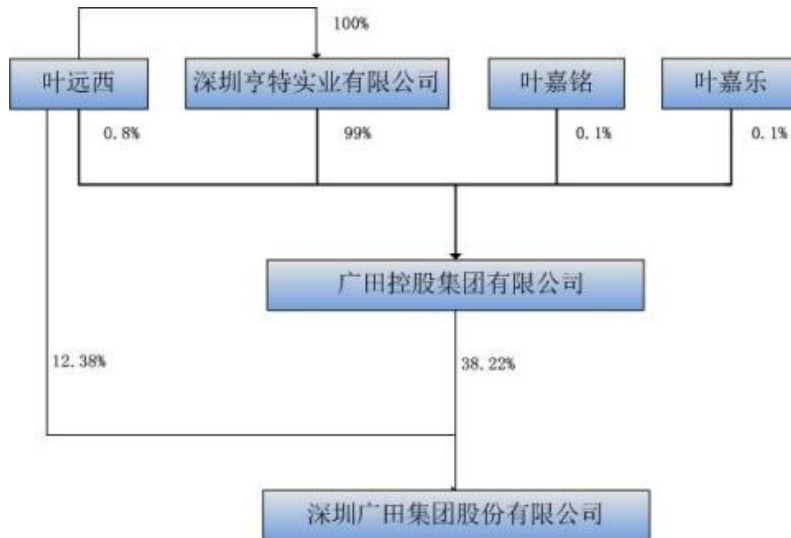
| | |
|--------------------|---|
| | 之兄。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | (1)公司控股股东广田控股集团有限公司通过普通证券账户持有 471,917,810 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 120,000,000 股，实际合计持有 591,917,810 股。(2)公司股东陈龙通过普通证券账户持有 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 16,619,252 股，实际合计持有 16,619,252 股。(3)公司股东袁瑜通过普通证券账户持有 2,000 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 13,868,244 股，实际合计持有 13,870,244 股。(4)公司股东乔海诚通过普通证券账户持有 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 12,971,107 股，实际合计持有 12,971,107 股。 |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：上图为截止本报告期披露日公司与实际控制人之间的产权及控制关系图。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：
是

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|--------------------------------|--|--------|------------------|----------|-------|
| 深圳广田装饰集团股份有限公司 2013 年公司债券（第一期） | 13 广田 01 | 112174 | 2018 年 04 月 24 日 | 60,000 | 5.70% |
| 深圳广田装饰集团股份有限公司 2015 年公司债券 | 15 广田债 | 112241 | 2020 年 04 月 08 日 | 59,000 | 5.99% |
| 报告期内公司债券的付息兑付情况 | 1、对于“15 广田债”自 2015 年 4 月 9 日至 2016 年 4 月 8 日期间产生的利息，公司于 2016 年 4 月 1 日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网上刊登了《深圳广田装饰集团股份有限公司“15 广田债”2016 年付息公告》，并于 2016 年 4 月 11 日对截至债权登记日（2016 年 4 月 8 日）持有本期债券的投资者每手（10 张）派发利息为 | | | | |

| | |
|--|---|
| | 59.90 元（含税）。 2、对于“13 广田 01”自 2015 年 4 月 25 日至 2016 年 4 月 24 日期间产生的利息，公司于 2016 年 4 月 16 日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网上刊登了《深圳广田装饰集团股份有限公司 2013 年公司债券（第一期）“13 广田 01”2016 年付息公告》，并于 2016 年 4 月 25 日对截至债权登记日（2016 年 4 月 22 日）持有本期债券的投资者每手（10 张）派发利息为 57.00 元（含税）。 |
|--|---|

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

①2016年6月20日，联合信用评级有限公司通过对深圳广田集团股份有限公司主体长期信用状况和发行的“13广田01”和“15广田债”进行跟踪评级，确定：深圳广田集团股份有限公司主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”；深圳广田集团股份有限公司发行的“13广田01”和“15广田债”信用等级为AA。具体情况详见公司于2016年6月21日刊登在巨潮资讯网上的《深圳广田集团股份有限公司公司债券2016年跟踪评级报告》。

②根据监管部门和联合信用评级有限公司（联合评级）对跟踪评级的有关要求，联合评级将在本期债券存续期内，每年公司公告年报后2个月内对深圳广田装饰集团股份有限公司2015年公司债券进行一次定期跟踪评级，并在本期债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。联合评级将密切关注公司的经营管理状况及相关信息，如发现公司出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合评级将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整本期债券的信用等级。联合评级对本公司债券做出的跟踪评级结果将在联合信用评级网站和公司指定信息披露网站巨潮资讯网上披露。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 资产负债率 | 60.22% | 56.50% | 3.72% |
| EBITDA 全部债务比 | 15.94% | 14.97% | 0.97% |
| 利息保障倍数 | 4.66 | 3 | 55.33% |

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

（1）经营工作简要回顾

2016 年是国家“十三五”规划的开局之年，也是广田践行变革之路的起步之年。一年来，公司管理层围绕董事会年初制定的打造“装饰工程、智慧家居、金融投资”三大业务平台的战略发展方向，各项工作紧贴“精细管理”和“效益提升”展开，在抓执行、保增长、保效益方面取得了显著成绩，在突出精细管理、突出开源节流、突出风险防控方面取得了新的成效。

