

北汽福田汽车股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张泉	公务出差	王金玉
独立董事	唐密似	公务出差	马萍
独立董事	晏成	重要公务	马萍

4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2017 年 4 月 13 日，公司七届一次董事会审议通过了：

- 1、《2016 年度利润分配预案》，决议如下：以公司总股本 6,670,131,290 股为基数，每 10 股派送现金 0.26 元（含税），分红数占本年度归属于上市公司股东净利润的 30.60%。
- 2、《2016 年度公积金转增股本预案》，决议如下：2016 年度公司不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敏	陈维娟
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路	北京市昌平区沙河镇沙阳路
电话	010-80716459	010-80716459
电子信箱	gongmin@foton.com.cn	chenweijuan@foton.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务及经营模式

福田汽车是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司，目前拥有欧曼、欧辉、欧马可、奥铃、时代、萨瓦纳、拓陆者、萨普、图雅诺、风景、蒙派克、伽途、瑞沃等业务品牌，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车、大中型客车、乘用车以及核心零部件发动机。

公司报告期内采用“产业控股公司+业务集团”管理模式，初步形成了福田汽车基于科技创新驱动的三大业务集团——商用车业务集团、乘用车业务集团、金融业务集团，形成了商乘并举的战略发展新格局。

2016年，福田汽车在宏观经济下行压力加大、汽车产业放缓的背景下，全年实现销售 531109 辆，继续保持中国商用车第一品牌的市场地位。

（二）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31号），公司所处行业为“汽车制造业”。

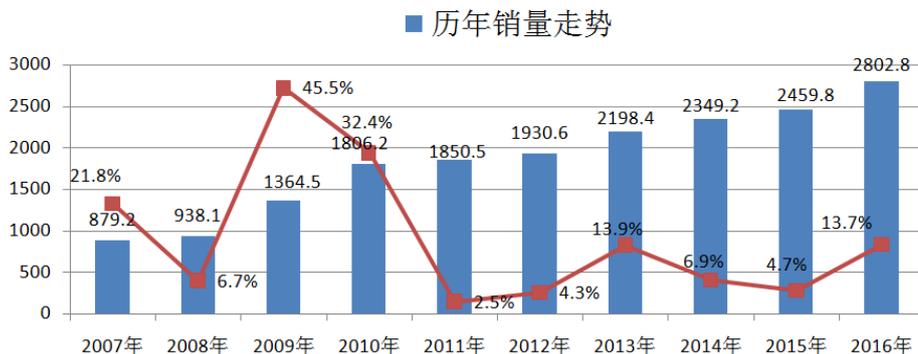
宏观经济形势的变化对汽车行业发展有着较大影响。当宏观经济形势较好时，汽车行业产销旺盛，反之，则会对汽车行业产生一定的负面影响。汽车行业的发展与宏观经济呈强周期性的关系，汽车产业周期波动与经济周期波动基本一致。

2016年是“十三五”开局之年，在改革创新深入推进和宏观政策效应不断释放的共同作用下，中国经济缓中趋稳，实体经济呈企稳迹象，2016年我国经济增长的速度为 6.7%。

2016年我国汽车行业在宏观经济政策的驱动下，加大供给侧改革力度，产品结构调整和更新步伐持续加快，汽车行业逐步进入中速增长阶段，产销增速呈逐月增高态势。2016年，汽车销售 2802.82 万辆，同比增长 13.65%。其中，乘用车销售 2437.69 万辆，同比增长 14.93%；商用车销售 365.13 万辆，同比增长 5.80%。2016年我国商用车销售占比 13.03%，乘用车占比 86.97%，商用车销售占比将不断下降。商用车目前已进入成熟期，行业集中度增长，未来增长方式是整合性增长。乘用车未来 10 年仍处于成长期。

2007年-2016年我国汽车销量走势图

单位：万辆



2007年-2016年我国商用车销量走势图

单位：万辆



2016年中国汽车销量数据

产品类别名称	报告期内销量 (万辆)	较去年同期增减比例 (%)
汽车总计	2802.82	13.65
一、商用车总计	365.13	5.80
(1) 客车	54.34	-8.73
其中：大型客车	9.04	6.91
中型客车	9.94	26.07
轻型客车	35.36	-18.14
(2) 货车	310.79	8.82
其中：重型货车	73.29	33.08
中型货车	22.91	14.29
轻型货车	153.98	-1.20
微型货车	60.61	10.96
二、乘用车总计	2437.69	14.93
(1) 基本型乘用车 (轿车)	1214.99	3.44
(2) 运动型多用途乘用车 (SUV)	904.70	45.44
(3) 多功能车乘用车 (MPV)	249.65	18.38
(4) 交叉型乘用车	68.35	-37.81

