

内蒙古兰太实业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	赵青春	工作与会议时间冲突	李德禄
董事	刘苗夫	工作与会议时间冲突	李德禄
董事	王 岩	工作与会议时间冲突	赵代勇
董事	李红卫	工作与会议时间冲突	赵代勇

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

利润分配预案：2016 年度母公司实现净利润为 95,716,912.46 元，按净利润的 10%提取法定盈余公积金为 9,571,691.25 元，剩余可供分配的净利润为 86,145,221.21 元。加上结转年初未分配利润 442,751,848.66 元，年末累计可供分配利润为 528,897,069.87 元。本年度拟以 2016 年末总股本 438,031,073 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.59 元(含税)的利润分配方案，合计派发现金红利 25,843,833.31 元。2016 年度拟不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰太实业	600328	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈云泉	王勇
办公地址	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区
电话	0483-8182718	0483-8182016
电子信箱	ltzqb@lantaicn.com	ltzqb@lantaicn.com

2 报告期公司主要业务简介

1.主要业务

公司是一家集盐、盐化工、医药健康产品等生产及销售为一体的综合性企业，公司主营业务为以精制盐、工业盐等为代表的盐产品；以金属钠、氯酸钠为代表的精细化工产品；以纯碱为代表的基础化工产品；以苁蓉益肾颗粒、复方甘草片、维蜂盐藻等产品为代表的医药健康产品。

2.经营模式

公司遵循“盐为基础、横向拓宽、纵向延伸、科学发展”的思路，坚持发展绿色、低碳经济，注重环境保护和节能减排，大力发展循环经济。未来公司将建设成为“生产环境清洁优美、资源利用节能减排、收入利润持续增长、股东员工共同受益”的中国西部一流的循环经济盐化工基地。公司原材料采购以招标采购和比价采购为主，产品销售以直销为主、贸易为辅，生产以产销联动模式统筹安排。

3.行业情况

(1) 盐行业：我国共有原盐生产企业 130 多家,原盐产量 8,500 万吨/年。国内原盐市场整体趋势稳中向好,海盐与井矿盐价格均有涨幅，湖盐也紧跟市场价格同步跟进，但国内原盐产大于销的矛盾仍较为突出。报告期,公司销售盐产品 123.85 万吨，完成年计划的 88.46%，较上年同期增加 9.83 万吨，产品主要覆盖内蒙古、宁夏、陕西等周边省市。公司陆续推出天然湖盐、软水盐、低钠盐、炖肉盐等新品种，已逐渐在各销区推广上市。

(2) 精细化工行业：受多方因素影响，2016 年国内金属钠市场整体供不应求。目前，全球金属钠生产企业共 7 家，产能 11.85 万吨。公司产能占全球产能的 37.97%，竞争优势明显。报告期，公司销售金属钠 4.72 万吨，下游行业主要为靛蓝粉、医药中间体、多晶硅等。全球氯酸钠总产能

为 480 万吨/年，总需求 357 万吨/年，主要集中在北美、中国和欧洲。国际市场自 2014 年起下游纸浆行业需求萎缩，欧洲氯酸钠的过剩产量利用低成本优势介入亚洲市场，导致我国氯酸钠出口环境恶化，出口量逐年下降。国内氯酸钠企业共有 30 余家，产能约 100 多万吨/年，需求量约 57 万吨/年，出口 5 万吨/左右。公司氯酸钠凭借优质的产品品质及零污染零排放的环保优势，以品质高、服务好赢得了市场。报告期，公司销售氯酸钠 8.6 万吨，占国内 22% 的市场份额，下游行业主要为亚氯酸钠、高氯酸钾、纸浆、染料、水处理等。

(3) 基础化工行业：2016 年依据纯碱协会统计，国内纯碱装置产能 2,937 万吨，其中，联碱法纯碱产能为 1,444 万吨，占总产能的 49.17%；氨碱法纯碱产能为 1,313 万吨，占总产能的 44.71%；天然碱法纯碱产能为 180 万吨，占总产能的 6.13%。2016 年实际产能 2,605.12 万吨，实际开工率 88.7%。公司采用的是氨碱法，2016 年生产纯碱 123.38 万吨，销售 117.53 万吨。

