

隆鑫通用动力股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	涂建华	因公出差	高勇

4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司 2017 年 1 月 6 日召开的第三届董事会第二次会议决议及 2017 年 4 月 7 日召开的第三届董事会第三次会议决议，公司拟以 2016 年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派送红股 5 股（含税），每 10 股派发现金股利 5 元（含税），同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 10 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄经雨	叶珂伽
办公地址	重庆市经济技术开发区白鹤工业园	重庆市经济技术开发区白鹤工业园
电话	023-89028829	023-89028829
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、经营模式

公司属机械制造行业，现有主营业务包括发动机、摩托车、发电机组、四轮低速电动车、汽车零部件等业务。公司通过合资合作和对外并购，已经涉足无人直升机和通用航空活塞式发动机等业务领域。

公司经营涵盖上述业务的研发、生产及销售，主要针对国内外市场进行终端产品销售、中间产品配套和 OEM/ODM 供货。公司在产品销售及服务过程中，主要使用“隆鑫”、“劲隆”、“丽驰”、“威能”商标。其中：

发动机业务：国内销售主要采取为主机厂提供产品配套和区域代理模式；出口销售主要采取 OEM/ODM 供货模式。

摩托车业务：国内销售主要采取直接对终端经销商销售和区域代理销售模式，出口销售主要采取通过区域客户进行分销的模式。

发电机组业务：国内销售主要采取招标供货、区域代理销售、租赁等；出口销售主要采取 ODM 供货和区域代理销售模式。

四轮低速电动车业务：国内销售主要采取直接对终端经销商销售和区域代理销售模式。
汽车零部件业务：作为汽车主机厂的二级供方，开展汽车零部件的加工业务。

无人机业务：报告期内，主要处于研发、测试、改进和量产准备阶段。

通航活塞式发动机业务：公司已完成对意大利 CMD 公司的收购工作，其航空活塞式发动机目前处于产品取证（欧洲 EASA 认证）阶段。

报告期内，公司现有主营业务构成公司营业收入及利润的主要来源。其中，发动机业务占公司营业收入的比重为 26.1%，同比降低 6.0 个百分点，摩托车业务占公司营业收入的比重为 40.0%，同比降低 7.0 个百分点，发电机组业务占公司营业收入的比重为 18.0%，同比增长 5.7 个百分点，四轮低速电动车业务占公司营业收入的比重为 12.6%，同比增长 6.4 个百分点，汽车零部件业务占公司营业收入的比重为 2.1%，同比略有增长。发电机组业务中的大型商用发电机组以及四轮低速电动车业务实现增长，为公司经营规模的扩大和结构优化发挥了积极作用。

报告期内，公司出口营业收入占总营业收入的比重为 44.65%。

（二）行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、发动机业务

道路用发动机：2016 年，受国内摩托车整车销量规模持续下滑影响，摩托车发动机行业总体

销量出现下滑，产销规模约 2,000 万台，同比下降 14.5%。

市场结构进一步分化，两轮摩托车（以下简称为两轮车）发动机方面，同质化的中小排量发动机销量规模同比下降，而在消费升级的带动下，中大排量的发动机需求稳步上升，其中 250CC 以上发动机销量同比增长 30%，是产品升级发展的主要方向。

三轮摩托车（以下简称为三轮车）发动机方面，则呈现出“一大一小”的市场格局，“一大”即适用于三轮半封闭车、平板货车的 200CC 排量以上产品，“一小”即适用于小型货运三轮车、代步三轮车、电动三轮车的 100-130CC 排量之间的产品。

非道路用发动机：主要应用于园林、灌溉、扫雪、清洗、空压、发电和小型工程机械等终端机械设备，终端产品市场总体成熟、规模大，以出口市场为主。近年我国行业年出口规模约 1,000 万台，2016 年，行业出口销量增长 1.2%。从市场结构来看，欧美终端产品市场相对稳定，而发动机替代供货的市场份额仍有一定增长；缅甸、菲律宾等终端产品市场大幅增长。