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减 (%)	2014年
总资产	53,913,464,928.89	42,752,961,319.03	26.10	34,697,470,410.81
营业收入	46,532,069,535.53	33,997,492,420.07	36.87	33,691,283,636.83
归属于上市公司股东的净利润	566,828,250.88	406,414,030.22	39.47	477,101,654.77

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-376,989,658.26	-672,456,154.20	43.94	-555,324,465.59
归属于上市公司股东的净资产	18,911,193,479.71	18,541,484,521.64	1.99	15,286,766,394.85
经营活动产生的现金流量净额	1,191,783,305.59	490,044,412.02	143.20	1,102,348,778.34
基本每股收益(元/股)	0.08	0.06	33.33	0.09
稀释每股收益(元/股)	-	-	-	-
加权平均净资产收益率(%)	3.02	2.30	增加0.72个百分点	3.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,317,487,488.68	11,155,877,713.66	10,294,656,623.57	16,764,047,709.62
归属于上市公司股东的净利润	74,287,072.19	72,546,282.81	85,264,277.44	334,730,618.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-92,376,231.21	-64,598,066.28	-167,899,437.79	-52,115,922.98
经营活动产生的现金流量净额	-883,727,493.91	-1,160,626,393.22	530,265,777.56	2,705,871,415.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	154,762					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	150,590					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增	期末持股数量	比例	持有	质押或冻结情况	股东

(全称)	减		(%)	有限 售条 件的 股份 数量	股份 状态	数量	性质
北京汽车集团有限 公司	902,644,467	1,805,288,934	27.07	0	无	0	国有 法人
北京国有资本经营 管理中心	148,313,200	296,626,400	4.45	0	无	0	国有 法人
许加元	146,083,916	146,083,916	2.19	0	无	0	境内 自然 人
常柴股份有限公司	72,250,000	144,500,000	2.17	0	无	0	国有 法人
中国证券金融股份 有限公司	68,491,705	136,983,410	2.05	0	无	0	其他
中央汇金资产管理 有限责任公司	40,438,200	80,876,400	1.21	0	无	0	其他
潍柴动力股份有限 公司	40,000,000	80,000,000	1.20	0	无	0	国有 法人
首钢总公司	40,000,000	80,000,000	1.20	0	无	0	国有 法人
全国社保基金二零 一组合	14,539,404	67,078,808	1.01	0	无	0	其他
招商财富-招商银行 一天祺1号专项 资产管理计划	11,924,516	64,463,920	0.97	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	<p>1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出五人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。</p> <p>2、前十名无限售条件股东中，第二、七、八名股东各派出一人担任董事，第四名股东派出一人担任监事。</p> <p>3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

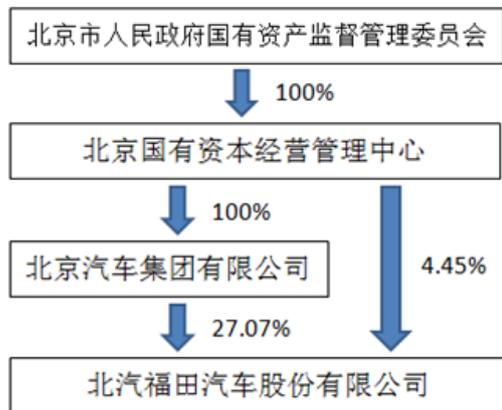
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
北汽福田汽车股份有限公司2014年公司债券	14 福田债	122361	2015年3月31日	2020年3月31日	10	5.1%	按年付息、到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

按照《北汽福田汽车股份有限公司 2014 年公司债券付息公告》，本期债券“14 福田债”的票面利率为 5.10%。每手“14 福田债”面值 1000 元派发利息为 51.0 元（含税）。

债权登记日：2016 年 3 月 30 日；债券付息日：2016 年 3 月 31 日。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

中诚信证券评估有限公司成立于 1997 年 8 月，获得中国证券监督管理委员会和中国人民银行

的业务许可，主要从事证券市场资信评级业务和信贷市场资信评级业务。

中诚信证券评估有限公司的业务资质：中国证券监督管理委员会核准公司债券评级资格(证监机构字[2007]223号)；中国证券监督管理委员会颁发的证券市场资信评级业务许可证(ZPJ001)；中国人民银行上海分行核准贷款企业评级资格。

