

证券代码：002491

证券简称：通鼎互联

公告编号：2017-038

通鼎互联信息股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无		无	无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1191842723 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	通鼎互联	股票代码	002491
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贺忠良	许斐	
办公地址	江苏省苏州市吴江区震泽镇八都经济开发区小平大道 8 号	江苏省苏州市吴江区震泽镇八都经济开发区小平大道 8 号	
电话	0512-63878226	0512-63988226	
电子信箱	hezl@tdgd.com.cn	td_zqb@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司目前的业务主要包括通信光缆、电缆，ODN设备和移动互联网业务三大板块。其中，光纤、通信光缆、室内软光缆、市内通信电缆、射频电缆、铁路信号电缆等相关业务属于通信电缆、光缆行业；ODN设备相关业务属于通信网络物理连接设备制造业；移动互联网业务属于互联网和相关服务业。主要产品包

括光纤、通信光缆、室内软光缆、市内通信电缆、射频电缆、铁路信号电缆、数据电缆等传统产品，光分路器、光缆分纤箱、光缆接头盒、光缆交接箱、一体化机柜、光纤配线架、综合集装架、预制成端蝶形（圆形）引入光缆、铠装跳线等ODN设备及流量掌厅、挂机短信、E+翼等移动互联网业务。

1、公司所处行业基本情况

（1）通信光缆、电缆行业

2010年，工信部出台了《关于推进光纤宽带网络建设的意见》，提出电信企业要以需求为导向，以光纤尽量靠近用户为原则，加快光纤宽带接入网络部署。新建区域直接部署光纤宽带网络，已建区域加快“光进铜退”的网络改造。同步提升骨干网传输和交换能力，提高骨干网互联互通水平，改善网络服务质量，保障网络与信息安全。目前，我国互联网的传输网络中骨干网和城域网已广泛使用通信光缆，接入网层面主要采用FTTH和xDSL接入技术。xDSL接入技术的优点是成本低，运营商可以充分利用原有的电话线网络，但其能提供的带宽相对较小，且具有上行流量和下行流量不对称的特点，不能满足宽带用户日益增长的带宽需求，尤其是上行与下行流量对称的交互式带宽需求。基础电信运营商目前已基本不对xDSL技术进行升级，而是大规模的部署光纤接入。从接入网层面用户增长情况来看，FTTx尤其是FTTH是增长最快的接入技术，代表未来的发展方向。

2013年8月17日，中国国务院发布了“宽带中国”战略及实施方案的通知，对未来8年我国宽带网络的发展目标和路劲进行了部署。到2020年，宽带网络全面覆盖城乡，固定宽带家庭普及率达到70%，行政村通宽带比例超过98%；城市和农村家庭宽带接入能力分别达到50Mbps和12Mbps，发达城市部分家庭用户可达1Gbps；宽带应用深度融入生产生活，移动互联网全面普及；技术创新和产业竞争力达到国际先进水平，形成较为健全的网络与信息安全保障体系。

根据《“十三五”国家信息化规划》，到2020年，“宽带中国”战略目标全面实现，建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。4G网络覆盖城乡，固定宽带家庭普及率达到中等发达国家水平，城镇地区提供1000兆比特/秒（Mbps）以上接入服务能力，大中城市家庭用户带宽实现100Mbps以上灵活选择；98%的行政村实现光纤通达，有条件的地区提供100Mbps以上接入服务能力，半数以上农村家庭用户带宽实现50Mbps以上灵活选择。

2015年，我国互联网宽带接入端口数量达到4.7亿个，比上年净增7320.1万个，同比增长18.3%。xDSL端口比上年减少3903.7万个，总数降至9870.5万个，占互联网接入端口的比重由上年的34.3%下降至20.8%。光纤接入（FTTH/0）端口比上年净增1.06亿个，达到2.69亿个，占比由上年的40.6%提升至56.7%。

随着中国工业和信息化融合程度日益加深，以及物联网、云计算等应用和服务的大力推广，用户对接入带宽的要求将越来越高，接入网层面的带宽扩容将进一步推动骨干网、城域网带宽扩容，互联网网络带宽扩容的要求将会长期存在，带动光缆需求稳步增长。

