

上海申达股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）查证核定的本公司（母公司）的 2016 年税后净利润为 124,519,419.39 元，根据《公司法》规定，母公司提取 10%法定盈余公积金 12,451,941.94 元，当年净利润尚结余 112,067,477.45 元，加上年初未分配利润结余 28,119,282.08 元，实际可供股东分配的净利润是 140,186,759.53 元，现拟按每 10 股分 1.00 元的比例向全体股东派发红利（含税）71,024,281.60 元，尚结余未分配利润 69,162,477.93 元，转入以后年度分配。本年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申达股份	600626	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆志军	骆琼琳
办公地址	上海市江宁路1500号申达国际大厦	上海市江宁路1500号申达国际大厦
电话	021-62328282	021-62328282
电子信箱	600626@sh-shenda.com	600626@sh-shenda.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务、产品及经营模式

报告期内，公司主要业务包括以纺织品为主的外贸进出口和国内贸易业务、以汽车内饰和纺织新材料业务为主的产业用纺织品业务，其中：

1.进出口贸易业务

公司下设外贸事业部以运作进出口贸易业务，涉及领域为纺织服装和家用纺织品，主要产品包括：纺织服装设计、研发、生产、加工等；毛巾、枕套、床单、装饰、家具被罩、工艺纱等；及部分品牌代理及其他进出口代理业务；销售市场遍布 120 多个国家和地区。

公司全资企业申达进出口与八达纺织，通过为品牌商、渠道商、买手等上游客户提供从设计、研发、生产组织、质量控制到海关、商检资金统筹等一步式、一揽子的贸易服务，获取出口贸易的差价和收取代理佣金。与 Daniel Hechter、Costco、Macy ' s、Wal-mart、Belk、Amazon.com 等客户和贸易伙伴建立及保持了稳定的合作关系。公司自身无零售业务，无零售门店。

近年来，公司积极拓展海外业务，国际化战略取得显著进展，通过提高供应链管理水平和风险管控能力，对扩大品牌内销业务提供支持，强化在客户选择和供应商选择方面的精细化管理水平，盈利能力有所提升。

2.产业用纺织品业务

产业用纺织品业务主要涉及领域为汽车内饰产品和纺织新材料产品，其中：

（1）汽车内饰产品

汽车内饰产品包括车顶内饰、座椅面料、车厢踏垫、隔音垫、地毯总成、外饰轮罩、安全带、衣帽架总成、行李箱顶饰、行李箱地毯、行李箱盖内饰、行李箱前饰等。该业务采用“以销定产”的生产模式，主要客户为汽车整车生产企业。整车企业通过产品鉴定、生产厂家现场质量体系考查、价格洽谈等工作环节确定供应商名录，再以订单形式向供应商提出供货需求。

近年来，公司积极推进全国布局战略，加快项目建设步伐，目前在仪征、铁岭、沈阳、长沙、天津、太仓、武汉、佛山、宁波设有汽车内饰配套生产基地。公司控股企业汽车地毯总厂及其下属企业是上海大众、华晨宝马的供应商。

（2）纺织新材料产品

纺织新材料产品包括沼气膜结构、建筑膜结构、防水卷材、防油隔栅、充气材料、车用蓬盖布和多个种类自主研发的土工合成材料，主要用于港口、交通工具制造、污水处理、环保等项目。

纺织新材料的内销主要采用直销的模式，市场人员通过收集产品主要应用行业市场信息，直

接销往港口、交通工具制造等项目的采购方；外销主要采用直销为主、经销为辅的模式，产品直接或者通过经销商销往国外，主要销往意大利、土耳其、俄罗斯、乌克兰、美国等地。

（二）行业情况

2016年，在全球经济低迷、市场需求偏弱的复杂形势下，我国纺织行业深入推进转型升级，积极落实供给侧结构性改革。虽然纺织服装行业的贸易情况出现下降趋势，但本年度产业用纺织品转型升级取得进展，整体纺织行业全年实现平稳增长，行业盈利能力相对稳定。

1. 纺织品进出口贸易

2016年度我国纺织品服装贸易额为2,906亿美元，同比下降6.1%，其中出口2,672.5亿美元，同比下降5.9%，进口233.6亿美元，同比下降8.8%，累计贸易顺差2438.9亿美元，同比下降5.6%。目前，产业及产品转移导致我国产品在主要市场份额逐步减少，2016年度，我国对欧盟、美国、东盟出口额分别下降了6.8%、5.7%、6.9%（数据来源：中国纺织品进出口商会网站《2016年全国纺织品服装贸易概况》）。