(5) 医药行业：具体内容详见“2016 年年度报告 第四节 经营情况讨论与分析二、报告期内主要经营情况（四）行业经营性信息分析”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	6,393,327,813.99	6,703,209,290.90	-4.62	6,822,706,303.94
营业收入	2,524,917,263.03	2,367,809,136.91	6.64	2,716,877,983.82
归属于上市公司股东的净利润	83,279,455.09	-33,116,444.64		14,497,401.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,099,576.67	-57,215,205.48		-1,727,778.68
归属于上市公司股东的净资产	1,999,020,545.47	1,212,874,861.91	64.82	1,255,398,624.58
经营活动产生的现金流量净额	281,903,575.29	285,828,864.98	-1.37	267,824,020.75
基本每股收益 (元/股)	0.1930	-0.092		0.040
稀释每股收益 (元/股)	0.1930	-0.092		0.040
加权平均净资产收益率(%)	5.186	-2.683		1.152

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	503,760,249.36	639,153,741.90	632,861,433.15	749,141,838.62
归属于上市公司股东的净利润	7,763,642.99	34,704,384.08	17,855,116.53	22,956,311.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,213,536.81	26,877,480.84	13,208,691.53	16,799,867.48
经营活动产生的现金流量净额	-23,300,833.66	170,630,260.44	-154,043,693.26	288,617,841.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

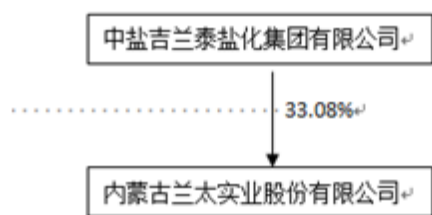
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					32,323		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					35,431		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中盐吉兰泰盐 化集团有限公 司	739,684	144,892,328	33.08	0.00	质押	40,000,000	国有 法人
长信基金—海 通证券—长信 基金海增2号资 产管理计划	11,086,956	11,086,956	2.53	11,086,956	无	0.00	境内 非国 有法 人
第一创业证券 —国信证券— 共盈大岩量化 定增集合资产 管理计划	7,934,782	7,934,782	1.81	7,934,782	无	0.00	境内 非国 有法 人
长江财富—宁 波银行—陆仁 军	7,891,304	7,891,304	1.80	7,891,304	无	0.00	境内 非国 有法 人

国寿安保基金—渤海银行—国寿安保—鑫源定增3号资产管理计划	6,413,043	6,413,043	1.46	6,413,043	无	0.00	境内非国有法人
长信基金—海通证券—长信基金海增1号资产管理计划	5,978,261	5,978,261	1.36	5,978,261	无	0.00	境内非国有法人
国寿安保基金—渤海银行—中信建投证券股份有限公司	5,434,783	5,434,783	1.24	5,434,783	无	0.00	境内非国有法人
招商银行股份有限公司—中邮核心主题混合型证券投资基金	5,400,000	5,400,000	1.23	0.00	无	0.00	境内非国有法人
申万菱信基金—工商银行—华融信托—华融·正弘锐意定增基金权益投资集合资金信托计划	5,369,568	5,369,568	1.23	5,369,568	无	0.00	境内非国有法人
财通基金—宁波银行—财通基金—至尊宝2号资产管理计划	3,967,391	3,967,391	0.91	3,967,391	无	0.00	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中盐吉兰泰盐化集团有限公司持有公司 33.08%的股份，为公司控股股东，根据上海证券交易所《股票上市规则》的相关规定，构成关联关系。						

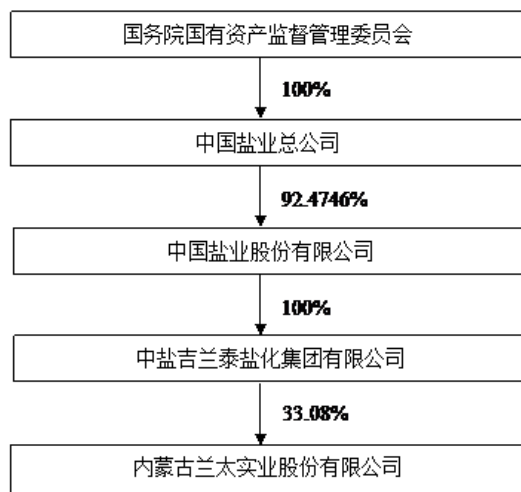
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年，公司紧紧围绕董事会制定的年度经营目标，积极组织开展各项工作，公司整体经营运行企稳向好，产能得到充分释放，经济效益显著提高，各项经营管理工作取得了一定成效。

