

# 浙江步森服饰股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
方铭	独立董事	方铭向上市公司提出辞职申请后，上市公司于 2016 年 11 月 17 日履行了信息披露义务。截至本报告期披露日，方铭因个人原因未出席本次年度董事会，也未在本次年度报告相关文件上签字。

声明

公司独立董事方铭对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证。理由是：方铭向上市公司提出辞职申请后，上市公司于 2016 年 11 月 17 日履行了信息披露义务。截至本报告期披露日，方铭因个人原因，未出席本次年度董事会，也未在本次年度报告相关文件上签字。请投资者特别关注。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
方铭	独立董事	方铭向上市公司提出辞职申请后，上市公司于 2016 年 11 月 17 日履行了信息披露义务。截至本报告期披露日，方铭因个人原因未出席本次年度董事会，也未在本次年度报告相关文件上签字。	无

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	步森股份	股票代码	002569
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鲁丽娟	鲁丽娟
办公地址	浙江省诸暨市枫桥镇步森大道 419 号	浙江省诸暨市枫桥镇步森大道 419 号
电话	0575-87480311	0575-87480311
电子信箱	bsgf@busen-group.com	bsgf@busen-group.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为“步森”品牌男装的设计、生产和销售。公司采用单品牌、多系列发展战略，以“步森”品牌为主打品牌，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，针对25-45岁商务男士消费者群体，开发了“时尚潮流”、“都市新贵”和“经典正装”三大系列产品，公司主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫等。

报告期内，公司服装销售远不能达到预期目标，客户订单减少，主营业务销售规模下降，销售收入减少。由于公司强化内部管理，严格控制各项费用，使公司整体费用大幅度下降；同时，公司将下属全资子公司铜陵步森服饰有限公司全部股权转让给步森集团有限公司，交易产生收益 2,949.94万元，把合肥白马服装城商铺及成都尚都服饰广场商铺转让给步森集团有限公司，交易产生收益1,067.22万元。报告期内，公司共实现营业收入36,958.59万元，同比下降 8.15%，实现利润总额1956.47万元，同比增长4.34%，实现归属母公司所有者的净利润659.96万元，同比下降42.63%。

作为基础性消费品产业，服装业是中国市场化程度最高行业之一。数十年积累的生产管理经验，加之持续不断的技术改造和产业升级，确保了我国服装生产加工能力和水平位于国际前列。但是，我国服装业普遍存在规模大、产量大、设计水平低、结构差四大特征。日益增大的库存压力，缺乏自主的设计风格，行业高端人才匮乏迫使我国服装行业进入到转型升级的新时期。公司作为服装业内知名男装企业，拥有着品牌、品质、供应链等诸多优势，但近年来服装行业不断增强的竞争格局以及越来越低的盈利空间，迫使公司必须在设计研发、供应链整合、渠道模式变革、零售运营、互联网化等方面做出全面而系统的规划与调整。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	369,585,882.14	402,392,453.73	-8.15%	482,028,911.44
归属于上市公司股东的净利润	6,599,561.48	11,504,129.80	-42.63%	-102,657,960.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,565,835.19	-24,184,671.56	6.69%	-109,543,294.38
经营活动产生的现金流量净额	13,530,123.76	27,513,671.86	-50.82%	-14,935,705.73
基本每股收益（元/股）	0.05	0.08	-37.50%	-0.73

稀释每股收益（元/股）	0.05	0.08	-37.50%	-0.73
加权平均净资产收益率	1.26%	2.24%	-0.98%	-18.38%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增 减	2014 年末
资产总额	627,281,197.35	684,553,588.48	-8.37%	813,858,415.48
归属于上市公司股东的净资产	525,174,173.71	518,574,612.23	1.27%	507,070,482.43

