

证券代码：300389

证券简称：艾比森

公告编号：2017-028

深圳市艾比森光电股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 邓江波 | 董事 | 出差 | 任永红 |

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 319,256,418 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|--|--------|--------|
| 股票简称 | 艾比森 | 股票代码 | 300389 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张文磊 | | |
| 办公地址 | 深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 20 层 | | |
| 传真 | 0755-28792955 | | |
| 电话 | 0755-28794126 | | |
| 电子信箱 | dm@absen.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司主要业务为LED全彩显示屏的研发、生产、销售，同时开展LED显示屏酒店运营业务。公司LED全彩显示屏产品涉及户外大屏、球场屏、租赁屏、舞台创意屏、小间距屏等，产品被广泛应用于广告传媒、地产、交通运输、舞台演艺、广播电视、体育场馆、安防监控、指挥调度等领域。海外销售主要通过公司及海外子（孙）公司销往海外市场，海外客户以经销商为主，并辅以大客户直销；国内销售主要通过大型系统集成商、大型工程商等渠道销售以及通过大客户和大项目直销。公司酒店运营业务以向五星级、四星级酒店（目前以五星级酒店为主）提供LED显示屏及配套服务，酒店向其客户提供会务视频服务，并向其客户收取费用，然后公司向酒店收取费用。近年来，公司海外营业收入约占总营业收入的80%左右，出口规模一直处于行业前列。公司拥有完整的产品线、完善的全球营销和服务网络、领先的技术储备、高端的品牌形象及良好的行业口碑，公司致力于成为“全球显示应用场景综合服务第一品牌”。

（二）公司主要竞争对手

1、美国达科公司（Daktronics, Inc.）成立于1968年，是专业生产LED显示屏的企业，以体育、商业和运输三个市场为主，于1994年在纳斯达克市场上市。

2、利亚德（SZ:300296）成立1995年，是一家集设计、生产、销售及服务为一体的LED显示和照明的高新技术企业。业务板块涉足LED小间距电视、LED智能照明、显示系统、文体教育传媒。其旗下子公司北京金立翔艺彩科技股份有限公司是一家为演绎视觉提供创意、设计、设备及技术的综合服务商。

3、洲明科技（SZ:300232）成立于2004年，是一家LED应用产品与解决方案提供商，其产品涉足LED显示屏和LED照明。其旗下子公司深圳市雷迪奥视觉技术有限公司是LED行业创意视觉显示专家。其旗下子公司深圳蓝普科技有限公司是一家专业从事LED产品应用研发、设计、生产、销售和服务于一体的产品服务商。

4、联建光电（SZ:300269）成立于2003年，是一家由数字营销、数字户外、数字设备三轮驱动的数字传播集团，其产品或服务涉足数字营销、传媒文化、LED显示屏。其旗下子公司深圳市易事达电子股份有限公司是LED传播设备制造商。

5、奥拓电子（SZ:002587）成立于1993年，是一家从事LED应用产品和金融电子产品的研发、生产、销售及服务的国家高新技术企业，其产品涉足LED显示系统、金融自助服务系统、LED照明。

6、雷曼股份（SZ:300162）成立于2004年，是一家以高科技LED产业及体育产业为双主业的国家高新技术企业，其产品涉足LED显示屏、LED照明及户外LED视频媒体联播网资源运营。

7、上海三思成立于1993年，专注于研发、生产、销售LED显示和照明产品及其应用解决方案。

8、相关竞争对手的2015年度及2014年度营业收入，具体见下表：

单位：万元

| 公司名称 | 2015年度营业收入 | 2014年度营业收入 |
|------|------------|------------|
| 利亚德 | 202,262.51 | 117,992.36 |
| 洲明科技 | 130,637.24 | 97,340.25 |
| 联建光电 | 152,259.64 | 970,09.80 |
| 奥拓电子 | 29,316.73 | 36,705.37 |
| 雷曼股份 | 38,079.07 | 40,505.37 |