除了电信行业的需求拉动外，电力、广电等行业的信息化建设快速发展也对通信光缆、电缆市场起到了拉动作用。2010年1月21日，国务院颁布了《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》，国务院办公厅于2010年6月30日公布了第一批三网融合试点地区（城市）名单，2011年12月30日公布了第二批三网融合试点地区（城市）名单。随着通信网、互联网、广电网的三网融合，宽带接入将同时完成一个家庭的IPTV、高速上网、视频电话、VoIP等多项业务，FTTx是实现三网融合的最佳技术选择，三网融合将进一步推进FTTx的快速部署。在三网融合时代，随着业务种类的增多以及用户数量的攀升，网络带宽将成为影响业务质量和用户体验的重要指标，因此光纤接入网建设需求将迅速提升。电力行业在推动使用电力线进行宽带上网的技术，其主干网也是采用通信光缆作为传输工具，该行业的发展也将带动通信光缆行业发展。

综上，在我国通信消费需求持续增长的大背景下，电信业需求的拉动作用、3G、4G业务的开展、“宽带中国”战略的实施、三网融合的推进将对公司所处的通信光缆、电缆行业带来良好的发展前景。

（2）ODN设备行业

“宽带中国”战略的提出对我国宽带通信网络提出了更高的要求。“宽带+光纤”网络对“窄带+铜缆”网络的替换成为大势所趋，FTTx作为新一代宽带通信网络的代表，凭借其高速稳定的特点受到运营商的重视和青睐。根据光纤到用户的距离，FTTx可分为光纤到交换箱（FTTCab）、光纤到路边（FTTC）、光纤到大楼（FTTB）和光纤到户（FTTH）四类，其中，FTTH增长最快、最为普及，代表未来的发展方向。ODN设备作为高速宽带通信网络的重要组成部分，其规模和发展前景主要取决于互联网宽带接入用户数，尤其是FTTH用户数的规模与增长。从绝对规模来看，2015年，我国互联网宽带接入用户数达到21,337.2万户，其中，FTTH接入用户数为11,972.40万户，占比超过55%。从增长速度来看，虽然近几年，我国互联网宽带接入用户数的增速有所放缓，但“十二五”期间的年复合增长率依然达到11.05%，远超GDP同期增速。同时，2013-2015年我国FTTH接入用户数的年复合增长率高达71.29%。宽带接入用户数的稳健增长以及FTTH用户的大幅增加为ODN设备行业带来了巨大的市场需求。

“十三五”国家信息化规划中提出要建设高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，打通经济社会发展信息“大动脉”。根据“十三五”国家信息化规划所提出的发展目标，到2020年，我国光纤入户用户占总宽带用户的比率要达到80%，固定宽带和移动宽带家庭普及率分别要达到70%和85%。从我国通信宽带目前的建设水平来看，与规划中的目标还存在一定的差距。因此，在未来的几年中，随着光纤如何的快速推广，以FTTH为代表的高速通信宽带网络将进一步普及，ODN行业将从中受益，ODN设备的市场需求量将持续增加。

（3）移动互联网服务业

公司目前的移动互联网业务主要集中在移动互联网的细分行业移动营销领域。移动营销指面向移动终端（手机或平板电脑）用户，在移动终端上直接向分众目标受众定向和精确地传递个性化即时信息，通过与消费者的信息互动达到市场营销目标的行为。凭借其精准性高、互动性强等优势，移动营销迅速获得广告主认可。在移动互联网行业高速发展的大背景下，随着移动智能终端的迅速普及，客户对于移动端高精度、个性化的广告需求促进了移动营销业务的快速发展。在移动营销领域，2012-2015年我国网络广告和移动广告的市场规模均表现出逐年扩大的趋势。同时，移动互联网广告在网络广告中的占比逐年上升，2015年移动广告市场规模超过900亿元，占网络广告的比例为42.21%，移动营销业务市场容量可观。

根据“宽带中国”战略及实施方案通知提出的发展目标，到2020年，3G/LTE用户普及率达到85%，移动互联网将实现全面普及。移动互联网的全面普及将进一步增加移动互联网服务的市场需求，拓展移动互联网服务业务。此外，随着大数据技术的应用与推广，移动互联网海量数据的价值凸显，移动营销等细分领域在大数据技术的推动下将能够进一步提高服务定位的精度与产品的个性化，市场规模有望进一步提升。

2、公司目前业务情况

（1）通信光缆、电缆行业

在通信光缆、电缆领域，公司不仅在以普通光缆、室内光缆和通信电缆为代表的传统通信线缆领域具有明显的优势，同时还拥有包括射频电缆、铁路信号电缆以及光电混合缆在内的特种电缆的研发、生产和销售能力，产品种类齐全，具有较强的市场竞争力。近年来，公司基于“聚焦主业，着眼长远”的发展战略，坚定实施大通信战略，以传统的光纤光缆业务为主，不断拓展产业链的上下游，通过多种方式完善产业链，构建基于一体化产业链的竞争优势。目前，公司在光纤光缆、光棒领域的一体化优势已基本形成，行业地位将进一步提升。