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,758,146.07	48,189,641.92	93,697,079.20	123,941,014.95
归属于上市公司股东的净利润	-1,262,921.35	-21,821,524.57	-4,818,345.36	34,502,352.769
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,250,807.84	-21,789,873.92	-4,817,160.68	5,292,007.25
经营活动产生的现金流量净额	-34,186,176.60	-10,587,966.78	-43,702,369.35	13,530,123.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	5,848	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	3,352	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海睿鸢资 产管理合伙 企业（有限合 伙）	境内非国 有法人	29.86%	41,800,000	0	质押	41,800,000	
重庆信三威 投资咨询中 心（有限合 伙）—昌盛十 一号私募基 金	境内非国 有法人	8.13%	11,380,000	0			
孟祥龙	境内自然 人	4.31%	6,040,000	0	质押	6,040,000	
邢建民	境内自然 人	3.93%	5,502,400	0	质押	5,500,000	
步森集团有 限公司	境内非国 有法人	3.57%	5,000,200	0	冻结	5,000,000	

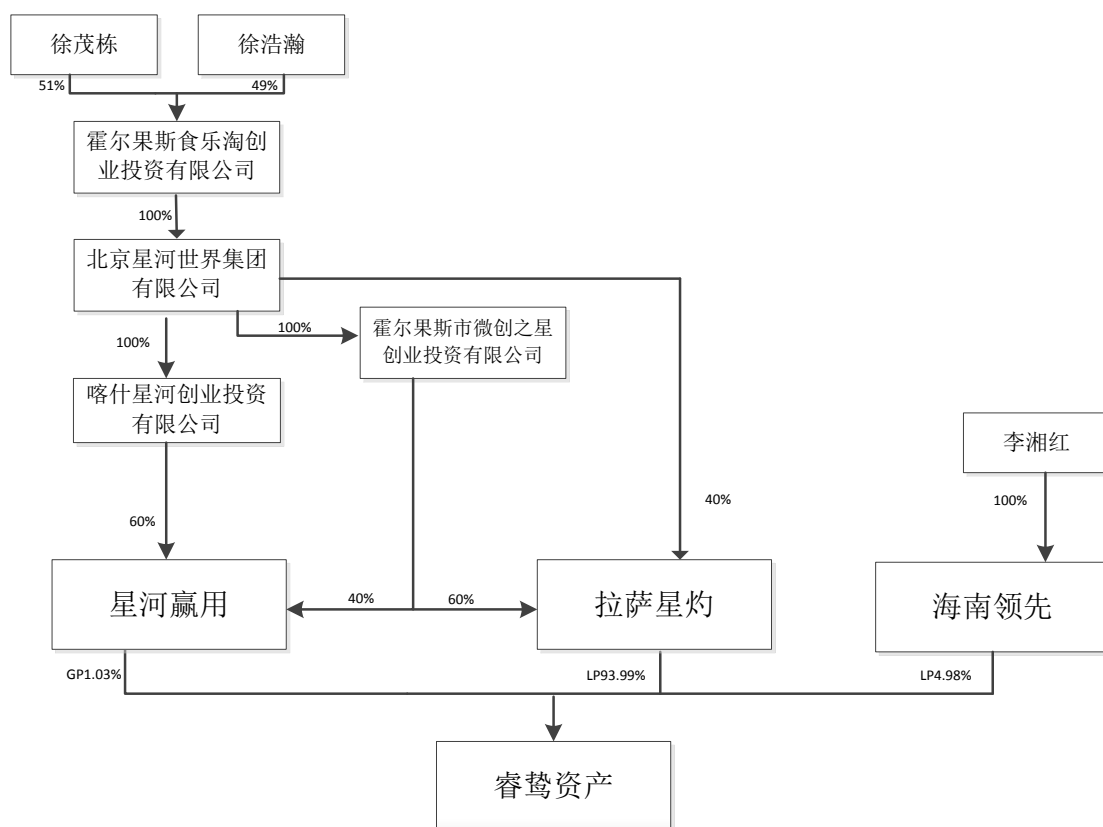
上银瑞金资产—上海银行—慧富9号资产管理计划	境内非国有法人	2.12%	2,962,631	0		
华融国际信托有限责任公司—华融·盛世景新策略1号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	2.01%	2,815,810	0		
寿仕全	境内自然人	1.50%	2,100,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.37%	1,917,700	0		
王泉方	境内自然人	1.18%	1,646,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

