

证券代码：002568

证券简称：百润股份

公告编号：2017-011

上海百润投资控股集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	百润股份	股票代码	002568
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马良	耿涛	
办公地址	上海市康桥工业区康桥东路 558 号	上海市康桥工业区康桥东路 558 号	
电话	021-58135000	021-58135000	

电子信箱	Bill.ma@bairun.net	Angela.geng@bairun.net
------	--------------------	------------------------

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主要业务包括两个板块：香精香料业务板块和预调鸡尾酒业务板块。本报告期，香精香料业务营业收入占比12.09%，预调鸡尾酒业务营业收入占比87.86%。

（一）香精香料业务

香精香料是伴随着现代工业发展而出现的集“高、精、新”技术于一身的产物，香精香料产品广泛应用于食品业、日用化工业、制药业、烟草业、纺织业、皮革业等各个行业，与人们的日常生活息息相关。香料是一种在自然界原生态中能够被嗅觉嗅出香气或味觉尝出香味的物质，是配制香精的主要原料。香精是以天然香料、合成香料和辅料为原料按相应配方混合而成的产品。公司香精香料业务主要包括“百润（BAIRUN）”牌香精香料的研发、生产、销售和服务，主要产品为食品用香精，香精的具体用途包括乳品、饮料、糖果、烘焙、冰品、调味品、休闲食品、速冻食品、肉制品和烟草制品等。

香精香料行业整体规模持续增长，2010-2015年间行业规模持续增长，2010年全国香料香精产品的年销售额约为200亿元，到2015年增长至338.5 亿元，平均年增长近10%。这一增速不仅远高于全球香料香精市场同期的平均增长速度，也高于同期全国GDP的平均增速，说明香料香精行业仍处于一个快速发展阶段。

（数据来源：中国香料香精化妆品工业协会《中国香料香精行业“十三五”发展规划》）。经过多年的发展，公司已成为国内本土香精研发、制造、销售和服务的领先者，公司凭借前瞻性的市场需求分析能力、雄厚的研发实力、先进的生产工艺、稳定的产品质量及高效的管理团队，得到了市场及客户的广泛认同。公司的主要客户是中大型食品企业，业绩受主要客户的产品销售规模驱动，公司被中国轻工业联合会评定为香料香精行业十强企业。

（二）预调鸡尾酒业务

预调鸡尾酒指预先调配并预包装出售的鸡尾酒产品，主要由水、糖、果汁、酒基（伏特加、威士忌、白兰地、朗姆等）、酸料等调制后，充加二氧化碳制成，属于低酒精度饮料，是可供日常饮用的快速消费品。公司预调鸡尾酒业务主要包括“RIO（锐澳）”牌预调酒鸡尾酒产品的研发、生产和销售。报告期内，公司推出新产品“ORIGINAL（本味）”系列及STRONG（强爽）”系列，同时，对原“微醺”系列进行了口味升级；截至报告期末，公司预调酒鸡尾酒在售产品涵盖了3%-9%不同酒精度的5个系列，提供20多种口味选择，包括275mL、330mL、500mL等不同容量的玻璃瓶装和易拉罐装，可以满足不同消费者和不同消费场景的需求。

报告期内，公司实施了短期调整、整固促进长期健康发展的经营策略，在消化经销商库存、优化渠道结构的过程中，公司端产品出货量显著低于终端产品销量，公司营业收入因此出现大幅波动，进一步体现为管理和销售费用率攀升，最终导致该业务板块出现亏损；但是，根据成熟市场经验和国内市场客观数据分析，公司认为国内预调鸡尾酒行业发展趋势和市场潜力没有发生根本变化，且公司预调鸡尾酒业务的行

业地位得到了进一步巩固，公司预调鸡尾酒业务具有长期持续的增长潜力。

预调鸡尾酒最早于20世纪80年代出现于欧洲，后逐步流行全球。20世纪90年代中期，国内预调鸡尾酒市场开始进入启蒙阶段，2011年以后，我国预调鸡尾酒市场进入快速增长期，市场总量保持高速增长态势；2013年，预调鸡尾酒销量近千万箱，销售金额约为10亿元，占整个中国酿酒行业的0.12%；预计2020年销量将达到1.5亿箱以上，有望成为一个重要酒类饮品。（数据来源：中国酒业协会《中国酒业研究报告2013》、上海市酿酒专业协会《其它酒业浅析》）。从世界范围内预调鸡尾酒发展历史来看，该行业未见明显的周期性特点。经过多年发展，巴克斯酒业目前已成为国内预调鸡尾酒龙头企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币百万元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	925.42	2,351.2	-60.64%	1,134.31
归属于上市公司股东的净利润	-147.02	500.2	-129.39%	286.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-195.89	-88.39	121.61%	55.08
经营活动产生的现金流量净额	-263.26	383.3	-168.68%	520.11
基本每股收益（元/股）	-0.16	0.56	-128.57%	0.32
稀释每股收益（元/股）	-0.16	0.56	-128.57%	0.32
加权平均净资产收益率	-15.93%	46.22%	-62.15%	32.82%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,453.34	1,819.43	34.84%	1,306.87
归属于上市公司股东的净资产	1,599.59	996.33	60.55%	954.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币百万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	216.4	203.24	326	179.78
归属于上市公司股东的净利润	-63.57	-81.29	40.42	-42.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-85.13	-81.86	15.5	-44.39
经营活动产生的现金流量净额	-158.43	-96.77	41.76	-49.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,230	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,901	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘晓东	境内自然人	46.53%	433,238,106	326,428,579	质押	49,770,000	
柳海彬	境内自然人	15.66%	145,805,896	72,598,945	质押	94,450,000	
喻晓春	境内自然人	2.99%	27,843,114	17,442,788	质押	3,200,000	
上海旌德投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.55%	23,760,000	23,760,000			
上海民勤投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.22%	20,640,000	13,554,934			
刘晓俊	境内自然人	2.12%	19,760,000	0			
马晓华	境内自然人	2.06%	19,200,000	12,609,241			
温浩	境内自然人	2.01%	18,720,000	12,294,010			
张其忠	境内自然人	1.61%	14,970,008	12,727,506			
全国社保基金一一八组合	其他	1.01%	9,365,726	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘晓东与刘晓俊为兄弟关系，柳海彬与马晓华为夫妻关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，是百润股份发展过程中的必经阶段，更是夯实基础、促进长期健康发展的重要一年。

