

厦门建发股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	叶衍榴	因公出差	吴小敏

- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度本公司实现归属于母公司股东的净利润为 2,854,662,757.36 元，母公司实现净利润为 1,106,954,150.27 元。根据《公司法》及《公司章程》规定，母公司计提法定盈余公积 110,695,415.03 元，加上母公司年初未分配利润 2,719,239,290.53 元，减去已分配的 2015 年度现金红利 283,520,053.00 元，2016 年末母公司未分配利润为 3,431,977,972.77 元。

综合考虑股东投资回报以及本公司业务可持续发展等因素，公司拟定 2016 年度利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的总股本 2,835,200,530 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共计派发现金红利 1,134,080,212.00 元，剩余未分配利润结转至 2017 年度。公司 2016 年度不进行资本公积金转增及送股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	建发股份	600153	厦门建发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江桂芝	黄丽琼
办公地址	厦门市思明区环岛东路1699号建发国际大厦29层	厦门市思明区环岛东路1699号建发国际大厦30层
电话	0592-2132319	0592-2132319
电子信箱	jgz@chinaend.com	lqhuang@chinaend.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所从事的主要业务分为两大板块，即供应链运营业务和房地产开发业务。

（一）供应链运营业务

公司通过为客户提供从原材料及零部件采购、运输、仓储、技术服务、销售、结算甚至送达最终客户的一站式全方位服务，将上下游各环节厂商整合成一个网络，通过对物流、资金流、信息流的有效管控，实现“三流合一”，为客户提供更多的增值服务。

公司在供应链运营领域涉及的品类较广，共有 10 大核心业务，包括：7 项工业品相关业务（浆纸、钢铁、矿产品、农产品、轻纺、化工、机电），2 项消费品业务（汽车、酒类）以及综合物流服务，与 150 多个国家和地区建立了业务关系。公司拥有健全的贸易业务网络和物流设施，通过对贸易、物流等业务的整合，构建了以贸易为核心、以物流仓储为基础、以实业投资和金融服务为纽带的完整价值链。

公司在供应链运营领域的贸易额、贸易产品种类、营销网络覆盖面、经营模式创新能力、风险掌控能力在福建省乃至全国都处于行业领先地位。进出口贸易额连续多年位居中国外贸 500 强前列和福建省第三产业 300 大企业中国进出口业类别首位。

行业情况：

钢铁：2016 年，对全球钢铁工业仍是充满挑战和机会的一年。在国内稳增长托底需求、供给侧改革去产能和环保、G20 限产等政策的共同效应，钢铁行业供应过剩压力大大缓解，螺纹、热轧和钢坯等代表性品种价格均大幅上涨，并引领全球钢市复苏。钢铁行业初步摆脱困境，内生去杠杆迹象已现，企业盈利普遍好转。在国际市场上，由于反倾销贸易措施严厉，加上中国国内价格上涨，中国钢铁出口竞争力下降，2016 年全国钢材出口量出现自 2009 年以来的首次下滑。

矿产品：2016 年，在美元加息预期、人民币汇率下跌以及国内供给侧改革等因素共同作用下，

铁矿石价格快速完成由跌到涨的转折，价格波动也愈发剧烈，种种不确定性考验着所有市场参与者的风险控制能力。

浆纸：2016年，国内外经济形势复杂多变，大宗原料价格大幅波动。造纸行业受供给侧结构性改革、国家环保整治、淘汰过剩产能以及市场需求增长等因素影响，推动造纸行业涨价提速。下半年，受木浆、废纸、物流、煤炭等成本推动以及国内纸厂投产日期拖后造成现货短缺的影响，国内造纸企业迎来涨价潮。未来，随着供给侧结构性改革的持续推进以及环保治理力度加大，更多落后产能被加速淘汰，造纸行业集中度将进一步提升，行业复苏将得到延续。

汽车：2016年鉴于购置税补贴优惠和新车型投放力度加大等诸多因素影响，全国汽车销量实现增速反弹，达到近三年最大。根据中国汽车工业协会对外发布的数据，2016年全国乘用车共销售2,437.69万辆，同比增长14.93%，增幅高于上年7.63个百分点。其中：基本型乘用车（轿车）销售1,214.99万辆，同比增长3.44%；运动型多用途乘用车（SUV）销售904.70万辆，同比增长44.59%；多功能乘用车（MPV）销售249.65万辆，同比增长18.38%；交叉型乘用车销售68.35万辆，同比下降37.81%。

（二）房地产开发业务

公司的房地产开发业务主要以建发房产和联发集团为运营主体。公司的房地产开发业务细分为：住宅地产开发、商业地产开发、一级土地开发、物业租赁和物业管理。

公司开展房地产业务已有数十年历史，一直遵循着“立足厦门、深入海西、布局全国”的发展战略。目前，公司开发类项目储备分布在厦门、上海、深圳、苏州、杭州、天津、合肥、长沙、成都、漳州等城市，房地产项目布局合理，广泛覆盖了国内的一、二线城市。

建发房产在地产行业深耕35年，是厦门市乃至福建省资深的房地产开发商之一，连续多年荣登中国房地产开发企业综合发展10强，并位列“2016中国房地产开发企业50强”第35位。

联发集团是以房地产和物业租赁为核心业务的大型房地产运营商，位列“2016中国房地产开发企业100强”第51位、并荣获“2016中国房地产开发企业运营效率10强”第4位、“2016中国房地产开发企业稳健经营10强”第4位、“2016中国物业服务专业化运营领先品牌企业”。

行业情况：

2016年，中国房地产市场迎来了本轮周期的一个高点，各类需求持续释放，商品房销售面积、销售额处于2010年以来的历史高位。根据国家统计局数据，2016年全年商品房销售面积157,349万平方米，同比增长22.5%；商品房销售额117,627亿元，同比增长34.8%。商品住宅销售面积同