(一) 报告期内总体经营情况

2016年，国内经济未见明显好转，服装行业的需求逐年降低，并呈现出个性化消费的特点。电子商务对传统实体店的冲击越来越大，而国际品牌在中国市场的布局进一步加大了传统销售渠道的竞争。与此同时，商业、物业价格仍在攀升，人员工资不断上涨，流通环节成本在不断增加。为了尽快回笼资金，服装行业各企业在最近几年纷纷采用打折促销模式加快库存处理，进一步压缩了终端利润，服装行业投资热情萎缩。经历了去年的关店潮后，众多大型服装企业的规模均有所减小。

报告期内，公司服装销售远不能达到预期目标，客户订单减少，主营业务销售规模下降，销售收入减少。由于公司强化内部管理，严格控制各项费用，使公司整体费用大幅度下降；同时，公司将下属全资子公司铜陵步森服饰有限公司全部股权转让给步森集团有限公司，交易产生收益 2,949.94万元，把合肥白马

服装城商铺及成都尚都服饰广场商铺转让给步森集团有限公司，交易产生收益1,067.22万元。报告期内，公司共实现营业收入36,958.59万元，同比下降 8.15%，实现利润总额1956.47万元，同比增长4.34%，实现归属母公司所有者的净利润659.96万元，同比下降42.63%。

1、报告期内公司主要工作：

(1) 公司因控股股东上海睿鸢资产管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“睿鸢资产”或“合伙企业”）正在筹划涉及公司的重大事项，股票自 2016 年 8 月 1 日开市起停牌。2016 年 8 月 8 日，公司发布《关于筹划重大事项的停牌进展公告》，2016 年 8 月 15 日，公司发布《重大事项停牌进展公告》。2016年8月18日，公司股票复牌。睿鸢资产与相关方就普通合伙人、有限合伙人份额转让事项已签订相关股权转让协议。具体转让情况如下：

① 北京非凡领驭投资管理有限公司持有合伙企业 1.03%的财产份额，为合伙企业的普通合伙人。拟以人民币 3,000 万元的价格将其持有合伙企业的 1.03%的财产份额转让给北京星河赢用科技有限公司。

② 自然人刘靖持有合伙企业 11.96%的财产份额，为合伙企业的有限合伙人。拟以人民币 12,500 万元的价格将其持有合伙企业的 11.96%的财产份额转让给拉萨市星灼企业管理有限公司。

③ 自然人乔忠宝持有合伙企业 20%的财产份额，为合伙企业的有限合伙人。拟以人民币 20,900 万元的价格将其持有合伙企业的 20.00%的财产份额转让给拉萨市星灼企业管理有限公司。

④ 自然人王亚鸿持有合伙企业 20%的财产份额，为合伙企业的有限合伙人。拟以人民币 20,900 万元的价格将其持有合伙企业的 20.00%的财产份额转让给拉萨市星灼企业管理有限公司。

⑤ 海南领先趋势实业开发有限公司持有合伙企业 10.93%的财产份额，为合伙企业的有限合伙人。拟以人民币 11,425 万元的价格将其持有合伙企业的10.93%的财产份额转让给拉萨市星灼企业管理有限公司。

⑥ 海南领先趋势实业开发有限公司持有合伙企业 31.10%的财产份额，为合伙企业的有限合伙人。以人民币 32,500 万元的价格将其持有合伙企业的31.10%的财产份额转让给拉萨市星灼企业管理有限公司。

本次转让完成后，公司实际控制人变更为徐茂栋先生，公司控股股东未发生变化。

(2) 2016年11月17日，公司将其拥有的合肥白马服装城商铺和成都尚都服饰广场商铺转让给步森集团有限公司（以下简称“步森集团”），截止评估基准日 2016 年 9 月 30 日，转让商铺经银信资产评估有限公司评估，评估对象账面价值 4,078,851.66 元，评估价值 14,751,100.00 元（人民币壹仟肆佰柒拾伍万壹仟壹佰元整），增值 10,672,248.34 元，增值率 261.65%。协商确定资产转让价格为 14,751,100.00 元。该事项经公司第四届董事会第二十一会议审议通过，公司独立董事发表事前认可及相关独立意见，并经公司2016年第三次临时股东大会审议通过。

