

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

江山欧派门业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.10 元（含税），合计派发 33,134,585.01 元。本次利润分配尚需提交公司 2016 年度股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴水燕	郑宏有
办公地址	浙江省江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	浙江省江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号
电话	0570-4729200	0570-4729200
电子信箱	Securities@oupaigroup.com	Securities@oupaigroup.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

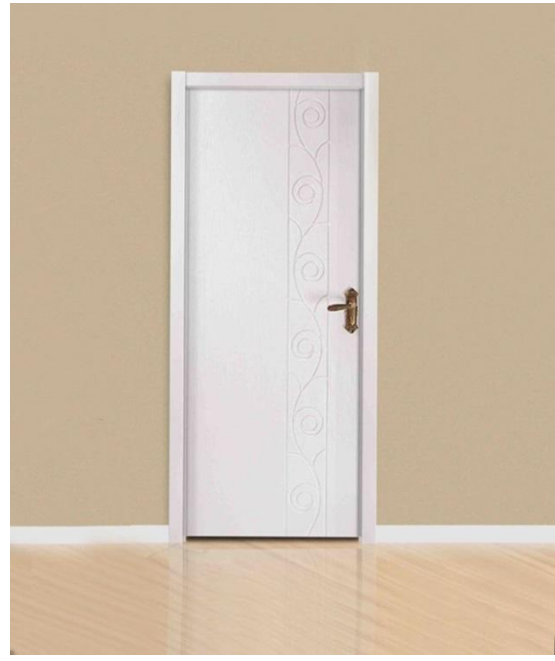
江山欧派是一家集研发、生产、销售、服务于一体的专业木门制造企业，根据《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于家具制造业（代码：C21），公司目前主要生产实木复合门和夹板模压门两大类产品，木门产品线布局丰富。



公司生产的部分产品如下图所示：

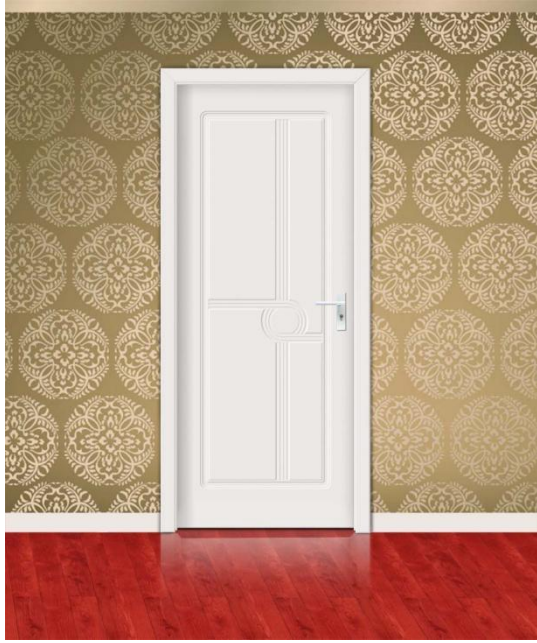
1、实木复合门





2、夹板模压门





（二）经营模式

1、采购模式

公司建立了严格的供应商管理制度，公司采购部负责原材料、辅料、外购半成品供应商的开发、选择和管理工作。公司在初选供应商时，由采购部门会同研究开发部、质量部对供应商进行综合考评，根据公司制定的标准选择合格的供应商。

采购部门根据物料特点和供应商实际情况，确定各物料的采购周期和最小采购批量；同时，结合生产管理部下达的物料需求计划，编制采购计划，向供应商下达采购订单，并跟进采购订单的执行情况。采购部还定期对供应商进行综合评审，主要从提供产品的质量、到货时间及价格情况等方面进行考评。通过评审的，保留供应商资格，未通过评审的，取消供应商资格。

具体来看，公司的材料采购主要有两种模式（内容）：一是直接从合格原材料供应商处采购原材料，自行组织生产；二是在严格控制产品质量的前提下，主要向江山当地的部分木门生产企业采购半成品（部件）。2013年以来，除自行采购原材料外，公司还通过外购方式采购半成品或部件，再对外购半成品（部件）进行加工，并最终形成产成品对外销售。

2、生产模式

公司采用自主生产模式，针对不同的客户（渠道），在生产上主要采用两种模式：

一是针对内销的经销商客户，由于该渠道销售的产品主要直接面对终端消费者，产品的个性化特点更加鲜明，产品订单表现为小批量、多品种、多款式的特点。因此，在生产上，公司根据该渠道的订单特点，采用小批量定制化生产方式；

