

证券代码：300580

证券简称：贝斯特

公告编号：2017-031

## 无锡贝斯特精机股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.35 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	贝斯特	股票代码	300580
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈斌	邓丽	
办公地址	无锡市滨湖区胡埭镇合欢西路 18 号	无锡市滨湖区胡埭镇合欢西路 18 号	
传真	0510-82475767	0510-82475767	
电话	0510-82475767	0510-82475767	
电子信箱	zhengquan@wuxibest.com	zhengquan@wuxibest.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务、产品及应用领域、经营模式及主要业绩驱动因素情况

##### 1、主要业务情况

公司主要业务为研发、生产及销售各类精密零部件及工装夹具产品。公司主要产品为涡轮增压器精密轴承件、涡轮增压器叶轮、涡轮增压器中间壳、发动机缸体等关键汽车零部件，座椅构件等飞机机舱零部件和用于汽车、轨道交通等领域的工装夹具。

公司亦利用在精密零部件加工领域形成的技术优势及自动化生产线的柔性加工能力，为气动工具和制冷压缩机等高端制造领域供应精密零部件。同时，公司工装夹具业务已经延伸至汽车、飞机等领域的自动

化生产线制造领域。

在精密零部件业务中,公司已经与霍尼韦尔(Honeywell)、康明斯(Cummins)、博世马勒(Bosch Mahle)、石播(IHI)、博格华纳(BorgWarner)、皮尔博格(Pierburg)等著名汽车涡轮增压器和发动机相关制造企业建立了长期稳定的业务合作关系;在航空、气动工具和制冷设备等领域,公司也与该领域主要企业建立了良好的业务合作关系。在工装夹具业务中,公司已成为上汽通用、潍柴和法士特等整车整机厂的主要供应商之一。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

## 2、主要产品及应用领域

产品系列		主要产品	应用领域
精密零部件	汽车零部件	涡轮增压器精密轴承件、叶轮、中间壳、气封板、密封环、齿轮轴等	汽车涡轮增压器
		真空泵、油泵、高压共轨燃油泵泵体、发动机缸体等	汽车发动机
	飞机机舱零部件	座椅构件、连接件等内饰件	飞机机舱
	其他零部件	手柄、气缸、端盖	气动工具
		滤波器	通讯基站
	阀板	制冷压缩机	
工装夹具		发动机缸体夹具、发动机缸盖夹具、变速箱壳体夹具、转向节夹具、后桥夹具等	汽车、轨道交通、风力发电等零部件生产

## 3、经营模式

### (1) 采购模式

#### a. 原材料采购

公司生产所需的主要原材料包括市场通用材料、毛坯件和外购件。市场通用材料包括铝锭、铜棒、废钢、铝棒等;毛坯件包括叶轮毛坯件、中间壳毛坯件等;外购件包括工装夹具上用的液压元器件、桁架等。

市场通用材料的定价模式是依据大宗材料市场行情走势,通过对比询价确定最优价格。毛坯件和外购件的定价模式是依据所用原材料市场行情、生产制造工艺复杂程度、市场供需情况、采购规模等因素,协商确定采购价格。

对于通用材料,公司根据生产计划直接下单采购。对于毛坯件、外购件采购,公司一般事先与合格供应商签订框架性采购合同,并对产品价格,包括调价条件和程序进行原则性约定。公司每月末将下一期毛坯件、外购件的采购计划发给各主要供应商,该采购计划仅供参考,并非采购承诺。各供应商根据公司的正式月订单,结合安全库存等因素安排其原材料备货和毛坯件、外购件生产计划。

公司建立健全了供应商管理制度和管理流程。为有效控制采购成本和采购质量,保持原材料供应稳定,公司通常会保持两家及以上供应商供应同一种原材料。潜在供应商须通过试样、小批量供货、供应商评价等环节后才能成为公司的合格供应商。现有供应商,也需要通过公司的年度定期评审,才能继续成为合格供应商。公司根据评审结果对主要供应商进行分类管理,并确定主要供应商下一年度的采购份额。对于公司下游客户指定的公司上游原材料供应商,公司仍需对其进行审核,通过后方可采购。