比增长 22.4%，其中一线城市成交规模与 2015 年基本相当，二线城市成交量增长较为明显；商品住宅销售额同比增长 36.1%，价格呈上涨态势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	126,424,583,770.50	99,432,617,089.26	27.15	93,523,373,789.64
营业收入	145,590,890,512.63	128,088,561,668.84	13.66	120,924,831,032.88
归属于上市公司股东的净利润	2,854,662,757.36	2,641,350,412.26	8.08	2,507,192,830.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,477,938,873.97	2,241,109,094.51	10.57	2,148,617,008.63
归属于上市公司股东的净资产	21,521,223,413.71	19,094,939,365.26	12.71	17,073,025,415.10
经营活动产生的现金流量净额	-4,840,447,870.65	5,777,496,498.90	-183.78	-472,038,134.10
基本每股收益（元/股）	1.01	0.93	8.60	0.94
加权平均净资产收益率（%）	14.08	14.54	减少0.46个百分点	16.2

公司不存在稀释性潜在普通股，因此未披露近三年“稀释每股收益”的数据。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	22,979,035,277.43	32,200,612,455.63	32,066,793,687.49	58,344,449,092.08
归属于上市公司股东的净利润	318,051,268.53	543,464,467.03	453,158,589.60	1,539,988,432.20
归属于上市公司股东的扣除非经常	371,565,177.38	518,453,008.30	212,328,454.87	1,375,592,233.42

性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-632,488,278.77	968,165,062.57	-6,282,570,751.92	1,106,446,097.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					157,677		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					140,917		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
厦门建发集团有限公司	26,073,706	1,301,203,376	45.89	0	质押	300,000,000	国有法人
中国太平洋人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	-960,500	96,829,804	3.42	0	未知		其他
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	0	66,384,907	2.34	0	未知		其他
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	-8,635,170	35,071,390	1.24	0	未知		其他
全国社保基金四一四组合	23,999,940	31,235,320	1.10	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公司	19,514,943	19,514,943	0.69	0	未知		国有法人
中国农业银行股份有限公司—富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	-39,536,200	15,513,686	0.55	0	未知		其他

香港中央结算有限公司	3,680,425	11,283,617	0.40	0	未知		其他
全国社保基金一一一组合	-7,000,000	10,509,757	0.37	0	未知		其他
新华人寿保险股份有限公司—万能—得意理财—018L—WN001 沪	9,600,000	9,600,000	0.34	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，厦门建发集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。第 2 名和第 3 名股东存在关联关系，均为太平洋资产管理有限责任公司受托管理的账户。第 4 名和第 10 名股东存在关联关系，均为新华人寿保险股份有限公司管理的账户。其他关系未知。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

2016 年，是公司实施新五年规划的开局之年，同时也是中国经济结构深化调整的一年。面对跌宕起伏的市场环境，围绕“调整改革、创新发展、防范风险”的经营管理总基调，公司董事会积极进取，领导公司经营班子和全体员工攻坚克难、以持续创业的激情积极寻找契机，科学谋划布局，较好地完成了各项经营目标。

报告期内公司实现营业收入 1,455.91 亿元，比上年增长 13.66%；实现净利润 39.49 亿元，比上年增长 10.82%；实现归属于母公司股东的净利润 28.55 亿元，比上年增长 8.08%。公司总资产在 2016 年度首次突破一千元。2016 年末，公司总资产达到 1,264.25 亿元，净资产达到 326.29 亿元，归属于上市公司股东的净资产达到 215.21 亿元。

报告期内，公司再次入选《财富》杂志评选的“中国上市公司 500 强”，位列第 45 名，并位居其批发零售子榜单第 3 名。此外，公司还入选了《福布斯》杂志评选的“全球上市公司 2000 强”，位列第 919 位。

1、供应链运营业务

2016 年全球政治、经济和金融的风险事件频发，中国经济供给侧结构性改革不断深入，公司

的供应链运营面临更大的风险与机遇。公司董事会进一步健全内部控制体系，从决策程序、运行流程和执行过程抓好风险点的控制，防范重大风险。

公司董事会带领经营班子根据市场形势的变化调整风控办法和措施；各分管领导深入指导各业务单位分析情况，完善过程控制点。各级职能管理部门和异地平台公司优化管控流程，提升风险管控效能，为推动公司业务稳健、持续的发展做出了重要的贡献。各业务单位的经营班子也更加重视形势研判、业务分析、流程把控、执行监督，保证业务快速增长的同时不出现重大风险，确保了公司在稳健运行的基础上取得优秀的经营成果。

在董事会的指导下，公司继续推进大客户、大资源、大市场战略，核心业务板块继续保持行业优势地位，并积极尝试新业务、新模式，探索转型创新之路。

2016 年公司供应链运营业务的营业额达到 1,149.24 亿元，比上年增长 9.60%；实现税后净利润 8.90 亿元，比上年增长 5.70%。其中，实现进出口总额（含国际贸易）74.65 亿美元。2016 年供应链运营业务的毛利率为 3.79%，同比上升 0.11 个百分点。

公司供应链运营业务根据营业收入贡献排名前四名的业务板块分别是：钢铁、农产品、浆纸和矿产品，根据净利润贡献排名前四名的业务板块分别是：钢铁、汽车、矿产品和浆纸。

公司核心业务板块在经济逆势中积极进取、开拓创新，业绩再创新高，是奠定公司整体业绩稳定增长的坚固基石。

钢铁板块：2016 年完成钢材销售量 1,718.33 万吨，营业收入 380.87 亿元。

汽车板块：2016 年销售新车 13,625 辆，营业收入 73.17 亿元，新建了厦门林肯中心、沈阳宾利、郑州宾利、莆田凯迪拉克、厦门捷豹路虎五个经营网点，还获得了厦门自贸区平行进口车资质。

矿产品板块：全年完成矿产品销售量 3,190.75 万吨，其中铁矿石销量 2,354 万吨，营业收入 128.49 亿元。

浆纸板块：2016 年纸张、纸浆销量和营业收入再创新高，纸张销量 224.02 万吨，纸浆销量 177.51 万吨，营业收入达到 138.71 亿元。

2、房地产开发业务

2016 年，国内房地产市场调控不断升级，行业集中程度进一步提升。大型房企通过并购加速获取资源，中小型房企则加速转型，房地产开发企业分化进一步加剧。

公司旗下两家房地产业务子公司（建发房产和联发集团）因城施策，优化营销体系，狠抓产品创新，取得了良好的业绩，实现了有质量的规模扩张。2016 年度公司房地产开发业务共实现营业收入 303.58 亿元，同比增长 32.26%。受行业趋势和公司结转项目的结构变化所影响，公司地