注：数据来源于各公司已经公开披露的年度报告。

（三）行业发展现状及基本特点

20世纪90年代LED显示屏面市以来，随着显示屏技术进步及成本的下降，显示屏应用范围越来越广，显示屏从户外逐渐走入户内，小间距技术的出现更是进一步拓宽了LED显示屏的应用领域，如今小间距显示屏正在从最初的专业领域走向商用领域，显示屏产品类型越来越多样化能够满足不同客户的多样化需求，显示屏行业逐步发展壮大。全球LED显示屏生产型企业主要分布在中国，包括艾比森、利亚德、洲明科技、联建光电、雷曼股份及奥拓电子等大型屏企业陆续登陆资本市场，除上述公司外，国内A股其他上市公司中也有涉足LED显示屏研产销，另有一些显示屏生产企业登陆新三板，国内还有大量尚未登陆资本市场的显示屏制造商，以中小厂商为主；海外显示屏生产型企业主要有美国达科公司。整个显示屏市场份额相对分散，市场集中度有待提高。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 1,165,998,433.50 | 1,013,538,570.32 | 15.04% | 1,079,466,179.21 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 151,353,133.06 | 125,534,849.97 | 20.57% | 158,843,869.58 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 143,828,598.75 | 117,067,308.81 | 22.86% | 152,088,895.36 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 70,864,146.68 | -23,735,808.19 | 398.55% | 175,507,116.03 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.4765 | 0.3979 | 19.75% | 1.8099 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.4765 | 0.3979 | 19.75% | 1.8099 |
| 加权平均净资产收益率 | 16.56% | 15.07% | 1.49% | 31.17% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 资产总额 | 1,647,605,749.80 | 1,317,136,040.12 | 25.09% | 1,236,873,699.25 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 974,308,281.08 | 856,409,342.42 | 13.77% | 737,550,550.36 |

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 220,632,470.49 | 288,041,701.60 | 287,310,222.19 | 370,014,039.22 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 22,498,919.15 | 38,265,493.47 | 35,782,840.89 | 54,805,879.55 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 22,411,817.58 | 37,238,324.77 | 32,819,157.50 | 51,359,298.90 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -45,374,956.04 | 1,653,295.47 | 72,790,461.02 | 41,795,346.23 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 9,290 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 10,227 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------------------------|---|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 丁彦辉 | 境内自然人 | 25.51% | 81,439,765 | 80,909,982 | 质押 | 1,700,000 | |
| 任永红 | 境内自然人 | 19.22% | 61,348,491 | 60,891,325 | 质押 | 1,400,000 | |
| 邓江波 | 境内自然人 | 19.07% | 60,883,373 | 60,682,501 | 质押 | 1,400,000 | |
| 深圳市大艾投资有限公司 | 境内非国有法人 | 7.04% | 22,474,992 | 22,474,992 | | | |
| 谢丽芳 | 境内自然人 | 2.24% | 7,140,000 | 0 | | | |
| 中国农业银行股份有限公司一宝盈转型动力灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 1.31% | 4,174,322 | 0 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司一宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 1.06% | 3,400,000 | 0 | | | |
| 王会平 | 境内自然人 | 0.74% | 2,353,878 | 0 | | | |
| 中国工商银行一宝盈泛沿海区域增长混合型证券投资基金 | 其他 | 0.72% | 2,300,000 | 0 | | | |
| 中国工商银行一嘉实策略增长混合型证券投资基金 | 其他 | 0.67% | 2,135,270 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | <p>1、公司持股 5% 以上的股东中，丁彦辉先生、任永红先生、邓江波先生为公司控股股东，实际控制人，并且为一致行动人。为强化对公司的控制关系、保证公司的持续高效运营，三位股东于 2011 年 8 月 1 日签订《共同控制协议》以确认并维持对公司的共同控制关系，该协议确认：自公司设立至协议签订之日，三方一直通过在股东（大）会、董事会采取相同意思表示、一致表决的方式，实施对公司经营决策的共同控制。同时，三位股东在协议中承诺：自协议签订之日起，至公司股票发行并上市之日后 60 个月内，三方在向股东大会、董事会行使提案权、提名权，及在公司股东大会、董事会上行使表决权时，将继续通过采取相同意思表示、一致表决的方式，实施对公司经营决策的共同控制。凡涉及公司重大经营决策，即按照《公司法》、《公司章程》及其他规范性文件的要求由股东或董事决策的重大事项，三方将先行协商统一意见，在达成一致意见后，三方共同向公司股东大会、董事会提出提案，并（或）根据事先协商确定的一致意见对股东大会、董事会的审议事项投票表决。如果三方进行充分沟通协商后，无法达成一致意见，则三方同意按照丁彦辉先生的意见作出最终决定，上述三</p> | | | | | | |