#### b. 外协加工模式

公司外协加工环节主要为工艺简单、附加值不高、劳动力密集型工序,比如切割、镗孔、线切割、去毛刺、抛光等机械粗加工;以及一些专业化通用工序,比如表面处理(发黑磷化、电镀等)、热处理/去应力、浸渗等。专业化分工协作具有生产规模化、质量稳定、成本低廉的优势,摒弃了传统企业自身大而全的生产组织模式。这些外协工序一般采用成熟的通用技术,不属于关键工序或者涉及核心技术。公司自身实际掌握的为精加工等核心环节。

## (2)生产模式

为减少库存，加快资金流转，公司采取“以销定产”的生产模式。

在精密零部件制造方面，公司根据市场开发部的销售计划并根据产品安全库存等因素编制生产计划和采购计划，产品生产完成并经质量检验员检验合格后，由包装人员负责包装并办理产品入库手续。

公司市场开发部负责编制年度销售计划、月度销售计划；生产物资部根据市场开发部的月度销售计划编制生产计划以及采购计划；制造部门根据生产物资部的生产计划组织生产；品保部负责按质量管理体系要求对产品进行检验、试验或验证。

在工装夹具生产方面，公司在取得订单后编制设计计划、采购计划和生产计划，设计方案待客户确认后安排生产，并由品保部检验后入库。

## (3)销售模式

公司销售模式分为两种：第一种是直接送货至客户处；第二种是送货到中间仓，客户按实际从中间仓领用情况在信用期内付款，中间仓由客户或第三方物流商管理。

下游客户对上游汽车零部件企业实行合格供应商管理模式。公司成为合格供应商的流程是：根据公司未来3-5年客户开发规划，确定待开发目标客户—>对客户的调查研究（产品构成、新产品开发、现有及潜在供应商）—>与客户接触—>客户组织人员对公司考察调研（研发、生产、产品质量及供货能力等多方面因素）—>通过多轮次、全方位、长周期考核成为客户合格供应商。

公司精密零部件产品的销售流程是：客户评价—>进入客户的供应商名单—>在客户的平台上“网上竞标”或与客户洽谈—>中标—>签署合同。

公司接到订单后，经生产物资部安排生产，生产结束后即进入销售物流过程。公司的物流流程主要有两种：第一种是直接送货至客户处；第二种是送货到中间仓。公司在向一些客户销售的过程中为提高及时供货能力设置了靠近客户的中间仓，以满足客户准时生产管理的要求。在这种情况下，公司根据客户订单和安全库存要求，安排出货到中间仓，由第三方物流商送货至客户处，客户按实际从中间仓领用情况在信用期内付款。中间仓由客户或第三方物流商管理。

公司生产的精密零部件（汽车零部件、飞机机舱零部件、其他零部件）产品定价以成本加成为基础，其成本考量因素主要包括原材料成本、制造费用、人工成本及外币汇率等。公司在上述成本的基础上确定合理的利润空间，并与下游客户协商予以确定。

公司工装夹具产品的销售流程是：需求信息导入—>客户接触—>技术评估并提供技术方案—>与客户洽谈—>合同评审—>签署技术协议和合同。工装夹具产品一般需要提供售后服务，售后服务期限一般为一年。

公司生产的工装夹具是非标准化产品。定价原则为按照人力成本、设计成本、所组成零部件制造成本的基础上确定合理的利润空间并通过与下游客户协商予以确定，或者公司通过参与下游客户招标的形式来确定最终价格。

下游客户一般对其供应商定期进行复审。每年下游客户均需进行体系运营审核，由下游客户或其聘请的第三方机构考察发行人的产品质量、成品率等，并进行高管互动、实地参观工厂等。报告期内，发行人均通过了下游客户的复审。

## (4)影响经营模式的关键因素及未来变化趋势

公司结合主营业务、产品及生产资源特点、生产技术工艺、所处产业链上下游发展情况等综合因素，形成了目前的经营模式。报告期内，上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化，预计在可预见的未来一定时期内公司的经营模式不会发生重大变化。

## 4、主要业绩驱动因素

(1) 政策、市场等外部驱动因素：报告期内，公司汽车零部件产品收入占主营业务收入比例大于50%，因此，按《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为汽车制造业。汽车工业是综合性产业，对工业结构升级和相关产业的发展具有明显的带动作用，具备关联度高、涉及面广、技术要求高、综合性强、零部件

数量多、附加值大等特点，在全球主要工业国家的产业结构中占据重要地位。近年，发展中国家尤其“金砖国家”的经济崛起成为带动汽车市场增长的引擎，全球汽车工业重心向中国、印度、巴西等新兴经济体转移。