中国企业除了在小排量发动机方面依靠高性价比保持了稳定的销售规模，同时借助制造能力和品质控制能力的提升，在大排量、双缸发动机等商用机方面，质量水平和性价比的竞争优势不断强化，正逐步替代原有国外制造企业在全球市场的供货份额，出口规模处于快速增长阶段。

2016 年，公司发动机销量规模居行业第 2 位。

（资料来源：中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》、全国海关信息中心）

2、摩托车业务

2016 年行业销售摩托车 1,680 万辆，同比下降 10.75%。其中，两轮车销售 1,473 万辆，同比下降 11.3%；三轮车销售 207 万辆，同比下降 6.5%。

摩托车出口销售 693.35 万辆，同比下降 9.93%，主要是两轮车出口下滑。其中，非洲和拉丁美洲同比有所下降，但以菲律宾、缅甸为代表的亚洲市场出口销量增长 7.2%。250CC 以上摩托车出口逆势增长，出口数量增速超过 60%；三轮车出口 23.8 万台，同比增长 14.42%，实现了连续增长。

摩托车国内销售 986.7 万辆，同比下降 11.3%。国内两轮车市场处于由传统的“运输、代步”产品向“休闲、运动”产品的需求升级调整过程中，150CC 以上产品在总销量的占比不足 10%，而 250CC 及以上大排量两轮车销售同比增长 8.49%。国内三轮车销量同比下降 6%，市场规模总体保持稳定。

国际品牌得益于国内大排量摩托车市场需求的增长，取得了不错的市场表现，尤其是宝马摩托，2016 年在中国市场销量同比增长 75%。

2016年，公司摩托车产销总量居行业第2位，摩托车出口创汇居行业第1位。

(数据来源：全国海关信息中心、中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》、中国摩托白皮书)

3、发电机组业务

全球小型家用发电机组市场主要集中在北美、非洲、亚洲等地区，主要用于家庭备用或常用发电，受出口目的地市场气候变化、基础电力设施建设状况，以及发展中国家购买能力变化等因素影响，我国总体出口规模近年来波动较大。2016年，中国小型家用发电机组出口创汇10.67亿美元，同比下降25.19%，但对北美市场的出口总体保持稳定，对非洲市场的出口出现较大幅度下滑。而小型变频发电机组因其便携、环保、低噪音等特点，在美国、欧洲、日本等发达国家市场的需求已呈现快速增长的态势。

大型商用发电机组广泛运用于通讯、电力、能源、交通、建筑、金融等领域，目前全球市场年规模约200亿美元，国内市场需求规模在200亿元左右。国内市场需求主要集中在IDC数据中心、通讯基站、分布式能源、商业中心、交通设施、国防建设等方面。出口市场需求主要集中在电力发电、“一带一路”基础设施建设等方面，2016年大型商用发电机组市场总体出口创汇15.99亿美元，同比下降19.12%，而亚洲和非洲市场合计出口占比达到77%左右。其中，中东市场由于受到国际原油持续下跌的影响，2016年出口规模同比下降37.44%。

针对大型发电机组的国内市场需求，众多国际品牌参与了国内市场竞争，康明斯、卡特彼勒、威尔信、科勒、辛普森等企业目前取得了领先的国内市场份额，而泰豪科技、科泰电源、广州威能等企业在国内品牌中处于领先地位，但仍然与国际品牌存在较大差距。

2016年，公司小型家用发电机组出口创汇保持行业第1位，公司大型商用发电机组出口创汇居行业第10位，其中在国内企业出口创汇排名中位居第6位。

(数据来源：中国产业信息网、全国海关信息中心、中国电器工业协会内燃发电设备分会)

4、四轮低速电动车业务

四轮低速电动车是近几年迅速发展的一個新兴产业，主要面向广大农村用户和三四线城市用户，解决其短距离出行需求，是两轮车和电动自行车的升级产品，国内市场目前主要集中在山东、河南、河北、江苏等省份。

据山东省汽车行业协会统计，2016年山东省产销四轮低速电动车62.26万辆和61.83万辆，同比均增长47.76%。中国汽车工程协会数据显示，近三年来，山东、河北、河南等地区的四轮低速电动车年均销量增长率均超过50%，2016年低速电动四轮车销量超过100万台。