产业业务毛利率下降至 23.30%，同比下降 12.70 个百分点。

报告期内，子公司建发房产和联发集团再次入选中国房地产开发企业百强，建发房产位居第 35 位，联发集团位居第 51 位。

联发集团（本公司持有 95%股份）：

报告期内，子公司联发集团实现营业收入 111.73 亿元，同比增加 22.86%；净利润 10.06 亿元，同比增加 16.30%。

子公司联发集团房地产销售业务的主要经营指标如下：

签约销售金额 123.27 亿元，同比增加 53.34%；签约销售面积 133.29 万平方米，同比增加 40.01%；账面结算收入 96.30 亿元，同比增加 20.84%；账面结算面积 107.20 万平方米，同比增加 18.05%。新开工面积 195 万平方米，竣工面积 120 万平方米。

建发房产（本公司持有 54.654%股份）：

报告期内，子公司建发房产实现营业收入 204.14 亿元，同比增加 42.69%；净利润 20.66 亿元，同比增加 11.67%。

子公司建发房产房地产销售业务的主要经营指标如下：

签约销售金额 176.44 亿元，同比减少 4.88%；签约销售面积 116.11 万平方米，同比减少 1.31%；账面结算收入 199.36 亿元，同比增加 42.53%；账面结算面积 116.98 万平方米，同比增加 52.53%。新开工面积 89.10 万平方米，竣工面积 153.22 万平方米。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	145,590,890,512.63	128,088,561,668.84	13.66
营业成本	133,916,186,422.74	115,738,757,486.34	15.71
销售费用	3,770,206,329.52	3,625,219,546.20	4.00
管理费用	335,553,668.83	317,339,590.90	5.74
财务费用	480,331,735.72	452,302,765.60	6.20
经营活动产生的现金流量净额	-4,840,447,870.65	5,777,496,498.90	-183.78
投资活动产生的现金流量净额	-7,556,914,718.55	1,123,206,081.14	-772.80
筹资活动产生的现金流量净额	13,196,094,392.17	-3,798,814,105.13	不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
资产减值损失	177,989,903.33	342,302,801.23	-48.00
公允价值变动收益	-207,937.20	49,859,702.76	-100.42
营业外支出	26,616,684.25	56,444,825.98	-52.84

变动原因说明：

资产减值损失本期数比上年同期数减少 48%，主要是由于子公司建发房产上年度计提的存货跌价准备因市场行情好转在本年度转回所致。

公允价值变动收益本期数比上年同期数减少 100.42%，主要是由于本年股票投资的公允价值变动损失较上年增加所致。

营业外支出本期数比上年同期数减少 52.84%，主要是由于本年固定资产处置损失和罚款及滞纳金支出减少所致。

上表中其他变动比例超过 30%的科目变动原因详见下文。

1. 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
供应链运营业务	11,492,367.29	11,056,528.85	3.79	9.60	9.48	增加 0.11 个百分点
房地产开发业务	3,035,777.62	2,328,520.29	23.30	32.26	58.51	减少 12.70 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢铁	3,808,740	3,685,977	3.22	37.20	37.88	减少 0.48 个百分点
矿产品	1,284,858	1,242,744	3.28	-2.69	-2.49	减少 0.20 个百分点
纸张、纸浆	1,387,086	1,341,896	3.26	14.96	14.66	增加 0.26 个百分点
住宅地产	2,728,818	2,132,240	21.86	43.94	71.55	减少 12.58 个百分点

商业地产	227,766	153,292	32.70	-23.53	-1.48	减少 15.06 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
境内	13,008,248.96	11,869,056.18	8.76	22.47	26.08	减少 2.62 个百分点
境外	1,529,903.02	1,516,546.23	0.87	-29.53	-29.67	增加 0.20 个百分点

公司出口业务按销售区域划分的情况如下表所示：

单位：万美元

2016 年度			2015 年度		
国家及地区	销售金额	占比 (%)	国家及地区	销售金额	占比 (%)
美国	21,370	12.67%	美国	22,194	14.58
香港	14,567	8.64%	伊朗	14,203	9.33
马绍尔群岛	10,761	6.38%	韩国	10,690	7.02
新加坡	8,377	4.97%	新加坡	9,310	6.12
俄罗斯联邦	6,799	4.03%	俄罗斯联邦	6,994	4.60
伊朗	6,479	3.84%	香港	6,433	4.23
韩国	6,257	3.71%	德国	6,347	4.17
德国	4,245	2.52%	阿联酋	5,160	3.39
阿联酋	3,681	2.18%	缅甸	4,461	2.93
安提瓜和巴 布达	3,574	2.12%	马来西亚	4,230	2.78
其他	82,571	48.95%	其他	62,167	40.85
合计	168,681	100.00%	合计	152,189	100.00

(2). 产销量情况分析表

主要产品	采购量 (万 吨)	销售量 (万 吨)	库存量 (万 吨)	生产量比上 年增减 (%)	销售量比上 年增减 (%)	库存量比上 年增减 (%)
钢铁	1,730.72	1,718.33	54.76	25.62	25.68	29.24
矿产品	3,281.12	3,190.75	177.59	6.97	0.14	103.61
纸张、纸浆	394.84	401.53	13.13	15.05	18.83	-33.75

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
供应链运营业务	钢材、矿产品、纸浆、汽车、物流等	110,565,288,474.51	82.60	101,378,383,392.46	87.62	9.06	
房地产开发业务	土地成本、勘察设计费、建筑安装费、基础设施费、景观工程费、开发前期和后期成本等	23,285,202,874.33	17.40	14,314,747,906.39	12.37	62.67	

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 5,982,606,403.97 元，占年度销售总额 4.11%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 元，占年度销售总额 0 %。

公司前 5 名客户明细：

单位：元 币种：人民币

客户排名	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
第一名	1,557,813,512.91	1.07
第二名	1,434,629,194.22	0.99
第三名	1,295,314,259.38	0.89
第四名	1,027,901,318.81	0.71
第五名	666,948,118.65	0.46
合计	5,982,606,403.97	4.11