同时，在全球经济一体化的背景下，国外整车厂商为降低产品成本纷纷采用整车的全球分工协作战略和零部件的全球采购战略，使得近年来国内汽车零部件企业受到海外市场需求扩大影响，其经营规模和利润水平均实现迅速提升。

此外，我国目前正在积极推行国V排放标准。实施更高的排放标准将是未来的发展趋势，这将导致新一轮的换车潮，换代需求带动汽车消费增加并最终传导到汽车零部件市场发展的效应将得以体现。环保排放标准的提高促使汽车制造商尤其是发动机制造商研发和制造环保性能更高的发动机产品。涡轮增压器是汽车发动机节能减排的重要技术手段之一，这就给涡轮增压器行业的一线供应商提供了新的市场机遇。

根据国务院发布的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》、《国务院办公厅关于加强内燃机工业节能减排的意见》，国家发展和改革委员会和工业和信息化部发布的《汽车产业发展政策（2009年修订）》、《汽车产业调整和振兴规划》以及《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020）》等政策文件，公司生产、销售的汽车零部件产品符合上述产业政策，有利于环保型汽车的发展大方向，工装夹具产品符合战略性新兴产业的扶持政策。上述行业政策对我国汽车零部件行业和工装夹具行业均形成实质性利好。

（2）自身优势积累：公司成立20年来，专注于各类精密零部件、工装夹具的研发、制造和生产，吸引并积累了一流高效的研发团队和管理人才，具备了规范化、系统化、流程化的研发管理体制，形成了业内领先的技术储备、研发能力和管理水平；并且，凭借公司优质的产品、高效的服务和良好的口碑，公司已经与霍尼韦尔（Honeywell）、康明斯（Cummins）、博世马勒（Bosch Mahle）、石播（IHI）、博格华纳（BorgWarner）、皮尔博格（Pierburg）等著名汽车涡轮增压器和发动机相关制造企业建立了长期稳定的业务合作关系，在航空、气动工具和制冷设备等领域，公司也与该领域主要企业建立了良好的业务合作关系，在工装夹具业务中，公司已成为上汽通用、潍柴和法士特等整车整机厂的主要供应商之一。报告期内，公司在保有现有技术和客户的基础上，不断挖掘新技术、新客户，开拓新市场，公司自身积累的各种优质资源将是保证未来业绩稳定和持续发展的重要支撑。

## （二）公司所处行业情况分析

### 1、所属行业的发展阶段、周期性特点

公司生产的汽车零部件主要应用于汽车发动机涡轮增压器系统、汽车发动机系统等；生产的工装夹具产品是配套机床的产品，可应用于汽车、船舶等国民经济的各个领域，报告期内，公司生产的工装夹具产品主要应用于汽车发动机领域。因此，公司所属行业可根据汽车行业的发展进行衡量。

2016年，全球汽车行业产销量均实现了增长，但增速较低；我国汽车行业也呈现平稳的增长态势，汽车产销量均超过2800万辆，创全球历史新高，连续八年蝉联全球第一。OICA统计数据显示，2016年全球销量为93,856,388辆，去年同期为89,684,608辆，同比增长4.65%；根据OICA数据统计，2016年，我国汽车产销2811.88万辆和2802.82万辆，同比增长14.76%和13.65%。另外，根据国际市场调查机构J.D.Power发布的全球汽车市场展望报告的预测，到2018年，中国汽车销售市场的增长为95%，折合的年均复合增长率为10%（数据来源：中国汽车工业协会网站）。伴随着全球汽车产业稳定增长和我国汽车行业的持续发展，我国汽车零部件制造行业也随之蓬勃发展。

“十三五”期间，我国汽车市场预计仍将处于稳定发展阶段，中国汽车产销量有望持续保持世界第一。汽车零部件制造业是汽车产业发展的基础，没有强大的汽车零部件工业作基础，汽车整车制造业将失去其重要支撑。因此，汽车产销量的稳步增长将推动我国汽车零部件产业的持续发展。同时，汽车行业跨国公司的全球化采购趋势、汽车轻量化的发展趋势及新型城镇化的发展等，对汽车产业是一个难得的历史发展机遇。