(1) 主要经济指标完成情况：公司全年实现营业收入 25.25 亿元，全年实现归属于上市公司净利润 8,327.95 万元，完成年度经营目标。

(2) 主要产品产销量完成情况：成品盐：产量 130.73 万吨，完成年计划的 100.17%；销量 123.85 万吨，完成年计划的 88.46%。纯碱：产量 123.38 万吨，完成年计划的 102.82%；销量 117.53 万吨，完成年计划的 97.94%。金属钠：产量 4.79 万吨，完成年计划的 119.72%；销量 4.72 万吨，完成年计划的 112.49%；氯酸钠：产量 8.69 万吨，完成年计划的 102.28%；销量 8.59 万吨，完成年计划的 101.08%。复方甘草片：产量 801.36 万瓶，完成年计划的 102.74%；销量 682.17 万瓶，

完成年计划的 87.46%。苁蓉益肾颗粒：产量 558.78 万盒，完成年计划的 101.60%；销量 525.30 万盒，完成年计划的 95.51%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更：国家财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》(财会[2016]22 号)，适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
(2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额 10,778,333.26 元，调减管理费用本年金额 10,778,333.26 元。
(3) 将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”（或“其他非流动负债”）项目。比较数据不予调整。	不适用
(4) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。比较数据不予调整。	调增其他流动资产期末余额 10,673,339.36 元，调增应交税费期末余额 10,673,339.36 元。

会计估计变更：2016 年 2 月 26 日，公司第六届董事会第一次会议审议通过《关于应收款项坏账准备计提比例会计估计变更的议案》，明确为了更加客观地反映公司的财务状况和经营成果，反映应收款项的实际回收情况，公司对应收款项采用账龄分析法计提坏账准备的计提比例进行变更，预计会计估计变更将增加公司 2016 年度归属于母公司净利润约 700 万元。变更前后情况如下：

应收账款：

账龄	变更前计提比例(%)	变更后计提比例(%)
6 个月以内（含 6 个月）	5.00	0.00
7-12 个月	5.00	5.00

1—2 年	15.00	15.00
2—3 年	25.00	25.00
3—4 年	40.00	40.00
4—5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

其他应收款：

账龄	变更前计提比例(%)	变更后计提比例(%)
6 个月以内（含 6 个月）	5.00	0.00
7-12 个月	5.00	5.00
1—2 年	15.00	15.00
2—3 年	25.00	25.00
3—4 年	40.00	40.00
4—5 年	80.00	80.00
5 年以上	100.00	100.00

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称
内蒙古阿拉善兰太进出口贸易有限公司（以下简称“进出口公司”）
内蒙古兰太药业有限责任公司（以下简称“兰太药业”）
阿拉善盟兰峰化工有限责任公司（以下简称“兰峰化工”）
内蒙古兰太资源开发有限责任公司（以下简称“兰太资源”）
鄂托克旗胡杨矿业有限责任公司（以下简称“胡杨矿业”）
内蒙古兰太煤业有限责任公司（以下简称“兰太煤业”）
阿拉善经济开发区污水处理有限责任公司（以下简称“污水处理公司”）
中盐青海昆仑碱业有限公司（以下简称“昆仑碱业”）

四、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一） 行业格局和趋势

1.盐行业：全国共有 282 多家制盐企业，国家工信部确定的食盐定点生产企业有 99 家。2016 年，全国食用盐消费量 1,000 万吨，内蒙古食用盐消费量 16 万吨，占比 2%。我国原盐生产企业 130 多家，产能约为 10,970 万吨，2016 年全国原盐产量 8,500 万吨，其中，两碱行业用盐为 7,885 万吨，占消费盐量的 86%。未来，我国原盐产大于销的矛盾依然突出，原盐价格将处于低位震荡，

行业内落后产能将被陆续淘汰，同时，食盐专营政策的逐步放开，也为食盐发展带来新的机遇与挑战。

2.盐化工行业

①金属钠：全球金属钠生产企业 9 家（国外 2 家，国内 7 家），设计总产能 16.85 万吨（国外 4.5 万吨，国内 12.35 万吨），主要应用于靛蓝粉、硼氢化钠、硼氢化钾、钠法甲醇钠、医药中间体、冶金等领域。近年来，受多种因素影响，金属钠产能减少 5 万吨左右，截至 2016 年底，全球总产能将降至 11.85 万吨（国外 2.5 万吨，国内 9.35 万吨）。未来，随着国内新建、扩建产能的逐步释放，金属钠供需紧张局面将得到有效缓解。