前五名供应商采购额 8,908,644,777.46 元，占年度采购总额 6.65%；其中前五名供应商采购

额中关联方采购额 0 元，占年度采购总额 0%。

公司前 5 名供应商明细：

单位：元 币种：人民币

供应商名称	采购额	占年度采购总额的比例 (%)
第一名	3,317,672,417.54	2.48
第二名	1,525,416,260.00	1.14
第三名	1,433,673,340.37	1.07
第四名	1,375,519,362.80	1.03
第五名	1,256,363,396.74	0.94
合计	8,908,644,777.46	6.65

2. 费用

不适用

3. 现金流

单位：元 币种：人民币

	本年金额	上年金额	变动额	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-4,840,447,870.65	5,777,496,498.90	-10,617,944,369.55	-183.78%
投资活动产生的现金流量净额	-7,556,914,718.55	1,123,206,081.14	-8,680,120,799.69	-772.80%
筹资活动产生的现金流量净额	13,196,094,392.17	-3,798,814,105.13	16,994,908,497.30	不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额本期数比上年同期数下降约 106 亿元，主要是由于本年子公司建发房产支付地价款及拍地保证金金额大幅增加，以及供应链业务营业规模增长，年末预付款项和存货增加，使得供应链业务经营性现金净流量较上年下降所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额本期数比上年同期数下降约 87 亿元，主要是由于子公司建发房产年末购买 45 亿元理财产品及本年支付联营单位的资金占用大幅增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额本期数比上年同期数增加约 170 亿元，主要是由于本年发行中期票据、各类债券及借款的规模大幅增加所致。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

报告期内，公司“非流动性资产处置损益”金额约7.25亿元，主要来源于：1、建发股份和建发房产出售所持有的上海兆御80%股权，税前损益约4.4亿元；2、联发集团出售部分宏发科技股份有限公司股权，税前损益约2.17亿。

(三) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	141,136,574.46	0.11	210,376,885.23	0.21	-32.91	主要是由于本年出售禹洲地产(HK01628)股票及星美控股(HK0198)股票价格下跌所致。
衍生金融资产	25,475,701.27	0.02	3,980,361.45	0.00	540.03	主要是由于本年期货及远期外汇合约浮动盈利增加所致。
预付款项	14,234,443,617.09	11.26	8,086,053,337.92	8.13	76.04	主要是由于报告期供应链业务预付采购款增加及房地产业务预付土地出让金增加所致。
应收利息	1,482,493.21	0.00	21,260,766.53	0.02	-93.03	主要是由于本年末应收理财产品利息较上年末减少所致。
其他应收款	8,811,861,078.22	6.97	2,277,780,079.43	2.29	286.86	主要是由于本年应收联营企业往来款、期货保证金和拍地保证金增加所致。

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
一年内到期的非流动资产	359,014,287.45	0.28	240,401,707.39	0.24	49.34	主要是由于本年一年内到期的长期应收款增加所致。
其他流动资产	6,807,451,228.38	5.38	2,000,202,250.88	2.01	240.34	主要是由于子公司建发房产年末购买45亿元理财产品所致。
长期应收款	5,257,811,104.67	4.16	3,785,165,038.28	3.81	38.91	主要是由于本年子公司建发房产旗下“后埔一枋湖旧村改造”项目投入增加所致。
长期股权投资	2,488,452,624.57	1.97	1,426,312,810.72	1.43	74.47	主要是由于本年子公司建发房产和联发集团新增联营企业及合作开发地产项目较多所致。
投资性房地产	6,302,370,308.83	4.99	4,041,564,668.00	4.06	55.94	由于子公司建发房产旗下“湾悦城”等商业项目竣工投入使用所致。
递延所得税资产	1,468,321,293.78	1.16	1,049,828,343.37	1.06	39.86	主要是由于预收售房款及内部交易未实现利润的可抵扣暂时性差异增加导致确认的递延所得税资产增加。
其他非流动资产	254,840,134.75	0.20	108,917,867.52	0.11	133.97	主要是由于本年预付土地出让金、工程款及房屋设备款增加所致。
短期借款	3,044,122,725.99	2.41	1,980,386,471.36	1.99	53.71	主要是由于本年供应链板块融资规模增加所致。

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			301,162,970.00	0.30	-100.00	主要是由于本年末黄金租赁业务均已结清所致。
衍生金融负债	24,554,089.72	0.02	13,614,869.67	0.01	80.35	主要是由于本年期货合约浮动亏损增加所致。
应付票据	6,915,062,399.14	5.47	4,890,078,421.36	4.92	41.41	主要是由于供应链板块以银行承兑汇票方式结算的采购业务增加所致。
应付账款	10,030,794,301.06	7.93	7,104,563,827.04	7.15	41.19	主要是由于本年房地产业务应付工程款增加所致。
应付利息	226,217,761.63	0.18	151,009,595.08	0.15	49.80	主要是由于本年应付债券利息增加所致。
应付股利	92,208,767.60	0.07			不适用	主要是由于本年建发房产旗下子公司存在已宣告但尚未支付给少数股东的股利所致。
一年内到期的非流动负债	4,648,278,724.99	3.68	3,473,615,968.92	3.49	33.82	主要是由于本年一年内到期的长期借款增加所致。
其他流动负债	2,811,833,580.95	2.22	2,087,880,922.18	2.10	34.67	主要是由于本年短期融资券规模增加所致。

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应付债券	10,397,295,670.73	8.22	3,376,694,509.16	3.40	207.91	主要是由于本年子公司建发房产发行11.5亿元中期票据、30亿元公司债券、联发集团发行30亿元公司债券所致。
预计负债	77,031,114.76	0.06	41,585,077.76	0.04	85.24	主要是由于本年子公司建发房产计提“客户关爱基金”所致。
递延收益	61,728,884.87	0.05	38,114,372.34	0.04	61.96	主要是由于本年子公司建发汽车客户购买售后维修储值卡预先充值的款项增加所致。
递延所得税负债	496,558,753.81	0.39	340,851,533.14	0.34	45.68	主要是由于本年房地产板块预交税金余额增加所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,199,226,289.59	其他货币资金中不能随时用于支付的银行承兑汇票保证金、保函保证金、进口押汇保证金等
存货	19,386,181,899.45	用于质押借款和抵押借款
投资性房地产	1,837,736,333.30	用于质押借款和抵押借款
长期应收款	4,960,402,931.84	用于质押借款

