

证券代码：000902

证券简称：新洋丰

公告编号：2017—016

湖北新洋丰肥业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日公司总股本 1,315,017,290.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新洋丰	股票代码	000902
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋帆	郑丽	
办公地址	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	湖北省荆门市月亮湖北路附 7 号	
传真	0724—8706679	0724—8706679	
电话	0724—8706677	0724—8706677	
电子信箱	000902@xinyf.com	000902@xinyf.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及经营概况

公司的主营业务为磷复肥、新型肥料的研发、生产和销售，以及现代农业产业解决方案提供业务。

1. 磷复肥业务

公司在湖北荆门、宜昌、钟祥、四川雷波、山东菏泽、河北徐水、广西宾阳、江西九江和吉林扶余九地建有大型的现代化磷复肥生产基地，具有年产各类高浓度磷复肥700万吨的生产能力和320万吨低品位矿洗选能力，配套生产合成氨15万吨/年、硫酸280万吨/年、硫酸钾15万吨、硝酸15万吨。

公司产品拥有涵盖磷酸一铵、硫酸钾复合肥、尿基复合肥、高塔复合肥、BB肥和有机-无机复混肥六大系列200多个品种，能够充分满足不同区域，不同作物的生长需求。

公司实施“洋丰”、“澳特尔”两大品牌的双品牌和双网络营销战略，采取县级代理、乡镇网络分销、基地周边直销、专业户专营、种植大户直供及批零一体化等营销模式，下沉销售网络，实施扁平化渠道管理。目前全国有县级代理商4100余家，乡镇网络52000余家，庞大的营销触及中国各个乡镇村的各个角落。

报告期内，公司根据市场需求不断优化公司产品结构，提升产品的竞争力。一方面，公司不断对传统产品进行上档升级，提升肥料利用效率；另一方面，积极研发并推广各种新型肥料，特别是专用肥，为作物提供必需的营养成分及微量元素、改良土壤、调节或改善作物的生长机制、改善肥料品质和提高肥料的利用效率。在专用肥领域，公司根据全国测土配方试验和作物需肥规律进行科学配方，生产出水稻、小麦、马铃薯、花生、大蒜等大田作物，以及苹果、柑橘、茶叶、甘蔗、香蕉、葡萄、猕猴桃等经济作物专用肥，是目前行业内作物专用肥开发种类最多、应用市场最广、效果最好的企业。

公司在注重产品品质和产品结构升级的同时，也在不断优化农化服务体系。公司联合中国农业大学等国内外顶尖的科研院校，不断加强复合肥、新型肥料技术推广和农业应用技术集成，打造三级技术服务网络，探索“中国农业科技小院”等多种服务模式，从而稳步提升终端市场的掌控能力和品牌影响力。

2. 现代农业产业解决方案提供业务。

公司在聚焦农资肥料主业做大做强做优的基础上，紧跟中国农业发展的方向和趋势，关注现代生物技术和信息技术与现代农业的结合与应用，充分利用上市公司的优势，通过战略投资和资源整合，在创新与资本的双轮驱动下，以内生发展和外延式扩张相结合的方式，向现代农业方向延伸，特别是在农业设施、装备、可信任优质农产品的生产、种植和流通领域提供解决方案。

公司全资子公司澳大利亚新洋丰持续探索澳洲农业开发的新模式，收购Kendorwal农场，为国际市场提供优质牛羊肉持续储备资源；现金收购江苏绿港现代农业发展有限公司10%股权，利用江苏绿港在蔬菜种子、椰糠无土栽培、水肥一体自动灌溉装置方面的领先技术，以及在蔬菜种植产业链的集成能力，探索现代设施农业发展之路；洛川果业公司在洛川积极试点苹果产业各个环节的综合服务：以“四优体系”和“公司+合作社+农户”的运营模式，提供果品整体种植解决方案，直接收购果品并在沛瑞品牌下打造小产区生态精品概念，借助国内大型果品流通渠道和线上生鲜电商渠道销售，最终实现优果优价；参股象辑科技，布局农业气象服务领域。

（二）公司所属行业发展趋势和行业地位

1. 磷复肥行业发展趋势和行业地位

(1) 磷复肥行业发展趋势

公司所处的行业为化肥行业中的磷肥行业和复合肥行业，合称磷复肥行业。磷复肥行业属于国家产业鼓励目录中的“优质钾肥及各种专用肥、缓控释肥的生产”项目，是国民经济基础性行业。磷复肥作为农业生产的重要战略物资，对于促进粮食和农业生产发展具有不可替代的作用。