②氯酸钠：全球氯酸钠总产能 480 万吨，总需求 357 万吨，主要集中在加拿大、美国、中国、俄罗斯等国，其中：瑞典的 EKA(伊卡)、加拿大的 ERCO（俄口）等全球最大的氯酸钠生产供应商，其产量约占全球产能的 75%；国内氯酸钠企业有 30 余家，设计产能约 100 万吨，国内需求约 57 万吨，年产 5 万吨以上的氯酸钠企业有 9 家，其产能规模约 60 万吨，其下游需求主要集中在高氯酸钾、亚氯酸钠、纸浆漂白等行业。当前国内外经济环境维持回暖趋势，加之环境治理力度增强，但总体供大于求的局面不会改变，国内氯酸钠行业竞争局面依然存在。

③纯碱：我国纯碱产能达到了 2,937 万吨，其中产能为 100 万吨及以上的企业有 11 家，产能规模约 1,750 万吨，占据国内半壁江山，这种集约化经营模式势必加剧行业内产能攀比，形成产能过剩的局面，加之纯碱下游行业市场低迷，抗风险能力差的企业将陆续退出市场。2016 年，纯碱产量 2,605.12 万吨，销量 2,421 万吨，装置开工率在 88.7%左右。受供给侧改革及环保力度加大的双重影响，淘汰落后产能，纯碱市场价格趋于稳定。

3.医药行业

我国人口众多，药品刚性消费需求巨大，药品消费市场广大。在人口数量保持较高增长及人口老龄化的背景下，我国医药市场未来总体需求仍将呈较快增长趋势。随着生活水平的不断提高，主动健康已成为人们追求的目标，我国人口老龄化进程明显，老年健康产业将成为我国未来健康产业发展的重要内容。因此，我国医药、健康产业必然有巨大的发展空间和发展机遇。机遇和挑战并存，国家相继出台了医改政策，对医药保健行业提出了更高的规范和要求，对医药、保健品生产企业也是一个新的挑战。

(二) 公司发展战略

公司紧紧围绕三年滚动发展规划和扭亏脱困中心任务，继续秉承竞争开放的经营理念，规范诚信的经营准则，以持续改革为主旨，以技术创新为先导，以增收节支为支撑，以扩宽融资渠道为方向，提升企业经营效益，优化企业资产结构，促进企业持续健康发展。

1.产业发展战略

坚持中盐总公司“回归、转化、退出、创新”方针为指导，遵循公司“盐为基础、横向拓宽、纵向延伸、科学发展”的思路。盐产业为公司基础产业，致力于盐湖资源的科学利用，提供优质

食用盐、工业盐产品；盐化工产业为公司支柱产业，致力于生产绿色环保、安全节能的化工产品，打造核心竞争力；医药产业为公司新兴产业，致力于研发和生产安全可靠的中蒙药产品及绿色健康的保健产品，并继续保持持续获利能力。

2.品牌竞争战略

以公司在同行业中具有影响力产品为载体，通过培育核心客户、扩大媒体传播途径等方式，努力打造“中盐”品牌优势；以“中盐”品牌为主线，将具有一定影响力的部分传统品牌逐步转化为“中盐”品牌下的辅助品牌，即为“中盐+辅助品牌”；随着产品产业链的延伸，公司应设立“专项品牌推广计划”，根据产品特点不断增加辅助品牌，并将其纳入到有序的管理轨道。

3.低成本战略

依托资源、技术等方面的优势，盐产品通过实施工艺技术改造，产品单位成本要达到或接近同行业先进水平；金属钠、纯碱、氯酸钠产品成本要达到同行业最低水平，以保证绝对的成本竞争优势；其他产品一方面充分发挥产能规模优势，有效降低单位成本，另一方面不断延伸产业链，通过业务整合、流程再造等方式，有效降低人工成本，使固定成本达到可控范围内的最低成本。

4.技术领先战略

对引进的杜邦制钠技术、斯特林氯酸钠技术进行深入消化吸收，继续保持技术领先水平；对低盐重质纯碱生产线，要使先进的专利技术在创新中得到升华，以优良的品质赢得市场份额；对于其他传统生产工艺与技术，公司要有计划的实施创新和改造，通过局部优化来逐步推进整体技术水平的提升，从而达到或接近同行业先进水平。

5.人才强企战略

公司秉承“为员工创造成长环境、为股东创造价值、为社会创造财富”的价值观，坚持以“人人都是人才”的理念，打造一支坚强有力的高素质人才队伍；通过系统培训、拜师学艺、实践锻炼、岗位交流、观摩学习等多种途径，全面促进人才素质的提高；不断完善有利于吸引人才的政策措施，注重建立健全科学、开放的人才吸引机制，根据现有人才队伍现状及企业需求总量，进一步拓宽人才引进渠道。