公司2016年四轮低速电动车销量规模位居全国第3位。

(数据来源：中国汽车工程协会、山东省汽车协会)

5、无人机业务

报告期内，无人机行业处于快速发展阶段。为规范和促进行业发展，国家民航总局出台了《民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法》等管理规定。在市场表现方面，消费级无人机产品应用范围不断扩大，竞争愈加激烈；大型专业级无人机因其技术难度较大，产品可靠性要求高，其在植保、电力巡线、森林防火、地质勘探及国土监测等领域的应用前景广阔，由于行业相关产品技术成熟度不够而尚未形成规模化应用。

6、通航发动机业务

据美国通用航空制造商协会（GAMA）统计，截至 2015 年全球共计 36.2 万架通用飞机，其中使用航空活塞式发动机的飞机占比约为 60%，全球平均飞机保有量为每万人 0.5 架。美国拥有通用飞机超过 20 万架，占全球保有量的 2/3，累计飞行作业时间超过 2300 万小时，拥有超过 20,000 个通航机场；而目前我国通用飞机数量仅为 1,874 架，通航机场约 300 个，累计飞行作业时间不足 74 万小时，我国的通用航空发展仍处在初级阶段。

2016 年 5 月，国务院印发《关于促进通用航空业发展的指导意见》，意见设立了 2020 年的发展目标，强调构建国家通用航空业研发创新体系，鼓励建立通用航空业创新平台，提高关键技术和部件的自主研发生产能力，加快提升国产化水平，发展具有自主知识产权、质优价廉的通用航空产品。支持大型水陆两栖飞机、新能源飞机、轻型公务机、民用直升机、多用途固定翼飞机、专业级无人机以及相关配套发动机、机载系统等研制应用，并对通航消费市场的培育、低空空域的划分、飞行计划的审批、安全标准的制定、相关法律法规的完善、人才的培养等方面进行了具体的规划。意见提出，到 2020 年，我国将建成通用机场超过 500 个，通用航空器超过 5,000 个，年飞行量 200 万小时以上，培育超过万亿的通航产业规模。

获得适航证对于通用航空器的市场拓展至关重要。根据相关规定，已取得国外颁发的型号合格证书的民用航空器及其发动机，首次在中国境内生产的，需经 CAAC 审查合格后，颁发适航证（型号认可证书）。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
--	-------	-------	----------------	-------

总资产	9,876,174,908.02	8,399,813,785.49	17.58	6,150,857,024.40
营业收入	8,483,233,407.85	7,042,720,902.22	20.45	6,643,835,670.43
归属于上市公司股东的净利润	865,593,757.75	774,498,945.50	11.76	610,358,711.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	793,321,784.01	612,041,456.75	29.62	554,824,309.72
归属于上市公司股东的净资产	6,082,847,622.81	5,160,077,355.70	17.88	4,094,864,661.82
经营活动产生的现金流量净额	1,273,632,652.85	1,023,575,586.02	24.43	733,564,383.39
基本每股收益（元/股）	1.04	0.96	8.33	0.76
稀释每股收益（元/股）	1.04	0.95	9.47	0.76
加权平均净资产收益率（%）	15.47	17.46	减少1.99个百分点	16.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,873,402,877.31	2,007,683,565.42	2,124,878,989.46	2,477,267,975.66
归属于上市公司股东的净利润	196,496,383.89	230,560,227.89	246,972,512.84	191,564,633.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	191,157,541.74	214,952,181.02	218,490,883.56	168,721,177.69
经营活动产生的现金流量净额	162,695,987.10	314,524,544.32	178,009,856.89	618,402,264.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