中国磷肥行业已经进入发展成熟期，产能位居世界第一。目前磷肥行业呈现产品毛利率走低、产能扩张放缓、终端需求逐步回暖、大型企业资源一体化整合能力偏弱等特点。磷肥企业的主要原材料包括磷矿、硫磺和合成氨，在硫磺普遍依赖进口，合成氨成本差距不大的情况下，未来磷肥企业的竞争优势主要在于磷矿资源的持有情况，持有合理布局的磷矿资源，并进行有效整合利用的企业将在竞争中胜出。如何去除低效的产能和同质化的产品，通过产业链整合，形成高效的资源利用模式，开发附加值较高的新产品，是磷肥企业需要面对的课题。

我国复合肥行业近年来呈现产能过剩、行业集中度低的特点，复合肥生产企业已经进入成本、技术、品牌、服务和行业整合等综合实力的竞争阶段。在成本方面，拥有磷肥生产基地的企业，将更具有原材料波动的抗风险能力；在产品竞争方面，着眼于营养提高、功能改善、减量增效、土壤改良、环境友好等方面需求的新型肥料和特种肥料，将具有广阔的市场前景；在品牌方面，随着消费者对于复合肥品牌意识的加强，拥有高知名度的品牌将更容易在竞争中胜出；在技术服务方面的竞争将尤为加剧，农资供应和农业服务将朝着专业化、一体化、服务化和现代化趋势发展；行业整合将会加速，主要通过复合肥企业间横向兼并重组和上下游一体化整合开展。

(2) 磷复肥行业中的行业地位

公司是磷复肥行业龙头企业，一直致力于生产最优质的肥料和最受老百姓欢迎的肥料。公司复合肥产品种类齐全、资源优势显著、品牌知名度高、技术和服务优势领先、产销量居于国内前列。

2. 现代农业产业发展趋势和行业地位

(1) 现代农业产业发展趋势

中国农业现代化的步伐从2010年步入加速周期，还将持续至少20年。随着规模集约化和生产方式工业化，以及生物技术与信息技术两项核心技术的应用，中国现代农业的发展空间十分广阔，具有10万亿的产业规模。

中国中产阶级群体将从目前1亿左右，在10年内逐渐增加到5亿规模。这个庞大的群体带来的一个显著经济特征，就是全社会的消费升级，特别是对可信任的优质农产品的需求将十分强劲。这是公司在战略上决定参与优质水果、蔬菜和动物蛋白（牛羊肉）三大主要农产品产业链整合的宏观背景。

从国家最新政策层面看，2017年2月5日，农业“一号文件”的发布聚焦农业供给侧结构性改革，未来将在6个方面进行改革，包括：1) 优化产品产业结构，着力推进农业提质增效；2) 推行绿色生产方式，增强农业可持续发展能力；3) 壮大新产业新业态，拓展农业产业链价值链；4) 强化科技创新驱动，引领现代农业加快发展；5) 补齐农业农村短板，夯实农村共享发展基础；6) 加大农村改革力度，激活农业农村内生发展动力。

农业供给侧结构性改革有利于农业全产业链集中度提升,运转效率提高。现代农业产业发展前景广阔,农资行业企业由于强大的渠道资源和数量庞大的终端用户,具有向现代农业产业转型升级的天然优势。

(2) 行业地位

公司是由磷复肥行业向现代农业产业转型的践行者,紧跟中国农业发展的方向和趋势,关注现代生物技术和信息技术与现代农业的结合与应用,通过战略投资和资源整合,在创新与资本的双轮驱动下,以内生发展和外延式扩张相结合的方式,向现代农业方向延伸,特别是在农业设施、装备、可信任优质农产品的生产、种植和流通领域提供解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	8,276,339,924.48	9,619,084,397.04	-13.96%	8,352,225,056.56
归属于上市公司股东的净利润	563,086,671.37	747,628,736.00	-24.68%	571,091,075.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,695,530.11	737,310,837.34	-24.77%	523,978,707.92
经营活动产生的现金流量净额	750,425,853.27	644,058,089.68	16.52%	651,535,153.92
基本每股收益(元/股)	0.43	0.59	-27.12%	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.59	-27.12%	0.51
加权平均净资产收益率	11.53%	19.68%	-8.15%	23.43%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
总资产	7,889,011,060.64	6,970,489,620.15	13.18%	5,186,120,081.20
归属于上市公司股东的净资产	5,185,655,362.30	4,687,221,403.02	10.63%	2,733,289,599.26