2016年6月，中诚信证券评估有限公司在对本公司经营状况及相关行业进行综合分析评估的基础上，出具了《北汽福田汽车股份有限公司2014年公司债券跟踪评级报告（2016）》，评级报告维持本公司主体信用等级AA+，评级展望为稳定；维持“14福田债”信用等级为AA+。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2016年	2015年	本期比上年 同期增减(%)	变动原因
息税折旧摊销前利润	2,446,237,511.89	1,803,495,107.13	35.64	主要系本期折旧摊销增加
流动比率	81.66%	69.37%	12.29	
速动比率	71.07%	60.79%	10.28	
资产负债率	64.63%	56.14%	8.49	
EBITDA 全部债务比	0.07	0.08	-12.50	
利息保障倍数	2.92	2.60	12.31	
现金利息保障倍数	5.84	6.66	-12.31	
EBITDA 利息保障倍数	9.05	7.18	26.04	
贷款偿还率	100	100.00	-	
利息偿付率	-2.15	-3.39	36.58	

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(1) 报告期内取得的成绩

2016年福田汽车克服了经济增速放缓和商用车市场低迷的双重影响，全年实现销售531109辆，同比增长8.37%，继续保持中国商用车第一品牌的市场地位，实现销售收入465.3亿元，利润总额5.2亿元。在产品结构升级、产品创新能力和全球化战略推进等方面取得了显著成绩。

①中国商用车品牌第一

福田汽车经过20年的发展，品牌价值突破千亿，品牌形象逐渐丰富，品牌溢价能力持续提升。2016年，世界品牌实验室在北京发布第十三届《中国500最具价值品牌》排行榜，福田汽车品牌价值为1005.65亿元，从2005年至今，福田汽车已连续12年居商用车行业第一位。

②产品结构调整取得成效

随着政策法规升级，商用车向中高端调整的趋势明显，福田汽车持续加大产品创造投入，持续加大产品结构调整力度，加快新产品投放，实现高端化和全球化，近三年来，商用车向中高端

调整的趋势明显，2016年中高端产品比重达到64%，成效显著。

③新能源汽车跨越式发展业绩显著

2016年在国家节能减排的号召下，福田汽车大力发展新能源汽车，公司纯电动和插电混合动力汽车销售6531辆。

④实施黄金价值链延伸战略

由于战略提前布局，北京福田康明斯发动机有限公司随着自配率的大幅提升，已经形成盈利规模，2016年福田康明斯获得高速增长，销量实现20.6万台，同比增长20%，销售收入及利润大幅增长，成为新的利润增长点和核心竞争力，为整体盈利能力的提升作出了贡献。

⑤乘用车发展实现初步突破

公司在巩固商用车业务的基础上，充分利用现有资源，严谨规划、稳健推进乘用车业务发展，初步实现了新跨越。

(2) 报告期内产品销量

2016年福田汽车克服了经济增速放缓和商用车市场低迷的双重影响，全年实现销售531109辆，继续保持中国商用车第一品牌的市场地位。

①中重型卡车实现销量84028辆，较去年同期上升3.7%，行业同比上升28.1%，低于行业增幅，市场占有率8.7%，较去年同期下滑2.1%，主要原因是受“1589”政策法规影响，双桥市场需求量巨增，车桥供不应求，对销量影响较大，下一步将对产品结构进行适度调整，提升终端产品竞争力。

②轻型卡车（含微卡）实现销量351313辆，较去年同期下滑1%，行业同比增长2%，竞争能力有待提升，但轻卡总体行业依然保持全国第一，市场占有率达到16.4%，较去年同期下滑0.5个百分点，主要原因是近年来微型货车市场以五菱、长安等短头微客平台拓展产品呈现快速增长，对传统平头微货产品形成一定的分化。目前福田微货产品主要为传统平头微货，竞争力较弱，导致市场增速低于行业增速。下一步将加快短头微卡产品投放速度并加强推广。

③大中型客车实现销量9127辆，较去年同期上升20.8%，行业同比上升16.2%，增幅大于行业，市场占有率为4.8%，较去年同期上升0.2个百分点，竞争力大幅提升。下一步继续巩固提升城市客车业务，突破公路客车业务和海外业务，同时抓住新能源快速增长市场机会，提升销量。

④轻型客车实现销量30635辆，较去年同期上升3.7%，而行业同比下滑18.1%，市场占有率8.7%，较去年同期上升1.8个百分点。下一步将加大图雅诺及风景G9推广力度，提升市场竞争力。

⑤乘用车实现销量56006辆，较去年同期上升228.4%，行业同比上升14.9%，增幅大于行业。

下一步根据公司发展战略，继续有序拓展乘用车业务稳健发展，逐步提高乘用车市场竞争力。
(自 2017 年 1 月起 BORGWARD 产品数据将纳入中国汽车工业协会《中国汽车产销快讯》并予以单独体现)

(以上数据来源于：中国汽车工业协会 2017 年第 1 期《中国汽车产销快讯》)

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司本年度新纳入合并范围的子公司包括新设立的北京宝沃汽车有限公司、北京福田商业保理有限公司。

董事长：徐和谊

北汽福田汽车股份有限公司

2017 年 4 月 13 日