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

单位:元 币种:人民币

报告期内投资额	2,016,773,046.46
上年同期投资额	706,288,053.71
投资额增减变动数	1,310,484,992.75
投资额增减幅度(%)	185.55%

主要被投资公司的情况:

被投资公司的名称	主要业务	报告期内投资额	期末公司占被投资公司的权益比例(%)
重庆融联盛房地产开发有限公司	房地产开发	658,000,000.00	30.00
上海兆承房地产开发有限公司	房地产开发	600,000,000.00	40.53
江西洪都新府置业有限公司	房地产开发	332,000,000.00	80.00
宏发科技股份有限公司	研制、生产和销售继电器、低压电器、接触器、自动化设备及相关的电子元器件和组件	109,743,833.19	13.78
J-Bridge Investment Co.,Ltd	投资管理	45,573,448.84	50.00
厦门联宏泰投资有限公司	投资、投资管理、商务信息咨询	40,000,000.00	40.00
上海众承房地产开发有限公司	房地产业	37,500,000.00	37.50
侨益物流股份有限公司(833478)	以港口为中心的货代、运输、仓储等综合物流服务	35,000,000.00	11.68
福建联梁盛房地产开发有限公司	房地产开发、经营、物业管理、建筑材料购销	24,500,000.00	49.00
赣州恒润房地产开发有限公司	房地产开发	17,675,283.35	100.00
昆明东杰汽车销售服务有限公司	汽车贸易、服务	16,215,200.00	100.00
杭州绿城凤起置业有限公司	房地产开发	15,000,000.00	30.00
漳州泛华实业有限公司	房地产开发	11,983,312.50	60.00

(1) 重大的股权投资

不适用

(2) 重大的非股权投资

不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

单位：元 币种：人民币

项目	初始投资成本	资金来源	期初数	报告期内购入	报告期内售出	本期公允价值变动损益	投资收益	计入权益的累计公允价值变动损益	期末数
1、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	181,962,484.59	自有资金	210,376,885.23	44,334,802.41	102,536,716.21	-11,038,396.97	19,403,528.13		141,136,574.46
2、衍生金融资产	9,255,564.64	自有资金	3,980,361.45			21,495,339.82	-327,037,387.25		25,475,701.27
3、可供出售金融资产	292,119,994.80	自有资金	631,572,576.40	35,897,166.17		-109,065,864.17	2,430,456.80	265,386,717.43	558,403,878.40

(五) 重大资产和股权出售

2016年12月13日，公司第七届董事会第五次会议审议通过了《关于转让上海兆御投资发展有限公司股权暨关联交易的议案》，公司将持有的上海兆御20%股权及公司控股子公司建发房产持有的上海兆御60%股权转让给公司控股股东建发集团，并由建发集团负责清偿公司和建发房产为上海兆御提供的股东借款本金和利息。其中，公司持有的20%上海兆御股权转让价格为129,504,338.90元，建发房产持有的60%上海兆御股权转让价格为388,513,016.69元，该关联交易已于2016年12月29日实施完毕，相关情况详见公司于上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn/>)披露的“临2016-53号”、“临2016-55号”公告。

(六) 主要控股参股公司分析

1、主要子公司情况

单位：亿元 币种：人民币

子公司名称	业务性质	注册资本	持股比例（直接）	持股比例（间接）	总资产	所有者权益	营业收入	营业利润	净利润
建发房地产集团有限公司	房地产业	20	54.654		582.05	150.03	204.14	27.38	20.66
联发集团有限公司	房地产业	21	95		325.17	78.64	111.73	13.41	10.06
建发（上海）有限公司	贸易	2	97.50	2.50	101.13	17.52	305.00	2.98	2.31
厦门建发汽车有限公司	批发、零售贸易	3	95.00	5.00	25.59	6.73	73.17	1.85	1.40
厦门建发纸业有限公司	贸易	5	95.00	5.00	33.90	7.06	141.82	1.36	1.01
昌富利（香港）贸易有限公司	贸易	HKD 3.52	100.00		24.98	7.99	138.27	0.98	0.78

2、业绩波动较大的子公司情况

单位：亿元 币种：人民币

子公司名称	业务性质	本年净利润	上年净利润	净利润增减	增减比例（%）
厦门建发纸业有限公司	贸易	1.01	0.55	0.46	83.64
建发物流集团有限公司	贸易、物流	0.56	0.23	0.33	143.48

子公司业绩波动原因:

建发物流集团有限公司净利润增加的主要原因是营业规模有所增长，盈利能力显著回升。

厦门建发纸业有限公司净利润增加的主要原因是本年纸张、纸浆价格企稳回升，纸张销量增长较大。

四 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

供应链运营:

当今世界，在移动互联网迅速发展和全球供应链一体化的大背景下，供应链一体化整合已成为大势所趋。随着新一届政府改革力度的不断加大，流通成本的下降和供应链效率的提高是中国未来提升经济效率、保持经济较快增长的必由之路，也决定了供应链运营仍是一个发展空间巨大的朝阳行业。对于供应链运营商而言，通过传统供应链管理业务切入供应链金融服务将面临更广阔的发展空间。

而在“经济结构调整、产业转型升级”的大背景下，以云计算、大数据、移动互联网、物联网为代表的新一代信息技术将继续对传统行业进行渗透和改造。越来越多的实体经济企业主动拥抱互联网、跨界融合，更多的细分行业供应链将被重构。

房地产开发:

房地产行业的发展进入下半场，商品住宅市场的集中度进一步提升，企业的盈利能力分化加剧，“强者恒强”的发展态势愈加显现。2017年行业整合将继续加速，“大鱼吃小鱼”现象更为常态化，资源整合能力成为企业的决胜关键。同时，行业转型加速，大型企业谋局多元化发展版图，中小企业寻求转型出路或退出。

另一方面，除了商品住宅地产领域，创业、教育、物流、养老、度假等广义房地产领域才刚刚起步。根据发达国家经验，广义房地产业在经济发展中仍然处于支柱地位，而且会随着各类衍生服务得到进一步强化。房地产行业的未来仍然充满机遇。