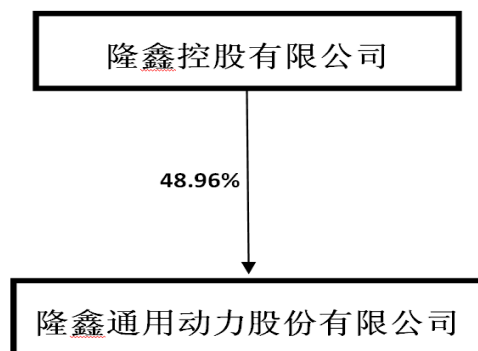
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	39,253						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	52,521						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
隆鑫控股有限公司	0	413,776,051	48.96	0	质押	397,630,000	境内非国有法人
广东超能投资集团有限公司	0	33,095,671	3.92	19,485,671	质押	13,610,000	境内非国有法人
中国对外经济贸易信托有限公司—锐进 12 期鼎萨证券投资集合资金信托计划	14,772,225	14,772,225	1.75	0	无		其他
山东省国际信托股份有限公司—鼎萨 2 期证券投资集合资金信托计划	9,262,938	9,262,938	1.10	0	无		其他
中国银行股份有限公司—长盛转型升级主题灵活配置混合型证券投资基金	8,606,534	8,606,534	1.02	0	无		其他
西藏爱尔医疗投资有限公司	7,707,452	7,707,452	0.91	0	无		境内非国有法人
高勇	69,760	7,196,240	0.85	0	质押	1,685,773	境内自然人
刘琳	0	6,974,160	0.83	0	无		境内自然人
全国社保基金四一八组合	-43,848	5,506,099	0.65	0	无		其他
华夏银行股份有限公司—德盛精选股票证券投资基金	4,800,000	4,800,000	0.57	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》						

	规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

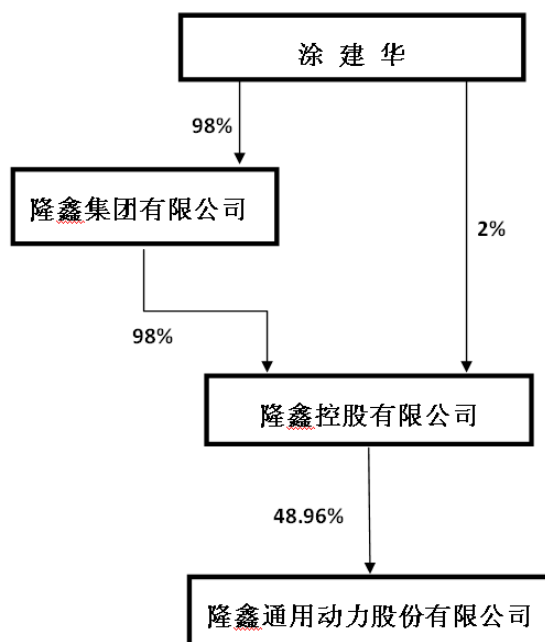
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内：公司实现营业收入 84.83 亿元，同比增长 20.45%；公司盈利能力持续增强，毛利

率达到 20.96%，同比增加 0.5 个百分点，实现归属于母公司净利润 8.66 亿元，同比增长 11.76%。
实现扣非后归属母公司净利润 7.93 亿元，同比增长 29.62%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

投资性房地产后续计量模式由成本计量模式变更为公允价值计量模式

为了更准确地反映持有的投资性房地产的价值，便于公司管理层及投资者及时了解公司真实财务状况，为其决策提供更有用的信息。经 2016 年 4 月 6 日本公司第二届董事会第二十一次会议决议，自 2016 年 1 月 1 日起，将投资性房地产后续计量模式由成本计量模式变更为公允价值计量模式。

投资性房地产后续计量模式由成本计量模式变更为公允价值计量模式对财务报告项目的影响详见公司 2016 年度年报第十一节“五、33. 重要会计政策和会计估计变更”相关内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表范围，包括重庆隆鑫机车有限公司（以下简称隆鑫机车）、重庆隆鑫发动机有限公司等 18 家子公司。与上年相比，本年度处置德州力驰进出口有限公司、无锡美斯特电机有限公司 2 家子公司，清算重庆隆鼎工业有限公司、华恩车辆租赁服务有限公司 2 家子公司。详见公司 2016 年年报第十一节“八、4. 处置子公司及九、在其他主体中的权益”相关内容。