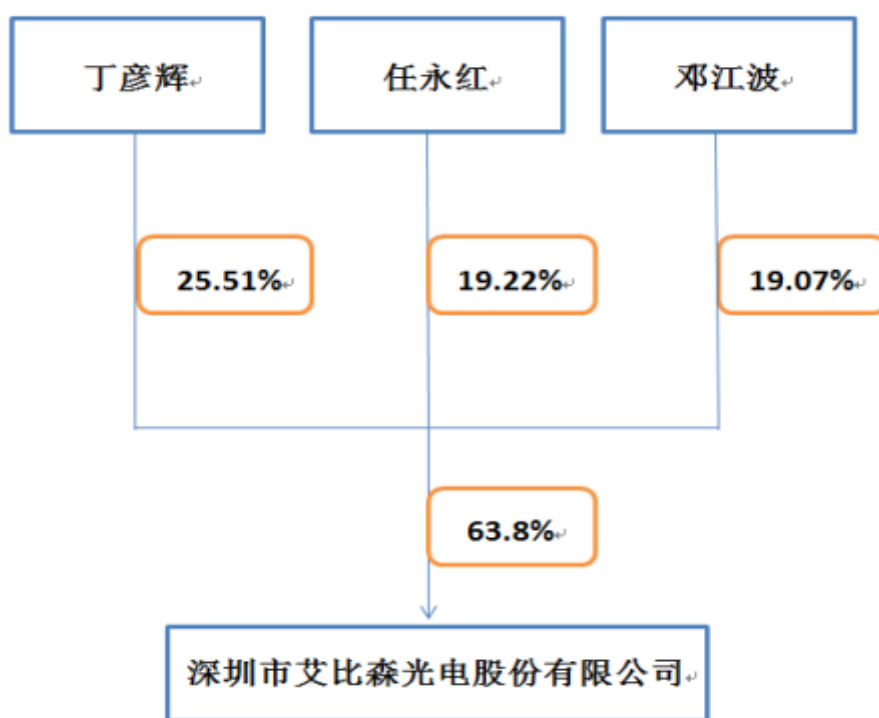
| | |
|--|---|
| | <p>方与公司其他前 10 名股东不存在关联关系或一致行动关系。</p> <p>2、前 10 名股东之间，根据公开信息可以得知中国农业银行股份有限公司一宝盈转型动力灵活配置混合型证券投资基金、中国建设银行股份有限公司一宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金及中国工商银行一宝盈泛沿海区域增长混合型证券投资基金均是由宝盈基金管理有限公司管理；根据公司问询，深圳市大艾投资有限公司和谢丽芳互相之间以及与其他前 10 名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。除上述信息外，公司无法获知前 10 大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p> |
|--|---|

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|------|------|------|-----|----------|----|
|------|------|------|-----|----------|----|

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|----|--------|--------|-------|
|----|--------|--------|-------|

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

LED 产业链相关业

2016年是公司继续“蜕变”和提升发展的一年。报告期内，艾比森管理层及全体员工锐意进取，开拓创新，在显示屏主业发展、产品创新、体育领域拓展、酒店运营业务发展、内控治理、企业文化建设、社会责任等方面积极开展工作。报告期内，艾比森实现营业总收入116,599.84万元，比上年同期增长15.04%，归属于上市公司股东的净利润15,135.31万元，比上年同期增长20.57%。