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,631,971,397.45	2,429,146,418.43	1,681,859,076.80	1,533,363,031.80
归属于上市公司股东的净利润	216,622,615.60	250,762,511.93	69,499,346.86	26,202,196.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	215,237,058.22	249,219,687.84	68,167,942.36	22,070,841.69
经营活动产生的现金流量净额	-69,365,015.42	384,919,818.62	280,420,375.87	154,450,674.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,308	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,615	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖北洋丰集团股份有限公司	境内非国有法人	47.15%	620,076,476	580,629,980			
杨才学	境内自然人	4.51%	59,304,470	59,304,470			
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019LFH002 深	其他	1.90%	24,937,438	0			
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019LCT001 深	其他	1.50%	19,774,442	0			
南方资本—工商银行—远策定向增发添利 2 号资产管理计划	其他	1.12%	14,693,820	0			
天安财产保险股份有限公司—保赢 1 号	其他	1.00%	13,191,869	0			
中国建设银行股份有限公司—长城品牌优选混合型证券投资基金	其他	0.79%	10,395,060	0			
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L-CT001 深	其他	0.78%	10,192,667	0			
杨才斌	境内自然人	0.71%	9,323,846	9,205,846			
杨华锋	境内自然人	0.68%	8,884,856	8,692,856	质押	8,212,800	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖北洋丰集团股份有限公司与杨才学之间存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；杨才学与杨才斌系兄弟关系；杨才学与杨华锋系叔侄关系。上述因非公开发行认购股份成为公司前 10 名股东之一的股东与公司控股股东湖北洋丰集团股份有限公司、实际控制人杨才学不存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东未有参与融资融券业务的情况。						

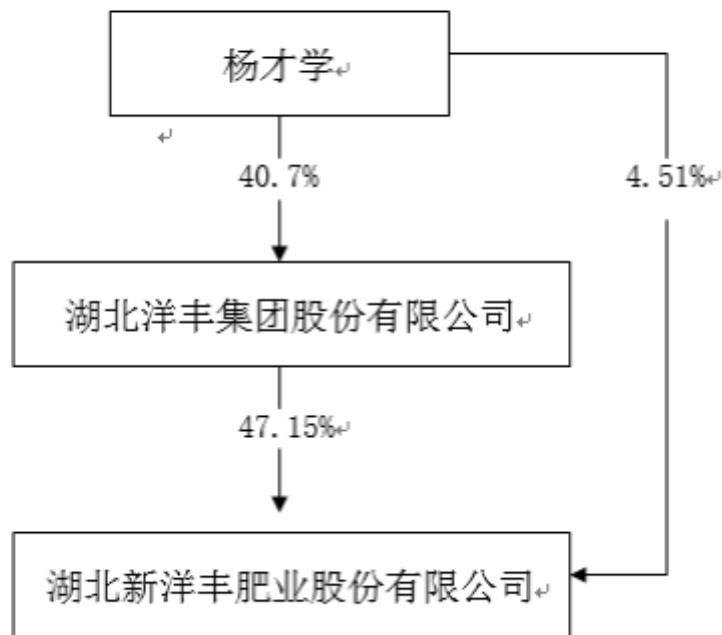
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控制关系图



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》相关规定，认真履行股东大会赋予的职责，不断强化公司治理、规范公司运作，科学决策，在宏观经济形势、行业利润整体大幅下滑的背景下，紧紧围绕年初经营计划，根据国家政策、行业发展趋势和自身经营特点及时调整企业发展思路，科学论证和编制企业未来发展战略，全面推进产品创新和营销创新，稳步推进转型，加快项目建设，持续推进公司治理和凝聚力工程建设上档升级，各项工作保持较为稳定的发展态势，经营业绩稳步增长，发展态势良好，荣膺第十届“中国主板上市公司价值百强”前十，并跻身财富“中国企业500强”。

