

证券代码：300205

证券简称：天喻信息

公告编号：2017-011

武汉天喻信息产业股份有限公司 2016 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 430,056,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天喻信息	股票代码	300205
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江绥	何娟	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	
传真	027-87920306	027-87920306	
电话	027-87920301	027-87920301	
电子信箱	js@whty.com.cn	hej@whty.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务包括涵盖智能卡（金融IC卡、通信智能卡、城市通卡等智能卡产品）、终端（税控盘、mPOS、智能POS、刷卡设备等终端产品）、服务（以数据安全技术为核心的移动终端安全服务、移动支付服务等）的数据安全业务和以国家教育信息化为背景的K12智慧教育业务。

（一）数据安全业务

金融IC卡产品的销售对象为商业银行和社保机构等，通信智能卡产品的销售对象为电信运营商，城市通卡产品的销售对象为各地一卡通运营公司。公司主要通过参加商业银行、社保机构、电信运营商、一卡通运营公司的招投标获得供应商资格，按照招投标确定的价格和分期下达的订单数量销售产品。上述业务主要的业绩驱动因素为卡片销量及销售价格。

税控盘是国家规定的增值税一般纳税人必备的税控设备，其销售价格由国家发改委确定。公司销售税控盘产品，并通过现场服务、呼叫中心、客户端软件、微信等平台为纳税人提供后续服务，按年收取服务费。mPOS、刷卡设备等POS产品目前的销

售对象为各类金融支付机构，公司主要根据客户对产品功能需求的差异、订购数量等因素协商确定销售价格，签订合同，实现销售。公司终端业务主要的业绩驱动因素为产品销量和成本控制。

公司移动终端安全服务业务的主要产品及服务包括基于TEE（可信执行环境）的安全操作系统、基于TEE的相关应用。现阶段，相关产品及服务的主要销售对象为手机厂商，公司按项目收取开发费用。除手机领域外，上述安全技术还可用于物联网（含车联网）、机器人、无人机及其他智能终端领域，实现安全身份识别及核心数据保护。移动终端安全服务市场处于发展初期。

公司移动支付服务业务主要依托商业银行的企业客户资源与渠道，为快消品、物流等行业企业提供供应链SaaS+金融支付服务平台，帮助企业实现基于客户端软件、微信、Web端的在线商品采购、库存管理、物流配送、财务管理、金融支付及收单，提升企业的经营效率和资金归集效率。目前公司与中信银行合作推广“信e付”平台，收取软件系统开发、运维费以及运营服务费。该业务主要的业绩驱动因素为服务平台的企业客户数。

（二）智慧教育业务

以国家教育信息化为背景的K12智慧教育业务是公司的核心战略业务方向。公司围绕教育部政策导向及各级教育主管部门、学校、教师、学生用户需求开发的智慧教育产品体系（教育云平台、智慧教学、智慧学习、智慧评价、智慧研修、智慧管理、智慧校园）已完成搭建并在不断完善，可以为教育主管部门、学校提供业务管理平台及应用，为教师、学生提供涵盖教学全过程的平台、应用及工具，为学生、家长提供课内外学习平台、应用及工具，为学校、教师和家长提供家校沟通平台。目前公司智慧教育业务主要的市场开拓模式是以教育云平台建设作为市场切入点，在获得省、市、区、县教育云平台的建设/运营权后，借助教育云平台自上而下的政策推动向云平台落地区域的中小学校销售核心教学应用、核心教学资源、考试测评系统、校园管理平台、教&学智慧终端等智慧教育系列产品和服务。目前该业务的产品及服务采购方主要为各级教育主管部门及学校，主要的业绩驱动因素为产品覆盖的区域、学校数量及项目合同金额。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,627,326,894.26	1,483,296,003.21	9.71%	1,354,686,517.38
归属于上市公司股东的净利润	19,849,784.44	6,994,961.07	183.77%	58,620,962.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,172,884.77	1,933,430.34	12.38%	52,201,307.03
经营活动产生的现金流量净额	80,588,952.44	292,113,667.88	-72.41%	-108,829,372.04
基本每股收益（元/股）	0.0462	0.0163	183.44%	0.1363
稀释每股收益（元/股）	0.0462	0.0163	183.44%	0.1363
加权平均净资产收益率	1.79%	0.63%	1.16个百分点	5.37%
项目	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	1,660,173,620.22	1,683,408,424.47	-1.38%	2,024,585,834.35
归属于上市公司股东的净资产	1,108,653,914.45	1,111,633,152.75	-0.27%	1,109,988,204.50