报告期内，艾比森围绕2016年度经营规划积极开展工作，取得了如下经营成果：

1、显示屏主业稳步增长

公司在2016年度集中精力发展显示屏主业，报告期内，艾比森显示屏销售累计签单约11.64亿元，同比增长约14%。得益于艾比森广泛的海外销售渠道、强大的海外销售团队及遍及全球的服务网络等优势，公司2016年在海外累计签单达9.48亿元，同比增长约19%，公司产品远销120多个国家和地区，公司近两年海外市场的销售收入占比超过公司总收入80%。报告期内，公司美洲区域（含北美和南美）签订销售订单约3.19亿元，实现销售收入约3.46亿元；欧洲区域（含大洋洲）签订销售订单约3.41亿元，实现销售收入约3.10亿元；亚太区域（含非洲）签订销售订单约2.88亿元，实现销售收入2.96亿元。公司海外业务一般通过美元进行结算，报告期内人民币出现了贬值的现象，期间的汇兑损益对公司的经营业绩起到了积极的影响。

在2016年上半年，艾比森成功向泰国市场投放单块2,200m²A1688型号的环形户外广告显示大屏，实现了艾比森LED显示屏应用尺寸的突破，也标志着艾比森在该地区大客户合作机制的成功。报告期内，在国际的租赁舞台上，艾比森的A3显示屏亮相“普京热线”现场；在国内租赁市场，艾比森的屏在国内各大型综艺节目“闪亮登场”，出现在“跨界歌王”、“北京国际电影节”等大型舞台节目现场。

艾比森是行业内最先研制推出LED小间距产品的企业之一，也是LED小间距技术的引领者，艾比森小间距产品在技术研发、制造工艺及海外市场开拓方面一直位居行业前列。相比其他显示媒介，小间距LED显示屏有高清、高亮、色彩均匀、无缝拼接、使用寿命长等优势，公司小间距LED显示屏被广泛应用于视频会议、展览展示、室内广告及指挥控制等领域。报告期内，公司点间距3以下（含3）的显示屏累计签单约4.19亿元，比上年同期增长约72%，约占公司2016年全部显示屏订单的36%。

艾比森在全球成立了8家海外子公司，公司派驻专门的工程服务人员在海外当地提供安装及维修等服务，并结合不同海外市场提供本土化服务。为更好的服务全球客户，艾比森在2016年度在全球举办了10场ACE培训认证，新增取得认证的工程师189人。艾比森提供全方位的培训课程和动手为学员实践机会，学员通过测试将被授予艾比森认证工程师证书。截止本报告期末，ACE全球认证工程师总数达到681人，为提升

艾比森全球售后服务能力奠定了良好的人才基础。

2、推进产品创新，新产品得到市场认可

报告期内，艾比森继续加大研发投入，全年共投入研发费用4,822.42万元，较去年同期增长了27.67%。截止报告期末，艾比森共有专利90项，其中发明专利4项，实用新型专利62项，外观设计专利24项，公司目前在申请还未获授的专利有23项。2016年，艾比森共推出3个产品平台，完成15款新产品上市，推出的新产品涉及小间距显示屏、户外大屏、球场屏、租赁屏、舞台创意屏等多个类型产品。报告期内，艾比森新一代HDV系列小间距产品已经全面推向市场，这种具有平板显示特性和完全前安装及维护的小间距产品，具有行业首创贴墙挂装设计，使艾比森小间距产品的竞争力得到很大提升，为开拓国内外小间距市场打下坚实的产品基础，产品自下半年上市后产品得到了市场的广泛好评。

报告期内，公司面向中高端市场推出了户内租赁M系列产品，该系列产品采用高端镁合金压铸材料，模块化及原创连接件设计，弧形拼接结构达到行业领先水平，产品并且具有优秀的用户体验感，可用于展厅、商场、室内舞台、控制室等户内场所，M系列产品自上市以后引起了市场的积极反响，销售额屡创佳绩。