(二) 公司发展战略

供应链运营:

公司作为国内最早提出供应链运营战略并成功转型的企业，利用供应链平台有效整合各方优势资源，打造供应链管理一体化综合服务，自2014年供应链运营业务超过千亿规模，目前已成为国内领先的供应链运营商。

公司将坚持五年战略发展规划确定的供应链运营商的市场定位，致力于成为中国领先的、有核心竞争力的供应链运营商，坚持以供应链运营为基本主业，促进核心主业做强、做大。在这个定位基础上推动供应链业务创新发展，并积极向新兴业态、新兴产业拓展，使公司获得“新常态”

环境下可持续发展的动力，实现公司核心竞争能力的提升和可持续发展目标。

国家提出的“一带一路”战略是企业发展的重大利好，公司在“2016—2020年发展战略规划”中调整了“走出去”发展战略的内涵，将侧重点调整为海外。公司国际贸易规模在供应链业务中所占比重较大，具有向海外发展的业务和人才基础，公司鼓励经营单位走出国门发展，在境外设立经营实体、建立协同共享平台。

房地产开发：

公司在做强做大现有区域的房地产业务的基础上，将拓展包括海外在内的新开发区域，扩大房地产开发规模，提升产品核心竞争力及客户满意度，有效扩展项目的利润空间。利用土地一级开发形成的良好口碑，公司将积极拓展厦门各区土地一级开发业务，将土地一级开发业务培育成又一核心主业，成为利润增长点。

公司将加大代建项目、物业管理、商业管理等轻资产业务的投入，并积极开拓创新业务：积极尝试健康医疗、养老、文创、教育等产业地产，延伸产业链上下游业务，开拓创新投资业务，把握协同机遇。

(三) 经营计划

公司董事会和经营班子经认真总结 2016 年工作经验和教训，客观分析公司内部情况和外部发展趋势，科学制定了 2017 年度经营计划：

2017 年经营预算目标：力争实现营业收入 1,460 亿元，预计成本费用共计 1,415 亿元。

2017 年工作总方针：继续积极推进五年发展战略规划的实施，开拓创新，促进公司各核心主业做大做强。

2017 年工作重点和主要措施：

- 1、坚持以专业化经营的理念大力发展核心业务板块，开拓创新，不断提升核心主业的竞争力，保持核心业务板块持续发展。
- 2、鼓励、支持经营单位开拓新业务，拓展新市场，创新经营模式。
- 3、加强干部队伍建设，大胆启用年轻干部，改进绩效考核办法和激励机制，建设良好工作氛围。
- 4、关注宏观经济形势，管控重大风险，实现业务健康发展。
- 5、加强异地平台建设，拓展海外市场。

该经营计划并不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请投资者对此保持足够的风险意识，并请理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

维持公司当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求：

为实现 2017 年度经营目标，满足公司各业务发展需要，公司将主要通过自有资金、银行贷款、银行承兑汇票以及发行超短期融资券、中期票据、公司债券等途径来保证经营中的资金需求。

(四) 可能面对的风险

供应链运营业务面临的主要风险:

1、行业竞争加剧的风险:

在中国经济持续“新常态”的未来数年内，经济增长率放缓，企业很难再依赖于国内经济高速增长而分享增长红利，使公司面临行业竞争逐年加剧的风险。如何提高国内市场占有率或提高国际市场竞争力，是公司亟需做好的功课。

应对措施: 公司在供应链运营行业深耕多年，积累了渠道优势和品牌优势。公司将抓住中央支持福建加快发展的战略机遇，积极参与福建自由贸易试验区和 21 世纪海上丝绸之路核心区建设。大力实施“走出去”发展战略，鼓励经营单位走出去开拓海外市场，推进与“一带一路”沿线国家和地区产业的对接融合。建立国际化经营平台，充分利用“两个市场”、“两种资源”，拓展企业发展空间。不断挖掘新商机、新模式和业务新领域，集中核心优势资源继续做大做强供应链运营业务，持续提高公司核心竞争力。

2、管控风险:

近年来公司快速发展，经营规模已破千亿，持续扩张对公司的经营管理能力和风险把控能力提出了更高要求，风险管控将成为公司继续发展壮大的制约瓶颈之一。

应对措施: 公司历年来注重经营发展与风险管理并重，持续构建公司供应链风险评价体系，最大程度上促进供应链上下游和各环节的共同协作、有效运行、共担风险。日常工作中通过董事会下属“贸易风险控制委员会”认真研判形势，及时调整经营和管控策略，对各项业务进行全方位的风险评估和把控；同时持续进行信息化改造，对 ERP 信息系统不断更新升级，通过完善“物流、信息流和资金流”三流合一的管控平台，尽量降低运营过程中的各类风险。

房地产开发业务面临的主要风险:

1、政策风险: 房地产行业与国民经济息息相关，受国家宏观调控政策影响较大。国家对土地供给、财税政策、住宅供应结构、融资方式和渠道限制、个人住房贷款政策等领域进行的政策调整，对房地产企业在获取土地储备、项目开发、产品设计、融资、销售等方面产生相应的影响，从而对公司保持业绩稳定带来风险。

应对措施: 公司董事会及管理层将密切关注宏观经济形势，深入研判政策和市场趋势，顺应宏观调控政策导向，根据政策变化及时制定应对措施，尽量降低政策变化给公司带来的风险。

2、管理风险: 房地产开发项目周期较长、项目投资金额较大，审批环节及监管也较为复杂。若管理出现问题，将给公司带来经营上的风险。

应对措施: 公司将进一步提升经营团队对项目运营的管理能力，不断细化内部管控，从投资决策、成本控制、过程监控、责任考核等多方面入手，加强财务管理和工程管控，提升对子公司的项目管理，降低经营风险。同时，公司将通过全面推动成本优化及适配，加强费用管理，提升