2016年，公司实现主营业务收入827,633.99万元，同比下降13.96%；归属于上市公司股东的净利润56,308.67万元，同比下降24.68%。截至2016年12月31日，公司总资产为788,901.11万元，较上年增长13.18%；归属于上市公司股东的净资产518,565.54万元，较上年增长10.63%。

报告期内，公司按既定经营计划，稳妥推进各项工作。各项计划开展情况如下：

1. 科学论证并编制战略规划，明确发展方向。

一年来，公司聘请专业咨询机构，完成了公司战略的论证和编制，整体可表述为：聚焦农资肥料主业，通过产品创新、模式创新、资源整合和国际化等四大抓手，进一步把主业做大做强做优；在此基础上，紧跟中国农业发展的方向和趋势，稳步推进企业转型升级，积极推动公司从单一的化肥制造业向领先的现代农业产业解决方案提供商转型。企业发展战略的制定，明确了企业未来发展的方向，为继续做好肥业升级并有序推进转型奠定了基础。

2. 全面推进产品创新，做到两个不脱节。

一是做到与国际趋势不脱节。今年公司承担了中澳土壤与粮食和环境安全联合研究中心建设、国家科技部“化肥减量增效”项目等重大课题研究，协同产业上下游和国内外科研资源，成立新型肥料研究所，紧密跟随国内国际肥料领域的发展趋势，通过对国内外科研资源的整合及国际合作，高度关注生物技术与现代农业的结合应用，引领产品创新。公司继续深化与中国农业大学、国家杂交水稻工程技术研究中心、全国农技推广中心的战略合作，产学研联盟的作用日益凸现。公司及下属子公司新增23项国家专利，集团公司国家专利累计达到84项。

二是做到与市场不脱节。公司立足于“全力打造中国作物专用肥领导者”的品牌定位，按照“作物专用肥系列、绿色环保肥系列和功能肥料系列同步发展”的新产品研发方向，加强与中国农业大学合作，今年推出专用肥、水溶肥、高塔硝硫基、锌磷美、海藻酸、生物有机肥等新产品新配方50个。特别是在颗粒水溶肥方面，公司通过细化原料标准和生产过程管理，使产品质量率先推出达到国内同行领先水平，高性价比的颗粒水溶肥产品，在云南花卉、葡萄、西红柿和山东蔬菜上开展全面示范和观摩，获得客户一致好评。公司坚守“工匠”精神，致力于打造中国“两最”肥料，即中国最好的肥料和中国最受农民欢迎的肥料，围绕“24字”质量方针，通过技术改造和规范化管理，使传统产品质量上档升级，获得客户和市场的

广泛认同。

3. 全面推进营销创新，实现销量逆势增长。

2016年，是复合肥行业竞争最惨烈的一年。面对全年肥料销售价格持续下滑的不利局面，公司以变应变，及时有针对性地出台各项销售政策，全面应对市场变化，政策的及时性、针对性、多样性为历年之最，为撬动市场、刺激销售提供了强劲动力，促使销量实现了逆势增长。

一是密切联系市场，多样化营销。围绕江西、吉林两大新建基地持续招商，成功移植荆门总部基地直销经验。邀请袁隆平院士来到荆门，指导洋丰水稻专用肥测产观摩活动，成功推出“良土+良种+良肥+良法”的高产种植模式。先后组织召开了水稻、苹果、柑橘专用肥以及硝硫基水溶肥等多场新型肥料推介或发布会，完成了16个示范点的现场观摩会和400多场次的技术培训会，通过创新供给和差异化竞争来引领、激活新的市场需求，形成新的利润增长点。

二是品牌宣传实现两个创新。公司以“洋丰正好”子品牌为宣传重点，强势登陆央视多个频道，通过大单品宣传攻势，进一步强化和固化洋丰“中国作物专用肥领导者”的品牌占位；并首次在十多个省级卫视频道同时展开密集宣传，通过高中端搭配，实现更广泛的广告覆盖，有力地助推了销量增长。

三是外贸出口实现三大突破。报告期内，宜昌新洋丰3月份顺利取得出口澳大利亚化肥供应链一级资质证书，成为中国长江流域第一个通过澳肥认证的企业，4月份实现首船澳肥成功交付；实现粉状磷铵出口突破，有效缓解了国内市场销售压力；充分发挥江西新洋丰长江“黄金水道”的水运优势，在2016年国内二元复合肥出口同比下降70%的大背景下，实现了二元复合肥的出口突破，成功销售3万多吨。三大突破对公司开拓海外市场、加快国际化发展进程具有非常积极的意义和作用。