（2）分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,821,550.45	430,961,542.18	348,615,525.34	469,928,276.29
归属于上市公司股东的净利润	7,536,017.52	27,718,245.05	-4,439,947.91	-10,964,530.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,594,364.66	22,940,136.35	-10,304,610.55	-18,057,005.69
经营活动产生的现金流量净额	-209,499,474.93	-60,262,442.09	-14,568,727.46	364,919,596.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

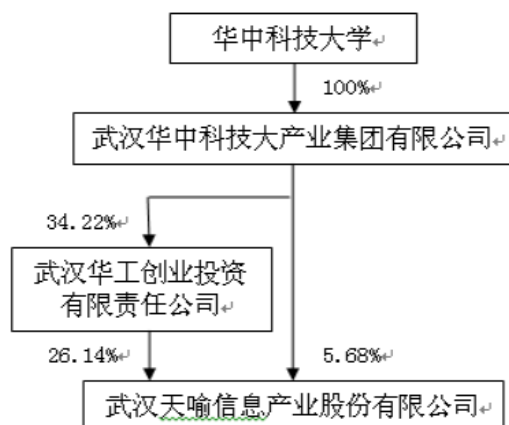
报告期末普通股股东总数	24,164 户	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,989 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉华工创业投资有限责任公司	境内非国有法人	26.14%	112,401,129	0			
武汉光谷风险投资基金有限公司	国有法人	16.81%	72,287,710	0			
武汉华中科技大学产业集团有限公司	国有法人	5.68%	24,431,582	0			
张新访	境内自然人	1.26%	5,419,710	4,064,782			
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.85%	3,676,021	0			
吕强	境内自然人	0.68%	2,931,510	0			
余薇	境内自然人	0.63%	2,702,409	0			
山东海中湾投资管理有限公司—海中湾开泰 6 号私募证券投资基金	其他	0.50%	2,152,486	0			
官木喜	境内自然人	0.47%	2,021,386	0			
向文	境内自然人	0.45%	1,942,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				武汉华工创业投资有限责任公司和武汉华中科技大学产业集团有限公司受同一实际控制人华中科技大学控制。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司努力保持智能卡产品的销量和市场地位，抓住机遇开展终端业务，大力推进智慧教育产品研发和市场拓展工作。

报告期内，公司实现营业收入16.27亿元，同比增长9.71%；实现归属于上市公司股东的净利润1,984.98万元，同比增长183.77%。公司营业收入同比增长的主要原因是终端产品销售收入同比大幅增长。归属于上市公司股东的净利润同比增长的主要原因是汇兑损失减少从而财务费用同比下降，公司收到的与收益相关的政府补助同比增加。

(一) 数据安全业务

报告期内，公司持续加大金融IC卡产品的市场拓展力度，新入围近20个金融IC卡/金融社保卡/居民健康卡项目，但由于行业进入成熟阶段以及竞争加剧，公司金融IC卡产品销量及销售价格同比下降。2017年公司将继续加大金融IC卡新项目的市场拓展力度，积极拓展国际市场，努力稳定产品销量，持续降低产品成本，争取保持金融IC卡产品的盈利水平。报告期内，公司国内通信智能卡产品增量未增利，国际市场通信智能卡产品销量、销售收入、毛利均同比大幅增长。2017年公司将继续努力增加国内外通信智能卡产品销量，挖掘进一步降低成本的空间，密切关注物联网行业的市场机会，努力提升公司通信智能卡产品收入和盈利水平。

报告期内，公司刷卡设备、mPOS等终端产品销量增幅较大，为今后智能POS等产品的市场推广奠定了基础。受益于“营改增”试点范围的扩大，公司税控盘产品销量和所服务的税控盘纳税户数量同比大幅增长；公司子公司湖北百旺金赋科技有限公司受国家信息安全工程技术研究中心委托筹建的、向全国纳税人提供针对税控盘及相关软件的咨询服务的百望呼叫中心湖北分中心投入运营；为纳税人提供线上服务的“百旺580”平台及系列应用产品在湖北、黑龙江、贵州等地区试点推广。2017年公司将继续围绕税控产品低成本化、线下服务线上化拓展业务增长点。