开发效率和资金效率，以提高盈利水平。

五 涉及财务报告的相关事项

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。

上述会计政策对公司期初净资产、净利润、资本公积、期末净资产等项目均不存在影响。

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

不适用

（三）与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

①本集团取得了建瓯发云房地产有限公司（以下简称“建瓯发云”）75%股权，合并成本为现金7,500,000.00元，根据评估确定合并日建瓯发云净资产的公允价值13,320,728.22元，购买日确定为2016年8月24日。确定购买日的依据：企业合并合同已获董事会通过，并于2016年8月24日完成工商登记变更，参与合并各方已办理了必要的财产权交接手续。

②本集团取得了福建兆嘉房地产有限公司（以下简称“福建兆嘉”）60%股权，合并成本为现金6,000,000.00元，根据评估确定合并日福建兆嘉净资产的公允价值6,131,763.00元，购买日确定为2016年1月12日。确定购买日的依据：企业合并合同已获董事会通过，已支付全部股权转让款，参与合并各方已办理了必要的财产权交接手续。

③本集团取得了漳州泛华实业有限公司（以下简称“漳州泛华”）60%股权，合并成本为现金11,983,312.50元，根据评估确定合并日漳州泛华净资产的公允价值12,992,768.44元，购买日确定为2016年1月12日。确定购买日的依据：企业合并合同已获董事会通过，已支付全部股权转让款，参与合并各方已办理了必要的财产权交接手续。

④本集团取得了昆明东杰汽车销售服务有限公司（以下简称：“昆明东杰”）100%股权，合并成本为现金16,215,200.00元，根据评估确定合并日昆明东杰净资产的公允价值13,635,824.05元，购买日确定为2016年11月30日。确定购买日的依据：企业合并合同已获董事会通过，已支付全部股权转让款，参与合并各方已办理了必要的财产权交接手续。

⑤本集团取得了赣州恒润房地产开发有限公司（以下简称“赣州恒润”）100.00%股权，合并成本为现金 17,675,283.35 元，根据评估确定合并日赣州恒润净资产的公允价值 17,675,283.35 元，购买日确定为 2016 年 3 月 25 日。确定购买日的依据：企业合并合同已获董事会通过，已支付全部股权转让款，参与合并各方已办理了必要的财产权交接手续。

⑥本集团取得了江西洪都新府置业有限公司（以下简称“江西洪都”）80.00%的股权，合并成本为现金 332,000,000.00 元，根据评估确定合并日江西洪都净资产的公允价值 332,000,000.00 元，购买日确定为 2016 年 7 月 21 日。确定购买日的依据：企业合并合同已获董事会通过，已支付全部股权转让款，参与合并各方已办理了必要的财产权交接手续。

(2). 合并成本及商誉

单位：元 币种：人民币

项目	建瓯发云	福建兆嘉	漳州泛华	昆明东杰	赣州恒润	江西洪都
合并成本：						
现金	7,500,000.00	6,000,000.00	11,983,312.50	16,215,200.00	17,675,283.35	332,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	13,320,728.22	6,131,763.00	12,992,768.44	13,635,824.05	17,675,283.35	332,000,000.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-5,820,728.22	-131,763.00	-1,009,455.94	2,579,375.95		

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元 币种：人民币

项 目	建瓯发云		福建兆嘉	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
流动资产	116,029,605.48	108,199,605.48	111,987,944.38	111,768,339.38
非流动资产	23,009.68	23,009.68	46,208.37	46,208.37
流动负债	98,291,644.20	98,291,644.20	101,814,547.75	101,814,547.75
非流动负债				
净资产	17,760,970.96	9,930,970.96	10,219,605.00	10,000,000.00
减：少数股东权益	4,440,242.74	2,482,742.74	4,087,842.00	4,000,000.00
合并取得的净资产	13,320,728.22	7,448,228.22	6,131,763.00	6,000,000.00

续 1:

项 目	漳州泛华		昆明东杰	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
流动资产	160,464,971.50	158,639,755.50	43,733,091.01	43,733,091.01
非流动资产			1,290,540.74	1,290,540.74
流动负债	138,810,357.44	138,810,357.44	31,387,807.70	31,387,807.70
非流动负债				
净资产	21,654,614.06	19,829,398.06	13,635,824.05	13,635,824.05
减：少数股东权益	8,661,845.62	7,931,759.22		
合并取得的净资产	12,992,768.44	11,897,638.84	13,635,824.05	13,635,824.05

续 2:

项 目	赣州恒润		江西洪都	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
流动资产	44,450,732.04	31,121,702.91	415,225,991.31	282,935,619.03
非流动资产	212,796.46	212,796.46	589,502.69	589,502.69
流动负债	988,245.15	988,245.15	815,494.00	815,494.00
非流动负债	26,000,000.00	26,000,000.00		
净资产	17,675,283.35	4,346,254.22	415,000,000.00	282,709,627.72
减：少数股东权益			83,000,000.00	56,541,925.54
合并取得的净资产	17,675,283.35	4,346,254.22	332,000,000.00	226,167,702.18

2、 同一控制下企业合并

本集团本期未发生同一控制企业合并事项。

3、 反向购买

本集团本期不存在反向购买情况。

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√适用□ 不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
上海兆御投资发展有限公司	518,017,355.59	80.00	股权转让	2016年11月	股权转让协议已履行完毕	440,100,066.44						

5、 其他

(1) 本期新设成立纳入合并范围的子公司或孙公司

①供应链下属子公司：厦门世纪唯酷信息科技有限公司、C&D MIDDLE EAST DMCC、厦门建发矿业资源有限公司、厦门建发家居有限公司、恒裕通有限公司、厦门建发恒远文化发展有限公司、福州建发医疗有限公司、南昌圆益方科技有限公司、湖南润益康医疗科技有限公司、新余建发钢材仓储有限公司、厦门建发生活物产有限公司、南通建发钢材仓储有限公司、聊城市开发区建发仓储服务有限公司、上海建发物资钢材仓储有限公司、厦门建源食品供应链管理有限公司、天津建源供应链管理有限公司、深圳建发国际货运代理有限公司、厦门建发食品供应链有限公司、天津建发国际货运代理有限公司、青岛建发国际货运代理有限公司、CDMA Australia Pty Ltd、LFMA Pty Ltd