4. 加快产业布局，稳步推进转型。

公司在坚持农资肥料主业的基础上，将遵循产业发展规律，寻求并培育有稳定的赢利模式、有一定赢利能力、且所属行业有一定影响力和地位的新领域，稳步推进企业转型，为“十四五”期间的快速转型升级奠定基础。

2016年，公司成立洛川果业公司，探索优质特色农产品的种植与流通之路，打造符合中国高端市场需求的大健康领域农业消费品公司，努力成为优质、健康、营养农产品专家。购买澳洲综合性农场Kendorwal，为在澳农业领域深耕进行铺垫。现金收购江苏绿港现代农业发展有限公司部分股权，探索现代设施农业发展之路。通过这一系列的资本运作，新洋丰正在稳步从肥料制造销售向产业链下游延伸，步入优质果蔬、动物蛋白等农产品产业链整合以及现代农业设施等新领域，努力转型为“领先的现代农业产业解决方案提供商”。

5. 全面加快项目建设，增强发展后劲。

一是为实现公司战略规划目标，合理利用募集资金6.3亿元，建设了新洋丰中磷60万吨/年硝基复合肥项目。该项目建成投产后，将充分发挥规模效应，进一步优化公司产能布局和产品结构，增强公司盈利能力，提升公司的核心竞争力和行业地位。

二是投资4亿元建设年产80万吨新型肥料项目的吉林新洋丰，这是公司的第九大生产基地。该项目于2016年3月25日破土动工，当年五条生产线全部试车试产。项目建成后，可大大缩短产品到达东北市场的

到货周期，减少物流成本，极大提升市场竞争力。

三是投资1000多万元，对公司总部硫酸厂和四川新洋丰硫酸厂的两条硫磺制酸线进行低温余热回收技改，改善和增加发电量，提高能源的利用率，降低了生产成本，实现了清洁生产；同时投资对总部硫酸钾复合肥厂三线尾气、新洋丰中磷氨站SIS等实施技术改造，也取得了较好的经济效益和社会效益。

6. 持续改善软硬件环境，凝聚力建设上档升级。

公司董事会高度重视党建工作和凝聚力工程建设，在人员、资金、时间上给予了极大地支持。年内党委班子进行了较大调整，配备了专职党委书记，加强了党委成员力量，调整了职责分工，加强了党建工作的领导。各基层党组织不断强化服务生产经营的保障功能，加大后备人员培养力度，推广企业文化传承，完善硬件设施，提升后勤服务水平，极大地提升了向心力和凝聚力。

各支部密集开展员工座谈、家庭走访、师徒结对、困难帮扶、心理疏导等，让员工切实感受到集体大家庭的温暖。各单位全年开展文艺演出、体育比赛、技能比武等活动100余次，极大地丰富了员工业余文化生活。培训学校不断加大员工培训力度，全年开班166期，培训18815人次，培训覆盖率达到100%，培养内部讲师121人，辅导、开发课程92门，有效促进了全员整体素质的提升。

通过以上工作，员工整体士气得到了提升，员工稳定率连续两年呈上升趋势，员工满意度同比提升4.13%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
磷铵	1,564,909,415.02	229,097,885.74	16.37%	-32.48%	-33.79%	-2.44%
硫酸钾复合肥	1,436,486,331.23	134,685,919.77	25.09%	-14.06%	-19.24%	-2.11%
尿基复合肥	1,773,747,439.43	166,307,746.99	17.12%	9.39%	-14.85%	-2.78%
高塔复合肥	1,531,329,961.63	143,578,522.03	20.12%	4.34%	-10.10%	-2.02%
贸易收入	1,559,435,837.81	9,427,115.19	1.07%	2.84%	-70.22%	-1.32%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度相比，本年度合并报表将新设立的全资子公司吉林新洋丰肥业有限公司、澳大利亚新洋丰肥业有限公司、湖北新洋丰现代农业发展有限公司、湖北乐开怀肥业有限公司纳入合并报表范围。

湖北新洋丰肥业股份有限公司董事会

2017年4月10日