报告期内，公司与中兴、TCL、酷派、华硕、360等多家手机厂商合作，为多款手机实现支付宝、微信指纹支付提供安全技术支持。2017年公司将继续开发TEE相关安全技术移动支付、身份认证、电子政务及其他行业领域的应用，跟随相关行业领军企业的产品战略方向探索业务突破点。

报告期内，公司子公司武汉擎动网络科技有限公司（以下简称“擎动网络”）与中信银行就共同推广“信e付”业务达成新的合作模式。截至报告期末，擎动网络已与中信银行总行及武汉、天津、济南、杭州、宁波、东莞、兰州、银川分行签订了“信e付”业务合作协议。擎动网络为中信银行总行提供“信e付”平台开发、技术维护、业务运营支撑等服务并收取相应服务费，为各分行的客户提供基于“信e付”平台的服务并根据接受服务的客户数量以及服务内容收取服务费。擎动网络的供应链管理解决方案产品已在武汉扬子江乳业、郑州太古可口可乐等企业上线运营。2017年擎动网络将进一步改善“信e付”产品的用户体验性，同时锁定重点分行、重点客户有针对性的开展市场营销工作，争取实现客户规模及营业收入的根本性改善。

（二）智慧教育业务

报告期内，公司围绕教育主管部门、学校、教师、学生用户需求完善了以教育云平台为核心的智慧教育产品体系，通过收购从事评测阅卷和校园管理产品研发的两家公司基本实现了智慧教育产品闭环的构建。公司承接了内蒙古、贵州省黔东南州、辽宁省鞍山市、吉林省吉林市、浙江省桐乡市、绍兴市柯桥区、宜昌市西陵区、武汉市江夏区等区域教育云平台建设、运营/运维项目，承接了武汉东湖新技术开发区、武汉市硚口区、武汉市江夏区、黄石经济技术开发区、重庆万州区、柳州市、荆门市等区域（学校）的智慧课堂和智慧校园建设/服务项目。公司通过参加全国教育信息化展会以及各级教育信息化专题会议、举办天喻教育生态合作伙伴大会强化了“天喻教育”品牌影响力，为持续市场开拓奠定了良好基础。

2017年公司将采用“铺平台、拓渠道、全产品、大项目”策略，进一步扩大公司教育云业务的市场覆盖区域；围绕公司教育云业务已覆盖的区域开展产品销售渠道建设，通过各种合作方式建立目标市场区域内到局到校的产品销售和服务运营体系；围绕“平台+内容+应用+终端+服务”的智慧教育产品体系，寻求与教育主管部门、教育资源和应用提供商、教学终端提供商、智慧教育产品及运营服务提供商等产业链相关方建立合作关系，构建公司智慧教育业务生态优势；挖掘区域PPP教育信息化项目、新建校、示范校等大项目机会。通过上述努力争取大幅度提高智慧教育业务收入规模，改善业绩。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能卡	1,058,657,669.99	276,250,231.04	26.09%	-10.50%	-8.98%	0.44 百分点
技术服务与开发	136,387,027.31	82,724,878.58	60.65%	5.28%	-1.00%	-3.84 百分点
终端	402,727,216.65	95,064,995.98	23.61%	173.70%	70.06%	-14.39 百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入162,732.69万元，发生营业成本116,154.20万元，分别较上年同期增长9.71%和12.73%，主要缘于终端产品销量的增长；公司实现归属于上市公司股东的净利润1,984.98万元，较上年同期增长183.77%，主要由于财务费用同比下降以及收到的与收益相关的政府补助同比增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，子公司武汉天喻教育科技有限公司收购的深圳市易考乐学测评有限公司和无锡尚鑫信息科技有限公司纳入合并范围，武汉天喻教育科技有限公司对该两家公司的持股比例和表决权比例均为51%。

报告期内，公司出资设立的非营利性社会组织湖北天喻教育研究院纳入公司合并范围，公司对其出资比例为100%。