②建发房产下属子公司：厦门建承房地产开发有限公司、厦门利承企业管理有限公司、厦门建呈房地产开发有限公司、厦门兆利茂房地产开发有限公司、

厦门建汇房地产开发有限公司、连江兆润房地产开发有限公司、建发房地产集团合肥有限公司、建发房地产集团南京有限公司、南京嘉珑房地产投资有限公司、建发房地产集团深圳有限公司、厦门建珑房地产开发有限公司、厦门建瑞房地产开发有限公司、长沙兆禧房地产有限公司、建发房地产集团杭州置业有限公司、广州建信小额贷款有限公司、厦门峰道商业资产管理有限公司、嘉昱（香港）有限公司、福州北纬 25 度项目、深圳龙湖山庄项目、厦门市品传珑置业有限公司、厦门市品传阔置业有限公司、厦门市品传君置业有限公司、厦门市品传鉴置业有限公司、厦门市品传慧置业有限公司、厦门市品传鸿置业有限公司、厦门市品传衡置业有限公司、厦门市品传恒置业有限公司、厦门市品传浩置业有限公司、厦门市品传豪置业有限公司、厦门市品传行置业有限公司、厦门市品传贵置业有限公司、厦门市品传冠置业有限公司、厦门市品传格置业有限公司、厦门市品传富置业有限公司、厦门市品传锋置业有限公司、厦门市品传凡置业有限公司、厦门市品传发置业有限公司、厦门市品传蒂置业有限公司、厦门市品传第置业有限公司、厦门市品传德置业有限公司、厦门市品传道置业有限公司、厦门市品传聪置业有限公司、厦门市品传博置业有限公司、厦门市品传斌置业有限公司、厦门市品传彬置业有限公司、厦门市品传清置业有限公司、厦门市品传致置业有限公司、厦门市品传质置业有限公司、厦门市品传正置业有限公司、厦门市品传臻置业有限公司、厦门市品传甄置业有限公司、厦门市品传兆置业有限公司、厦门市品传泽置业有限公司、厦门市品传韵置业有限公司、厦门市品传悦置业有限公司、厦门市品传全置业有限公司、厦门市品传裕置业有限公司、厦门市品传御置业有限公司、厦门市品传昱置业有限公司、厦门市品传瑜置业有限公司、厦门市品传愉置业有限公司、厦门市品传优置业有限公司、厦门市品传毅置业有限公司、厦门市品传逸置业有限公司、厦门市品传益置业有限公司、厦门市品传轶置业有限公司、厦门市品传艺置业有限公司、厦门市品传颐置业有限公司、厦门市品传怡置业有限公司、厦门市品传耀置业有限公司、厦门市品传阳置业有限公司、厦门市品传雅置业有限公司、厦门市品传轩置业有限公司、厦门市品传旭置业有限公司、厦门市品传秀置业有限公司、厦门市品传兴置业有限公司、厦门市品传信置业有限公司、厦门市品传鑫置业有限公司、厦门市品传新置业有限公司、厦门市品传贤置业有限公司、厦门市品传玺置业有限公司、厦门市品传文置业有限公司、厦门市品传维置业有限公司、厦门市品传威置业有限公司、厦门市品传腾置业有限公司、厦门市品传颂置业有限公司、厦门市品传墅置业有限公司、厦门市品传舒置业有限公司、厦门市品传仕置业有限公司、厦门市品传盛置业有限公司、厦门市品传胜置业有限公司、厦门市品传圣置业有限公司、厦门市品传升置业有限公司、厦门市品传尚置业有限公司、厦门市品传上置业有限公司、厦门市品传善置业有限公司、厦门市品传森置业有限公司、厦门市品传睿置业有限公司、厦门市品传瑞置业有限公司、厦门市品传锐置业有限公司、厦门市品传蕊置业有限公司、厦门市品传嵘置业有限公司、厦门市品传铨置业有限公司、厦门市品传强置业有限公司、厦门市品传目置业有限公司、厦门市品传茗置业有限公司、厦门市品传明置业有限公司、厦门市品传美置业有限公司、厦门市品传露置业有限公司、厦门市品传璐置业有限公司、厦门市品传祿置

业有限公司、厦门市品传隆置业有限公司、厦门市品传灵置业有限公司、厦门市品传乐置业有限公司、厦门市品传蓝置业有限公司、厦门市品传兰置业有限公司、厦门市品传科置业有限公司、厦门市品传骏置业有限公司、厦门市品传精置业有限公司、厦门市品传晶置业有限公司、厦门市品传京置业有限公司、厦门市品传杰置业有限公司、厦门市品传江置业有限公司、厦门市品传建置业有限公司、厦门市品传佳置业有限公司、厦门市品传极置业有限公司、厦门市品传汇置业有限公司、厦门市品传晖置业有限公司、厦门市品传华置业有限公司、厦门市品传宏置业有限公司、厦门市品传和置业有限公司、厦门市品传驰置业有限公司、厦门市品传城置业有限公司、厦门市品传凌置业有限公司、厦门市品传呈置业有限公司、厦门市品传昌置业有限公司、厦门益睿投资管理有限公司、厦门利融投资管理有限公司、上海兆昱资产管理有限公司、上海兆祥商业经营管理有限公司、上海兆屹企业管理有限公司、福建兆嘉房地产有限公司、漳州泛华实业有限公司、利驰(香港)有限公司、利杰(香港)有限公司、Li Chi International Limited、Lee Jie International Limited。

③联发集团下属子公司：莆田联欣泰置业有限公司、扬州联成置业有限公司、联发集团南京房地产开发有限公司、联发集团天津联创房地产开发有限公司、柳州联发置业有限公司、联发集团赣州房地产开发有限公司、厦门联发工程管理有限公司、厦门联客荟社区服务有限公司、联发-财通定增1号资产管理计划、联发-财通新三板资产管理计划、天津联蓟房地产开发有限公司、天津联易房地产开发有限公司。

(2) 本期不再纳入合并范围内的子公司或孙公司

①本期注销的公司：厦门建发仓储配送有限责任公司

②因其他股东增资导致本集团丧失对原有子公司控制权的公司：厦门兆利茂房地产开发有限公司、厦门建承房地产开发有限公司。

（四）年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的情况说明
不适用

厦门建发股份有限公司

董事长：张勇峰

2017年4月7日