(3) 公司将下属全资子公司铜陵步森服饰有限公司（以下简称“铜陵步森”）全部股权转让给步森集团有限公司（以下简称“步森集团”），铜陵步森注册资本 6365 万元，截止评估基准日 2016 年 9 月 30 日，转让股权经银信资产评估有限公司评估，股东全部权益价值为 9,601.39 万元，协商确定股权转让价格为 9,601.39 万元。该事项经公司第四届董事会第二十一会议审议通过，公司独立董事发表事前

认可及相关独立意见，并经公司2016年第三次临时股东大会审议通过。

(4) 为配合公司金融信息服务的战略转型，有步骤开展相关领域产业布局，经协商公司拟以现金人民币 11,640 万元收购浙江稠州商业银行股份有限公司（以下简称“稠州银行”或“标的公司”）0.979%股权并签订《浙江稠州商业银行股份有限公司股份转让协议》。该事项已经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过。

(5) 公司于2016年8月22日接到重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）（以下简称“信三威”或“信息披露义务人”）的通知，2016年8月19日，斯乃球、叶浙挺共同与信三威签署了《股份转让协议》，分别将各自持有的步森股份无限售条件流通股 572 万股、566 万股转让给信息披露义务人。本次权益变动前，信三威未直接持有上市公司股份，本次权益变动后，信三威直接持有上市公司 1,138 万股无限售条件流通股，占公司股份总数的 8.13%。

2、报告期内公司主要生产、经营与管理情况如下：

(1) 渠道整合与转型

报告期内，公司在往年渠道管理的基础上继续对现有渠道进行整合与转型。着重加强对现有直营店铺的经营情况及盈利能力分析，排查出需要优化和关闭的店铺，并对潜力店铺进行了优化调整，提高了销售渠道的整体盈利能力。

(2) 设计开发持续升级

报告期内，公司对设计开发进行持续升级，在去年设计开发整合的基础上，加强对三个品牌设计组的管控和技术支持，有效提升了设计开发效率和产品开发的有效性，适销性，节约资源，增加效益。

(3) 供应链升级

报告期内，公司不断完善供应商的管理工作，依据评估结果对供应商进行分级管理，淘汰不符合公司合作标准的供应商，进一步强化与战略合作供应商的关系，通过建立核心供应商体系，确保成本、品质、交货期可控。

(4) 加强内部管理

报告期内，公司不断完善内部管理体制，简化内部管理流程，强化预算和绩效管理，使公司全体员工均有绩效考核，推动了公司内部管理向着目标明确，过程可见，结果可控的方向发展。

**(二) 下一年度经营计划**

1、服装产业经营计划

2016年，服装行业激烈竞争的格局仍将持续，终端运营费用居高不下，店铺盈利空间较低。而互联网、网购、微商等线上业务的持续快速发展，对线下零售产生冲击越来越大。服装个性化需求日益突出，定制模式正逐步打破了传统的销售模式。这些都对传统服装品牌的发展带来十分巨大的挑战和压力，要求品牌必须在设计研发、供应链整合、渠道模式变革、零售运营、互联网化等方面做出全面而系统的规划与调整。具体策略有：

(1) 确立适合公司长远发展的经营方针和理念，聚焦核心业务，继续坚持把公司的主要资源利用在

核心业务上，做强主品牌，做大主营业务。

(2) 创新、加强与总经销、加盟商的经营模式，通过各种方式激活加盟渠道活力，坚持稳健策略，注重店铺质量，以有效、盈利为基本原则，不开无效店，不开亏损店，逐步提高步森品牌形象。

(3) 做精产品，强化自主设计为主导。通过对设计研发管理的不断升级，加强对技术研发的支持，充分发挥设计人才的作用，不断提高设计开发效率和产品开发的有效性，适销性。

(4) 做深零售，做细零售。加强公司对于终端渠道的零售精细化管理，通过建立零售管理体系、标准，帮助终端店铺提高运营能力。

(5) 持续推进步森男装个性化定制业务新模式。通过线下，线上融合的模式，开展个性定制业务，从而为线下店铺找到新的业务增长方式。大力鼓励和促进线下店铺开展职业装团购，创立加盟店铺的“多盈利”模式。