报告期内，香精香料业务板块，公司优化了业务架构和团队，团队更具责任感和活力；在保持大客户战略优势的基础上，加强内部管理、努力控制成本、快速响应客户需求、积极开拓市场，平稳应对部分下游行业不景气周期，在保持经营业绩稳定的同时，铆定了一批关键性的下游细分行业、大客户和项目，为后续业绩提升打下了良好的基础，香精香料业务后续有加快发展的趋势。

报告期内，预调鸡尾酒业务板块，公司继续实施通过积极调整、整固促进长期健康发展的经营策略。渠道建设方面，着力消化经销商库存，优化现有传统和KA渠道，重点拓展电商渠道，正式启动餐饮渠道；截至报告期末，经销商库存消化显著，进入新的补库存阶段；传统和KA渠道优化过程中，公司强化重点发达地区的营销资源投放，终端结构和费效比显著改善；电商平台发展迅速，营收占比提前达到规划目标；餐饮渠道稳步推进，营销理念得到经销商充分认同，产品受到消费者喜爱。品牌建设方面，继续引领行业发展理念，细分目标消费人群，进行精准定位和营销，有效的保持和提升了RIO品牌价值。新产品方面，公司推出了5度“ORIGINAL（本味）”及8度/9度的“STRONG（强爽）”系列，同时，对原“微醺”系列进行了口味升级；截至报告期末，公司预调酒鸡尾酒在售产品涵盖了3%-9%不同酒精度的5个系列，提供20多种口味选择，包括275mL、330mL、500mL等不同容量的玻璃瓶装和易拉罐装，可以满足不同消费者和不同消费场景的需求。

报告期内，公司全力推进非公开发行股票工作，非公开发行按计划完成。募集资金到位后，公司净资产和总资产规模均大幅增加，资产负债率明显降低，募投项目建设得到保障，公司经营更加稳健，发展后劲更足。

报告期内，主营业务收入占比较高的预调鸡尾酒业务在消化经销商库存过程中，公司端产品出货量显著低于终端产品销量，导致公司营业收入减少。同时，公司基于持续发展的战略，保持了品牌建设和终端推广费用的合理投放。受上述综合因素影响，公司实现营业收入9.25亿元，实现归属于上市公司股东的净利润-1.47亿元，但公司保持了72.82%的较好综合毛利率水平，公司具备持续健康发展的能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食用香精	111,858,359.61	18,651,703.51	73.04%	-18.01%	-61.24%	-0.25%
预调鸡尾酒	813,115,910.06	-291,048,826.33	72.81%	-63.26%	-150.86%	-3.74%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1.报告期内公司营业收入较上年同期降幅为60.64%，主营业务收入占比较高的预调鸡尾酒业务在消化经销商库存过程中，公司端产品出货量显著低于终端产品销量，导致公司营业收入减少；营业成本和税金及附加随主营业务收入下降而相应减少。

2.报告期内公司净利润较上年同期降幅为129.39%，除上述营业收入减少的因素外，公司基于持续发展的战略，保持了品牌建设和终端推广费用的合理投放；其次，随着公司规模和资产结构的变化管理费用、财务费用等亦有影响。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1.重要会计政策变更

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额5,137,132.32元，调减管理费用本年金额5,137,132.32元。
(3) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。比较数据不予调整。	调增其他流动资产期末余额46,636,872.23元，调增应交税费期末余额46,636,872.23元。

2.本报告期公司主要会计估计和核算方法未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增合并单位3家，具体为：

- 1) 2016年6月，巴克斯酒业新设其全资子公司上海锐澳商务咨询有限公司，注册资本500.00万元；
- 2) 2016年12月，巴克斯酒业新设其全资子公司巴克斯酒业营销（佛山）有限公司，注册资本500.00万元；
- 3) 2016年12月，巴克斯酒业新设其全资子公司锐澳酒业（天津）有限公司，注册资本500.00万元。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用