二是针对工程客户（渠道）和外贸客户（渠道），虽然产品订单也具有明显的个性化特点，但就单笔订单而言，产品数量相对较大。因此，在生产上，公司采用的是较大批量的生产方式，同时针对产品的差异化特点，辅以小批量的定制化加工生产。

公司生产管理部根据销售部门提供的订单情况在公司内部组织生产。每月月初，生产管理部根据客户的订单情况和公司生产能力现状，制定月度生产计划，并根据月度生产计划及合同签订情况，负责生产滚动计划的拟定，组织各车间进行生产。生产管理部及时了解各车间生产进度，对生产异常和计划滞后情况及时作出分析调整。同时，生产管理部每周都会与销售部门召开一次产销沟通协调会，根据沟通情况及时调整生产滚动计划。

3、销售模式（渠道）

公司产品销售主要通过四个渠道实现：经销商渠道、工程客户渠道、外贸公司渠道和出口渠道。

（三）行业情况说明

（1）木门行业发展历程

2000年-2004年：行业起步阶段

在2000年之前，我国木门产业是以传统的木工制造、即装修工匠现场打制为主；当时由于建筑房门洞口尺寸非标准化，因此规模化、机械化、工厂化生产时期尚未到来。

中国木门的真正产业化始于21世纪初，随着中国城镇化建设的推进与消费者家装观念的改变，木门以手工打制生产起步逐步发展为具有一定规模的产业。

2005年-2009年：市场爆发式增长

2005年以来，随着房地产市场的增长，中国木门行业步入旺盛发展的“黄金周期”，在经历了手工打制到小作坊制作后，越来越多的木门企业进入了规模化生产的阶段，木门行业在建材装饰业中的地位开始显现，也吸引了许多其他行业企业与资金进入。这个阶段，已出现大厂家开始

打破区域限制，跨地域发展，其他相关行业企业也凭借资金优势进入木门行业。

2010 年至今：规模化大型企业出现

目前在全国形成了珠三角、长三角、东北地区、环渤海地区和西南地区等五大生产基地，但国内木门行业中作坊式中小企业仍然居多，尚未出现全国性领导品牌。自 2009 年起，我国房产调控政策渐严，木门行业作为与房地产业紧密相关的行业也有所波动，与此同时，建材装饰业的环保要求日趋严格，许多小型木门生产企业达不到行业标准，这为木门行业提供了行业整合的机遇。这个阶段，机械化程度高、规模大、工厂化生产的大型品牌木门企业出现，并引领行业由价格竞争向品牌、设计竞争过渡。

(2) 全球木门行业发展概况

近年来，全球木门行业保持持续较快发展，在经历了金融危机期间低速增长后，木门行业已进入一个新的增长周期。整体来看，在世界经济复苏的背景下，全球木门市场需求未来几年仍将持续旺盛，木门行业将呈现多元化的发展格局，产品更加丰富，产业和品牌聚集度将进一步提高，区域特色进一步凸显，产品贸易快速增长。其中，中国生产的木门产量位居世界第一，同时也是世界上最大的木门消费市场。

(3) 我国木门行业发展概况

近年来，随着我国居民消费水平的提高和城镇化步伐的加快，为木门行业提供了极大的发展空间，与批量需求相适应，我国木门改变了“木匠上门”手工制作的传统和产品单一实用的形象，迅速转入规模化定制设计、大规模工业化生产和产品由实用向装饰、环保综合发展的全新阶段。

我国木门行业起步较晚，但近年来发展非常迅速。2005 年至 2014 年我国木门行业产值一直保持持续增长的趋势，2014 年行业产值比 2005 年增长了近 3.8 倍，是建材行业增长速度最快的行业之一；2011 年以来，受国内房地产市场调控的影响，木门行业增速有所放缓，但仍保持稳健发展的趋势，2014 年木门产值达到 1,150 亿元，同比增长 10.58%。