2016 年，公司投资并购福建省双阳建筑工程有限公司，布局工程建设业务领域，扩大了业务范围；完成了对上海荣欣装潢设计有限公司的增资，涉足成品装潢领域，全面开拓家装市场。公司共荣获国家优质工程奖 1 项，中国建筑工程装饰奖 16 项，全国建筑装饰行业科技示范工程奖 8 项，全国建筑装饰行业科技创新成果奖 8 项。公司旗下专业设计机构深圳广田建筑装饰设计研究院连续四年进入“中国建筑装饰设计机构五十强”前三名，并荣获了“2016 中国十强室内设计机构”、IDCF2016“大中华区最具影响力设计机构”等荣誉。

在宏观经济增长趋缓的形势下，公司加强营销力度，业务开拓取得了较大的突破，全年实现营业收入 101.13 亿元，同比增长 26.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.03 亿元，同比增长 44.39%。

（2）经营模式

公司目前的经营模式为自主承揽业务、自主组织设计或/和施工。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

(3) 质量控制情况

质量管理是项目管理的关键，在施工质量控制方面本公司形成了自身独有的特色及优势，在施工质量方面取得了良好的声誉。

① 质量控制体系

公司通过了ISO9001国际质量管理体系认证，严格以国家行业相关规范为质量标准，根据GB/T19001—2008《质量管理体系—要求》和GB/T50430-2007《工程建设施工企业质量管理规范》，建立并运行了涵盖设计、施工、验收等环节在内的全面质量管理体系，通过加大质量管理投入、定期开展质量控制活动、强化监督考核等多种途径，不断提升质量管理水平。

公司坚持质量管理，制定了如《建筑材料、构配件和设备采购管理》、《施工质量检查与验收》等系列的质量管理体系手册，对施工材料、施工工程、工程资料等关键环节加以控制。

② 质量控制的主要措施**A、施工操作者的要求**

公司根据企业内部的施工标准，严格按照相关规定，要求施工操作人员具备相关资质，合理安排施工工序和施工计划。

B、施工技术的质量控制措施

施工技术的先进性、合理性决定了施工质量的优劣。从施工开始阶段公司专业技术人员即会同施工班组先对图纸进行深化、熟悉、了解并针对相关问题提出解决方案；在工程施工过程中充分运用公司的先进技术对存在的施工问题进行攻关；在施工完成后，通过售后服务对客户提出的问题进行解决。

C、施工材料的质量控制措施

公司规定采购材料必须在合格供应商范围内采购，确保采购材料的质量。产品加工过程中严格要求不合格的产品不能进入下道工序。产品出厂前应进行全面检查，不合格的产品严禁出厂。

通过实施上述措施，公司以优质的服务赢得了客户的支持，并获得“广东省连续二十年守合同重信用企业”等荣誉称号。截止本报告披露之日，本公司所承接的业务未有因重大质量问题发生诉讼情况出现。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 装饰施工 | 9,014,208,124.67 | 8,056,780,996.80 | 10.62% | 17.86% | 26.98% | -6.42% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

| 会计估计变更的内容、原因及适用时点 | 审批程序 | 受影响的报表项目名称 | 对当期报表影响金额（元） |
|--|--------------------|------------|-----------------|
| 公司的应收账款风险特征在合同履行的在建、竣工、决算等不同阶段存在明显差异，为客观公正的反映公司财务状况和经营成果，使公司的应收债权更接近于公司实际回收情况和实际风险状况，公司对建筑装饰、幕墙装饰、智能化产品销售等业务按项目的应收账款信用风险特征组合类别进一步细化，将应收款项由原来按客户划分调整为按客户与项目划分，将更有利于区别不同客户、不同项目的应收账款回收风险，可更清晰客观地反映公司应收账款风险程度。调整后，更有利于将财务报表数据与实际管理相结合，公司将按客户与项目归口管理应收账款回收工作，更有利于加强项目进度管理及项目应收款项的管理工作。本次会计估计变更自2016年10月1日开始执行。 | 本公司第三届董事会第三十五次会议批准 | 应收账款 | -126,455,278.49 |
| | | 其他应收款 | -17,159,074.18 |
| | | 递延所得税资产 | 27,634,744.14 |
| | | 资产减值损失 | 143,614,349.67 |
| | | 所得税费用 | -27,634,744.14 |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

| 公司名称 | 报告期内取得和处置子公司方式 | 注册资本（元） | 取得股权或丧失控制权的时点 | 股权取得或处置比例 |
|-----------------|----------------|----------------|---------------|-----------|
| 宁夏广田装饰工程有限公司 | 新设 | 1,000,000.00 | 2016年04月14日 | 100% |
| 深圳广田供应链管理有限公司 | 新设 | 200,000,000.00 | 2016年10月17日 | 100% |
| 上海荣欣装潢设计有限公司 | 收购 | 10,000,000.00 | 2016年01月28日 | 44% |
| 深圳市泰达投资发展有限公司 | 收购 | 10,000,000.00 | 2016年11月10日 | 60% |
| 泰布雷尔有限公司（哈萨克斯坦） | 收购 | | 2016年12月31日 | 70% |
| 深圳市广田置业有限公司 | 出售 | 38,000,000.00 | 2016年11月10日 | 100% |

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳广田集团股份有限公司

董事长：范志全

二〇一七年四月八日