尽管纺织品进出口贸易板块的整体形势略显疲态，但公司本年外贸进出口业务取得主营业务收入额63.99亿元，同比增加1.7%，利润总额10,877万元，同比增加120.25%。公司的进出口业务在出口经营方面拥有自主权，多年以来积累了丰富的客户资源，并享有较高市场知名度，相对具有较强的市场竞争力，进出口整体规模一直位居市场前列。根据中国纺织品进出口商会统计的2016年1-12月中国纺织品服装出口企业排名（前100名）中，上海申达进出口有限公司位列第28位，上海八达纺织印染服装有限公司位列第92位。

2. 产业用纺织品

2016年度，国家大力推进供给侧结构性改革，并颁布《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》。据统计，2016年度我国产业用纺织品行业规模以上企业的主营业务收入和利润总额分别为3,081.97亿元和190.91亿元，同比分别增长5.79%和8.28%（数据来源：中国产业用纺织品行业协会网站《2016年中国产业用纺织品行业经济运行简析》）。

产业用纺织品业务是公司重点发展的业务之一，随着公司生产基地建设和技术水平的不断提高，公司确立了汽车用纺织品“走高端”的发展战略，目前公司下属相关企业已成为宝马、奔驰等高端车型的重要供应商，实现国内乘用车主要车系的全覆盖，车用门类齐全，在国内市场地位突出。为进一步做大做强产业用纺织品业务，公司重点培育发展柔性复合材料和土工材料等业务，公司下属控股子公司申达科宝为柔性复合材料领域的领军企业，土工材料已应用于浦东国际机场、长江深水航道等重大工程中。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,376,441,825.66	4,815,367,128.34	11.65	3,969,019,470.52
营业收入	8,675,120,930.40	7,706,249,375.15	12.57	7,018,071,120.95
归属于上市公司股东的净利润	194,184,798.12	169,955,601.27	14.26	147,622,297.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,196,896.45	85,015,939.16	50.79	122,689,530.94
归属于上市公司股东的净资产	2,466,379,698.10	2,355,616,488.92	4.70	2,254,641,431.85
经营活动产生的现金流量净额	218,181,039.53	145,278,231.30	50.18	-21,798,011.98
基本每股收益（元/股）	0.2734	0.2393	14.25	0.2078
稀释每股收益（元/股）	0.2734	0.2393	14.25	0.2078
加权平均净资产收益率（%）	8.11	7.34	增加0.77个百分点	6.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,155,245,627.72	1,944,162,135.81	2,308,211,803.41	2,267,501,363.46
归属于上市公司股东的净利润	55,713,403.46	24,481,404.48	72,827,228.62	41,162,761.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,408,690.84	15,722,732.91	48,466,694.86	31,598,777.84
经营活动产生的现金流量净额	-67,252,896.67	-60,353,895.68	85,249,645.53	260,538,186.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	72,564
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	66,209
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海申达（集团）有限公司	0	220,692,510	31.07	0	冻结	5,067,100	国有法人
上海国际集团资产管理有限公司	0	4,908,080	0.69	0	无	0	国有法人
傅文淋	2,897,356	2,897,356	0.41	0	无	0	境内自然人
杨韬	2,854,499	2,854,499	0.40	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	2,452,300	2,452,300	0.35	0	无	0	其他
上海金桥（集团）有限公司	0	2,439,360	0.34	0	无	0	国有法人
孔洪飏	2,300,000	2,300,000	0.32	0	无	0	境内自然人
上海浦东发展银行股份有限公司-广发小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	2,000,000	2,000,000	0.28	0	无	0	其他
茂盛针织	0	1,609,977	0.23	0	无	0	国有法人
周啸豹	1,562,800	1,562,800	0.22	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据目前资料显示，本公司无法认定上述无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，也无法认定上述无限售条件股东与前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无此情况。						

注：截至年报公告日，公司控股股东上海申达（集团）有限公司累计被司法冻结 5,067,100 股股

份，详见公司 2016 年 11 月 15 日、2017 年 2 月 21 日于《中国证券报》和上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>)披露的 2016-046 号、2017-006 号公告。

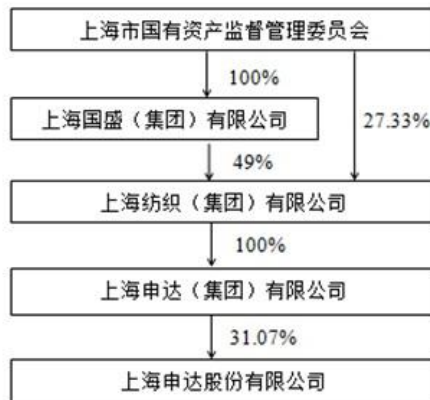
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

不适用。

三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2016 年，受国内外政治经济环境影响，主要出口市场经济复苏缓慢，外需疲软，我国纺织服装累计出口额同比下降 5.9%（数据来源：中国纺织品进出口商会网站《2016 年全国纺织品服装贸易概况》）。实体经济方面，国家通过供给侧结构性改革、降税、减费等措施支持实体经济发展，但受阻于市场需求不足和消费信心匮乏，改革调整难以立竿见影。