公司户外大屏A1088和A1688两款产品近10年累计销售面积达18.8万平方米，截至报告期末，两款产品累计销售额超过10亿元，销售遍布全球超过120个国家，相当于26个足球场，447个篮球场的面积，公司报告期根据市场的需求，将A1088和A1688两款户外大屏产品升级为A1099和A1699两种型号。两款新产品青出于蓝胜于蓝，生命周期成本更低，采用了更严苛的户外测试标准，性能更加稳定。

报告期内，公司控股子公司威斯视创推出VX PLUS系列高端租赁产品，该系列产品在舞台演绎领域受到了青睐，得到了行业内顶尖客户的广泛好评。

3、深耕体育场馆改造领域

全球体育市场巨大，体育场馆数量众多。以美国市场为例，据统计美国四大男子体育联赛主场馆超过100个，美国大学数量达到3,500所，各种社区民用场馆数以万计；欧洲、南美等地区足球文化盛行，各大体育场馆常年举办各种大小型体育联赛及赛事活动；近年来，随着中超联赛、中国男子篮球联赛（CBA）等体育赛事在国内影响力扩大，全民健身热潮持续升温，一方面中国体育场馆数量巨大，另一方面中国体育场馆内视频设备落后急需改造。在消费升级时代，各大赛事需要高品质的视频显示设备，显示屏在体育场馆的应用潜力巨大。

艾比森第一套球场屏在2008年8月就在塞浦路斯投入使用，艾比森先后与荷甲、意甲、欧洲杯、德甲、世俱杯、法甲、俄超和葡超等国际顶级体育赛事合作。艾比森球场屏遍布40多个国家，总套数超过100套。报告期内，艾比森产品入驻了美国男子职业篮球联赛（NBA）萨克拉门托国王队阿科球馆（ARCO Arena），提供了场馆内外所有的显示屏，艾比森是国内第一家做到完整在NBA主场馆提供所有显示屏的企业。在里约奥运会举办期间，艾比森在巴西圣保罗体育场馆内提供了超过1,000m²显示屏，为里约奥运会提供了相关的视频服务。2016年11月，艾比森与中超公司签订了《2017-2020 年中超联赛赛场 LED 全彩显示屏官方供应商赞助协议》，艾比森正式成为中超联赛2017-2020年官方赞助供应商，把欧足联对体育赛事用LED

显示设施的标准带回中国。艾比森多年来致力于各大体育市场的开拓，为精彩体育赛事提供好屏。

4、酒店运营业务业绩大幅增长

报告期内，经过深入分析与调研，艾比森从如何选择酒店、如何定价、如何考核团队、如何管理合作酒店、如何调动酒店的积极性、如何推进酒店运营业务发展布局等方面理清思路。报告期内，公司积极开发高端会务型酒店，重点开发五星级酒店客户，提高对酒店的服务质量，同时终止了与部分运营效率较低酒店的合作关系，显示屏酒店运营业务进入了良性发展阶段，收入大幅提升，所进入的酒店档次明显提升，高端五星级酒店比例增大，每平米显示屏的收入贡献较去年有明显提升，管理和服务合作酒店的能力也得到加强。报告期内，该业务实现收入2,374.49万元，比上年同期增长约311%。

截止本报告期末，艾比森在酒店已安装显示屏318块（其中，本报告期安装79块），已累计签约酒店197家（不含已终止合作的酒店，报告期内新增签约酒店27家），其中五星级酒店141家，已与10大国际酒店集团（洲际、香格里拉、希尔顿、凯宾斯基、喜达屋等）下属的国内酒店建立了合作关系。艾比森显示屏先后进驻北京、深圳、上海、广州、成都、昆明、杭州、苏州、厦门、西安等城市的希尔顿酒店、香格里拉酒店、皇冠假日酒店、洲际大酒店及凯宾斯基酒店等高端酒店。

酒店运营业务将酒店会议室从投影时代推进到显示屏时代，把酒店会议室从简单的会务场所变成展示活动的舞台，艾比森不再是单纯地提供显示设备，而是全方面地为酒店会议厅提供多元化的增值服务，包括视频、游戏互动、AR/VR服务、企业宣传、直播、多会场同步异步互动等会务服务。