我国光纤光缆行业已经比较成熟，行业集中度较高。国内具有一定规模的光缆生产企业约 50 多家，其中前六家占据国内光纤光缆产业产能的70%-80%市场份额，近五年来竞争格局较为稳定，前五名厂商市场份额排名未有变动，根据迅石光通信网的统计，公司从2011年的第八位逐年上升至现在的第六位。

（2）ODN设备行业

传统的ODN行业以劳动密集型产品为主，需求方以运营商采购为主，成本优势以及与运行商的长期合作关系是ODN业务发展的关键。公司作为通信光缆、电缆的专业生产企业，深耕通信线缆行业多年，与运营商合作良好，关系牢靠。公司的控股子公司通鼎宽带系国内ODN设备行业的主流生产厂商之一，其主营业务为各类ODN设备的研发、生产和销售，通鼎宽带涉足ODN领域时间较早，在发展过程中获得了大量的核心技术并积累了丰富的生产经验。传统线缆与ODN设备相结合的模式受到运营商的青睐，公司在ODN市场竞争中逐渐取得优势地位。目前，在ODN设备行业，公司无论是营业收入和净利润规模还是增速均居于行业前列，具有较高的市场地位和较强的市场竞争力。

（3）移动互联网服务业

公司的移动互联网服务业务主要集中在移动营销领域，旗下控股子公司瑞翼信息通过与电信运营商共同搭建技术服务平台，向中小微型企业提供移动互联网产品的研发、营销、运营服务。瑞翼信息的主要产品包括“2491流量平台”、“流量掌厅”、“116114微生活”、“本地搜”、“e+翼”以及“无线城市”等等。同时，2016年年末新并入的控股子公司微能科技为一家专业的互联网服务运营商，意在以现代人的衣食住行行为切入点进行积分营销，现已构建以积分作为交易载体、清结算和互动营销作为应用扩展的移动互联网应用业务体系，形成了包括积分O2O运营业务、第三方支付清结算业务和互动精准营销业务组成的三大业务板块。目前，其服务的主要客户有中国移动（上海），招商银行信用卡中心、携程、工商银行（山西省）等。而积分商品供应商有：肯德基、COSTA咖啡、星巴克咖啡、微信电影票、神州专车等等较强号召力的众多品牌。而第三方支付清算业务方面，银联、微信钱包、支付宝、大众点评网、三大运营商支付、糯米团购和肯德基等国内大多数主要第三方支付平台均为公司客户。凭借公司与电信运行商的紧密合作关系和瑞翼信息、微能科技的产品优势，在移动互联网领域，公司业务量逐步扩大，行业地位不断提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年		本年比上年增 减	2014 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	4,143,452,587.77	3,122,327,349.02	3,608,738,572.12	14.82%	3,031,151,886.77	3,302,539,282.41
归属于上市公司股东的净利润	538,963,416.16	183,502,888.28	255,973,381.25	110.55%	178,720,706.41	191,739,916.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	463,778,230.79	170,405,191.25	170,405,191.25	172.16%	176,569,115.29	176,569,115.29
经营活动产生的现金流量净额	663,554,706.40	454,881,212.75	464,554,123.35	42.84%	573,431,427.84	575,665,530.10
基本每股收益（元/股）	0.4532	0.1609	0.2244	101.96%	0.1677	0.1812
稀释每股收益（元/股）	0.4532	0.1609	0.2244	101.96%	0.1677	0.1812
加权平均净资产收益率	19.00%	8.21%	9.71%	9.29%	9.27%	9.31%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年 末增减	2014 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	6,740,484,460.72	5,230,826,649.14	5,879,537,436.24	14.64%	5,175,535,052.47	5,717,852,160.15
归属于上市公司股东的净资产	2,933,751,568.73	2,798,318,286.57	2,969,052,762.69	-1.19%	2,160,322,846.99	2,258,586,830.14

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2016 年 4 月合并江苏通鼎宽带有限公司，属于同一控制下企业合并，对 2015 年及 2014 年财务数据进行追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	980,596,178.08	1,089,677,323.28	1,032,493,649.71	1,040,685,436.70
归属于上市公司股东的净利润	86,509,036.92	173,017,247.76	133,068,120.60	146,369,010.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,171,022.09	170,794,102.87	128,669,131.12	142,143,974.71
经营活动产生的现金流量净额	-3,596,988.39	110,357,323.80	166,423,800.77	390,370,570.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