### 2、公司所处行业地位

#### （1）汽车零部件行业

汽车涡轮增压器和发动机零部件对于加工材料、加工精度和质量稳定性有较高要求，只有少数在设备、

工艺和生产组织等方面有优势的企业才能生产。通过长时间的工艺积累和研发、大量高精度数控机床的引入、持续生产组织管理改进，公司目前已成为世界著名涡轮增压器和汽车发动机相关制造企业霍尼韦尔（Honeywell）、康明斯（Cummins）、博世马勒（Bosch Mahle）的全球供应商，博格华纳（BorgWarner）、皮尔博格（Pierburg）、石播（IHI）的国内供应商。

同时，公司亦利用在精密零部件加工领域形成的技术优势及自动化生产线的柔性加工能力，为飞机机舱零部件、气动工具和制冷压缩机等高端制造领域供应精密零部件，目前已与相关领域主要企业建立了稳定的合作关系，其中公司是英格索兰、开利空调和BE航空的全球供应商之一，上述三家分别是气动工具、制冷压缩机和航空内饰件领域的主要企业。

## （2）工装夹具行业

多年来，公司工装夹具业务凭借丰富设计经验、先进技术、精良品质和及时服务，不仅为国内一线汽车整车厂、主机厂提供高端工装夹具，而且还向日本和德国等国际知名机床商提供工装夹具产品，是目前中国工装夹具产业中的主要供应商之一。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	547,411,019.89	476,623,089.59	14.85%	442,943,831.19
归属于上市公司股东的净利润	116,956,234.50	94,090,690.60	24.30%	75,858,414.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,153,658.57	83,467,492.02	25.98%	72,786,360.65
经营活动产生的现金流量净额	110,742,097.55	127,299,658.60	-13.01%	73,505,267.99
基本每股收益（元/股）	0.7797	0.6273	24.29%	0.5057
稀释每股收益（元/股）	0.7797	0.6273	24.29%	0.5057
加权平均净资产收益率	18.06%	16.97%	1.09%	15.94%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,063,348,304.05	896,625,670.73	18.59%	787,915,959.81
归属于上市公司股东的净资产	697,046,012.34	598,160,639.33	16.53%	518,504,624.42

### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,109,769.21	125,649,096.94	144,722,208.08	149,929,945.66
归属于上市公司股东的净利润	27,003,998.93	23,411,832.31	32,456,710.50	34,083,692.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,080,205.70	19,651,202.37	26,151,114.80	33,271,135.70
经营活动产生的现金流量净额	13,459,303.93	19,131,554.68	21,295,000.94	56,856,238.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

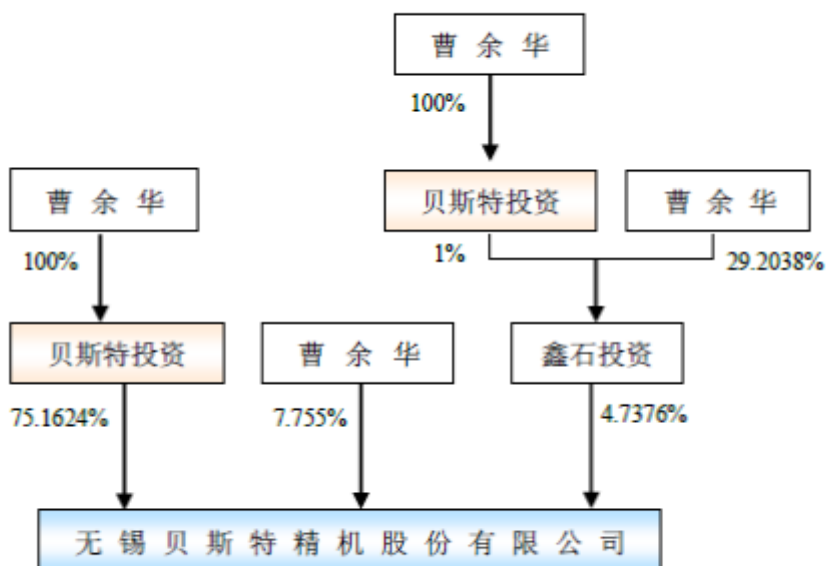
报告期末普通股股东总数	7	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,336	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贝斯特投资	境内非国有法人	75.16%	112,743,600	112,743,600			
曹余华	境内自然人	7.76%	11,632,500	11,632,500			
鑫石投资	境内非国有法人	4.74%	7,106,400	7,106,400			
曹逸	境内自然人	4.23%	6,345,000	6,345,000			
金石灏纳	境内非国有法人	3.50%	5,250,000	5,250,000			
上海汇石	境内非国有法人	2.50%	3,750,000	3,750,000			
谢似玄	境内自然人	2.12%	3,172,500	3,172,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	贝斯特投资为实际控制人曹余华 100%控股的全资子公司，谢似玄为曹余华之配偶，曹逸为曹余华之女，曹余华通过鑫石投资间接控制公司 4.7376%的股权。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：上图以公司截止2016年12月31日的总股本150,000,000股为计算基数。