根据国家旅游局网站和最新酒店市场研究报告，中国四星级酒店已经超过2000家，五星级酒店也已经超过1000家，在消费升级时代，高星级酒店对此块服务的需求日益增加。

5、加强公司治理建设，完善内部控制

2016年底，为了更好地服务广大投资者，加强与投资者的交流与沟通，提升投资者关系的服务质量，公司新设成立董事会办公室，加强董事会对投资并购、合规运作、信息披露等事务的监管。根据最新监管制度及公司实际情况，公司在报告期内重新修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等19份制度。同时，艾比森全面梳理内部管理制度，共修订涉及经营管理、法律事务、财务管理、营销管理、产品管理、技术研发、环境安全、人力资源、信息管理、供应链管理、客户服务管理等11类121项管理制度和流程，这些制度和流程为艾比森规范运作提供了行为准则和行动指南，有力支撑了艾比森的风险防控，优化调整组织架构和完善修订制度等措施有利于提高公司经营效率及规范内部合规运作。报告期末，公司完成了第三届董事会换届选举，公司管理层和全体员工将在新一届董事会的领导下继续规范运作、健康发展，努力给广大投资者带来更好的回报。

6、企业文化建设

艾比森自2001年在深圳创立以来，一直注重企业文化建设，创立了以“诚信、感恩、负责任”为核心的“价值金三角”，并且一直倡导宣传企业文化。公司在2016年9月18日迎来了自己的十五岁“生日”，公司组织了各种丰富多彩的司庆节目与娱乐活动，公司高层们也广泛地参与到各个活动中去，企业文化得到了进一步的凝聚和升华。

为丰富员工的生活，公司内部组织成立了多个社团协会，例如舞蹈协会、篮球协会、足球协会等社团组织，各个协会定期组织相关活动，员工在工作之余能够参与到协会活动中去，内部各个部门也会定期组织旅游或者聚餐活动，有助于公司凝聚企业文化，形成良好的工作氛围。

在建立内部企业文化的同时，公司也注重将自身的企业文化和核心价值观分享给合作伙伴。艾比森每年都会举办全球供应链大会，借此活动来加强与供应商的合作关系。公司于2016年9月23日在天安云谷主办主题为“严谨高效，共同成长”的2016年度全球供应链大会，艾比森要求供应商以“严谨高效”为准则，以“共同成长”为目标，与艾比森共同创造行业新未来。会上公司高层就不同专业领域发表了演讲。其中，董事长丁彦辉先生在最后的讲话成为了全场的亮点。他强调供应商和艾比森是一个战壕里的兄弟，请不要把我们当作客户，而应该一条心为我们真正的用户去创造价值。

7、社会责任

为更好的支持慈善事业，公司于2015年4月24日召开的第二届董事会第十三次会议审议通过《关于捐赠出资成立深圳市艾比森公益基金会的议案》，同意公司以自有资金捐赠200万元人民币出资成立深圳市艾比森公益基金会，用于社会慈善公益事业活动。2015年6月，艾比森公益基金会完成注册成立事宜，正式开始履行社会公益慈善事业。2016年9月，由深圳市艾比森公益基金会“阳光教育”专项基金提供公益支持，庆阳市相关政府部门主办，在庆阳市开展了“为孩子朗读”公益活动，艾比森公益基金会为庆阳市100所学校捐赠播放设备音箱100台，为140所学校捐赠为孩子朗读产品优盘700套。艾比森公益基金会同时对当地的小学进行了捐赠，为当地的教育文化产业提供了资金支持。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| LED 显示屏 | 1,105,122,363.04 | 380,833,448.88 | 34.46% | 13.92% | 20.07% | 0.67% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年1月18日公司全资子公司艾比森控股香港有限公司出资设立全资子公司深圳市前海艾比森商业服务有限责任公司，艾比森前海公司为公司的全资孙公司。2016年1月艾比森前海公司资产负债纳入公司合并报表范围。

深圳市艾比森光电股份有限公司

2017年4月7日