

## 广西广播电视信息网络股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

#### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	沈鹤鸣	因公出差	马明

4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的瑞华审字[2017]01780030号《审计报告》，公司2016年度母公司财务报表实现净利润为307,445,316.04元，合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为301,078,807.01元。提取10%的法定公积金30,744,531.60元；公司2016年度母公司财务报表净利润307,445,316.04元，减去提取10%法定公积金30,744,531.60元，母公司当年实现可供分配利润余额为276,700,784.44元，加上2015年末未分配利润441,484,190.67元，减去2016年度第一次临时股东大会决议分红共计217,233,411.07元，截至2016年12月31日公司可供分配利润共计500,951,564.04元。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况
--------

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广西广电	600936	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张超	游军群
办公地址	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合大楼	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合大楼
电话	07715905955	07715905955
电子信箱	gxgdwl@96335.com	gxgdwl@96335.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）主要业务

公司主要从事广西壮族自治区广播电视网络的建设运营、广播电视节目传输、数据专网业务以及数字电视增值业务的开发与经营，以提供广播电视传输服务业务为主业。报告期内，公司发布了新一代高清互动数字电视融合云平台——“小象互动”平台，积极推动业务转型升级，构建了数字电视业务、通信服务业务、设备销售业务三大主营业务板块，主营业务包括广播电视基本节目传输、高清互动电视、专业付费节目、数据专网业务以及宽带互联网接入服务等综合信息服务。公司紧紧围绕打造具有核心竞争力的大型骨干文化企业的战略目标，坚持不懈推动企业体制机制改革，大力实施创新驱动发展战略，加速推动传统媒体和新兴媒体融合，不断增强核心竞争力。

### （二）经营模式

公司现阶段以数字电视业务板块为公司的核心支柱业务，以加强服务能力、提升管控水平、实现可持续发展为主线，以追求股东利益最大化和履行企业社会责任为己任，积极推进三网融合，加速下一代广播电视网的升级改造，不断提升网络宽带服务能力和覆盖率，深入探索广电在智慧城市领域的应用，拉动通信服务业务和设备销售业务共同发展，并积极推动新兴媒体和传统媒体多元化融合，加快向全业务综合信息服务商转型，不断增强核心竞争优势。

公司业务收入的主要来源有以下几个方面：

（1）数字电视业务板块：收入来源包括数字电视基本收视业务收入、视频点播增值业务收入和节目传输业务收入。公司通过规划建设的全区广电网络干线网和用户分配网向用户提供数字电视基本收视业务、视频点播、双向互动、高清互动等扩展业务和增值业务，向用户收取有线电视收视费；数字电视基本收视业务和视频点播增值业务主要通过实体营业厅、96335 客服热线等渠道由各分公司根据区公司营销策略向用户进行业务推广和销售等。节目传输业务主要包括卫视频道落地服务和区内有线电视传输服务两类，节目传输包括中央台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道的传输，该项业务收入主要是地方卫视频道在广西境内传输节目信号缴

纳的落地费。

(2) 通信服务业务板块：收入来源包括有线宽带业务收入和集团客户专网业务收入。公司通过有线电视网络向用户提供互联网接入服务，向用户收取有线宽带使用费。有线宽带业务收入包括两部分，一部分是个人宽带业务收入；另一部分是为集团客户提供数据专网服务收入。数据专网业务的销售和管理主要采取项目经理制的工作制度，区公司集团业务中心根据各分公司技术人员专业情况制定相应专家名单、行业负责制度、日常拜访制度、新用户发展和老用户维护制度，分公司根据当地数据专网市场情况和走访结果，对拟开展的业务进行立项，一对一为用户量身定制综合解决方案，有效整合公司综合业务资源，开展针对性营销。

(3) 设备销售业务板块：包括公司通过实体营业厅、乡镇代理点、广电网络商城等渠道销售机顶盒、遥控器、电缆调制解调器、路由器及部分家用电器等各种产品所获得的收入。该项业务主要采取采销与 SAAS 两种销售模式，大部分以与有线电视业务捆绑的形式向消费者提供整体服务，通过赚取中间差价获得盈利。采销模式指公司按协议价格向供应商采购货物后自行定价、销售，全额或分期支付价款，未销售的货物不得退回；SAAS 销售模式指由供应商参与公司对外销售定价、调价及负责商品库存管理等，公司按采购商品数量预先支付一笔定金，公司未销售的商品可以退回，并按实际销售商品数量与供应商进行价款结算。

### (三) 行业情况说明

2016 年，我国广播电视传输服务产业积极适应经济发展新常态，用户规模继续保持增长态势，据《2016 年中国有线电视行业发展公报》，截至 2016 年年底，我国有线电视用户达到 2.52 亿户，增长 0.5%，数字电视用户 2.09 亿户，数字化率 82.82%。随着三网融合进程的加速推进、信息化技术的高速发展、居民文化消费需求的提升，广播电视传输服务产业发展面临广阔的增长空间，具有以下特点：