(三) 经营计划

1.2016年度经营计划完成情况详见“2016年年度报告 第四节 经营情况讨论与分析二、报告期内主要经营情况”的内容。

2.2017年度经营计划

(1) 产销计划：成品盐产量 125.05 万吨，销量 130 万吨；金属钠产量 5.7 万吨，销量 5.7 万吨；氯酸钠产量 8.7 万吨，销量 8.7 万吨；纯碱产量 126 万吨，销量 126 万吨；复方甘草片产量 780 万瓶，销量 780 万瓶；苁蓉益肾颗粒产量 600 万盒，销量 600 万盒。

(2) 其它指标：节能减排达标率 100%；质量与安全大事故为零；人员轻伤率控制在千分之二以内；产品出厂合格率 100%。

（3）业务发展计划

①盐产业：一是认真开展食盐专营放开政策的规划和落实，加强食用盐和多品盐的市场开发与营销工作；二是实施生态绿化、补水等盐湖综合治理和资源保护工程，合理规划开采规模，提高盐湖资源的利用率；三是继续加强多品盐的研发和市场开拓力度，通过对食用盐的精耕细作，增强市场竞争力；四是加强生产过程质量控制和技术改造，逐步淘汰高耗能、高成本的主体设备，提高盐产品的市场竞争力和经济效益。

②盐化工产业：一是要通过技术合作等途径提高技术攻关能力，对标世界先进一流的技术指标，保持金属钠关键技术指标的领先地位；二是进一步稳固金属钠产品在行业中的主导地位，增强产品竞争力，稳步提升企业经济效益；三是纯碱努力发挥盐湖、石灰岩开采成本低、运输费用少的优势，通过加快技术改造，强化工艺纪律，抓好市场营销，努力提高市场竞争力；四是通过技术管理途径，缩短氯酸钠厂、氯化异氰尿酸厂在运行方面与其他先进企业的差距。

③医药产业：一是依托盐湖生物养殖和苻蓉资源，着力打造“生物盐藻养殖基地和苻蓉种植基地”建设，做大、做强、做优健康产业和中药产品市场；二是加快新产品研发进度，把盐藻为原料的系列保健品研发作为重点工作，继续推进蓝莓盐藻胶丸的研发进程；三是全面转变营销模式，借助“中盐”品牌优势，打造以品牌营销为核心的新商业模式。

（4）经营管理计划

①科技创新计划：一是公司以研发中心为平台，做好各产业链规划、设计、技术开发、产品研发等工作，以研发平台带动企业科技创新向盐湖、金属钠、药业等方向发展；二是逐步完善以企业投入为主体，以申报各级政府项目经费资助为补充，多渠道、多层次增加科技投入；三是建立健全教育培训体系，通过自主培养和合作培养的方式对科技人才进行培养；四是加强知识产权管理和保护，建立并完善公司知识产权保护相关制度和措施，为技术创新营造有序和良性发展的环境。

②安全生产计划：一是认真贯彻落实《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规及《危险化学品安全标准》要求，进一步强化安全责任制考核，提升安全标准化水平；二是推动完善安全管理信息化平台建设，加强应急救援管理，确保公司安全生产；三是强化污染防治，减少资源消耗，强化“三废”有效治理，持续加大环保工作管控力度；四是切实做好环保及节能减排工作，努力实现安全环保“零伤害、零污染、零泄漏、零事故”目标。

③品牌计划：一是配合中盐总公司开展母子品牌的规范管理工作，逐步推进品牌一体化建设；二是加强品牌宣传投入，依靠各种媒介宣传和推广，培育品牌的市场知名度和美誉度；三是建立全面质量管理体系，做好产品质量管理，塑造品牌核心竞争力。

④信息化计划：一是加快推进公司信息化管控水平，逐步优化软件、硬件使用条件，实现数据信息的即时传输与共享；二是公司将建立和实施“两化融合”管理体系贯标工作，推动信息化技术与生产制造技术的深度融合；三是通过中盐盐藻网站、微信公众平台、京东销售平台等，对营销管理系统、会员管理系统、产品防伪追踪系统等进行建设。

⑤人力资源计划:一是按照公司改革创新和转型发展目标,对标行业和国际一流,做好管理人才、技术人才、技术工人三支队伍建设工作;二是要根据企业实际情况,逐步建立以素质能力评价为基础,以绩效评价为核心的科学人才评价体系;三是创新培训形式,拓展培训内容的深度,采取分层次、分类别开展培训。