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年度，受益于汽车工业产业及消费更新换代、行业优惠政策等因素的影响，公司所处的汽车零部件行业，继续保持较快增长。据OICA数据统计，2016年度我国汽车产销增长较快，产销总量再创历史新高，全年汽车产销分别完成2,811.88万辆和2,802.82万辆，比上年同期分别增长14.76%和13.65%，高于2015年度的同期增速。国内汽车工业的发展，也带动了国内汽车零部件行业的发展。

报告期内，公司上下一心紧抓行业发展机遇，持续专注于各类精密零部件及工装夹具领域的研发、生产及销售，利用多年积累的技术、管理及规模优势，将下游客户延伸拓展至自动化生产线、智能装备等高端制造领域；通过紧密联系客户，积极主动参与客户方案设计，与客户结成同步研发、协同发展的战略合作关系；依靠稳定优质的产品质量和快速及时的交货能力，进一步稳固与主要客户的业务关系，持续提高客户黏性，并不断开发潜在客户和潜在市场；推进精益生产和管理，提高内部效率，减少内部损耗；积极引进国际领先生产设备，全面提升生产工艺成熟度和生产能力，持续优化了产品结构；并努力加快新产品、新技术、新项目的研发和创新，提高成果转化进度，提升新产品在公司销售收入中的占比。

公司全体经营管理层通过上述努力，较好地完成了2016年度经营目标，业绩得到进一步提升：全年度公司整体实现营业收入54,741.10万元，同比增长14.90%；实现净利润11,695.62万元，同比增长24.30%；全

员劳动生产率同比增长21.45%。

报告期内，公司继续实施“市场导向、创新驱动、技术引领”的发展战略，充分认清风险和挑战，充分利用机遇和优势，充分激发活力和潜力，具体围绕以下几方面进行了布局和工作：

(一) 新产品和新市场开发：

报告期内，公司继续加大研发投入，不断巩固技术积累，完成新产品项目一百余项次，正在进行中的项目三十余项次。公司重视产品的口碑建设和广泛推广，对内加强对销售团队和企业文化建设，对外巩固现有客户基础，继续加大营销和品牌推广力度。

(二) 生产线自动化建设：

报告期，公司以自有资金先期投入的募投项目“高端自动化加工装备和精密零部件制造项目”，已部分建成，项目的陆续投产将大大提升公司产能，提升研发、销售及综合服务能力。

(三) 智能制造产业发展：

报告期，公司大力推进智能工厂建设，努力从仅提供单一产品的零部件供应商转型为提供一揽子生产自动化解决方案的集成商，解决生产效率低、质量不稳定等问题，争取早日实现工业4.0的目标。

(四) 全面质量管理：

公司继续推行全面质量管理，从产品设计的源头抓起，加强过程控制，提升产品质量和技术水平，提高核心竞争力。在严格的质控管理下，公司产品质量经得住时间和市场的检验，一致得到了主要客户的多项肯定和荣誉，2016年公司荣获主要客户康明斯授予的“2016年康明斯涡轮增压系统中国区年度最佳供应商奖”。

(五) 核心团队建设：

报告期内，公司进一步加强管理团队建设，承担起公司的各项经营管理职责。公司通过培养与引进两种方式建立业务队伍，一方面积极引进高学历、高素质的技术开发人才，特别是具有丰富经验的技术带头人；另一方面积极培养和引进营销人才，打造行业专家型的营销团队。在人才结构方面，注重协调研发、生产、营销和经营管理等方面人员的比例，注意不同年龄结构的配比，按照专业背景和技术特点，科学合理地配置和优化人才结构。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车零部件	417,324,206.05	185,010,620.68	44.33%	20.56%	29.21%	2.97%
工装夹具	60,993,513.32	26,040,642.31	42.69%	-6.70%	-8.07%	-0.61%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用



## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。