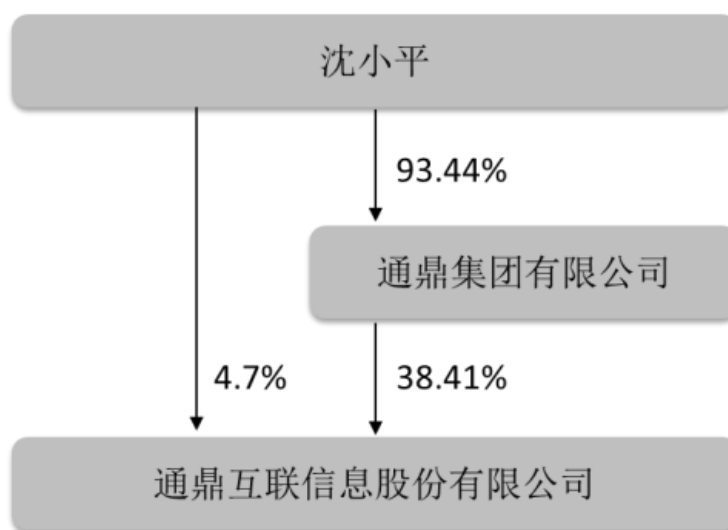
报告期末普通股股东总数	92,306	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	89,669	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
通鼎集团有限公司	境内非国有法人	38.41%	457,734,410		质押	308,900,000	
沈小平	境内自然人	4.70%	55,994,172				
方正证券—建设银行—方正证券硅谷天堂 1 号结构化集合资产管理计划	其他	2.38%	28,310,000				
蒋学明	境内自然人	1.76%	20,960,000				
云南国际信托有限公司—聚利 37 号单一资金信托	其他	1.57%	18,701,287				
黄健	境内自然人	1.19%	14,171,916	14,171,916	质押	12,000,000	
华宝信托有限责任公司—“辉煌”25 号单一资金信托	其他	1.11%	13,245,800				
费有才	境内自然人	0.84%	10,000,000				
北京北邮资产经营有限公司	国有法人	0.81%	9,687,124				
曹新林	境内自然人	0.78%	9,300,000		质押	9,000,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈小平持有通鼎集团 93.44% 的股权，是通鼎集团的实际控制人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，蒋学明通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 20,960,000 股；费有才通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 10,000,000 股；路斌通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 10,000 股。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司作为国内知名的光通信行业主力供应商，与国内三大运营商形成了稳定的业务合作关系。近年来，公司在做强原有光纤光缆主业的同时，积极谋求业务转型，2016年，初步构建了通信设备和移动互联网及精准营销两大新的业务方向。报告期内，公司实现营业收入41.43亿元，同比增长14.82%；归属于上市公司股东的净利润为5.39亿元，同比增长110.55%。

在传统光电缆通信业务方面，公司继续提升光纤、光缆等传统产品的生产和供应能力，通过光棒自产及与相关供应商建立长期供应关系等途径有效降低原材料成本，在三大运营商加大集采、产品价格总体上升的背景下，公司传统业务的盈利能力在2016年得到了进一步提升。

在新构建的业务方面，公司依托面向运营商的渠道能力，积极谋求转型，构建两大新的业务方向。一是通过对通鼎宽带的并购和整合，构建了 ODN 等高技术含量的通信设备业务。在国内宽带业务和信息安全业务快速发展的背景下，上述业务发展前景良好，其中通鼎宽带扣除非经常性损益后为母公司贡献的净利润（审计数）为 22687.05 万元。二是构建了移动互联网及精准营销（流量经营、积分运营、大数据采集、分析及移动互联网精准营销）业务。本年度通过对瑞翼信息、微能科技的并购，拓展了面向运营商和积分发行商的流量经营、积分运营业务，同时通过瑞翼信息和微能科技的海量运营数据、瑞小云的移动精准营销业务等，构建基于大数据的移动精准营销业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
光纤光缆	1,763,851,904.64	1,277,093,206.38	27.60%	-7.13%	-13.19%	5.06%
通信设备	977,177,956.76	579,899,629.95	40.66%	67.37%	53.96%	5.17%
通信电缆	895,644,351.42	703,533,145.56	21.45%	15.19%	12.01%	2.23%
流量及数据经营	302,944,493.68	173,159,292.69	42.84%	114.17%	244.01%	21.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司2016年以支付现金的方式收购通鼎宽带95.86%股权并于2016年3月完成相关收购工作，2016年4月起通鼎宽带纳入公司合并报表范围；公司2016年以支付现金的方式收购微能信息51%股权并于2016年11月完成支付收购总价款的55%收购价款，2016年12月起浙江微能纳入公司合并报表范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

通鼎互联信息股份有限公司

法定代表人：钱慧芳

2017 年 4 月 7 日