⑥采购统筹计划:一是夯实采购管理基础,强化物资计划提报流程,加大物资流转的及时性;二是推行通用类物资集中储备,实现资源共享;三是加大积压物资处理力度,实施物资库龄统计汇总工作,避免潜在积压物资的出现;四是加大集中采购和招标采购工作力度,推动物资采购规范化管理,提高采购规范度;五是建立安全、稳定的供应商队伍,通过年度考评和日常考评优化供应商结构,实现供应商的优胜劣汰。

⑦风险防控与应急保障计划:一是将战略风险评估嵌入公司重大决策的过程之中,对重大项目投资、重大事项、高风险业务等开展专项风险评估;二是通过治理结构和制度政策的规范和完善,将董事会对全面风险管理的领导和监督作用落到实处;三是加强应急保障体系建设,按照统一领导、分级负责、条块结合的原则,建立相互衔接的预案和信息沟通机制。

⑧投资计划:公司固定资产项目主要围绕产业升级发展和国家环保政策统筹安排项目,严格控制投资规模和投资项目,强化项目评审论证,规范投资决策,把控投资、进度、安全等过程控制,提高项目管理水平,使固定资产投资项目按规范要求实施。

⑨资本运营计划:一是充分挖掘现有资产价值,盘活存量资产;二是利用证券市场直接融资,继续积极探索资本市场多种融资方式,寻求新的再融资项目。

⑩企业文化建设及履行社会责任计划:一是加强厂容厂貌、办公走廊、文化墙等宣传阵地的建设,规范机械设备、产品造型、外观、质量等方面内容;二是以创新制度文化为基础,提升制度文化建设,把企业文化建设与企业管理创新、制度创新相结合;三是建立履行社会责任管理体系,制定切实可行的考核指标体系,完善公司社会责任长效管理体系;四是加强实施公益项目全过程监管,严格项目验收和资金使用审批程序,保证每个项目取得成效。

(四) 可能面对的风险

1. 原材料价格波动风险

风险:公司主要原材料包括工业盐、电煤、石灰石等,如果原材料价格上涨,势必引起生产成本的增加,如果原材料价格下降,可能引起原材料发生跌价损失风险。

对策:一是通过引入采购招投标机制,对主要原材料采取预订、锁单及签订框架协议等措施,保障原材料采购价格基本稳定;二是继续提高现有材料的利用率,通过优化工艺流程、使用替代品等方式,降低单位产品用量;三是利用互联网开展询比价工作,扩大询比价范围,降低原材料价格;四是制定严格的管理制度和考核办法,通过控制原材料采购规模,加强原材料库存管理,杜绝高库存可能引起的原材料跌价损失风险。

2. 行业竞争风险

风险：随着国家食盐专营政策逐步实施，公司要满足内部用盐和外部产品质量双重需求，但公司盐湖资源退化问题依然存在；随着国家宏观经济逐渐复苏，两钠生产形势有所好转，但仍面临着宏观经济波动、行业周期性波动和下游行业不景气的风险；由于房地产和汽车产业的降温，市场对玻璃需求减少，从而导致纯碱产能过剩、产品滞销。

对策：一是继续推动技术创新，针对盐湖资源退化的客观现状，在科学讨论试验的基础上明确了新的采掘工艺方案，并进入了实质性调整阶段；二是依托预算管理，强化成本控制与费用控制，提高精细化管理水平；三是依据市场变化，灵活调整销售策略，积极发挥行业引领作用，进一步提升与优质客户的关联度，稳定市场价格。

3. 环境保护风险

风险：随着国家新颁布的《环境保护法》的深入推进及监管的持续趋严，在一定程度上为公司带来了经营和法律风险。

对策：牢固树立“清洁发展、绿色发展和可持续发展”理念，以落实环保责任制为主线，以全面提升环境管理水平为内容不断加强环保工作，健全了环保组织机构，充实了环保管理人员，积极对环保人员进行了培训；完善环保管理规章制度，建立环保管理及减排台帐和档案，为公司环保基础建设打好基础；坚持月度安全环保例会制度，落实了季度环保检查和污染物监测工作，确保了环保设施稳定运行和污染物达标排放；积极投入资金大力治理生产过程排放的污染物，完善了建设项目环评及报批相关手续，确保公司的环境管理水平得到提升，环境质量得到改善。

董事长：李德禄

董事会批准报送日期：2017年4月15日