(4) 公司所处的行业地位

江山欧派于 2017 年 2 月 10 日在上交所主板上市，是国内首家木门上市公司。

公司以“打造世界一流制门企业，争创中国木门第一品牌”为企业目标，自成立以来一直根

植于木门领域，逐步成长为国内木门行业的知名品牌企业，是目前国内木门行业的主要生产商。在内销市场上，截至报告期末，已形成覆盖全国的营销网络；在工程业务开拓上，公司已与国内部分知名地产开发商如恒大地产、万科地产等建立了长期战略合作伙伴关系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	849,313,821.51	592,700,911.42	43.30	443,868,671.30
营业收入	766,487,595.16	657,273,134.98	16.62	451,721,126.22
归属于上市公司股东的净利润	109,360,362.79	93,727,556.51	16.68	60,696,289.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,229,846.46	87,398,714.00	16.97	49,938,196.63
归属于上市公司股东的净资产	444,081,824.86	354,721,462.07	25.19	280,993,905.56
经营活动产生的现金流量净额	170,276,213.98	106,729,089.77	59.54	50,965,927.23
基本每股收益（元/股）	1.80	1.55	16.13	1.00
稀释每股收益（元/股）	1.80	1.55	16.13	1.00
加权平均净资产收益率（%）	27.61	29.80	减少2.19个百分点	23.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	103,687,659.75	221,505,276.71	197,227,353.48	244,067,305.22
归属于上市公司股东的净利润	10,990,200.63	43,327,983.95	29,794,976.88	25,247,201.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,585,204.43	38,920,785.72	29,155,462.21	23,568,394.10
经营活动产生的现金流量净额	-3,279,639.12	59,146,099.73	36,232,924.17	78,176,829.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

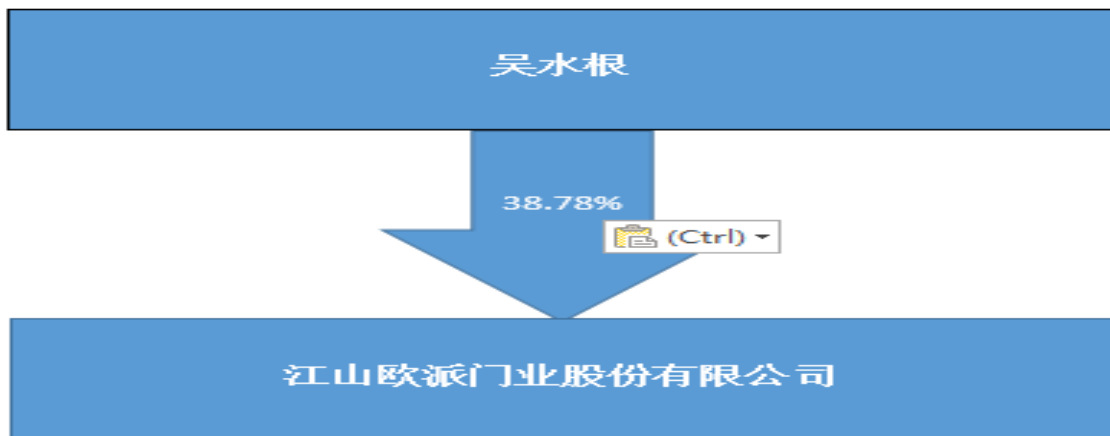
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					5		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,251		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吴水根		23,500,000	38.78	23,500,000	无	0	境内自然 人
王忠		18,500,000	30.52	18,500,000	无	0	境内自然 人
吴水燕		8,000,000	13.20	8,000,000	无	0	境内自然 人
周原九鼎		7,954,546	13.13	7,954,546	无	0	其他
泰合鼎银		2,651,515	4.37	2,651,515	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹，周原九鼎及泰合鼎银普通合伙人一致，均为苏州昆吾九鼎投资中心。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

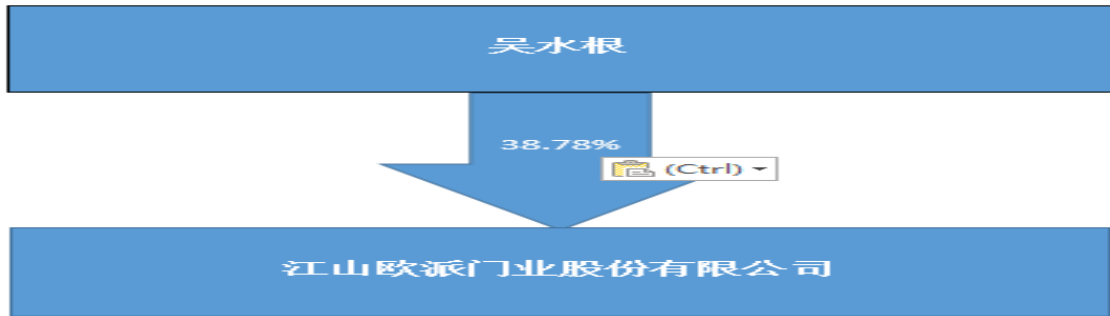
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期,公司实现营业收入76,648.76万元,较上年同期增长16.62%;实现营业利润11,991.42万元,较上年同期增加17.73%;实现归属于母公司所有者的净利润10,936.04万元,较上年同期增加16.68%。净利润增长主要来源于工程销售渠道收入的增长。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将江山欧派装饰工程有限公司、江山欧罗拉家居有限公司及江山欧派木制品有限公司
3 家子公司纳入报告期合并财务报表范围,具体情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。