尽管受国内外经济下行压力的影响，公司围绕“以兼并收购突破发展瓶颈，以资本运作打开发展通道”的目标，有序推进各项工作，使公司规模效益再创新高。报告期内，公司实现营业收入 867,512.09 万元，较上年同期增长 12.57%；归属于上市公司股东的净利润 19,418.48 万元，较上年同期增长 14.26%。详见下表：

单位：元

项目	2016 年	2015 年	增减比例
营业收入	8,675,120,930.40	7,706,249,375.15	12.57%
营业利润	254,956,664.80	231,590,243.84	10.09%
归属于母公司的净利润	194,184,798.12	169,955,601.27	14.26%

2 报告期内主要经营情况

公司 2016 年度各板块主营业务收入及利润总额情况如下表：

单位：元

业务类别	主营业务收入		利润总额	
	金额	占总收入比重	金额	占利润总额比重
进出口业务	6,399,198,358.81	73.96%	108,773,815.86	36.11%
汽车内饰业务	2,005,992,772.44	23.18%	127,241,766.72	42.25%
新材料业务	198,400,567.13	2.29%	21,937,513.45	7.28%
其他	48,999,210.07	0.57%	43,263,844.09	14.36%
合计	8,652,590,908.45	100.00%	301,216,940.12	100.00%

（一）进出口业务

报告期内，外贸板块实现主营业务收入 63.99 亿元，同比增加 1.7%，利润总额 10,877.38 万元，同比增加 120.25%。公司外贸通过两大主要措施，提高了整体盈利水平：一方面，向转型为集成供应链服务商的既定目标深入探索，并取得初步成果；另一方面，在管控模式、业务协同和人才发展方面探索管理办法，积累了一定的经验。近年，外贸事业部通过搭建海外平台、重建管理模式、对收购兼并企业资源整合等措施，使公司外贸业务整体盈利水平有所提升。2016 年，四家美国子公司营业收入合计 8.12 亿元人民币，占外贸业务总销售额的 12.69%；利润合计 7,184.76 万元人民币，占外贸业务利润总额的 66.05%。

（二）汽车内饰业务

报告期内，汽车内饰板块实现主营业务收入 20.06 亿元，同比提升 73.84%，利润总额 12,724 万元，同比增长 98%。其中：汽车地毯总厂实现主营业务收入同比增长 15.66%；江苏中联实现主营业务收入同比增长 19.69%；新纺联实现主营业务收入同比增长 29.40%。为积极落实“全国布局，海外拓展”的战略目标，汽车内饰板块近年新增多个配套生产基地：沈阳、长沙、武汉、佛山、宁

波等；新增并购、参股企业：申阳藤、松江埃驰、NYX 公司等。其中，松江埃驰与 NYX 公司经营业绩尤为出色，其中松江埃驰报告期实现销售收入 98,008.08 万元，利润总额 3,318.70 万元；NYX 公司 35% 股权实现投资收益 4,970.42 万元；均带动了整个板块业绩的大幅提升。

（三）新材料业务

报告期内，公司纺织新材料板块实现主营业务收入 19,840 万元，同比上升 2.64%，利润总额 2,194 万元，同比下降 11.83%。新材料事业部主体企业申达科宝受迫于市场结构调整和客户结构变化的双重冲击，收入和利润均有不同程度的下降。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

（1）会计政策变更概述

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号）：将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目；将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目；将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”（或“其他非流动负债”）项目；将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。

由于上述会计政策的颁布，公司需对原会计政策进行相应变更。2017 年 4 月 6 日，公司第九届董事会第七次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，详见公司于 2017 年 4 月 8 日于《中国证券报》和上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)刊载的 2017-017 号公告。

（2）会计政策变更具体情况及对公司的影响

1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目；

此项内容对公司的影响如下：将“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”。

2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目,2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。

此项内容对公司的影响如下：调增税金及附加本年金额 12,611,128.11 元，调减管理费用本年金额 12,611,128.11 元。

3) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。

此项内容对公司的影响如下：调增其他流动资产期末余额 18,866,988.40 元，调增应交税费期末余额 18,866,988.40 元。

上述会计政策变更，不影响公司净资产、净损益。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

适用 不适用

本年度公司合并报表范围由 40 家企业构成，与上年相比新增 5 家企业。其中本期通过设立方式取得的子公司有 4 家，分别为：江苏申达碳纤维材料有限公司，上海汽车地毯总厂（铁岭）汽车材料有限公司，Shenda (America) Investment LLC, Shenda Investment UK Limited；本期通过非同一控制下的企业合并取得的子公司有 1 家，为上海申阳藤汽车纺织内饰件有限公司。

上海申达股份有限公司

董事长：姚明华

董事会批准报送日期：2017 年 4 月 6 日