2、上市公司将逐步由传统服装企业向为中小企业提供一站式金融服务的金融科技公司转型。上市公司将加大在大数据、人工智能方面的投入，打造企业金融管家、大数据征信、金融资产交易三大平台，并逐渐向智能化“金融大脑”发展。上市公司将通过自主研发的大数据征信平台，对数据进行挖掘、归类、存储、预测和分析，以数据解决风险定价的核心问题，用科技手段优化和重构传统企业和金融企业两端的的关系，不断提升金融服务的效率。

### (三) 未来发展战略

#### 1、公司短期发展战略：

- (1) 聚焦核心业务，做精产品、做强品牌；
- (2) 创新经营模式；
- (3) 做大电商销售规模，做好O2O规划布局。

#### 2、公司中长期发展战略：

公司坚持以创第一品牌、铸百年企业为目标，以引领男人时尚为使命，以客户需求为导向，以品牌运营和资本运作为核心，积极参与国内外市场竞争,集中资源强化公司在产品质量、工艺、设计、管理、服务、形象等方面的优势，培养和加强企业核心竞争力，扩大产品销售规模与市场占有率，努力成为服装品牌设计、生产和销售的领先者。

3、公司因控股股东上海睿鹭资产管理合伙企业（有限合伙）正在筹划涉及公司的重大事项，股票自2016年8月1日开市起停牌。2016年8月8日，公司发布《关于筹划重大事项的停牌进展公告》。2016年8月15日，公司发布《重大事项停牌进展公告》。2016年8月18日，公司发布《关于控股股东普通合伙人、有限合伙人份额转让及实际控制人变更的提示性公告》及《权益变动的提示性公告》等，公司股票于2016年8月18日开始起复牌交易，公司实际控制人变更为徐茂栋。实际控制人变更完成后，公司设立了全资子公司北京星河金服信息技术有限公司（截至本报告期末，已更名为北京星河金服集团有限公司）及孙公司北京星河存多多信息技术有限公司，上市公司将由传统服装企业逐步向中小企业提供一站式金融服务的金融科技公司转型，上市公司将加大在大数据、人工智能方面的投入，打造企业金融管家、大数据征信、金融资产交易三大平台，并逐渐向智能化“金融大脑”发展。上市公司将通过自主研发的大数据



征信平台，对数据进行挖掘、归类、存储、预测和分析，以数据解决风险定价的核心问题，用科技手段优化和重构传统企业和金融企业两端的的关系，不断提升金融服务的效率。由于上市公司之前未涉及过金融科技等领域，因而存在较大的不确定性及风险性，敬请广大投资者注意投资风险。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
衬衫	76,869,993.39	28,269,152.49	36.78%	-13.30%	-26.89%	-6.84%
裤装	74,247,658.99	28,129,240.52	37.89%	-10.38%	-12.12%	-0.75%
西服	72,834,214.93	24,404,667.32	33.51%	4.62%	2.29%	-0.76%
茄克衫	71,392,041.77	24,747,358.28	34.66%	-18.68%	-39.72%	-12.10%
针织衫	45,316,974.00	15,502,073.51	34.21%	-11.65%	-25.84%	-6.55%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，会计政策发生了变化。敬请关注同日巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内新增合并单位2家，原因为：公司于2016年12月设立全资子公司北京星河金服集团有限公司，故2016年12月起将北京星河金服集团有限公司纳入合并报表合并范围；公司于2016年12月设立全资子公司诸暨市步森服饰有限公司，故2016年12月起诸暨市步森服饰有限公司纳入合并报表合并范围。

2、2016年11月16日公司第四届董事会第二十一次会议、2016年12月5日公司2016年第三次临时股东大会审议通过了《关于出售铜陵步森服饰有限公司全部股权暨关联交易的议案》；同意公司向步森集团有限公司转让子公司铜陵步森服饰有限公司100%股权。截止评估基准日2016年9月30日，转让股权经银信资产评估有限公司评估，股东全部权益价值为9,601.39万元，协商确定股权转让价格为9,601.39万元。公司于2016年12月7日收到步森集团有限公司股权转让款9,601.39万元。上述股权转让已于2016年12月16日完成工商变更登记手续，故自2016年12月16日起不再纳入合并范围。

浙江步森服饰股份有限公司  
法定代表人：陈建飞  
2017年4月13日