#### (1) 业务转型升级，用户结构进一步优化调整

随着广播电视领域的进一步开放，IPTV、互联网电视、移动视频、直播卫星电视、地面无线数字电视获得了蓬勃发展，有线电视虽然仍是当前我国最主要的视频收看方式之一，但有线电视网络覆盖率已趋于饱和，数字电视用户数增长率趋缓，市场竞争情况日趋激烈，为有效利用有线网络资源，挖掘新的市场和收入来源，各地有线电视网络运营商纷纷加快了转型升级和用户结构优化进程，积极发展高清电视、互动电视等业务并大力推进广电宽带业务。据《2016 年中国有线电视行业发展公报》，截至 2016 年年底，我国有线电视视频点播用户达到 5108 万户，环比增加 1315 万户，增长率 34.67%，广电宽带用户 2576.9 万户，环比增加 1315 万户，增长率 40.13%。

(2) 用户终端智能化水平不断提高，智慧广电发展方向日益清晰

三网融合的发展推动着有线电视网络运营商积极切入互联网宽带业务运营，而互联网与广播影视领域的深度融合又为有线电视网络运营商向智慧广电方向发展带来重大发展机遇，有线电视行业在用户终端标准化智能化的技术发展趋势推动下，加快业务创新和服务创新，向广电智慧家庭、智慧社区和智慧城市等智慧广电业务加速发展。用户终端智能化水平不断提高，业务承载能力和内容支撑能力进一步提高，跨域、跨网、跨终端的综合信息服务加速发展，媒体融合服务能力不断提升，新功能、新产品、新业态不断涌现，有线电视业务正在从传统的单一收视服务向双向化、宽带化、智能化的方向发展。

(3) 传统媒体与新兴媒体深度融合，内容优势与技术优势双轮并驱

在国家政策的支持下，广电运营商采取开放、合作、共赢的态度，密切追踪新技术，在内容、渠道、平台、经营、管理等方面加快推进传统媒体与新兴媒体深度融合，热情拥抱互联网。依托自身技术实力和传播力、公信力、影响力，整合网络、终端、用户和支付等优质线上线下内容和服务资源，积极探索与新媒体平台合作模式，不断推动业务创新和管理创新，加速新型融合传播体系和媒体格局的形成。

(4) “大数据”地位凸显，带来广阔发展空间

大数据应用的前景越来越清晰，据赛迪智库最近发布的数据显示：预计 2017 年我国大数据产业规模将达到 4185 亿元，云计算产业规模将达到 6000 亿元，大数据和云计算两项未来 2~3 年市场规模增速将保持在 35%左右。面对巨大的发展机会，各地都在纷纷抢滩发展大数据和云计算。积极发展大数据，已成为新时期培育发展新动力、拓展发展空间的重要抓手。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	6,757,893,066.42	5,279,324,412.36	28.01	4,942,797,350.68
营业收入	2,795,283,938.82	2,443,580,238.21	14.39	2,019,539,411.86
归属于上市公司股东的净利润	301,078,807.01	380,385,095.98	-20.85	339,243,898.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,289,630.95	349,207,239.02	-27.18	309,938,618.69

归属于上市公司股东的净资产	3,451,902,862.56	2,007,110,535.08	71.98	2,413,301,821.40
经营活动产生的现金流量净额	683,439,615.84	856,010,190.36	-20.16	894,583,766.68
基本每股收益(元/股)	0.20	0.28	-28.57	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.28	-28.57	0.26
加权平均净资产收益率(%)	11.53	16.36	减少4.83个百分点	15.38

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	560,215,209.61	627,901,723.19	551,808,001.53	1,055,359,004.49
归属于上市公司股东的净利润	112,218,626.78	78,547,259.72	87,043,774.13	23,269,146.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	104,270,752.41	69,657,579.49	77,073,265.53	3,288,033.52
经营活动产生的现金流量净额	32,092,942.41	67,591,638.64	171,252,562.83	412,502,471.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		114,296					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		97,347					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

广西电视台	0	464,648,302	27.81	464,648,302	无	0	国有法人
南宁电视台	0	108,754,121	6.51	108,754,121	无	0	国有法人
柳州市广播电视台	0	83,977,009	5.03	83,977,009	无	0	国有法人
桂林电视台	0	60,333,880	3.61	60,333,880	质押	60,333,880	国有法人
玉林电视台	0	48,157,564	2.88	48,157,564	无	0	国有法人
梧州电视台	0	38,968,743	2.33	38,968,743	无	0	国有法人
河池市广播电视台	0	30,122,350	1.8	30,122,350	无	0	国有法人
全国社会保障基金理事会转持二户	0	30,000,000	1.8	30,000,000	无	0	国有法人
贵港广播电视台	0	25,141,085	1.5	25,141,085	无	0	国有法人
贺州电视台	0	16,610,709	0.99	16,610,709	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

广西电视台	
	27.81%
广西广播电视信息网络股份有限公司	

## 5 公司债券情况

### 5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所

### 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

主要指标	2016 年	2015 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率			
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

2016 年, 公司实现营业收入 27.95 亿元, 较上年同期增加 3.51 亿元, 增幅 14.39%; 实现归属于上市公司股东的净利润 3.01 亿元, 较上年同期减少 0.79 亿元, 减幅 20.85%。

2016 年公司净利润较上年下降的原因: 一是网络信号源费较上年增加 3,962.77 万元, 二是折旧摊销较上年增加 8138.60 万元。

### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

---

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

---

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2016 年度纳入合并范围的子公司共 4 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比未发生变化。